World Vision România
Str. Rotașului nr.7
012167, Sector 1, București
www.worldvision.ro

CONTRACT DE SPONSORIZARE

nr._____ din data de _____

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1. **S.C. ....., ** înregistrată cu nr ..... în Registrul Comerțului, cu sediul în ....., str. ....., nr. ....., județ/sector ....., telefon ....., cont ..... deschis la ....., reprezentată legal prin ....., în calitate de ....., denumit în continuare **SPONSOR**
și
2. **Fundația "WORLD VISION ROMÂNIA"**, persoană juridică română, autorizată să funcționeze prin Sentința civilă nr. 15 din 11.02.1997, pronunțată de Tribunalul Municipiului București - Secția Contencios Administrativ în dosarul nr. 23/F/1997, cu sediul în București, str. Rotasului nr. 7, sector 1, CUI: 9232411, cont bancar nr. **RO26BREL0002000736060100** deschis la Libra Bank – Agenția Băneasa, reprezentată legal de Mihaela-Loredana Nabăr, în calitate de Director Executiv, denumit în continuare **BENEFICIAR,**

au convenit să încheie prezentul contract de sponsorizare cu următoarele clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul contractului îl constituie sprijinirea proiectelor de educație desfășurate de către Fundația World Vision România.

III. VALOAREA CONTRACTULUI ȘI CONDIȚIILE DE PLATĂ

3.1. Sprijinul financiar pe care SPONSORUL îl acordă BENEFICIARULUI este în valoare de ..... lei, plătibili astfel:

☐ prin virament bancar în contul Fundației "WORLD VISION ROMÂNIA", cont bancar nr. RO26BREL0002000736060100 deschis la Libra Bank – Agenția Băneasa, cod Swift: BREL RO BU, Sucursala Libra Bank Baneasa, până la data de .....; *sau*

☐ prin completarea și depunerea Formularului 177, suma fiind apoi direcționată către Fundația World Vision România de către ANAF, conform OP ANAF 3562/2024 pentru aprobarea Procedurii privind redirecționarea impozitului pe profit, potrivit legii, pentru efectuarea de sponsorizări și/sau acte de mecenat, precum și a modelului și conținutului unor formulare publicate în Monitorul Oficial nr. 643/05.07.2024.

IV. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

4.1. Beneficiarul se obligă să țină la curent Sponsorul cu modul în care au fost utilizate fondurile primite, acesta având dreptul să verifice modul de utilizare a sponsorizării în realizarea obiectului contractului.
4.2. Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității Beneficiarului.
4.3. Beneficiarul va prezenta Sponsorului un raport de activitate (impactul) la sfârșitul proiectului.

V. DURATA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract de sponsorizare intră în vigoare la data semnării sale de către părțile contractante și este valabil până la executarea integrală a obligațiilor asumate în cadrul campaniei derulate de către Sponsor.

VI. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

6.1. Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanței judecătorești, în cazul în care una dintre Părți:
- nu își execută una dintre obligațiile esențiale enumerate la pct. III, din prezentul contract;
- este declarată în stare de incapacitate de plăți sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea executării prezentului contract;
- cesionează drepturile și obligațiile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte Părți;
- își încalcă vreuna dintre obligațiile sale, după ce a fost avertizată, printr-o notificare scrisă, de către cealaltă Parte, ca o nouă nerespectare a acestora va duce la rezoluțiunea/rezilierea prezentului contract.
- Rezilierea contractului se notifică într-un termen de 5 zile calendaristice, termen calculat de la momentul identificării uneia din cauzele de încetare, conform art. 5.1.

6.2. Rezilierea contractului nu va avea niciun efect asupra obligațiilor scadente între Părțile contractante.

VII. FORȚA MAJORĂ

7.1. Nici una dintre părtile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod necorespunzător - total sau parțial - a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.
7.2. Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte Părți, în termen de 3 zile producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.
7.3. Dacă în termen de 3 zile de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, Părțile au dreptul să-și notifice încetarea de plin drept a prezentului contract fără ca vreuna dintre ele să pretindă daune-interese.

VIII. LITIGII

8.1. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.
8.2. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, Părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Sponsorului.

IX. CLAUZA DE ANTICORUPȚIE

9.1. Partea contractantă declară că a luat la cunoștință obligația Fundației World Vision România de a respecta regulile privind conduita etică în afaceri, precum și legile anticorupție, Părțile considerând că respectarea acestor reguli constituie un element vital al relației lor contractuale.
9.2. Părțile declară că, potrivit regulilor de conduită etică în afaceri, decizia de afaceri stipulată în contract precum și termenii și condițiile acestuia au avut la bază considerente obiective. Părțile consideră esențială încheierea contractului exclusiv pe baze comerciale.
9.3. Partea contractantă acceptă faptul că încălcarea legilor anticorupție în legătură cu prezentul contract poate duce la rezilierea acestuia cu efect imediat și că acest fapt atrage măsurile corective de rigoare.

X. LEGEA APLICABILĂ

10.1. Prezentul contract va fi guvernat și interpretat în conformitate cu legea română. Dispozițiile sale se completează cu cele ale Legii 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și republicările ulterioare.

XI. CLAUZE FINALE

11.1. Părțile nu pot utiliza, exploata sau dezvălui niciuna dintre datele personale la care are acces pentru niciun alt scop decât cel derivat din contract, sau pentru interesele/ beneficiile sale sau ale terților.
11.2. Părțile se obligă ca în momentul finalizării contractului să șteargă (să distrugă) toate datele cu caracter personal la care a avut acces în vederea îndeplinirii prezentului contract.
11.3. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.
11.4. Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, ..., în două (2) exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.

SPONSOR,

……

.....

……

BENEFICIAR,

Fundația „WORLD VISION ROMÂNIA "

Director Executiv

Mihaela-Loredana Nabăr