Cât costă bucuria de Crăciun?



Rezultatele sondajului în rândul familiilor cu copii din proiectele Fundației World Vision România

N=771 familii - Noiembrie 2026

Despre sondaj

771

familii
au răspuns la chestionar

95,3%

din mediul rural
sat sau comună

17

județe

Cum citim datele

- Respondenții sunt familii cu copii din proiectele Fundației World Vision România (FWVR), preponderent din mediul rural (95,3%). rezultatele descriu familiile care au răspuns și nu pot fi generalizate la nivel național.
- La întrebările cu răspuns multiplu, fiecare variantă a fost numărată separat, iar totalul depășește 100%; la alimentele la care s-a renunțat, procentele sunt calculate din cele 604 familii care au indicat cel puțin un aliment.

N=771 familii · procente din totalul respondenților

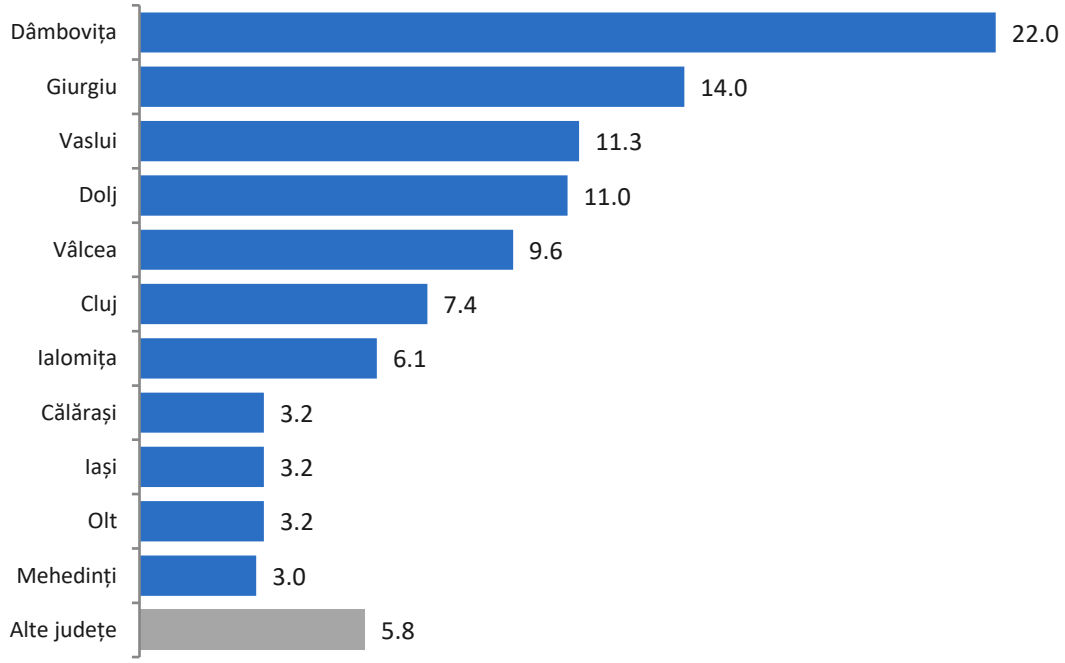
1

Profilul familiilor

Unde locuiesc familiile

1. În ce județ locuiți?
„Alte județe”: Teleorman (18), Ilfov (15), Gorj (9), Alba (1), Maramureș (1), Prahova (1).

Județ	N	%
Dâmbovița	170	22,0
Giurgiu	108	14,0
Vaslui	87	11,3
Dolj	85	11,0
Vâlcea	74	9,6
Cluj	57	7,4
Ialomița	47	6,1
Călărași	25	3,2
Iași	25	3,2
Olt	25	3,2
Mehedinți	23	3,0
Alte județe (Teleorman (18), Ilfov (15), Gorj (9), Alba (1), Maramureș (1), Prahova (1))	45	5,8
Total	**771**	**100,0**



Ce arată datele

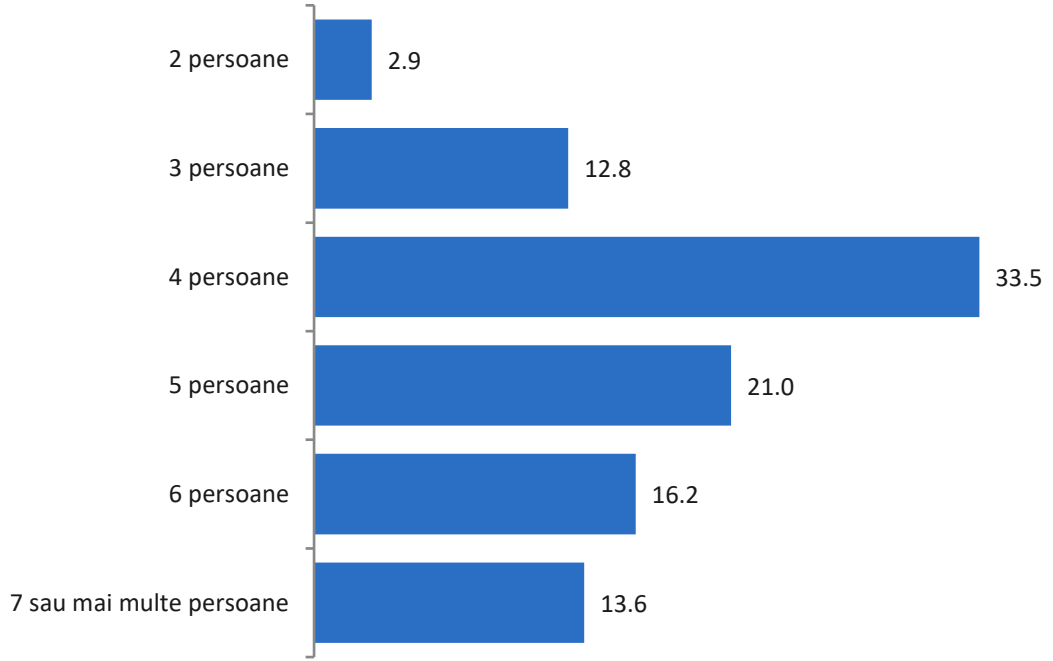
- Vasta majoritate a familiilor cuprinse în studiu locuiesc în mediu rural: 95,3% în mediul rural și doar 4,7% în mediul urban.
- Respondenții provin din 17 județe; 58,4% provin din patru județe: Dâmbovița (22,0%), Giurgiu (14,0%), Vaslui (11,3%) și Dolj (11,0%).

N=771 familii · procente din totalul respondenților

Gospodării numeroase

3. Câte persoane locuiesc în gospodăria dumneavoastră, inclusiv dumneavoastră?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Persoane în gospodărie	N	%
2 persoane	22	2,9
3 persoane	99	12,8
4 persoane	258	33,5
5 persoane	162	21,0
6 persoane	125	16,2
7 sau mai multe persoane	105	13,6
Total	**771**	**100,0**



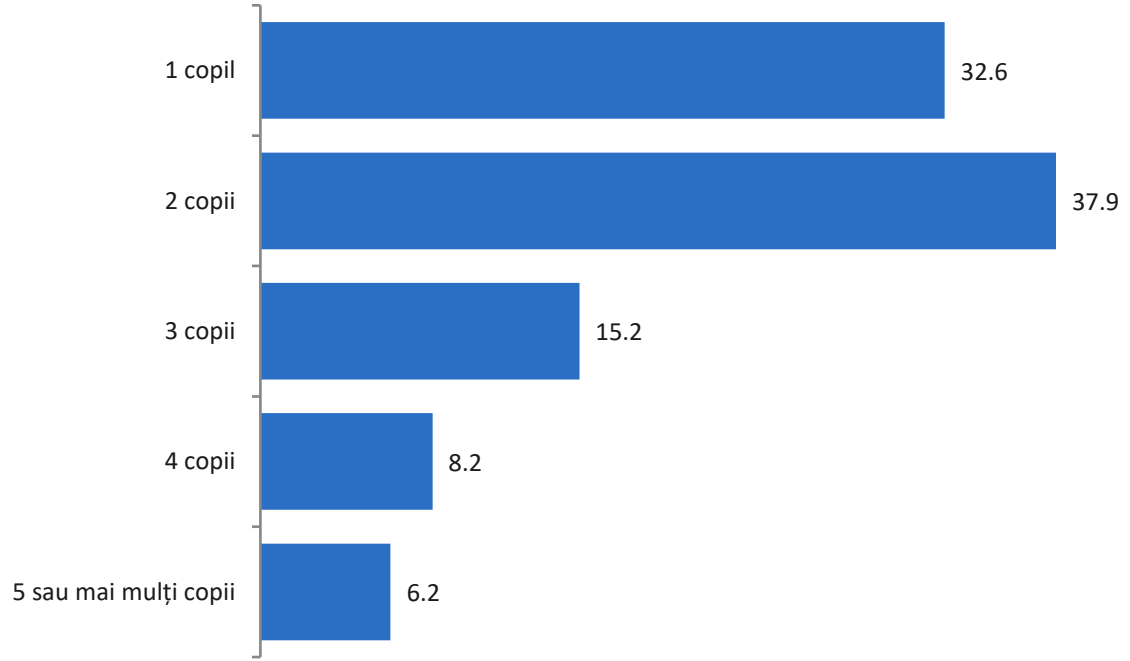
Ce arată datele

- Cele mai multe gospodării au 4 persoane (33,5%).
- Jumătate dintre familii (50,8%) au 5 sau mai multe persoane în gospodărie; 13,6% au 7 sau mai multe.
- Gospodăriile mici, de 2 - 3 persoane, reprezintă 15,7%.

Câți copii au familiile

4. Câți copii sub 18 ani aveți în întreținere?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Copii sub 18 ani	N	%
1 copil	251	32,6
2 copii	292	37,9
3 copii	117	15,2
4 copii	63	8,2
5 sau mai mulți copii	48	6,2
Total	**771**	**100,0**



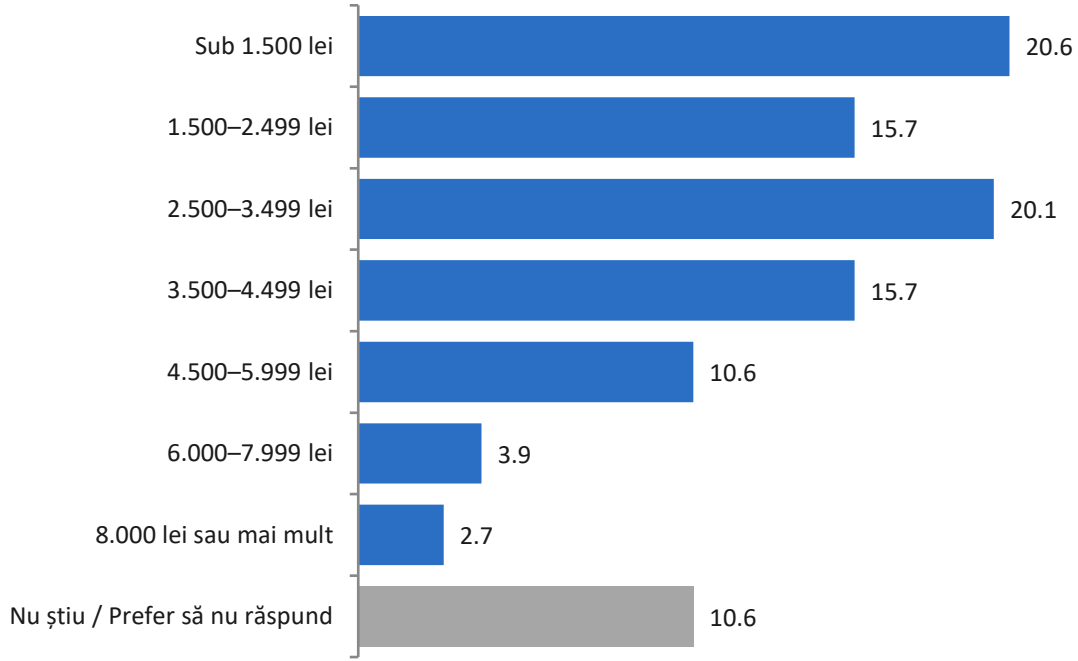
Ce arată datele

- Cele mai multe familii au 2 copii sub 18 ani în întreținere (37,9%), iar 32,6% au un copil.
- Aproape o treime (29,6%) au 3 sau mai mulți copii; 6,2% au 5 sau mai mulți.

Venituri lunare reduse

5. Care este venitul total lunar al gospodăriei dumneavoastră, din toate sursele (salarii, alocații, pensii, ajutoare sociale etc.)?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Venit lunar al gospodăriei	N	%
Sub 1.500 lei	159	20,6
1.500–2.499 lei	121	15,7
2.500–3.499 lei	155	20,1
3.500–4.499 lei	121	15,7
4.500–5.999 lei	82	10,6
6.000–7.999 lei	30	3,9
8.000 lei sau mai mult	21	2,7
Nu știu / Prefer să nu răspund	82	10,6
Total	**771**	**100,0**



Ce arată datele

- Una din cinci familii (20,6%) are un venit lunar total sub 1.500 lei.
- Peste jumătate (56,4%) au sub 3.500 lei pe lună; doar 6,6% au 6.000 lei sau mai mult.
- 10,6% nu știu sau preferă să nu declare venitul.

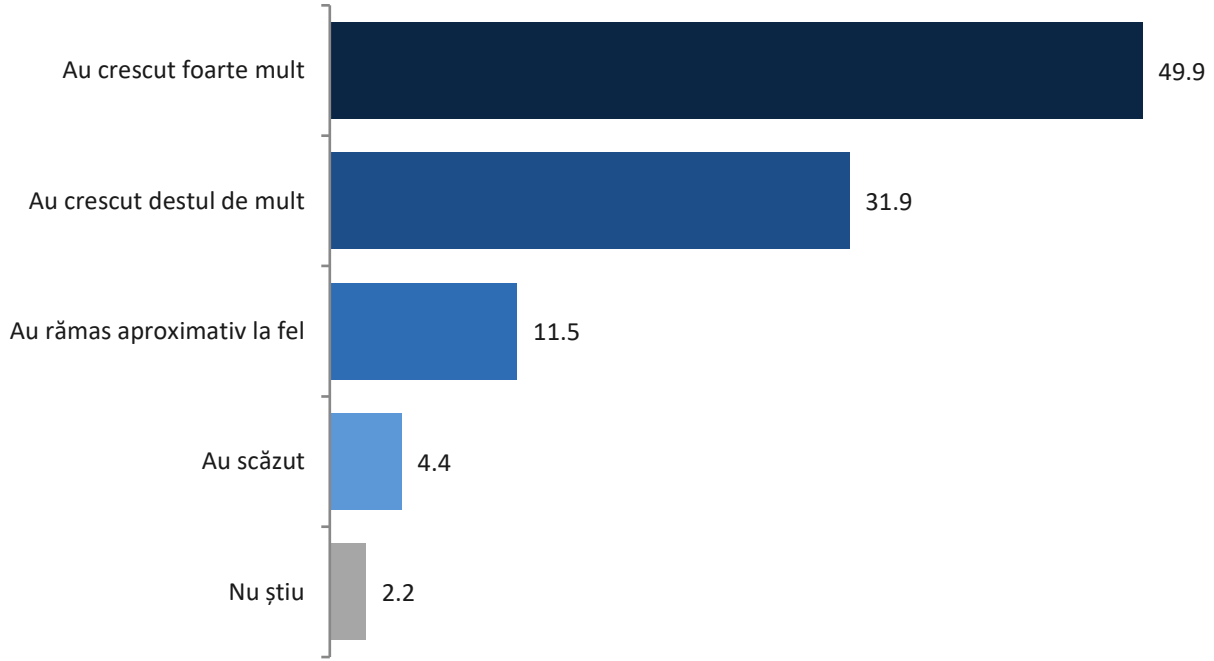
2

Alimentele și bugetul familiei

Cheltuielile cu alimente au crescut

7. În ultimele 12 luni, cum s-au schimbat cheltuielile familiei dumneavoastră pentru alimente ?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Au crescut foarte mult	385	49,9
Au crescut destul de mult	246	31,9
Au rămas aproximativ la fel	89	11,5
Au scăzut	34	4,4
Nu știu	17	2,2
Total	**771**	**100,0**



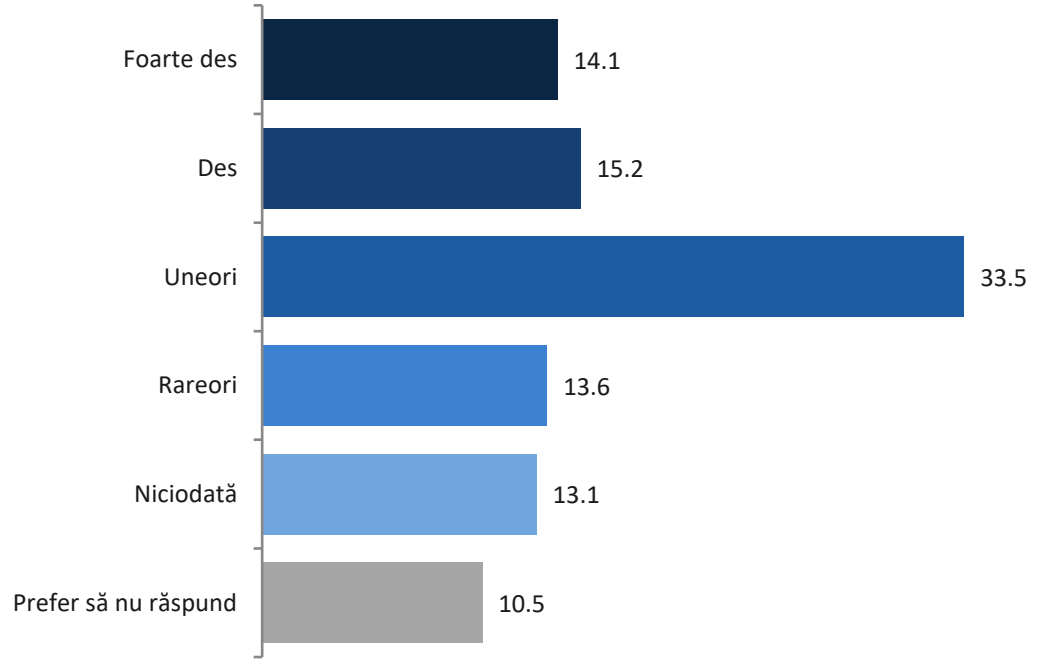
Ce arată datele

- Opt din zece familii (81,8%) spun că cheltuielile pentru alimente au crescut în ultimele 12 luni.
- Pentru aproape jumătate (49,9%), cheltuielile au crescut foarte mult.

Bani insuficienți pentru alimente

8. În ultimele trei luni, cât de des vi s-a întâmplat să nu aveți suficienți bani pentru alimentele necesare familiei?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Foarte des	109	14,1
Des	117	15,2
Uneori	258	33,5
Rareori	105	13,6
Niciodată	101	13,1
Prefer să nu răspund	81	10,5
Total	**771**	**100,0**



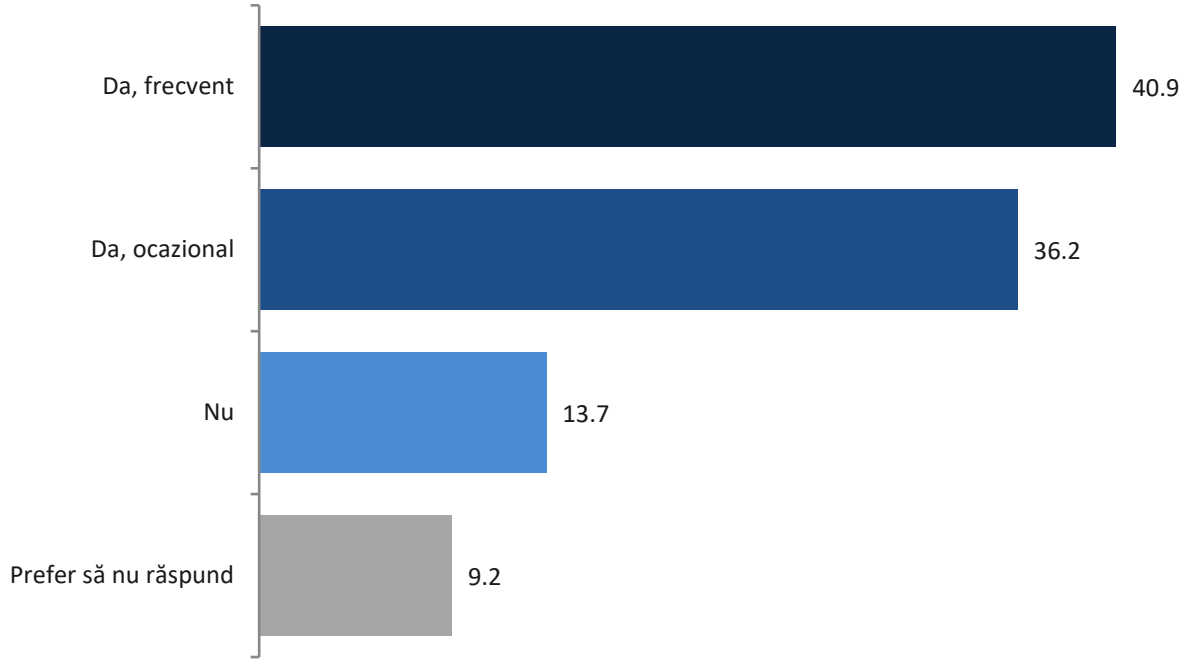
Ce arată datele

- 29,3% dintre familii nu au avut des sau foarte des suficienți bani pentru alimentele necesare, în ultimele trei luni.
- Aproape două treimi (62,8%) s-au aflat în această situație cel puțin uneori.
- Doar 13,1% spun că nu li s-a întâmplat niciodată; 10,5% au preferat să nu răspundă.

Familiile cumpără mai puține alimente

9. În ultimele trei luni, ați fost nevoit(ă) să cumpărați mai puține alimente sau să renunțați la anumite produse din cauza prețurilor?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Da, frecvent	315	40,9
Da, ocazional	279	36,2
Nu	106	13,7
Prefer să nu răspund	71	9,2
Total	**771**	**100,0**



Ce arată datele

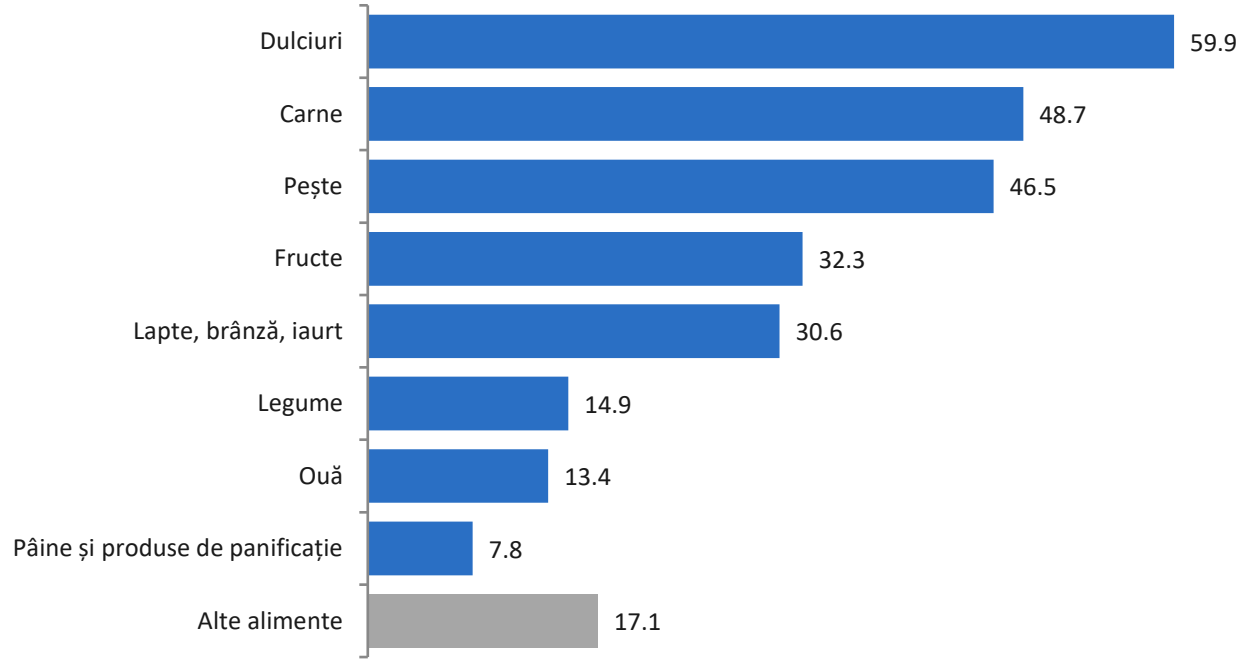
- Trei din patru familii (77,0%) au cumpărat mai puține alimente sau au renunțat la anumite produse din cauza prețurilor, în ultimele trei luni. Pentru 40,9% acest lucru s-a întâmplat frecvent.
- 13,7% nu au fost nevoite să renunțe la cumpărarea unor alimente sau anumitor produse din cauza prețurilor.

N=771 familii · procente din totalul respondenților

La ce alimente renunță familiile

10. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară, la ce alimente ați renunțat sau ce alimente ați cumpărat în cantități mai mici? (Puteți alege mai multe variante.)
Răspuns multiplu: % din cele 604 familii care au indicat cel puțin un aliment (167 au răspuns „Nu este cazul”).

Aliment	N	%
Dulciuri	362	59,9
Carne	294	48,7
Pește	281	46,5
Fructe	195	32,3
Lapte, brânză, iaurt	185	30,6
Legume	90	14,9
Ouă	81	13,4
Pâine și produse de panificație	47	7,8
Alte alimente	103	17,1



Ce arată datele

- Cel mai des, familiile au renunțat la dulciuri (59,9%), carne (48,7%) și pește (46,5%) sau au cumpărat cantități mai mici.
- Aproximativ o treime au redus fructele (32,3%) și lactatele (30,6%).
- Mai rar au fost reduse alimentele de bază: legume (14,9%), ouă (13,4%), pâine și produse de panificație (7,8%).

N=771 familii · procente din totalul respondenților

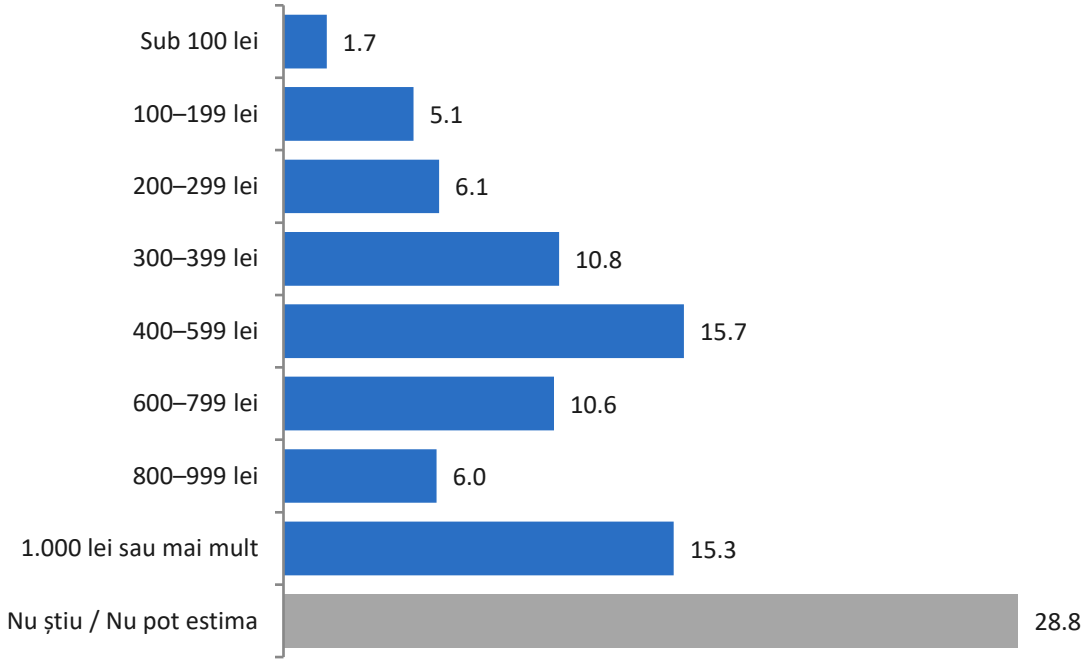
3

Masa de Crăciun

Bugetul pentru masa de Crăciun

11. Ce sumă estimați că veți putea cheltui anul acesta pentru alimentele și preparatele destinate mesei de Crăciun?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Sumă estimată	N	%
Sub 100 lei	13	1,7
100–199 lei	39	5,1
200–299 lei	47	6,1
300–399 lei	83	10,8
400–599 lei	121	15,7
600–799 lei	82	10,6
800–999 lei	46	6,0
1.000 lei sau mai mult	118	15,3
Nu știu / Nu pot estima	222	28,8
Total	**771**	**100,0**



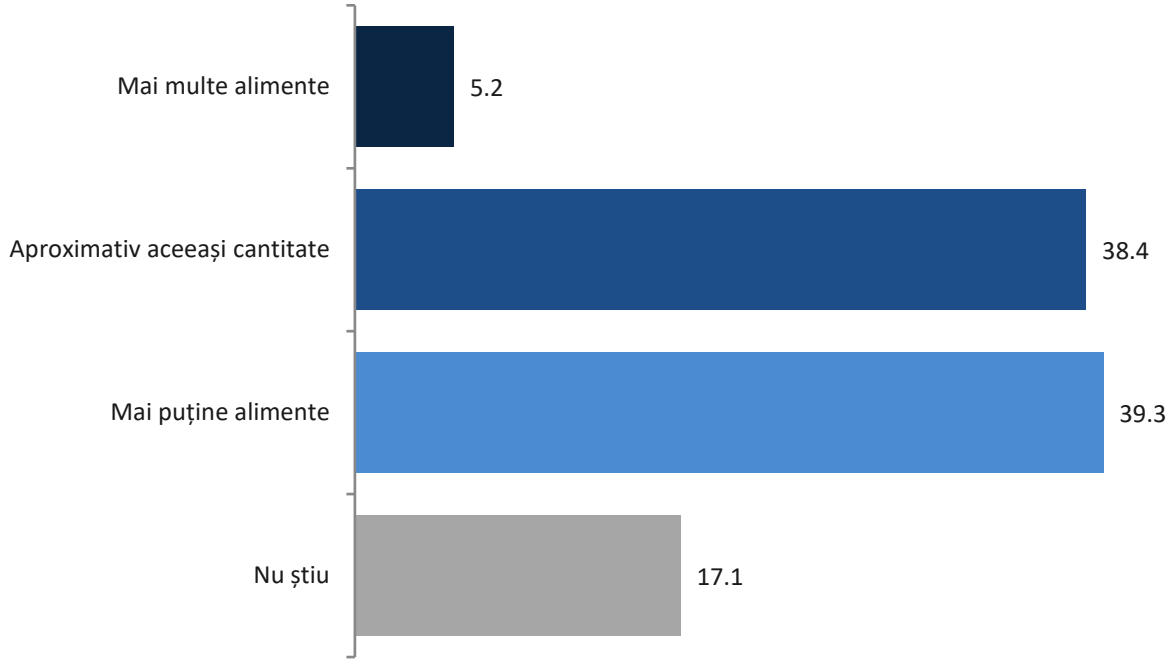
Ce arată datele

- Cel mai frecvent răspuns este „Nu știu / Nu pot estima” (28,8%).
- 23,6% estimează că vor putea cheltui sub 400 lei pentru masa de Crăciun.
- 15,3% estimează 1.000 lei sau mai mult.

Mai puține alimente decât anul trecut

12. Comparativ cu Crăciunul trecut, credeți că anul acesta veți putea cumpăra pentru masa de sărbători:
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Mai multe alimente	40	5,2
Aproximativ aceeași cantitate	296	38,4
Mai puține alimente	303	39,3
Nu știu	132	17,1
Total	**771**	**100,0**



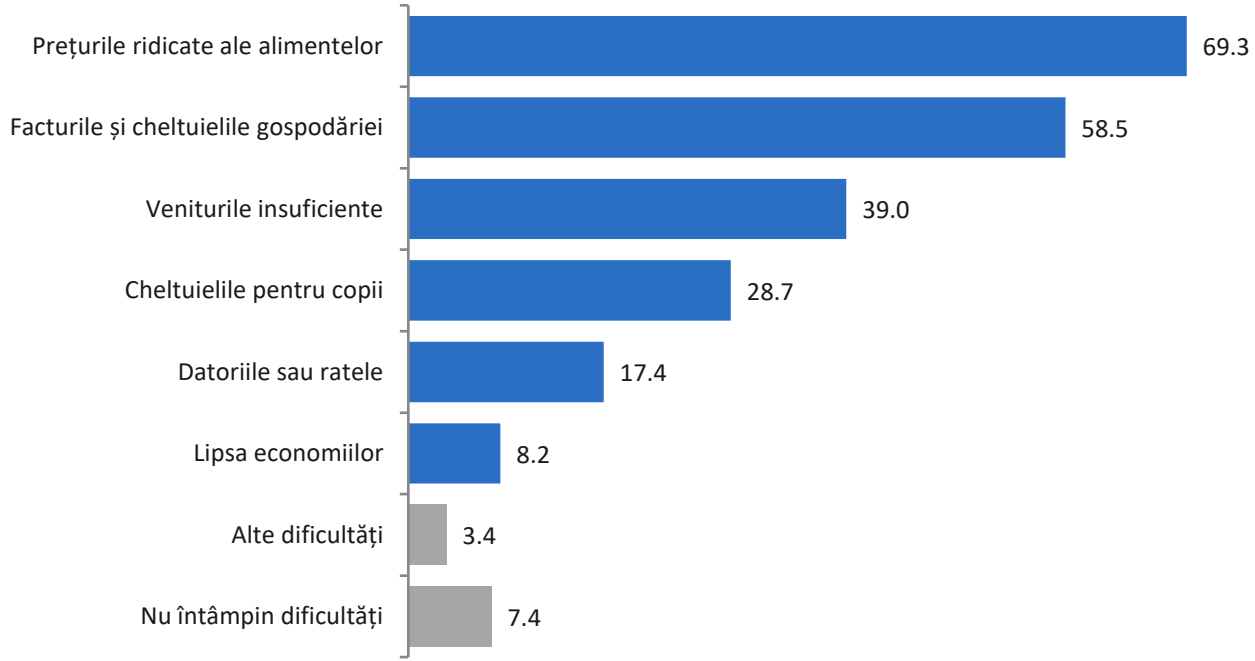
Ce arată datele

- 39,3% dintre familii cred că vor putea cumpăra mai puține alimente pentru masa de sărbători decât de Crăciunul trecut.
- 38,4% se așteaptă la aproximativ aceeași cantitate, iar doar 5,2% la mai multe alimente.
- 17,1% nu știu încă.

Prețurile, cea mai mare dificultate

13. Care sunt cele mai mari dificultăți în pregătirea mesei de Crăciun? (Puteți alege maximum trei variante.)
Răspuns multiplu (maximum trei variante): % din cei 771 de respondenți; totalul depășește 100%. 78 de respondenți (10,1%) au bifat mai mult de trei variante.

Variantă de răspuns	N	%
Prețurile ridicate ale alimentelor	534	69,3
Facturile și cheltuielile gospodăriei	451	58,5
Veniturile insuficiente	301	39,0
Cheltuielile pentru copii	221	28,7
Datoriile sau ratele	134	17,4
Lipsa economiilor	63	8,2
Alte dificultăți	26	3,4
Nu întâmpin dificultăți	57	7,4



Ce arată datele

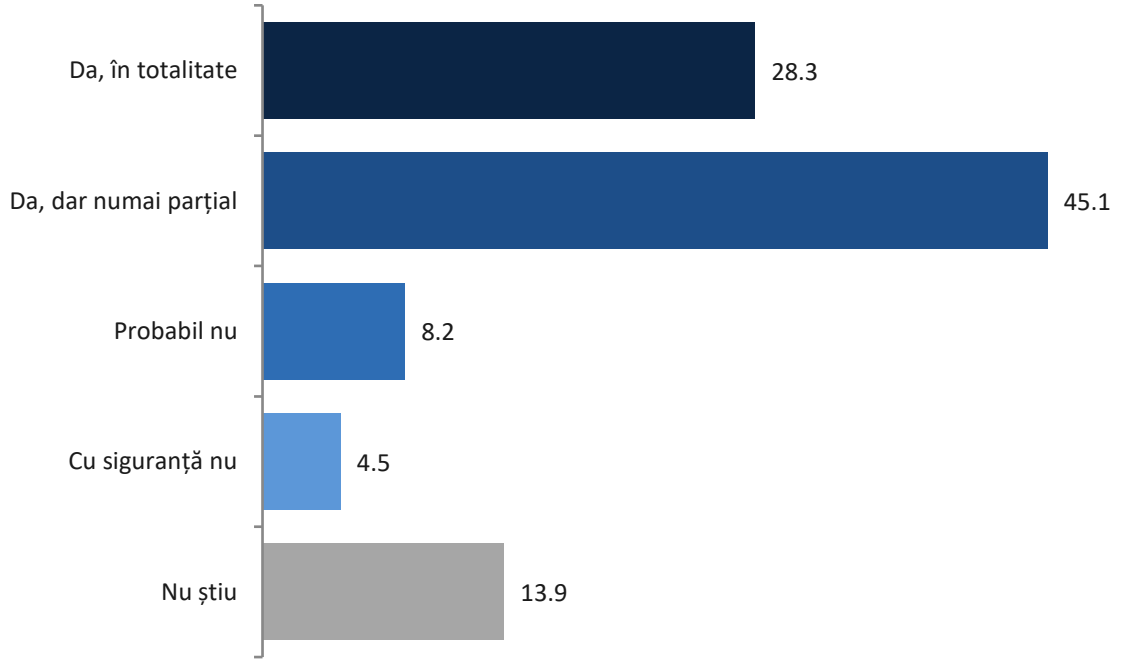
- Prețurile ridicate ale alimentelor sunt cea mai des menționată dificultate în pregătirea mesei de Crăciun (69,3%), urmate de facturi și cheltuielile gospodăriei (58,5%) și de veniturile insuficiente (39,0%).
- Aproape trei din zece familii (28,7%) menționează cheltuielile pentru copii, iar 17,4% datoriile sau ratele.
- Doar 7,4% spun că nu întâmpină dificultăți.

N=771 familii · procente din totalul respondenților

Vor putea pregăti familiile masa de Crăciun dorită?

14. Credeți că anul acesta veți reuși să pregătiți masa de Crăciun pe care v-o doriți pentru familia dumneavoastră?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Da, în totalitate	218	28,3
Da, dar numai parțial	348	45,1
Probabil nu	63	8,2
Cu siguranță nu	35	4,5
Nu știu	107	13,9
Total	**771**	**100,0**



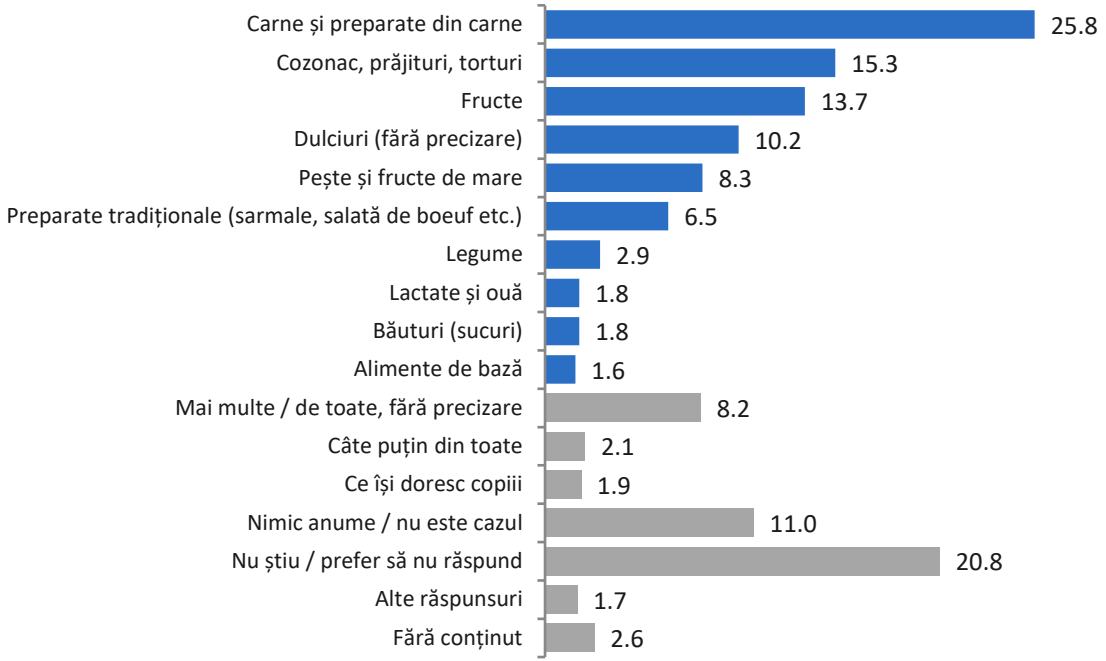
Ce arată datele

- Doar 28,3% dintre familii cred că vor reuși să pregătească în totalitate masa de Crăciun pe care și-o doresc.
- Aproape jumătate (45,1%) cred că vor reuși doar parțial.
- 12,7% cred că probabil sau sigur nu vor reuși; 13,9% nu știu.

Alimentele la care s-ar putea renunțe pentru masa de Crăciun

Întrebare cu răspuns liber: alimentele și preparatele dorite pentru masa de Crăciun, dar despre care familiile nu sunt sigure că și le vor permite. Răspunsurile au fost grupate în categorii.
Un răspuns poate intra în mai multe categorii: % din cei 771 de respondenți; totalul depășește 100%. Răspunsurile libere complete sunt în notele slide-ului.

Categorie	N	%
Carne și preparate din carne	199	25,8
Cozonac, prăjituri, torturi	118	15,3
Fructe	106	13,7
Dulciuri (fără precizare)	79	10,2
Pește și fructe de mare	64	8,3
Preparate tradiționale (sarmale, salată de boeuf etc.)	50	6,5
Legume	22	2,9
Lactate și ouă	14	1,8
Băuturi (sucuri)	14	1,8
Alimente de bază	12	1,6
Mai multe / de toate, fără precizare	63	8,2
Câte puțin din toate	16	2,1
Ce își doresc copiii	15	1,9
Nimic anume / nu este cazul	85	11,0
Nu știu / prefer să nu răspund	160	20,8
Alte răspunsuri	13	1,7
Fără conținut	20	2,6



Ce arată datele

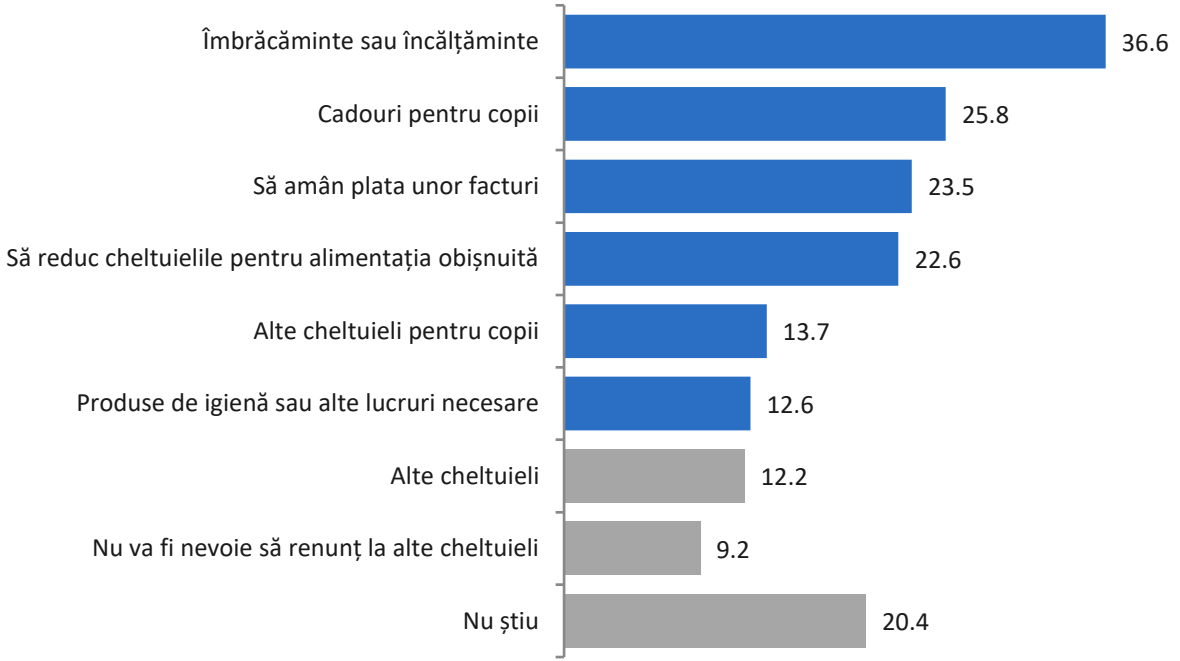
- Cel mai des sunt menționate carnea și preparatele din carne (25,8%), cozonacul, prăjiturile și torturile (15,3%) și fructele (13,7%).
- 52,5% dintre respondenți au numit cel puțin un aliment; 51 de răspunsuri precizează carnea de porc sau preparate din porc.
- 20,8% nu știu încă sau nu s-au gândit, iar 11,0% spun că nu este cazul sau că își permit ce au nevoie.

N=771 familii · procente din totalul respondenților

La ce cheltuieli consideră că vor fi nevoiți să renunțe pentru masa de Crăciun

16. Pentru a cumpăra alimente de Crăciun, credeți că veți fi nevoit(ă) să renunțați la alte cheltuieli? (Puteți alege mai multe variante.)
Răspuns multiplu: % din cei 771 de respondenți; totalul depășește 100%.

Variantă de răspuns	N	%
Îmbrăcăminte sau încălțăminte	282	36,6
Cadouri pentru copii	199	25,8
Să amân plata unor facturi	181	23,5
Să reduc cheltuielile pentru alimentația obișnuită	174	22,6
Alte cheltuieli pentru copii	106	13,7
Produse de igienă sau alte lucruri necesare	97	12,6
Alte cheltuieli	94	12,2
Nu va fi nevoie să renunț la alte cheltuieli	71	9,2
Nu știu	157	20,4



Ce arată datele

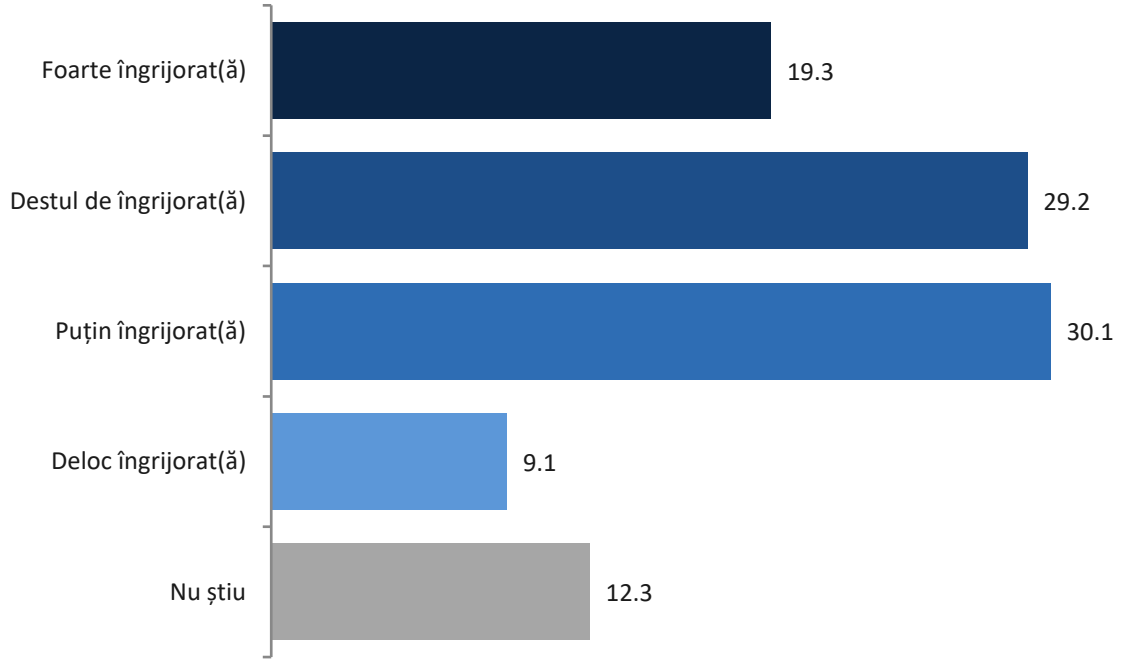
- Pentru a cumpăra alimente de Crăciun, cele mai multe familii se gândesc că vor fi nevoite să renunțe la îmbrăcăminte sau încălțăminte (36,6%) și la cadouri pentru copii (25,8%).
- Aproape un sfert consideră că vor fi nevoite să amâne plata unor facturi (23,5%) sau vor reduce cheltuielile pentru alimentația obișnuită (22,6%).
- Doar 9,2% spun că nu va fi nevoie să renunțe la alte cheltuieli, iar 20,4% nu știu încă.

N=771 familii · procente din totalul respondenților

Îngrijorarea pentru cheltuielile de sărbători

18. Cât de îngrijorat(ă) sunteți că nu veți putea acoperi toate cheltuielile din perioada sărbătorilor?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Foarte îngrijorat(ă)	149	19,3
Destul de îngrijorat(ă)	225	29,2
Puțin îngrijorat(ă)	232	30,1
Deloc îngrijorat(ă)	70	9,1
Nu știu	95	12,3
Total	**771**	**100,0**



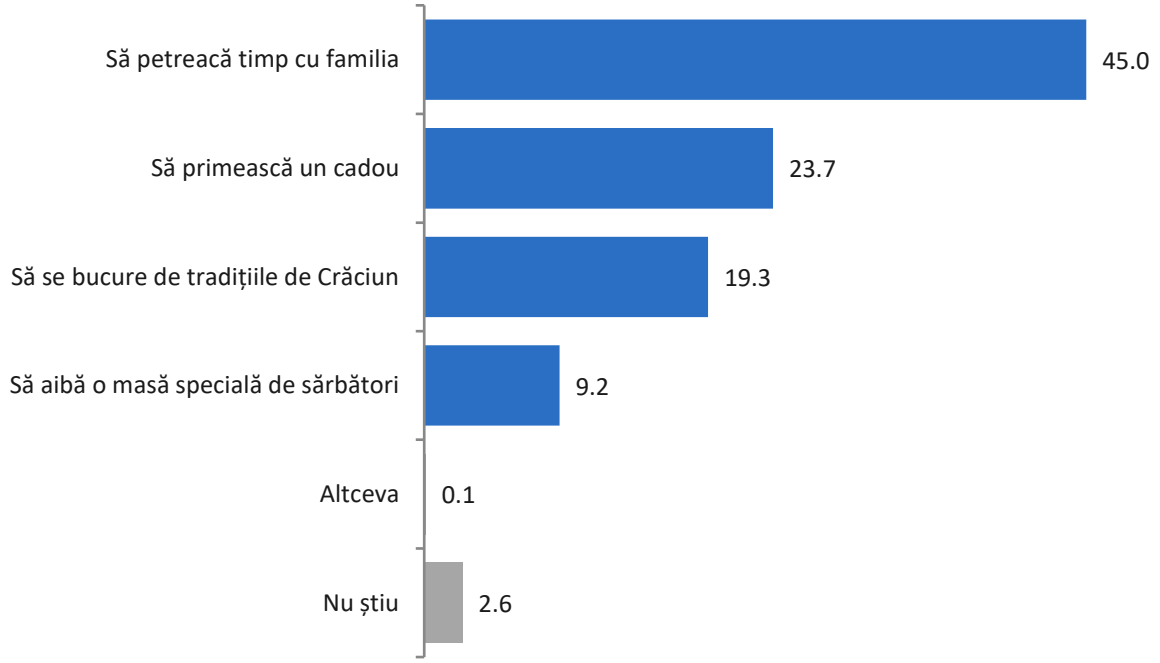
Ce arată datele

- Aproape jumătate dintre familii (48,5%) sunt foarte sau destul de îngrijorate că nu vor putea acoperi cheltuielile din perioada sărbătorilor.
- 19,3% sunt foarte îngrijorate.
- Doar 9,1% nu sunt deloc îngrijorate.

Ce consideră părinții că este cel mai important pentru copii

19. Ce credeți că este cel mai important pentru copilul dumneavoastră de Crăciun?(Alegeți o singură variantă.)
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Să petreacă timp cu familia	347	45,0
Să primească un cadou	183	23,7
Să se bucure de tradițiile de Crăciun	149	19,3
Să aibă o masă specială de sărbători	71	9,2
Altceva	1	0,1
Nu știu	20	2,6
Total	**771**	**100,0**



Ce arată datele

- Pentru aproape jumătate dintre părinți (45,0%), cel mai important lucru pentru copil de Crăciun este să petreacă timp cu familia.
- Urmează cadoul (23,7%) și bucuria tradițiilor de Crăciun (19,3%).
- Masa specială de sărbători este pe ultimul loc (9,2%).

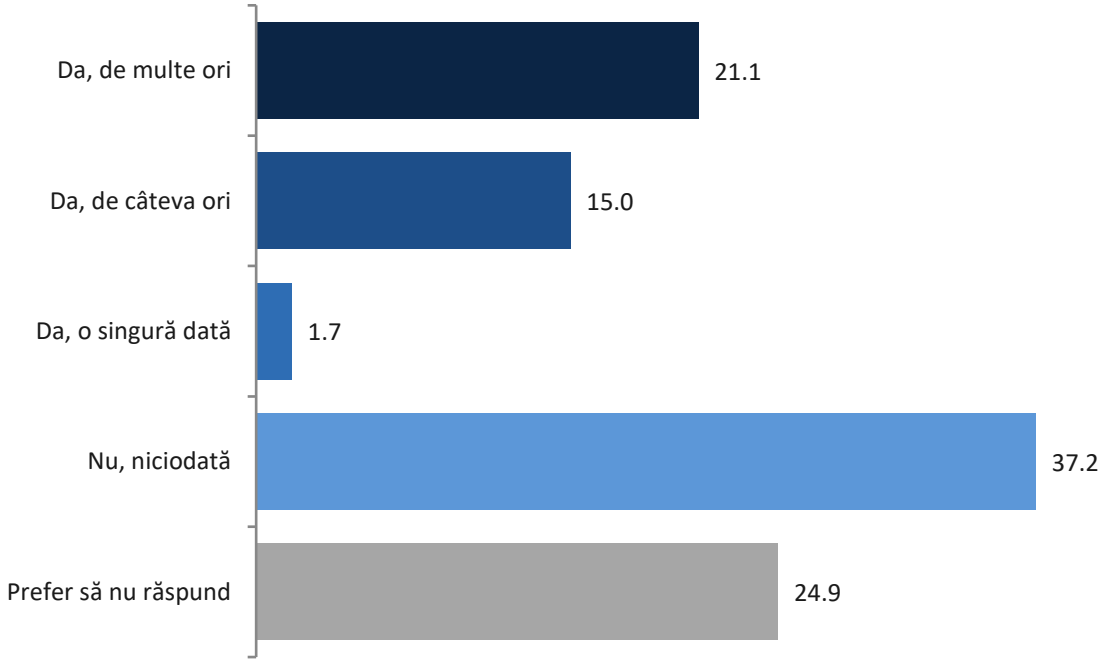
4

Copiii și sprijinul alimentar

Părinții renunță pentru copii

17. În ultimele 12 luni, vi s-a întâmplat să mâncați dumneavoastră mai puțin pentru ca cei mici să aibă suficientă mâncare?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Da, de multe ori	163	21,1
Da, de câteva ori	116	15,0
Da, o singură dată	13	1,7
Nu, niciodată	287	37,2
Prefer să nu răspund	192	24,9
Total	**771**	**100,0**



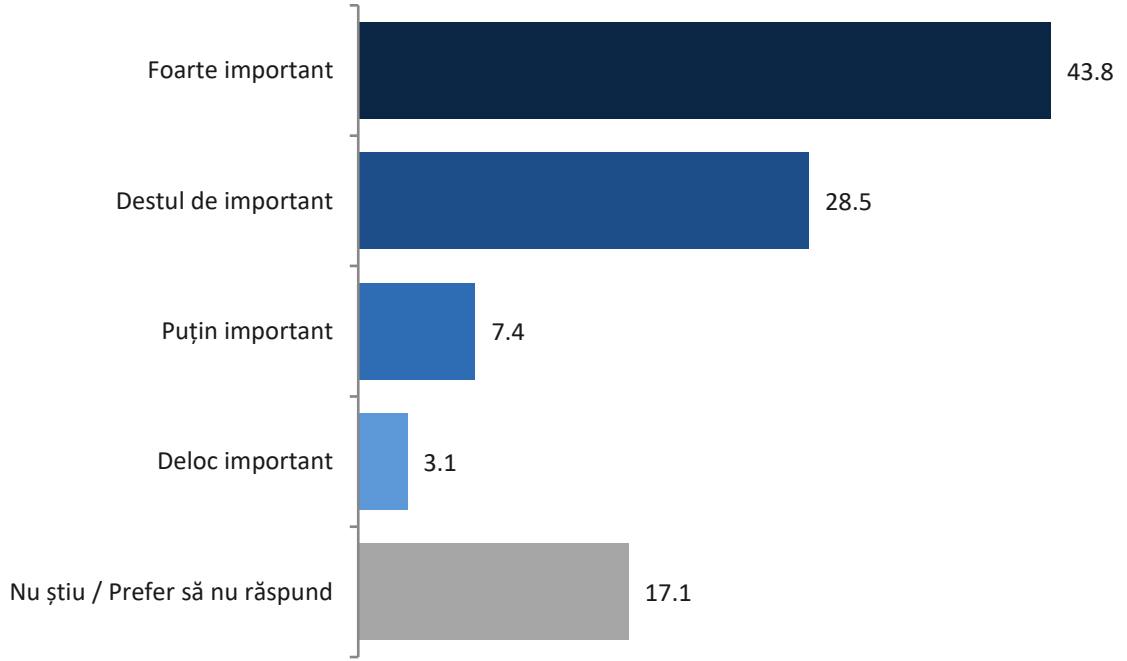
Ce arată datele

- 37,9% dintre părinți au mâncat ei înșiși mai puțin, în ultimele 12 luni, pentru ca cei mici să aibă suficientă mâncare.
- Pentru 21,1% acest lucru s-a întâmplat de multe ori.
- Un sfert (24,9%) au preferat să nu răspundă – un semn că tema este sensibilă.

Sprijinul alimentar de la școală contează

21. Cât de important este pentru familia dumneavoastră sprijinul alimentar oferit copilului la școală prin programul Pâine și Mâine?
Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Foarte important	338	43,8
Destul de important	220	28,5
Puțin important	57	7,4
Deloc important	24	3,1
Nu știu / Prefer să nu răspund	132	17,1
Total	**771**	**100,0**



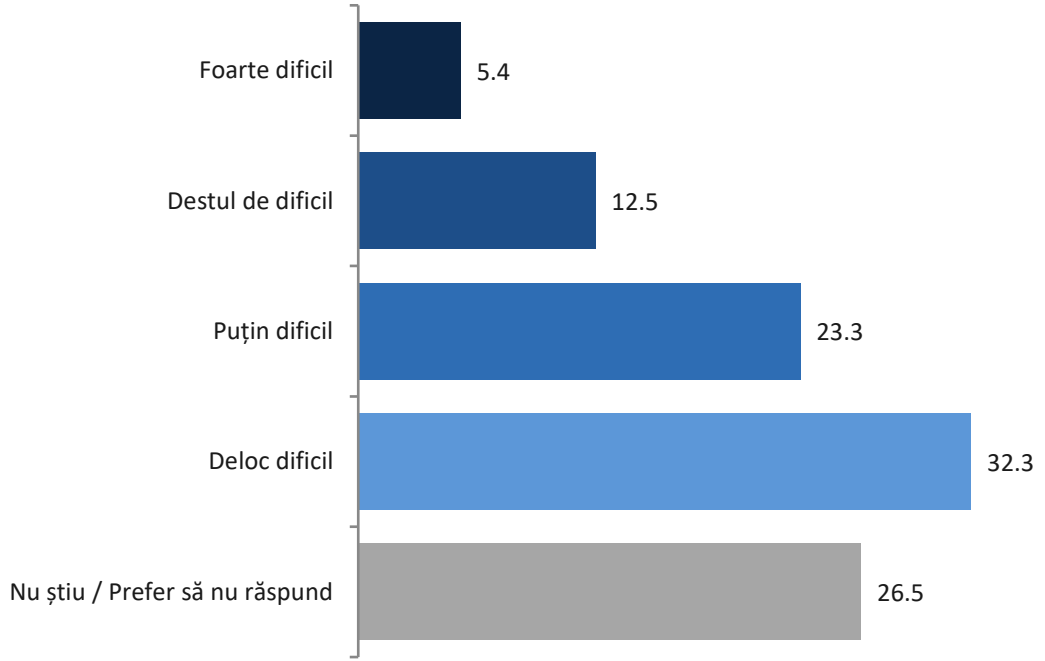
Ce arată datele

- Pentru 72,3% dintre familii, sprijinul alimentar oferit copilului la școală prin programul „Pâine și Mâine” este foarte sau destul de important. Pentru 43,8% fiind foarte important.
- 17,1% categoria celor care aleg nu știu sau preferă să nu răspundă sunt cel mai probail din rândul familiilor ce se regăsesc în alte programe ale FWVR.

Vacanțele, fără masa de la școală

22. În perioadele de vacanță, când copilul nu beneficiază de masa oferită la școală,cât de dificil este pentru familia dumneavoastră să acopere cheltuielile suplimentare cu alimentația? Procente din totalul respondenților (N=771).

Variantă de răspuns	N	%
Foarte dificil	42	5,4
Destul de dificil	96	12,5
Puțin dificil	180	23,3
Deloc dificil	249	32,3
Nu știu / Prefer să nu răspund	204	26,5
Total	**771**	**100,0**



Ce arată datele

- 17,9% dintre familii spun că le este foarte sau destul de dificil să acopere cheltuielile suplimentare cu alimentația în vacanțe.
- 23,3% spun că le este puțin dificil, iar 32,3% că nu le este deloc dificil.
- Un sfert (26,5%) nu știu sau preferă să nu răspundă.

Ce reținem

1 Prețurile apasă pe buget

81,8% dintre familii spun că cheltuielile cu alimente au crescut foarte mult sau destul de mult în ultimul an; 49,9%, apreciază creșterea ca fiind *foarte mult*.

2 Familiile renunță la alimente

Trei din patru familii (77,0%) au cumpărat mai puține alimente sau au renunțat la anumite produse din cauza prețurilor, în ultimele trei luni. Pentru 40,9% acest lucru s-a întâmplat frecvent.

3 Bani insuficienți

29,3% dintre familii s-au regăsit în situația de a nu avea destui bani pentru alimentele necesare familiei, des sau foarte des, în ultimele trei luni.

4 O masă de Crăciun parțială

Doar 28,3% cred că vor pregăti în totalitate masa dorită;
39,3% vor cumpăra mai puține alimente decât anul trecut.

5 Părinții renunță pentru copii

37,9% declară au au fost situații în ultimele 12 luni în care au mâncat mai puțin ca cei mici să aibă suficient; 21% declară că acest lucru s-a întâmplat de multe ori

6 Sprijinul de la școală contează

72,4% consideră important sprijinul alimentar „Pâine și Mâine”, iar 17,9% dintre familii spun că le este foarte sau destul de dificil să acopere cheltuielile suplimentare cu alimentația în vacanțe

N=771 familii · procente din totalul respondenților

Limite ale sondajului

- Eșantion de convenienţă: rezultatele descriu familiile care au răspuns la chestionar, beneficiare în diferite programe ale Fundației World Vision România și nu pot fi generalizate la nivel național.
- Eșantionul este aproape în întregime rural (95,3%) și concentrat în câteva județe; mediul urban nu poate fi analizat separat.
- Unele răspunsuri au fost scrise liber și au fost grupate pe categorii (județ, cheltuiala săptămânală); la cheltuiala săptămânală, o parte din sume par să se refere la luni, nu la săptămâni.
- La întrebările sensibile, ponderea celor care preferă să nu răspundă este ridicată (de exemplu, 24,9% la renunțarea părinților la mâncare), deci valorile reale pot fi mai mari.

N=771 familii · procente din totalul respondenților