Nr. 73.1/27.10.2026

Metodologie privind organizarea și desfășurarea concursurilor adresate grupului țintă – Versiunea 5

(elevi/absolvenți de liceu din promoțiile ultimilor doi ani școlari anteriori anului școlar în care au intrat în operațiune, care nu au promovat examenul de bacalaureat)

în cadrul proiectului cu titlul:

iUBB - Acces la Resurse și Îndrumare pentru Succes Educațional (cod MySMIS 325499)

Programul Educație și Ocupare, „Primul student din familie”

Prezenta metodologie a fost elaborată în vederea facilitării activităților de organizare și desfășurare a concursurilor adresate grupului țintă (elevi/absolvenți de liceu din promoțiile ultimilor doi ani școlari anteriori anului școlar în care au intrat în operațiune) din cadrul proiectului cu titlul ***iUBB - Acces la Resurse și Îndrumare pentru Succes Educațional***.

Prezenta metodologie stabilește cadrul general de organizare și desfășurare a concursurilor adresate grupului țintă (elevi/absolvenți de liceu din promoțiile ultimilor doi ani școlari anteriori anului școlar în care au intrat în operațiune) din cadrul proiectului.

Prin aceste concursuri se urmărește stimularea motivației participanților și facilitarea procesului de orientare educațională și profesională, prin implicarea directă a acestora în activități cu relevanță atât personală, cât și socială. Participarea la concurs va avea un rol dublu: dezvoltarea autoeficacității și dezvoltarea unor competențe necesare și utile în context social și academic.

Prin participarea la concurs, cei din grupul țintă vor avea oportunități reale de integrare și reintegrare în circuitul educațional, de descoperire a potențialului și resurselor proprii. Participanții vor beneficia de contexte de învățare non-formală, identificând cu acest prilej și oportunitățile de continuare a studiilor la nivel universitar.

Prezenta metodologie propune asigurarea unui cadru coerent, previzibil și echitabil pentru desfășurarea concursurilor, cu accent pe învățarea prin experiență și pe recunoașterea efortului individual al fiecărui participant.

Documente și legislație aplicabile

Documentele ce stau la baza acestei metodologii sunt următoarele:

- ✓ Contractul de finanțare nr. G2024-86575/10.12.2024, cu toate completările şi modificările ulterioare, inclusiv anexele sale;
- ✓ Ghidul Solicitantului „Primul student din familie” – condiții specifice (Anexa la Ordinul MIPE nr. 883/2024), cu toate completările şi modificările ulterioare, inclusiv anexele sale;

- ✓ Instrucțiunile emise de MIPE;
- ✓ REGULAMENTUL (UE) 2021/1060 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrațiune și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- ✓ REGULAMENTUL (UE) 2021/1057 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului social european Plus (FSE+) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1296/2013;
- ✓ ORDONANŢĂ DE URGENŢĂ nr. 133 din 17 decembrie 2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- ✓ HOTĂRÂRE nr. 873 din 6 iulie 2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- ✓ HOTĂRÂRE nr. 829 din 27 iunie 2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- ✓ Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu toate modificările ulterioare.

Grup țintă eligibil:

Obiectiv specific	Categorie grup țintă	Valoarea minimă obligatorie per proiect – Regiuni mai puțin dezvoltate	Număr participanți cerere de finanțare	Număr participanți recrutați/ selectați
ESO4.6.	Elevi (ISCED 3-4) și absolvenți de liceu din promoțiile ultimilor doi ani școlari anteriori anului școlar în care au intrat în operațiune, care nu au promovat examenul de bacalaureat	150	176	185
	TOTAL	**150**	**176**	**185**

Eligibilitatea elevilor și absolvenți de liceu din promoțiile ultimilor doi ani școlari anteriori anului școlar în care au intrat în operațiune, care nu au promovat examenul de bacalaureat, care se vor putea înscrie în concurs

Concursurile organizate și desfășurate în cadrul proiectului sunt adresate exclusiv elevilor selectați și înscriși în grupul țintă al proiectului. Participarea în cadrul concursului se va realiza la nivel individual.

Înscrierea și participarea în cadrul mai multor ediții ale concursului este permisă doar participanților care nu au fost declarați câștigători în edițiile anterioare. Sunt considerați câștigători toți cei care au obținut premiul I, II, III sau IV.

Vor fi descalificați cei care nu respectă regulamentul, cei care plagiază, cei care au abateri comportamentale și cei care nu respectă principiile unei competiții oneste.

Planificarea concursurilor destinate elevilor din grupul țintă

Nr. crt.	Activitatea	Responsabil	Data
.	**Elaborarea metodologiei de concurs**	Expert campanii și workshop-uri P1	Septembrie 2025 - Aprilie 2026
.	**Constituirea comisiei de concurs**	Coordonator proiect	Aprilie 2026
.	**Elaborarea regulamentului de concurs**	Expert campanii și workshop-uri P1	Septembrie 2025 - Aprilie 2026
.	**Prezentarea obiectivelor și a beneficiilor concursului, a regulamentului de concurs**	Expert grup țintă P1 Expert campanii și workshop-uri P1	Ediția 1 – aprilie - mai 2026 Ediția 2 - noiembrie 2026 Ediția 3 - martie – aprilie 2027
.	**Înscrierea în concurs**	Expert campanii și workshop-uri P1	Ediția 1 - aprilie - mai 2026 Ediția 2 - noiembrie – decembrie 2026 Ediția 3- aprilie - mai 2027
.	**Desfășurarea concursului**	Expert campanii și workshop-uri P1	Ediția 1 – mai 2026 Ediția 2 – noiembrie – decembrie 2026 Ediția 3 – mai 2027
.	**Premierea participanților**	Expert campanii și workshop-uri P1 Responsabil financiar P1	Ediția 1 – iunie 2026 Ediția 2 – decembrie 2026 Ediția 3 – mai 2027

Înscrierea în concurs

Înscrierea în concurs se va face prin completarea unui formular online, care va centraliza datele (numele, prenumele, liceul, clasa și datele de contact) și va fi încărcată aplicația de concurs. Formularul de înscriere va include și regulamentul concursului, iar elevii vor bifa faptul că au citit și că acceptă regulamentul de concurs. Participanții vor avea posibilitatea de a obține pe mail o copie digitală a formularului de înscriere. În cazul înscrierilor multiple, se va lua în considerare ultima înscriere.

Comisia de concurs va verifica formularele de înscriere pentru a atesta eligibilitatea elevilor și se va întocmi lista participanților înscriși. Pentru protecția datelor, elevii vor putea primi un cod unic de participant.

Descrierea concursului

Tema concursului este „Beneficiile învățământului superior și ofertele educaționale disponibile în regiunea Nord-Vest”.

Acest concurs își propune să stimuleze elevii din grupul țintă să se informeze activ cu privire la beneficiile învățământului superior, precum și alte oportunități de studiu și să transmită aceste informații mai departe colegilor lor, prin activități creative de promovare desfășurate în școlile proprii.

Elevii participanți la concurs vor putea organiza evenimente de promovare în liceele proprii și/sau online, în care vor invita ca participanți alți elevi de liceu pentru a fi informați cu privire la beneficiile continuării studiilor prin înscrierea în învățământul superior și ofertele educaționale disponibile în regiunea Nord-Vest.

Elevii au libertatea să aleagă modalitatea prin care vor desfășura campania în școala lor, în condițiile acceptării formatului acesteia de către unitatea de învățământ. Acest lucru poate însemna activități, expoziții, desene/filmulețe/planșe/animații/infografice/afișe/pliante etc., prin care să arate/le vorbească elevilor din școala lor despre beneficiile continuării studiilor prin înscrierea în învățământul superior și ofertele educaționale disponibile în regiunea Nord-Vest.

Totodată, prin acest concurs elevii vor fi încurajați să își dezvolte abilitățile de organizare, cercetare, comunicare și dezvoltarea creativității și se vor implica activ prin promovarea unor modele pozitive și a oportunităților educaționale disponibile.

Temele și conținutul concursului

Participarea la concurs presupune realizarea unei aplicații sub forma unui material sau proiect, care poate include, fără a se limita la:

- material video
- fotoreportaj
- campanie de informare
- eseu / articol de opinie / interviu

Lucrările realizate vor oferi elevilor oportunitatea de a-și valorifica creativitatea, precum și resursele personale, pentru a promova teme precum:

- avantajele continuării studiilor în învățământul superior (dezvoltare personală și profesională, oportunități de carieră etc.);
- oferta educațională disponibilă în regiunea Nord-Vest (universități, specializări, programe de studiu);
- corelarea studiilor universitare cu cerințele actuale ale pieței muncii;
- exemple de parcursuri educaționale și profesionale de succes;
- importanța informării și orientării în carieră pentru elevii de liceu (avantajele aplicării testului Holland sau VIA sau alte altor teste aptitudinale);

- Importanța activităților extra-curriculare și a voluntariatului în dezvoltarea aptitudinilor necesare învățământului superior.

Temele propuse oferă un cadru deschis, care încurajează abordări variate și creative, permițând fiecărui participant să își valorifice interesele și perspectiva proprie. Indiferent de forma de prezentare aleasă, sunt încurajate materialele originale, relevante și coerent structurate, capabile să transmită un mesaj clar și să genereze impact în rândul colegilor și al comunității școlare.

Se va urmări în mod special capacitatea elevilor de a aborda temele într-o manieră personală și inovatoare, alegând cele mai potrivite modalități de exprimare pentru a sublinia importanța continuării studiilor și a valorificării oportunităților educaționale existente.

Material video – va trata una dintre temele propuse printr-o abordare vizuală, dinamică și accesibilă publicului țintă. Durata materialului trebuie să fie cuprinsă între 1 -2 minute.

Fotoreportaj – va include o selecție de 10–15 fotografii, însoțite de un text explicativ de maximum 500 de cuvinte, care ilustrează tema aleasă și transmit un mesaj coerent și relevant.

Campanie de informare/advocacy – va consta într-un ansamblu de activități și materiale menite să promoveze importanța continuării studiilor și să evidențieze oportunitățile educaționale din regiunea Nord-Vest. Aceasta poate include afișe, postări pentru social media, infografice, materiale grafice, prezentări sau alte tipuri de resurse.

Eseu / articol de opinie / interviu – presupune realizarea unui material scris care oferă fie o analiză argumentată, fie o perspectivă personală asupra temei alese. Eseul poate avea caracter reflexiv sau analitic, articolul de opinie va susține un punct de vedere argumentat și poate include recomandări, iar interviul va valorifica experiențele relevante ale unor persoane (de exemplu, studenți, absolvenți sau profesioniști). Lungimea materialului trebuie să fie între 3000 și 5000 de cuvinte.

Materialele realizate pot fi ulterior promovate prin intermediul canalelor și paginilor partenerilor de proiect, contribuind la informarea elevilor și la creșterea nivelului de conștientizare cu privire la beneficiile învățământului superior și la opțiunile educaționale disponibile.

Comisia de concurs

Evaluarea candidaților va fi realizată de o comisie formată din 3 membri, după cum urmează:

- Asistentul de proiect P1,
- Expertul campanii și workshop-uri P1,
- Expertul teme FSE P1.

Membrii comisiei vor acționa pe baza unei grilei de evaluare anexată prezentei metodologii, asigurând un proces de evaluare unitar, transparent și replicabil. Fiecare membru va completa o fișă de evaluare individuală, iar punctajele finale vor consta în media aritmetică a punctajelor individuale.

Criterii de evaluare și departajare a participanților la concurs

Fiecare participant va fi evaluat în baza a trei criterii, punctajul maxim posibil fiind de 100 puncte.

Criterii de evaluare:

1. Modalităţi de prezentare (30 puncte):

a) materialele de prezentare (de ex. prezentări Powerpoint, afișe etc.) vor include următoarele informații: titlul evenimentului (oferit de elev), numele şi prenumele elevilor, instituţia de învăţământ, localitatea, județul – 10 puncte,

b) coerenţa prezentării (coordonarea text – imagine / este evitat abuzul de text) – 10 puncte,

c) potențialul campaniei de a fi scalată și la nivelul altor școli – gradul de inovație și putere inspirațională – 10 puncte.

2. Conţinut (40 puncte):

a) conţinut informativ corect, clar, concis, bine structurat – 10 puncte,

b) surse/referințe – link-uri către site-urile facultăților, bibliografie, webografie, după caz – 5 puncte,

c) prezentarea să conţină elemente multimedia – 5 puncte,

d) prezentarea să fie originală, atât ca idee, cât și ca prezentare sau conținut – 10 puncte.

e) adecvarea cantitativă a textului la scopurile unei prezentări – 5 puncte

d) utilizarea animaţiilor, a efectelor sonore numai în concordanţă cu scopurile prezentării şi adecvarea acestora conţinutului de prezentat (se va penaliza abuzul de efecte; pot fi obţinute toate punctele puse în joc şi fără inserarea efectelor sonore şi a animaţiilor, dacă tipul de prezentare nu este susceptibil acestor forme de expunere) – 5 puncte

3. Calitatea (30 puncte):

a) utilizarea de imagini, fonturi, palete de culori care să pună în evidenţă conţinutul temei – 15 puncte,

b) aspect plăcut, lizibil, corectitudine din punct de vedere gramatical şi utilizarea caracterelor specifice (diacritice pentru limba română, accente în limba franceză, simboluri şi ecuaţii pentru expresiile matematice etc.) – 15 puncte.

Criterii de departajare

În cazurile în care mai mulți participanți întrunesc punctaj total identic, fiind identificate mai multe punctaje identice față de premiul la care se încadrează aplicațiile respective în urma evaluării, se vor aplica în ordine următoarele criterii de departajare:

1. Punctajul obținut la secțiunea „2. Conținut”
2. Punctajul obținut la secțiunea „3. Calitate”
3. Punctajul obținut la subsecțiunea „1.c. Potențialul campaniei de a fi scalată”.

Grila de evaluare a fost concepută astfel încât să ofere un echilibru între creativitate, conținut informativ și coerență vizuală.

Jurizarea se va realiza într-un mod obiectiv și va avea o componentă de formare, participanții vor primi feedback constructiv, iar astfel participarea la concurs va deveni o experiență de învățare și de dezvoltare personală, nu doar un proces de selecție.

Premiile concursului

Premiile vor avea un rol de recunoaștere simbolică și pecuniară a efortului depus, dar și de încurajare a perseverenței și a spiritului competitiv sănătos.

Premiile vor consta în diplome și în sume de bani. Toți participanții vor primi diplome de participare, ca formă de recunoaștere a implicării și a contribuției personale la promovarea educației universitare.

În cadrul fiecărei ediții a concursului se vor acorda 16 premii pentru participanți. Totalul premiilor acordate pe parcursul celor 3 ediții de concurs se ridică la 26.700 lei. Premiile în bani vor fi supuse impozitării conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Pe lângă diplomele și sumele de bani oferite ca premiu se va pune accent și pe ideea că succesul nu se rezumă doar la a câștiga, ci include și efortul depus, implicarea și dezvoltarea personală.

Categoria de premiu	Număr de premii acordate	Valoarea premiului	Valoarea totală a premiului per ediție de concurs
Premiul I	4 per ediție de concurs	1.000 lei	4.000 lei
Premiul II	4 per ediție de concurs	500 lei	2.000 lei
Premiul III	4 per ediție de concurs	475 lei	1.900 lei
Premiul IV	4 per ediție de concurs	250 lei	1.000 lei
Total concurs	12 premii I	12.000 lei	**26.700 lei**
	12 premii II	6.000 lei	
	12 premii III	5.700 lei	
	12 premii IV	3.000 lei	

Drepturi de proprietate

Materialele prezentate de participanți în cadrul concursului rămân în proprietatea lor, recunoscându-le astfel contribuția creativă și respectându-le efortul intelectual. Prin participarea la concurs, aceștia oferă beneficiarului și partenerilor de proiect dreptul de a le utiliza în orice activitate legată de proiect, inclusiv publicarea lor pe site-ul proiectului. Utilizarea și prezentarea materialelor realizate de elevi se va face cu menționarea autorilor.

Anexa 1

Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 6 - Prevenirea părăsirii timpurii a școlii și creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație și formare profesională
Beneficiar: Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
Codul proiectului: PEO/291/PEO_P6/OP4/ESO4.6/PEO_A40/325499
Titlul proiectului: *iUBB - Acces la Resurse și Îndrumare pentru Succes Educațional*
Cod MySMIS 2021:325499

REGULAMENT DE CONCURS

1. ORGANIZATORII CONCURSULUI

Concursul este organizat de World Vision România, în cadrul proiectului *iUBB - Acces la Resurse și Îndrumare pentru Succes Educațional.*

2. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE CONCURSULUI

Concursul vizează stimularea elevilor din grupul țintă al proiectului să se informeze cu privire la beneficiile continuării studiilor prin înscrierea în învățământul superior și ofertele educaționale din mediul universitar, disponibile în regiunea Nord-Vest și să încurajeze alți elevi din școlile lor spre a se documenta în acest sens. Astfel, concursul are drept scop pregătirea tinerilor prin implicarea lor activă în demersurile ce țin de informare cu privire la planurile de viitor în educația academică și de luare de decizii bine documentate în acest sens.

Astfel, obiectivele concursului sunt următoarele:

- Informarea elevilor privitor la beneficiile continuării studiilor prin înscrierea în învățământul superior.
- Informarea elevilor privitor la ofertele educaționale din mediul universitar, disponibile în regiunea Nord-Vest.
- Înțelegerea importanței continuării studiilor la nivel universitar.
- Dezvoltarea abilităților de documentare, organizare, realizare de materiale de prezentare, comunicare și dezvoltarea creativității.
- Familiarizarea elevilor cu ce presupune viața de student și setarea unor așteptări realiste.
- Încurajarea elevilor să împărtășească din experiența lor de desfășurarea a campaniilor în școlile lor.
- Crearea unei comunități și facilitarea proceselor de socializare între tineri cu provocări și scopuri comune.
- Prezentul regulament nu are doar un rol normativ, ci și rolul de a contribui la educarea spiritului civic, la dezvoltarea empatiei și la formularea unei culturi a respectului reciproc și a eticii personale și academice.

3. GRUPUL ȚINTĂ

3.1. Grupul țintă este reprezentat de elevi (ISCED 3-4) și absolvenți de liceu din promoțiile ultimilor doi ani școlari anteriori anului școlar în care au intrat în operațiune, care nu au promovat examenul de bacalaureat.

4. CALENDARUL CONCURSULUI

Nr. crt.	Activitatea	Data
.	**Prezentarea concursului, a regulamentului**	Ediția 1 – aprilie - mai 2026 Ediția 2 - noiembrie 2026 Ediția 3 - martie – aprilie 2027
.	**Înscrierea în concurs**	Ediția 1 - aprilie - mai 2026 Ediția 2 - noiembrie – decembrie 2026 Ediția 3 - aprilie - mai 2027
.	**Desfășurarea concursului**	Ediția 1 – mai 2026 Ediția 2 – noiembrie – decembrie 2026 Ediția 3 – mai 2027
.	**Premierea participanților**	Ediția 1 – iunie 2026 Ediția 2 – decembrie 2026 Ediția 3 – mai 2027

5. DREPTUL DE PARTICIPARE – CRITERII DE ELIGIBILITATE

5.1. Concursurile organizate și desfășurate în cadrul proiectului sunt adresate exclusiv elevilor selectați și înscriși în grupul țintă al proiectului.

5.2. Participarea în cadrul concursului se va realiza la nivel individual.

5.3. Înscrierea și participarea în cadrul mai multor ediții ale concursului este permisă doar participanților care nu au fost declarați câștigători în edițiile anterioare. Câștigători sunt cei care au ocupat locurile I, II, III sau IV și au primit premii constând în sume de bani.

6. ACTIVITĂȚILE ELIGIBILE ÎN CADRUL CONCURSULUI

6.1. Tema concursului este „Beneficiile învățământului superior și ofertele educaționale disponibile în regiunea Nord-Vest”.

6.2. Elevii participanți la concurs vor organiza evenimente de promovare în liceele proprii și/sau online, în care vor invita ca participanți alți elevi de liceu pentru a fi informați cu privire la beneficiile continuării studiilor prin înscrierea în învățământul superior și ofertele educaționale disponibile în regiunea Nord-Vest.

6.3. Elevii au libertatea să aleagă modalitatea prin care vor desfășura campania în școala lor, în condițiile acceptării formatului acesteia de către unitatea de învățământ. Acest lucru poate însemna activități, expoziții, material video, fotoreportaj, eseu/ articol de opinie/interviu, desene/filmulețe/planșe/animații/infografice/afișe/pliante etc., prin care să le arate/vorbească elevilor

din școala lor despre beneficiile continuării studiilor prin înscrierea în învățământul superior și ofertele educaționale disponibile în regiunea Nord-Vest.

7. ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS

7.1 Înscrierea în concurs se va face prin completarea unui formular online, care va centraliza datele (numele, prenumele, liceul, clasa și datele de contact), pentru a asigura accesul tuturor participanților eligibili. Formularul de înscriere va include și regulamentul concursului, iar elevii vor bifa faptul că au citit și că acceptă regulamentul de concurs. Participanții care se înscriu prin formularul online vor avea posibilitatea de a obține pe mail o copie digitală a formularului de înscriere. În cazul înscrierilor multiple, se va lua în considerare ultima înscriere.

7.2. Înscrierea devine validă numai după verificarea și acordul comisiei de concurs.

8. PREMIILE ŞI JURIZAREA

Consursul se desfășoară pe parcursul a 3 ediții:

- Ediția 1 – anul școlar 2025-2026
- Ediția 2 și 3 – anul școlar 2026-2027

8.1. Premiile acordate în concurs

Premiile vor consta în diplome și bani. Toți participanții vor primi diplome de participare.

În fiecare an școlar, respectiv în cadrul fiecărei ediții a concursului, se vor acorda 16 premii pentru participanți. Totalul premiilor acordate pe parcursul celor 3 ediții de concurs se ridică la 26.700 lei. Premiile în bani vor fi supuse impozitării conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Categoria de premiu	Număr de premii acordate în cadrul fiecărei ediții de concurs	Valoarea premiului	Valoarea totală a premiului per ediție de concurs
Premiu I	4 premii	1.000 lei	4.000 lei
Premiu II	4 premii	500 lei	2.000 lei
Premiu III	4 premii	475 lei	1.900 lei
Premiu IV	4 premii	250 lei	1.000 lei

8.2. Criterii de jurizare

Fiecare participant va fi evaluat în baza a trei criterii, punctajul maxim posibil fiind de 100 puncte.

Criterii de evaluare:

1. Modalităţi de prezentare (30 puncte):

a) materialele de prezentare (de ex. prezentări Powerpoint, afișe etc.) vor include următoarele informații: titlul evenimentului (oferit de elev), numele şi prenumele elevilor, instituţia de învăţământ, localitatea, județul – 10 puncte,

b) coerenţa prezentării (coordonarea text – imagine / este evitat abuzul de text) – 10 puncte,

c) potențialul campaniei de a fi scalată și la nivelul altor școli – gradul de inovație și putere inspirațională – 10 puncte.

2. Conţinut (40 puncte):

a) conţinut informativ corect, clar, concis, bine structurat – 10 puncte,

b) surse/ referințe – link-uri către site-urile facultăților, bibliografie, webografie, după caz – 5 puncte,

c) prezentarea să conţină elemente multimedia – 5 puncte,

d) prezentarea să fie original, atât ca idee, cât și ca prezentare sau conținut – 10 puncte.

e) adecvarea cantitativă a textului la scopurile unei prezentări – 5 puncte

d) utilizarea animaţiilor, a efectelor sonore numai în concordanţă cu scopurile prezentării şi adecvarea acestora conţinutului de prezentat (se va penaliza abuzul de efecte; pot fi obţinute toate punctele puse în joc şi fără inserarea efectelor sonore şi a animaţiilor, dacă tipul de prezentare nu este susceptibil acestor forme de expunere) – 5 puncte

3. Calitatea (30 puncte):

a) utilizarea de imagini, fonturi, palete de culori care să pună în evidenţă conţinutul temei – 15 puncte,

b) aspect plăcut, lizibil, corectitudine din punct de vedere gramatical şi utilizarea caracterelor specifice (diacritice pentru limba română, accente în limba franceză, simboluri şi ecuaţii pentru expresiile matematice etc.) – 15 puncte.

8.3. Criterii de departajare

În cazurile în care mai mulți participanți întrunesc punctaj total identic, se vor aplica în ordine următoarele criterii de departajare:

1. Punctajul obținut la secțiunea „2. Conținut”
2. Punctajul obținut la secțiunea „3. Calitate”
3. Punctajul obținut la subsecțiunea „1.c. Potențialul campaniei de a fi scalată”.

8.4. Comisia de concurs

Evaluarea candidaților va fi realizată de o comisie formată din 3 membri, după cum urmează: Asistentul de proiect P1, Expertul campanii și workshop-uri P1 și Expert teme FSE.

9. TERMENI LEGALI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul, acționând în conformitate cu toate legile în vigoare, de a modifica termenii și condițiile concursului. Orice modificare adusă termenilor și condițiilor de participare în concurs va fi făcută public participanților pe pagina de concurs.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude de la jurizare sau de a elimina orice participant care nu respectă condițiile prevăzute de acest regulament.

9.3. Campaniile participante vor fi notate de membrii juriului pe baza criteriilor stabilite, iar decizia juriului este definitivă. În cazul în care un participant este nemulțumit de notă, juriul îi va prezenta punctajul defalcat.

9.4. Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua concursul.

9.5. Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice în legătură cu concursul care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica primirea acestora.

9.6. Prelucrarea informațiilor cu caracter personal se va face în conformitate cu legislația în domeniu.

9.7. Datele cu caracter personal vor fi folosite în scopurile strict legate de desfășurarea concursului (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, etc.).

9.8. Materialele prezentate de elevi în cadrul concursului rămân în proprietatea lor, dar prin participarea la concurs, aceștia oferă beneficiarului și partenerilor de proiect dreptul de a le utiliza în orice activitate legată de proiect, inclusiv publicarea lor pe site-ul proiectului.

10. REGULI DE CONDUITĂ ȘI ETICĂ

10.1. Se interzice plagiatul, limbajul nepotrivit, discriminarea sau conținutul ofensator.

10.2. Materialele trebuie să respecte drepturile de autor și legislația în vigoare.

Anexa 2

Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 6 - Prevenirea părăsirii timpurii a școlii și creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație și formare profesională
Beneficiar: Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
Codul proiectului: PEO/291/PEO_P6/OP4/ESO4.6/PEO_A40/325499
Titlul proiectului: *iUBB - Acces la Resurse și Îndrumare pentru Succes Educațional*
Cod MySMIS 2021: 325499

GRILĂ DE EVALUARE

Nume participant: _____

1. Modalități de prezentare – 30 puncte

Subcriteriu	Descriere	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1.a	Materialele includ: titlul evenimentului, numele elevilor, instituția, localitatea, județul	10	
1.b	Coerența prezentării (text–imagine, evitarea excesului de text)	10	
1.c	Potențial de scalare, inovație și putere inspirațională	10	
Subtotal secțiunea 1			

2. Conținut – 40 puncte

Subcriteriu	Descriere	Punctaj maxim	Punctaj acordat
2.a	Conținut corect, clar, concis, bine structurat	10	
2.b	Surse / referințe (link-uri, bibliografie, webografie)	5	
2.c	Elemente multimedia incluse	5	
2.d	Originalitatea prezentării	10	
2.e	Adecvarea cantitativă a textului la scopul prezentării	5	
2.f	Utilizarea animațiilor / sunetelor doar când sunt adecvate (fără abuz)	5	
Subtotal secțiunea 2			

3. Calitate – 30 puncte

Subcriteriu	Descriere	Punctaj maxim	Punctaj acordat
3.a	Imagini, fonturi, culori adecvate temei	15	
3.b	Aspect plăcut, lizibil, corectitudine gramaticală, folosirea caracterelor specifice	15	
Subtotal secțiunea 3			

TOTAL	

Criterii de departajare

1. Punctajul obținut la secțiunea „2. Conținut”.

2. Punctajul obținut la secțiunea „3. Calitate”.

3. Punctajul obținut la subsecțiunea „1.c. Potențialul campaniei de a fi scalată”.

Nume evaluator

_____