

Studiu World Vision

Dăruiește-i încredere din prima zi de școală!

Studiul nu este reprezentativ la nivel național, ci doar la nivelul beneficiarilor programelor World Vision România.

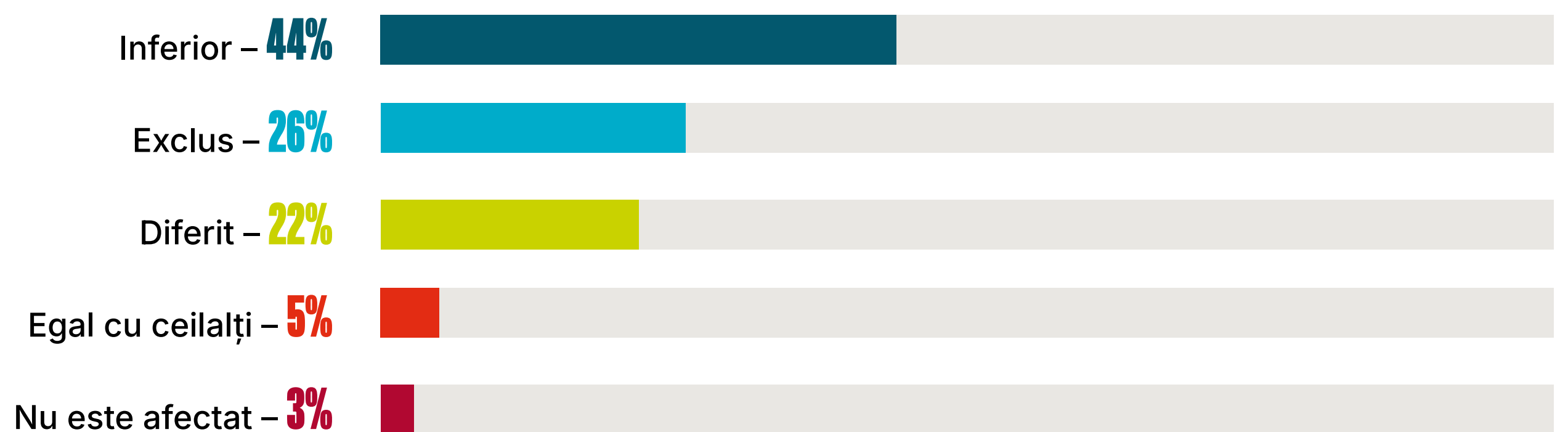
Cum se simte un copil atunci când îi lipsesc ghiozdanul și rechizitele?

Primul impact al lipsei rechizitelor este emoțional, nu material, iar această lipsă înseamnă pentru copil excluderea din grup. Pentru majoritatea părinților și profesorilor, **lipsa rechizitelor afectează sentimentul de apartenență și egalitate al copilului.**

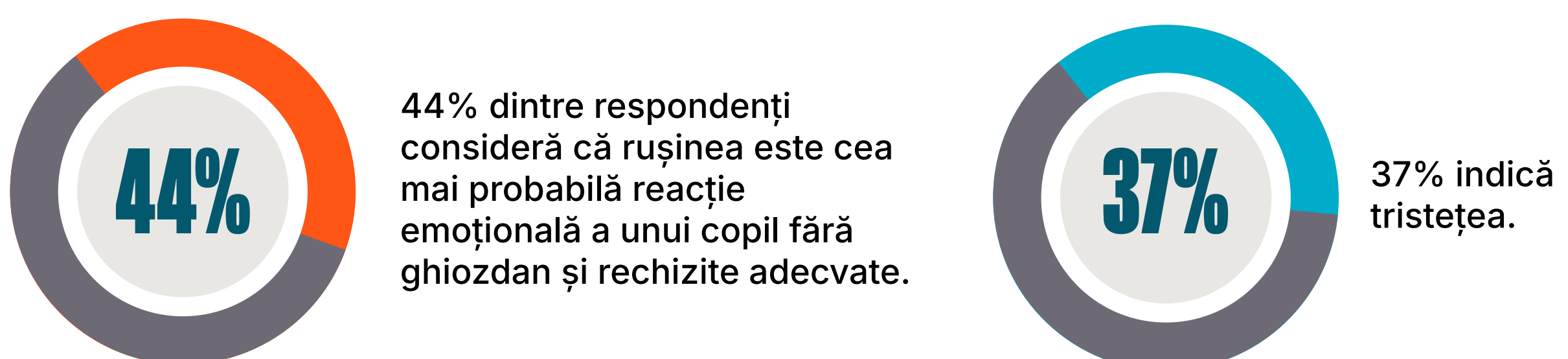
Când lipsesc rechizitele, copilul nu simte doar lipsa lor, el poate ajunge să se simtă diferit de ceilalți.



Cum cred respondenții că se simte copilul?



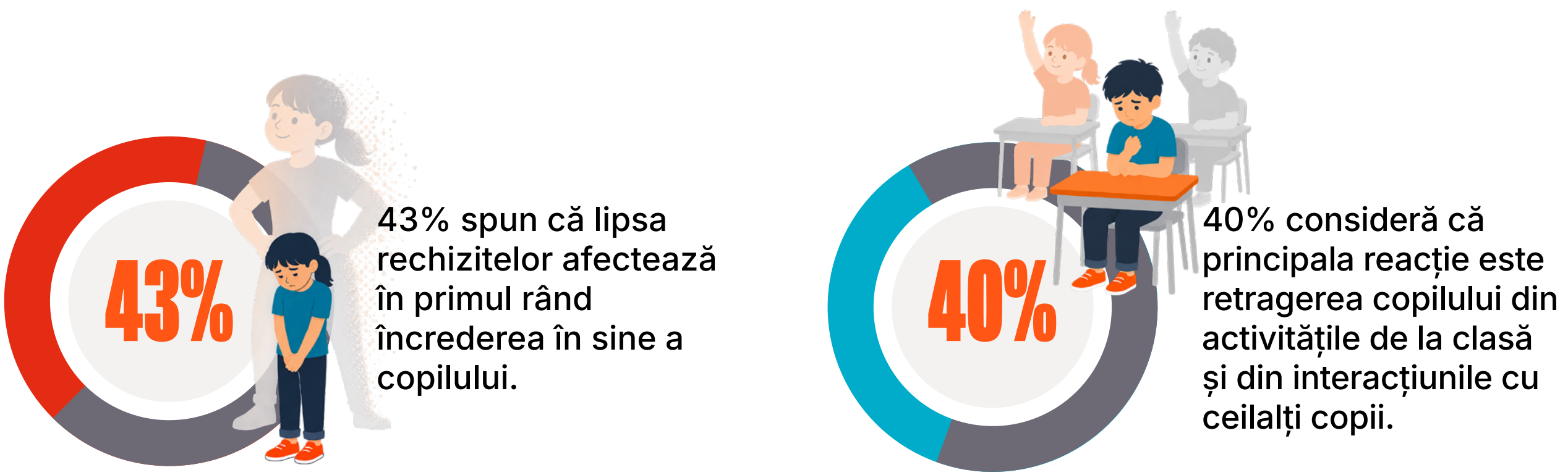
Cel mai des indicate reacții emoționale sunt rușinea și tristețea:



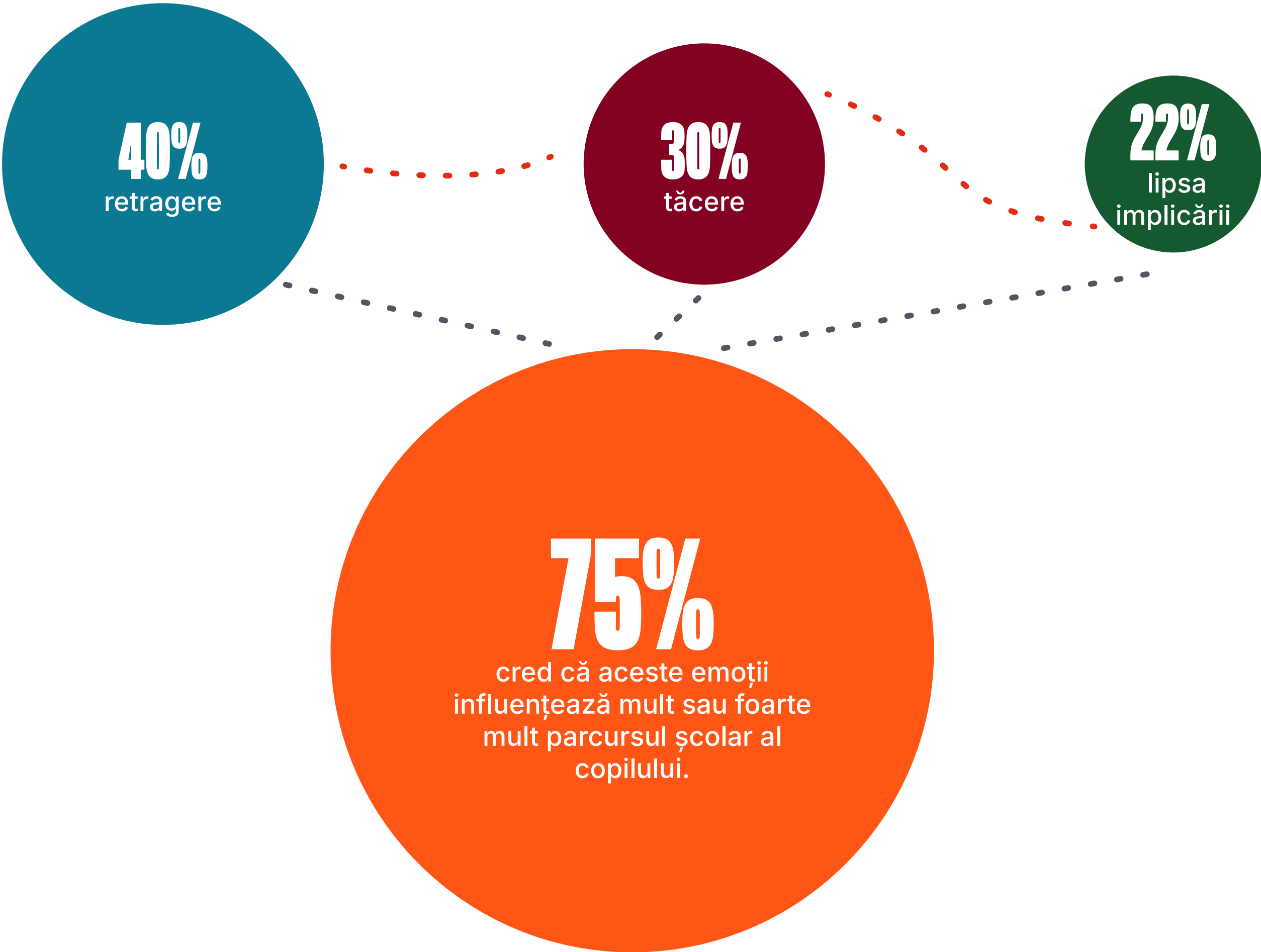
Cum sunt afectate încrederea și comportamentul copilului?

Lipsa unui ghiozdan și a rechizitelor **afectează încrederea în sine a copilului** chiar înainte de a afecta rezultatele școlare.

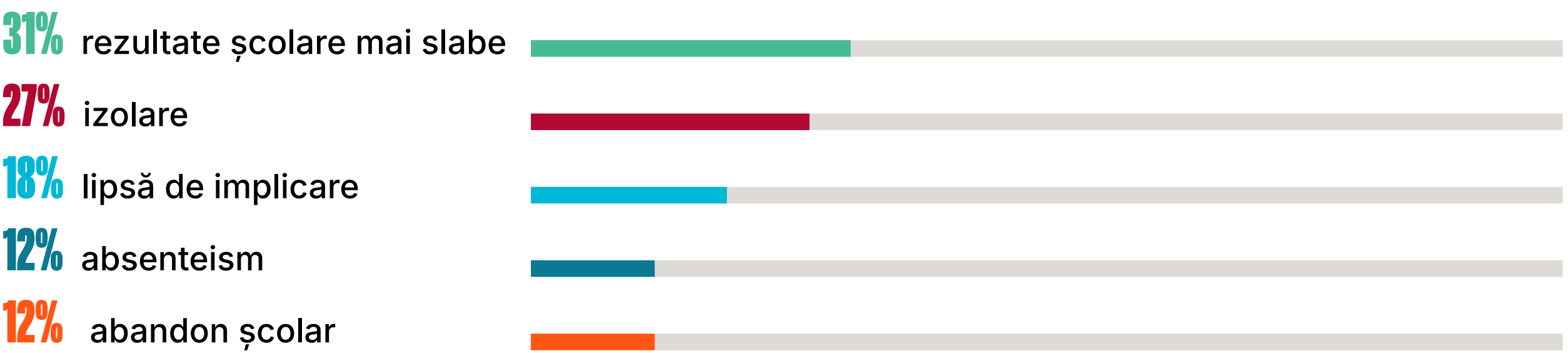
În percepția respondenților, impactul lipsei rechizitelor începe la nivel emoțional și se reflectă rapid în comportamentul copilului.



Comportamentul observat cel mai des la clasă:



Dacă emoțiile persistă, cele mai probabile consecințe sunt:



Ce oferă cu adevărat un ghiozdan complet?

Ghiozdanul este perceput ca **un simbol al egalității și al apartenenței**. El oferă demnitate, bucurie, încredere.

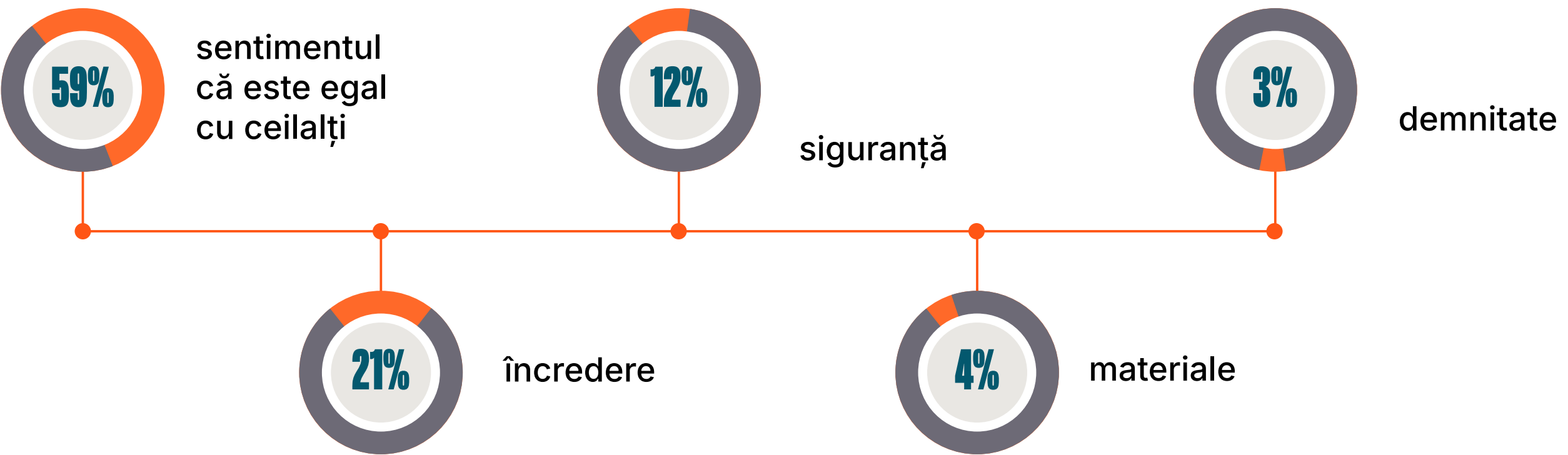
În percepția respondenților, un ghiozdan complet înseamnă mai mult decât obiectele necesare pentru școală, iar primirea ghiozdanului schimbă atât starea emoțională imediată, cât și modul în care copilul se raportează la colectiv.

59%

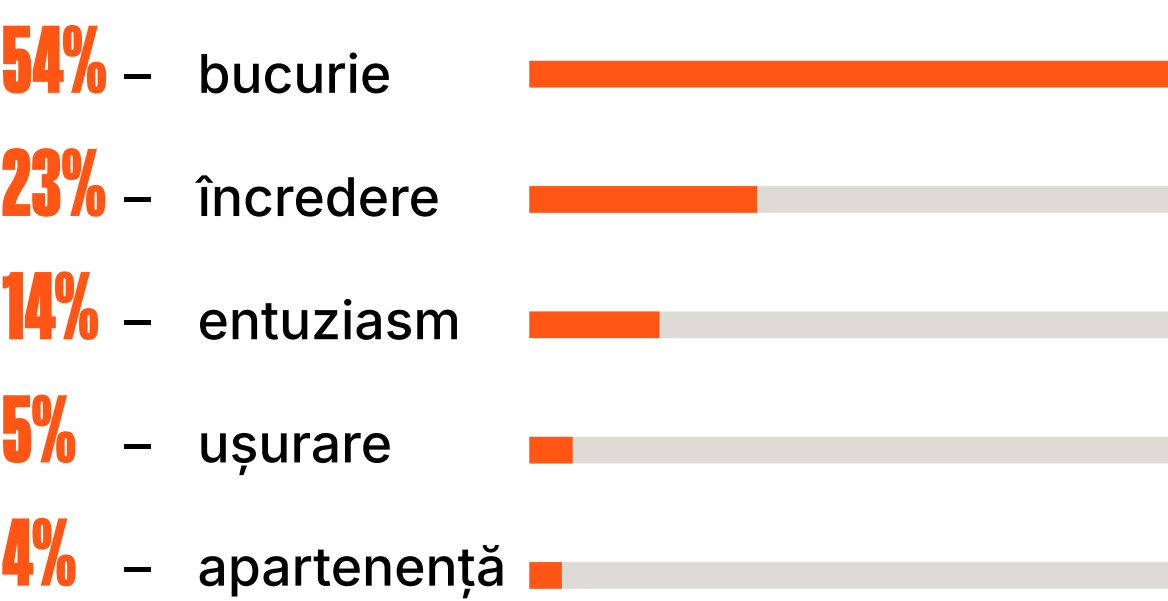
spun că un ghiozdan complet oferă unui copil **sentimentul că este egal cu ceilalți**.



Atunci când sunt întrebați ce oferă înainte de toate un ghiozdan complet:



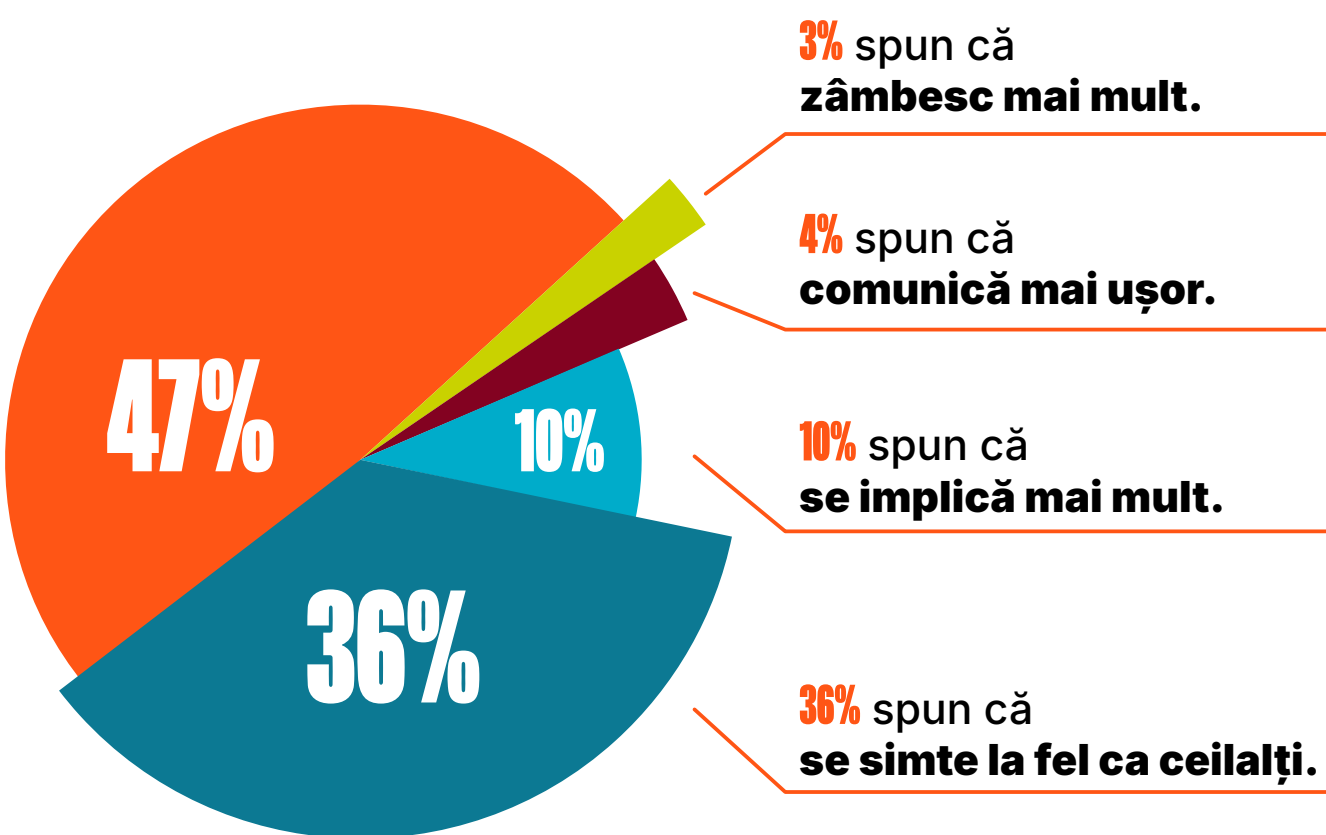
Ce reacție are un copil după ce primește ghiozdanul?



Care este cea mai importantă schimbare observată după ce un copil primește un ghiozdan echipat?

47%

spun că elevul merge cu **mai multă încredere** la școală.



Concluziile studiului

1

Lipsa rechizitelor este asociată cu sentimentul de diferență și excludere

92% dintre respondenți consideră că un **copil fără rechizitele necesare se simte inferior, exclus sau diferit.**

Doar **5%** cred că **acesta se simte egal cu ceilalți.**

În același timp, **98%** consideră important sau foarte important ca **un copil să se simtă acceptat și integrat printre colegi** la începutul școlii.

2

Încrederea copilului este una dintre dimensiunile emoționale cel mai puternic afectate de lipsa ghiozdanului și a rechizitelor

75%

consideră că aceste emoții **pot influența foarte mult parcursul școlar.**



39% indică **pierderea încrederii** drept efectul care poate fi resimțit cel mai puternic.



40% indică **retragerea** drept comportamentul observat cel mai frecvent.

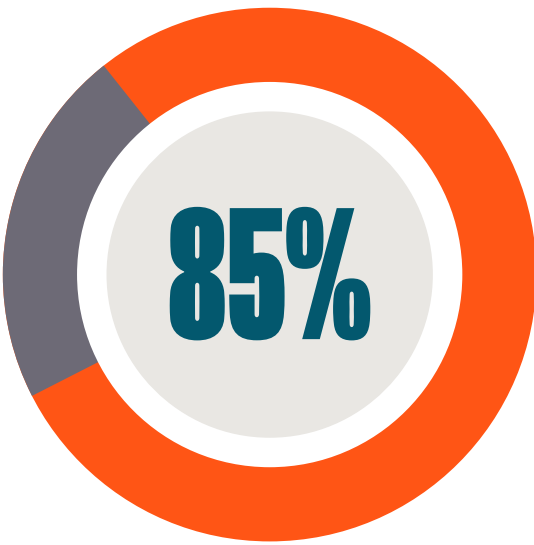
3

Un ghiozdan complet oferă mai mult decât rechizite. Oferă egalitate și încredere.

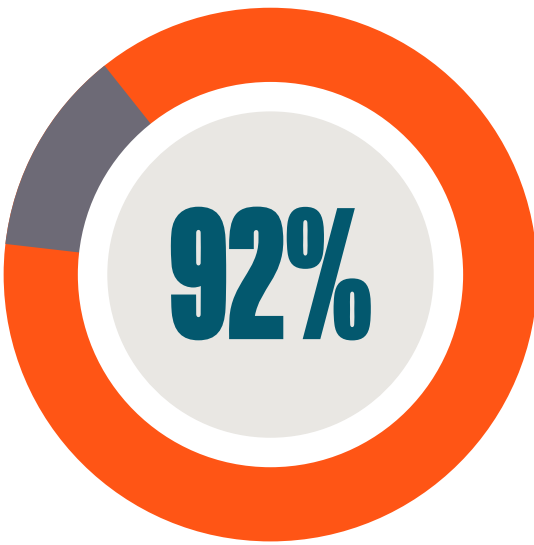
59% spun că un ghiozdan complet oferă înainte de toate sentimentul că este egal cu ceilalți. 85% consideră că acesta poate contribui mult sau foarte mult la sentimentul de demnitate al copilului. 92% sunt de acord că un ghiozdan nu schimbă doar începutul școlii, ci și felul în care copilul se vede pe sine.



sentimentul de egalitate



contribuie la demnitate

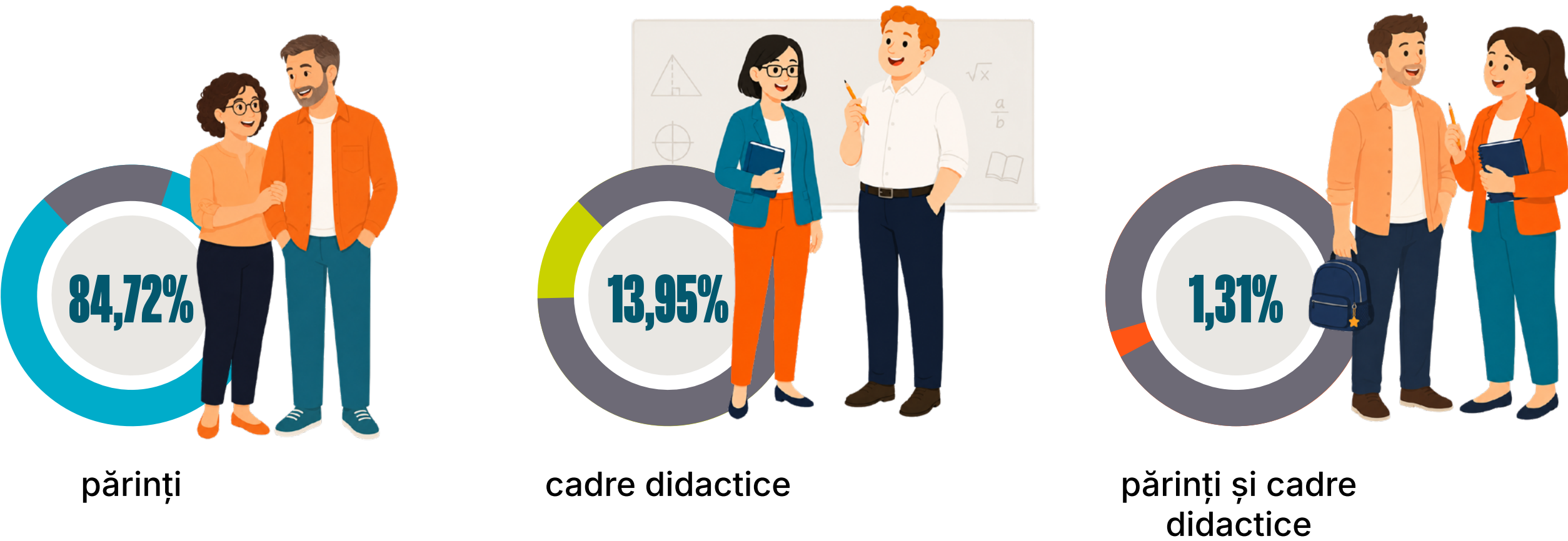


schimbă felul în care copilul se vede

Cine a răspuns la studiu?



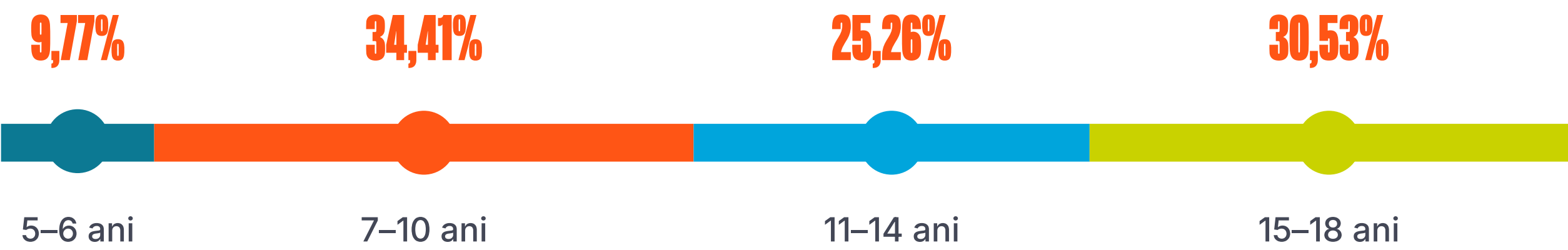
Calitatea respondenților



Mediul



Vârsta copiilor la care se raportează respondenții



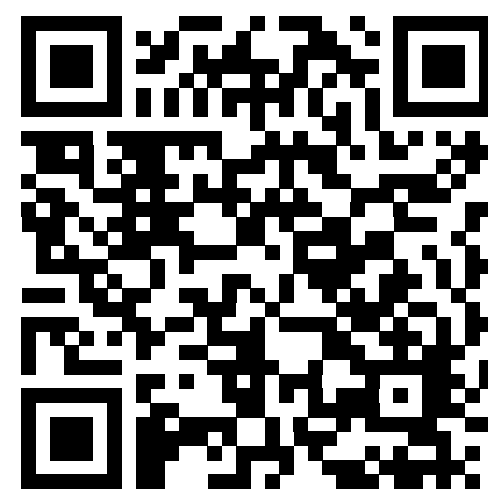
Dăruiește-i încredere din prima zi de școală!

World Vision România lansează campania „Dăruiește-i încredere din prima zi de școală!”, pentru ca elevii din mediul rural să înceapă noul an școlar cu mai multă încredere.

Campania sprijină copiii din medii vulnerabile care fac parte din programele World Vision prin oferirea de ghiozdane și rechizite, astfel încât lipsurile materiale să nu devină un obstacol în educația lor. Oricine poate contribui și implica direct, pentru ca fiecare copil să aibă șansa unui start echitabil în noul an școlar.



**Donează și ajută
un copil
să înceapă școala
cu mai multă
încredere.**



Scanează codul QR
pentru a dona

[worldvision.ro/implica-te/campanii
echipeaza-un-copil-pentru-scoala/](https://worldvision.ro/implica-te/campanii/echipeaza-un-copil-pentru-scoala/)

DESPRE WORLD VISION ROMÂNIA

Fundația World Vision este o organizație non-guvernamentală globală prezentă în aproape 100 de țări la nivel mondial, care își dedică activitatea bunăstării copilului. Credem că fiecare copil, indiferent de contextul social sau cultural din care provine, are dreptul la șanse egale de dezvoltare într-un mediu sigur și sănătos.

Suntem în permanență prezenți în comunitățile vulnerabile în care activăm, pentru a identifica nevoile actuale ale celor mai vulnerabili copii. Aceste nevoi își găsesc ulterior soluțiile în programele pe termen lung pe care le derulăm, cu accent pe educație, protecția și participarea copilului, dezvoltare economică rurală și sănătate.

Activăm în România de peste 30 de ani, fiind cea mai mare organizație din țară prezentă în mediul rural. Peste 24.000 de copii din județele Iași, Vaslui, Ialomița, Vâlcea, Dolj și Cluj sunt susținuți în prezent prin programele noastre.