

Nume ONG	<u>Asociația Centrul de Dezvoltare Personală și Combatere a Comportamentelor de Risc (Sibiu)</u>
Titlu proiect	<u>„S.E.E.D. - Sădim Empatie pentru Echitate în Diversitate”</u>
Buget	€15,000
Grup țintă	159 de evenimente organizate cu 2431 de participanți: • 1525 de copii și 493 de părinți – beneficiari ai unei campanii de conștientizare; • 227 de profesori – beneficiari ai sesiunilor de formare; • 186 de experți – beneficiari ai sesiunilor de schimb de bune practici și networking; • 6 unități școlare din zonele rurale și urbane din județele Alba și Sibiu;
Obiective proiect	Durata proiectului: 9 luni (01.03.2025 – 30.11.2025) Obiectiv general: Prevenirea și combaterea bullying-ului și a cyberbullying-ului în rândul elevilor prin dezvoltarea abilităților socio-emoționale, creșterea gradului de conștientizare și îmbunătățirea capacităților de intervenție ale elevilor, profesorilor, consilierilor școlari, părinților și organizațiilor specializate. Obiective specifice: 1. Îmbunătățirea abilităților socio-emoționale ale elevilor pentru prevenirea și gestionarea bullying-ului, prin participarea la o campanie de conștientizare și o campanie de dezvoltare a abilităților socio-emoționale. 2. Creșterea capacității părinților de a identifica, gestiona și sprijini copiii lor în cazurile de bullying și cyberbullying, prin participarea la o campanie de conștientizare și consiliere. 3. Îmbunătățirea abilităților profesorilor și consilierilor școlari pentru prevenirea și combaterea bullying-ului și cyberbullying-ului, prin participarea la ateliere de formare și schimburi de bune practici, precum și prin furnizarea de resurse practice dezvoltate de specialiști.
Activități și rezultate	• Campania de conștientizare „Respect și empatie”, cu 1038 de copii, prin intermediul a 52 de ateliere, pe teme precum respectul și empatia, dezvoltarea abilităților de comunicare, înțelegerea reciprocă și relațiile sănătoase, susținută de 4 psihologi; • Concursul „Photo Voice”, în cadrul căruia 135 de elevi au prezentat lucrări care promovează respectul și empatia (fotografii însoțite de un eseu) și concursul „Ambasadorii Siguranței” pentru o expoziție virtuală de postere care promovează respectul, empatia și siguranța în școli; au fost implicați și 20 de profesori. Elevii au prezentat lucrări creative, folosind metoda Photovoice, prin care au promovat respectul, empatia și siguranța în școlile lor. 90 dintre aceștia au primit vouchere cadou pentru achiziționarea de materiale și rechizite educaționale. Lucrările câștigătoare au fost prezentate într-o expoziție virtuală, care poate fi accesată pe pagina web a proiectului. • Campania de conștientizare „Dezvoltare socio-emoțională”, cu 1375 de copii, prin intermediul a 68 de sesiuni. Toți elevii au participat la 3 activități tematice: - importanța emoțiilor în viața de zi cu zi, - tipuri de comunicare și rezolvarea conflictelor, - identificarea și gestionarea situațiilor de bullying. • Campania de conștientizare „Părinți pentru siguranță”, cu 493 de părinți, prin intermediul a 30 de ateliere, susținute de 4 psihologi, privind semnele de bullying, efectele acestuia și modalitățile prin care părinții pot interveni și sprijini copiii; • A fost creat grupul de suport online „Kit Psiho pentru Părinți”, la care s-au înscris 250 de părinți. • Campanie de dezvoltare a competențelor a cuprins 4 ateliere, a câte 3 ore fiecare, cu 91 de profesori și 1 campanie de diseminare pentru 51 de profesori, pe teme precum: - prevenirea și intervenția eficientă în cazurile de bullying și cyberbullying; - dezvoltarea unui mediu școlar incluziv; - abilități de mediere și gestionare a conflictelor; - utilizarea resurselor educaționale pentru sprijin emoțional; • 2 ateliere cu experți, „Experți în acțiune”, cu 148 de experți (consilieri școlari și experți din cadrul Birourilor de Siguranță Școlară din școli), pe teme precum: prevenirea și intervenția în situații de bullying, colaborarea cu organizațiile de sprijin și dezvoltarea unui plan de acțiune comun pentru îmbunătățirea cooperării; • 1 conferință online finală „Orizonturi creative în educație” cu 85 de profesori și 38 de experți în prevenirea și gestionarea fenomenului de bullying. Conferința a inclus ateliere de formare a profesorilor axate pe prevenirea și gestionarea bullying-ului, precum și pe aspecte legislative relevante; • 9 acorduri de parteneriat: - 6 cu școlile implicate în proiect; - 2 cu Centrele Județene de Resurse și Asistență Educațională; - 1 cu Inspectoratul de Poliție al Județului Alba – Biroul pentru Siguranța Școlară, cu obiectivul organizării de evenimente ulterioare pentru schimbul de

	bune practici și dezvoltarea unui plan comun de acțiune pentru îmbunătățirea colaborării interinstituționale în prevenirea și combaterea bullying-ului;
Publicații & promovare	• 1 pagină web dedicată cu cele mai importante materiale dezvoltate în cadrul proiectului; • 1 Ghid de activități pentru profesori PSIHO-KIT „Dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale elevilor în prevenirea și combaterea bullying-ului”, care include atât aspecte teoretice, cât și exerciții practice; „Publicația oferă atât informații teoretice relevante privind identificarea, prevenirea și intervenția în situațiile de bullying și cyberbullying, cât și o serie de activități practice care pot fi utilizate de către profesori și consilieri școlari în lucrul cu elevii. Ghidul de activități cuprinde 58 de pagini, structurate în capitole tematice precum stima de sine, empatia, gestionarea emoțiilor, relațiile, cooperarea, intervenția în situații de bullying, construirea unui mediu școlar incluziv și promovarea valorilor naționale și europene, fiecare însoțită de activități practice detaliate, descrise cu obiective, pași de realizat și recomandări metodologice. Această abordare permite integrarea armonioasă a activităților în orele de orientare, consiliere sau programe extracurriculare, crescând aplicabilitatea practică a publicației. Ghidul reprezintă o resursă unitară, aplicată, care susține transferul durabil al cunoștințelor dobândite în ateliere și programe de consiliere. Acesta a fost distribuit tuturor școlilor participante, precum și profesorilor și consilierilor implicați în proiect.” • 5 Lucrări metodologice pentru implementarea atelierelor și programelor de conștientizare, elaborate și testate în activități cu elevi, părinți și profesori, disponibile pe site-ul proiectului; • 28 de lucrări ale elevilor (texte + fotografii) realizate de copii în cadrul concursului „Foto-Voce”; • Expoziție virtuală de postere (lucrări câștigătoare) care promovează respectul, empatia și siguranța în școli; • Fluturaș pentru părinți care conține informații despre formele de bullying, semne de identificare a acestuia, metode de intervenție și recomandări pentru sprijin emoțional pentru copii; • Materiale promoționale: Roll-up, poster proiect, poster pentru conferința finală; • 2 Comunicate de presă publicate în ziarul „Unirea” și pe site-ul „Știri ONG”; • 7 Postări pe profilul de Facebook al organizației;
Best of ...	„În primul rând, activitățile adresate elevilor, campania Respect și Empatie și Programul de Dezvoltare a Competențelor Socio-Emoționale, se remarcă prin gradul ridicat de participare și prin transformările observate în comportamentele și atitudinile copiilor. Atelierele interactive, sesiunile practice și utilizarea metodelor au contribuit la dezvoltarea empatiei, la îmbunătățirea comunicării și la consolidarea relațiilor dintre elevi.”
Feedback Copii / participanți	„Participanții s-au implicat activ în activități, contribuind cu idei, exemple și reflecții personale legate de situații reale întâlnite în mediul școlar. Elevii au participat cu interes la discuțiile ghidate, au propus soluții pentru prevenirea și gestionarea conflictelor și au identificat comportamente pozitive bazate pe respect și empatie.” „Elevii au adus exemple din viața lor de zi cu zi, relatând situații în care s-au confruntat cu emoții intense, conflicte sau comportamente de excludere, iar aceste intervenții au deschis spațiul pentru discuții despre empatie, respect și siguranță în relațiile dintre colegi. În exercițiile de comunicare și gestionare a conflictelor, mulți dintre ei au propus soluții creative și mature, demonstrând că înțeleg mai bine cum să intervină constructiv în situații dificile. La sfârșitul anului școlar trecut, unii elevi au ales să prezinte proiectul părinților, iar aceștia au spus că a fost una dintre cele mai frumoase experiențe pe care le-au avut pe parcursul anului școlar.” „Un aspect semnificativ a fost dorința de a continua acest tip de formare: mai mulți profesori și-au exprimat deschis interesul de a participa la alte activități organizate în cadrul proiectului și au subliniat necesitatea ca astfel de ateliere să fie organizate cel puțin de două ori pe an în școlile lor.”
Sustena-bilitate	„Un prim rezultat sustenabil este Ghidul de activități pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale, care va rămâne o resursă practică pentru profesori și consilieri școlari. Activitățile incluse pot fi integrate în cursuri de orientare, programe de consiliere sau proiecte educaționale, fiind ușor de replicat și adaptat în fiecare an școlar. Al doilea rezultat sustenabil este reprezentat de parteneriatele instituționale consolidate prin protocoalele de colaborare încheiate cu unitățile școlare, CJRAE Alba și Sibiu și Biroul de Siguranță Școlară. Aceste colaborări creează un cadru stabil pentru continuarea acțiunilor de prevenție, organizarea de noi ateliere și menținerea schimbului de bune practici între specialiști.”