

L39_CCRD_ODelAmenca

Nume ONG	Asociația Centrul Cultural al Romilor „O Del Amenca”
Titlu proiect	„Peace, Bro!”
Buget	€30,000
Grup țintă	137 evenimente organizate cu 3272 de participanți: 1900 de copii și 889 de părinți – beneficiari ai sesiunilor de informare; 419 de profesori – beneficiari ai sesiunilor de formare; 64 de experți – beneficiari ai sesiunilor de schimb de bune practici și networking; 6 unități școlare din zonele rurale și urbane din județele Ialomița și Tulcea;
Obiective proiect	Durata proiectului: 12 luni (15.02.2025 – 14.02.2026) Obiectiv general: Prevenirea și combaterea violenței împotriva copiilor în ecosistemul școlilor prin 3 intervenții specifice: campanie de conștientizare pentru copii și părinți; cursuri de formare pentru profesori și personalul școlar; crearea unei rețele de profesori, experți și reprezentanți instituționali. Obiective specifice: - Creșterea gradului de conștientizare a copiilor și a 900 de părinți printr-o campanie anti-bullying, permițând copiilor și părinților să dobândească cunoștințele necesare pentru a identifica și preveni situațiile de violență. - Îmbunătățirea competențelor și abilităților profesorilor prin cursuri și sesiuni de formare pe teme precum: drepturile copilului; prevenirea, detectarea, răspunsul, raportarea și sesizarea cazurilor de violență împotriva copiilor; legislația și valorile europene și naționale; instituțiile, mecanismele și serviciile disponibile pentru protecția copiilor împotriva violenței. - Crearea unei rețele de experți implicați în protecția și/sau educația copilului pentru a coordona intervențiile, a asigura cooperarea strategică, a face schimb de bune practici și a monitoriza fenomenul violenței împotriva copiilor în ecosistemul școlar.
Activități și rezultate	- Campanie de conștientizare desfășurată prin intermediul a 3 activități în aer liber, cu participarea a 502 copii și 10 cadre didactice; - Campanie cuprinzând 80 de lecții, cu participarea a 1398 de copii; „Activitățile implementate au facilitat înțelegerea fenomenului violenței, identificarea situațiilor de risc și adoptarea unor comportamente preventive.” - Campanie de conștientizare desfășurată prin intermediul a 40 de ateliere, cu participarea a 889 de părinți; „Temele abordate au fost relevante și aplicate, contribuind la creșterea gradului de conștientizare și la consolidarea relației școală-familie.” - Campanie cuprinzând 12 sesiuni de formare, cu participarea a 409 cadre didactice; „Acestea au condus la îmbunătățirea competențelor privind prevenirea, depistarea, raportarea și gestionarea cazurilor de violență împotriva copiilor, precum și la o mai bună înțelegere a cadrului legislativ și instituțional.” - Campanie de schimb de bune practici, cu participarea a 64 de experți în 2 ateliere; „Aceste rețele facilitează coordonarea intervențiilor, schimbul de bune practici și monitorizarea fenomenului violenței în mediul școlar, contribuind la sustenabilitatea rezultatelor proiectului.” - 2 protocoale de colaborare încheiate cu o școală și un Inspectorat Școlar Județean; „Protocoalele vizează implementarea unor activități comune pentru creșterea siguranței elevilor și prevenirea fenomenului de bullying, prevenirea și combaterea violenței în școli, precum și sprijinirea cadrelor didactice în aplicarea procedurilor specifice.” - 2 campanii de advocacy, vizând autoritățile locale dintr-o comună și un oraș. „Principalele solicitări au vizat alocarea de resurse financiare pentru prevenirea violenței în școli, îmbunătățirea siguranței elevilor, precum și sprijinirea activităților educaționale în curs de desfășurare în domeniul prevenirii bullying-ului. Populația a fost implicată activ prin mobilizarea părinților, a cadrelor didactice și a elevilor, care au participat la semnarea unor petiții. Propunerile au fost analizate la nivel instituțional.”
Publicații & promovare	- Invitație la evenimentul de lansare; - Materiale promoționale: roll-up, poster, pliant, ecuson; - 3 videoclipuri realizate de copii în cadrul unui concurs și publicate pe Facebook; - 2 comunicate de presă: la începutul și la finalul proiectului; - 26 de postări pe profilul de Facebook dedicat;
Best of ...	„Campaniile de conștientizare s-au dovedit a fi deosebit de eficiente, deoarece au contribuit la creșterea nivelului de înțelegere a fenomenului de bullying în rândul copiilor. Elevii nu numai că au învățat ce înseamnă violența și bullying-ul, dar au început și să recunoască mai ușor situațiile riscante și să înțeleagă cum să reacționeze. Implicarea lor activă în activități, inclusiv prin propriile mesaje și inițiative, a demonstrat un nivel ridicat de responsabilitate și conștientizare. Un alt element de mare succes este instruirea cadrelor didactice. În urma sesiunilor de instruire, profesorii sunt acum mai bine pregătiți să identifice, să prevină și să intervină în cazurile de violență. Mai mult, au devenit mai conștienți de amploarea fenomenului și de riscurile asociate, ceea ce contribuie la o

	abordare mai responsabilă și structurată la nivel școlar. Implicarea părinților a fost, de asemenea, un rezultat valoros. Aceștia au dobândit cunoștințe utile și au început să privească comportamentele copiilor într-un mod diferit, înțelegând mai bine rolul lor în prevenirea și gestionarea situațiilor de violență.”
Feedback Copii / participanți	„Campania a fost bine primită atât de elevi, cât și de cadrele didactice. Activitățile au fost adaptate vârstei și nevoilor elevilor , generând discuții valoroase și o implicare activă. Evenimentul final a consolidat mesajele transmise la clasă și a oferit un cadru pozitiv pentru exprimare și cooperare.” / „Organizatorii au remarcat un nivel ridicat de implicare din partea profesorilor și a elevilor. Planurile de lecție s-au dovedit eficiente în stimularea gândirii critice și empatice. Activitățile interactive i-au ajutat pe elevi să înțeleagă fenomenul de bullying din perspective diferite. Elevii de gimnaziu au discutat deschis despre experiențele lor, iar cei din ciclul primar au răspuns cu sinceritate și creativitate. Evenimentul în aer liber a consolidat mesajele transmise, într-un cadru relaxat și colaborativ. Campania a avut un impact educațional vizibil, contribuind la crearea unui climat bazat pe respect, empatie și o atitudine responsabilă.” / „Elevii au manifestat interes, iar majoritatea s-au implicat în lecție. Au existat și elevi care au relatat situații concrete de bullying din școală. Cadrele didactice au apreciat flexibilitatea planului de lecție, care le-a permis să adapteze conținutul la nevoile specifice ale clasei. Un rezultat important a fost creșterea deschiderii elevilor de a discuta despre experiențe personale legate de bullying, ceea ce indică formarea unui climat de încredere. Atât profesorii, cât și elevii ne-au transmis că astfel de activități ar trebui organizate mai des, deoarece abordează o problemă reală.” / „În urma discuțiilor cu părinții , s-a observat că mulți nu știu exact cum să reacționeze atunci când copilul lor este implicat în situații de violență, fie în calitate de victimă, fie de agresor. De asemenea, unii părinți au recunoscut că anumite comportamente sunt considerate «normale», fără a conștientiza impactul acestora asupra copiilor. Atelierele au fost apreciate pentru faptul că s-au bazat pe dialog și exemple concrete, părinții simțindu-se ascultați și încurajați să vorbească deschis. Concluzionăm că astfel de întâlniri sunt necesare pe termen lung, deoarece schimbarea mentalităților se produce treptat, iar părinții au nevoie de sprijin practic și constant.”
Sustena-bilitate	„Competențele dezvoltate de cadrele didactice vor rămâne un rezultat sustenabil, întrucât sunt integrate în activitatea zilnică de la clasă. Profesorii vor continua să aplice metodele învățate și să transmită mai departe bunele practici colegilor lor.Ț