

L15 - A.I.P.Miroslava_IS

Nume ONG	ASOCIAȚIA ÎMPREUNĂ PENTRU MIROSLAVA (Iași)
Titlu proiect	„Pune bullying-ul la ciorap”
Buget	€30,000
Grup țintă	126 evenimente organizate cu 3806 participanți: • 2022 copii și 1418 părinți – beneficiari ai sesiunilor de informare; • 261 profesori – beneficiari ai sesiunilor de formare; • 105 experți – beneficiari ai sesiunilor de schimb de bune practici și networking; • 7 unități școlare din zonele rurale din județele Iași și Vaslui;
Obiective proiect	Durata proiectului: 12 luni (15.02.2025 – 14.02.2026) Obiectiv general: Prevenirea și combaterea bullying-ului împotriva copiilor în ecosistemul școlar prin diverse tipuri de activități, în funcție de grupul țintă. Obiective specifice: 1. Creșterea gradului de conștientizare și a nivelului de educație privind violența școlară pentru copii, părinți, profesori și personal auxiliar din școli. 2. Instruirea și educarea personalului școlar și auxiliar în gestionarea și prevenirea violenței, pentru a dezvolta abilități și competențe de identificare, prevenire și gestionare a cazurilor de violență. 3. Facilitarea schimbului de bune practici și susținerea experților pentru îmbunătățirea politicilor anti-bullying în școli, prin crearea unei platforme de networking și organizarea de întâlniri între reprezentanții municipalității și societatea civilă.
Activități și rezultate	- Campanie de conștientizare prin dramatizare pentru 2022 de copii prin intermediul a 85 de ateliere. Atelierele sunt inovatoare, ludice și integrative, incluzând elemente de teatru, joc de rol, povestire, jocuri, dezbateri, argumentare și artă, cu scopul de a maximiza impactul activității; „Activitățile au fost adaptate vârstei și au folosit metode interactive (poveste dramatizată cu rol metaforic, exerciții de reflecție, identificare emoțională, situații simulate).” - Campanie de conștientizare privind bullying-ul pentru 1418 părinți prin intermediul a 34 de ateliere de conștientizare și aprofundare a fenomenului de bullying în școală (1 online); Un eveniment offline mai mare „Uniți generațiile” și un eveniment online mai mare. „Au fost organizate sesiuni dedicate părinților, cu teme legate de: recunoașterea bullying-ului, diferențierea dintre conflict și agresivitate, reacții adecvate, sancțiuni școlare și legale, sprijinirea copilului victimă sau implicat în conflict.” - Campanie de instruire pentru 261 de profesori privind prevenirea și combaterea bullying-ului prin intermediul a 4 sesiuni de instruire, pe teme de legislație, drepturile copilului, prevenirea, identificarea și gestionarea cazurilor de bullying. „Accentul s-a pus pe legislație, politici, mecanisme de intervenție și instrumente practice aplicabile în sala de clasă. Sesiunile au implicat experți în training și psihologie.” - Campanie de 2 evenimente de schimb de bune practici și networking cu 91 de experți, menite să împărtășească experiențele actorilor cheie pentru a facilita schimbul de bune practici și colaborarea; - 4 protocoale de colaborare cu 4 ONG-uri locale relevante; „Au fost organizate două campanii de networking și o campanie de advocacy dedicată schimbului de experiență. În cadrul întâlnirilor, accentul s-a pus pe colaborare și ecosistem, facilitând dialogul între reprezentanții instituțiilor publice (școli, autorități locale) și societatea civilă.” - 1 campanie de advocacy cu 14 experți pentru a demara un proiect pilot de colaborare școală-familie pentru prevenirea bullying-ului, cu scopul de a pilota un model replicabil la nivel județean. „Impactul și relevanța campaniei au pus bazele unui model replicabil de colaborare școală-familie.” - Evenimentul „Unim Generații” – extensie a unei componente de publicare și diseminare, un eveniment promovat pe: • site web; • Facebook; • Radio Iași; • Neața Iași; • TVR Iași
Publicații & promovare	- Carte cu povești despre șosete – „Prima parte surprinde comportamentul tipic de bullying la școală, apoi, după însoțirea personajelor în mediul lor familial, conflictul este rezolvat cu ajutorul personajelor cheie. A doua parte este despre o călătorie surprinzătoare a personajului agresor în lumea propriilor frici.” - Caiet pentru exerciții – „Conține idei de activități și instrumente practice anti-bullying, recomandări de lectură atât pentru școala primară, cât și pentru cea secundară, precum și alte informații utile pentru profesori și specialiști. A doua parte conține planuri săptămânale, iar a treia parte conține citate motivaționale.” - PPT pentru campania de advocacy; - PPT pentru evenimentul Uniți generații; - Materiale promoționale - postere - bannere; - Videoclip cu opiniile copiilor; - Invitație la videoclipul părinților; - Feedback din videoclipul părinților: „Videoclipurile au fost create cu scopul de a invita și motiva părinții să vină la activitățile dedicate lor și de a oferi dovezi că copiii lor au nevoie de sprijin (reportaj video - Ce spun copiii)” - 1 secțiune dedicată proiectului pe website-ul organizației cu jurnal de activități;

Best of ...	„Printre cele mai reușite elemente ale proiectului se numără atelierele interactive susținute cu elevii, construite într-un format accesibil și adaptat vârstei lor. Utilizarea cărții „Pune Bullying-ul la ciorap” ca instrument educațional a facilitat înțelegerea fenomenului prin metaforă și poveste, oferind un cadru sigur pentru exprimarea emoțiilor și discutarea situațiilor concrete. Activitățile au combinat componentele emoționale și informative, contribuind la clarificarea diferenței dintre conflict și bullying. Un alt element de succes a fost abordarea integrată, care a implicat elevi, părinți, profesori și experți, consolidând ideea că prevenirea bullying-ului este o responsabilitate comună. Atelierele dedicate părinților au deschis dialogul despre rolul familiei în prevenire, iar sesiunile cu profesorii au susținut intervenția la nivel instituțional. Campania de advocacy a valorificat experiența acumulată pentru a propune un model coerent de colaborare școală-familie, cu potențial de extindere.”
Feedback Copii / participanți	„Profesorii și directorii, în clasele cărora am susținut activități, ne-au spus că elevii sunt mai atenți unii la alții, că fenomenele de bullying sunt mai izolate în cadrul grupurilor și că au observat că există mai multe cazuri în care elevii intervin în apărarea victimelor pentru a opri actele de agresiune.” „În timpul evenimentelor pentru părinți, am văzut lacrimi în ochii multora dintre ei. Și nu pentru că am expus conținut trist sau dramatic, ci pentru că și-au dat seama că ceea ce au nevoie copiii de la ei este atenție și ascultare. Comunicare, nu cadouri sau altceva. Pentru că, dacă o familie oferă copilului sprijin emoțional constant, orice copil știe că poate găsi înțelegere, compasiune și iubire acasă. Iar acest lucru este extrem de important în reducerea bullying-ului și contracararea acestuia. În urma activităților cu părinții, aceștia au plecat și cu instrumente practice pentru a reduce tensiunile, a „recâștiga” relația cu copiii lor și a crea ceea ce există deja în cadrul familiilor.” „De la două ONG-uri am primit solicitări pentru a replica atelierele în alte școli. Solicitări de susținere a atelierelor au venit și de la unele școli de vară organizate la instituții de învățământ. Profesorii au solicitat un parteneriat și o colaborare pentru a desfășura activitățile într-o altă școală.”
Sustena-bilitate	„Rezultatele proiectului nu s-au limitat la îmbunătățirea scorurilor la teste, ci au contribuit la: schimbarea perspectivei de la intervenția reactivă la prevenție; consolidarea ideii de responsabilitate comună școală-familie; creșterea vizibilității fenomenului de bullying ca problemă sistemică; crearea unui cadru pentru colaborarea interinstituțională.” „Impactul obținut depășește o intervenție singulară și contribuie la dezvoltarea unui model replicabil de prevenire a bullying-ului prin colaborarea școală-familie.” „- Integrarea cărții „Pune Bullying-ul în șosetă” și a metodologiei atelierului în activitățile școlare. Materialul educațional și structura atelierului pot fi utilizate în continuare de către profesori și consilieri școlari în cadrul orelor de orientare sau în activități extracurriculare. Cartea oferă un instrument concret, ușor de replicat, care poate fi preluat și adaptat în alte școli. - Modelul de colaborare școală-familie pentru prevenirea bullying-ului. Dialogul deschis cu părinții și propunerea de proiect pilot creează premisele unui cadru mai coerent de implicare a părinților. Acest model poate fi utilizat de unitățile de învățământ ca bună practică și multiplicat la nivel județean prin sprijin instituțional. - Creșterea capacității cadrelor didactice de a aborda fenomenul bullying-ului într-un mod preventiv. Formarea și schimbul de bune practici consolidează competențele cadrelor didactice și pot influența modul în care sunt gestionate situațiile viitoare.”