

# Raport anual 2025



# Cuprins

Cuvânt înainte	03
Beneficiari ai programelor	04
Domenii de intervenție	05
Educație	05
<i>Start în Educație</i>	05
<i>Pâine și Mâine</i>	07
<i>Proiectul AVI – Abilități de Viață Independentă</i>	09
<i>Pregătit pentru liceu</i>	11
<i>Vreau în clasa a 9-a</i>	13
<i>Vreau la facultate</i>	15
<i>Ne încredem în educație</i>	17
<i>Stagii de practică</i>	19
<i>Go Green – Stagii de practică pentru ocupare</i>	21
<i>IUUB</i>	23
<i>Mândru să fiu fermier</i>	25
Antreprenoriat, calificare și integrare pe piața muncii	27
<i>ONG-uri pentru piața muncii</i>	27
<i>Parteneriat pentru ocupare 2.0</i>	29
<i>Academia de afaceri sociale – rural</i>	31
<i>Academia de afaceri sociale –urban</i>	33
Protecția și participarea copiilor	35
<i>Parteneriatul Cadru privind Protecția Copilului (CPC)</i>	35
<i>SAVE - School Anti-Violence Ecosystem</i>	37
Participare	39
<i>Consiliul Consultativ al Copiilor</i>	39
Asistență umanitară și sprijin pentru integrarea refugiaților	41
<i>DEC2</i>	41
<i>Protecția și incluziunea socio-economică a refugiaților în România</i>	43
<i>Deschiderea sucursalei World Vision România în Republica Moldova</i>	45
Intervenții în situații de urgență	47
Voluntariat	49
Advocacy	51
Campanii	53
Raportul financiar	58
Board World Vision România	
Ambasadorii și susținătorii anului	59
Parteneriate	65
Cum te poți implica	69

# CUVÂNT ÎNAINTE

Anul 2025 a fost un an în care, atât în România, cât și la nivel global, am resimțit tot mai puternic fragmentarea, polarizarea și tendința de a ne retrage în spații de confort – fie ele online sau offline. Trăim într-o lume a „bulelor”, în care dialogul devine uneori dificil, iar perspectivele diferite par să ne despartă mai mult decât să ne apropie.

În acest context, misiunea noastră capătă o semnificație și mai profundă. Pentru că, dincolo de programe, intervenții și rezultate, munca World Vision România este, în esență, despre oameni și despre capacitatea noastră de a construi punți – între comunități, între instituții, între generații.

Experiența din teren ne reamintește constant un adevăr simplu, dar esențial: schimbările reale nu pot fi realizate în izolare. Ele sunt rezultatul unui efort colectiv, în care fiecare actor are un rol legitim și necesar. Societatea civilă, autoritățile statului, partenerii din mediul privat, cadrele didactice, părinții și, nu în ultimul rând, copiii – toți contribuie la construirea unui viitor mai bun.

În 2025, am continuat să dezvoltăm proiecte dedicate educației, protecției copiilor și participării acestora, având convingerea că investiția în copii reprezintă cea mai sigură formă de investiție în societate. Fiecare inițiativă, fiecare parteneriat și fiecare intervenție reflectă puterea colaborării și a responsabilității împărțite.

Privind spre viitor, credem mai mult ca oricând în importanța unității, a dialogului și a încrederii reciproce. Obiectivul comun rămâne același: bunăstarea copiilor și dezvoltarea comunităților în care aceștia cresc.

Le mulțumim tuturor celor care ne-au fost alături – colegi, parteneri, susținători și colaboratori – pentru încredere, profesionalism și angajament. Rezultatele acestui an sunt, în mod real, rezultatul unui efort comun.

Într-o perioadă marcată de incertitudine și schimbare, alegem să privim înainte cu responsabilitate și speranță, reafirmând convingerea că doar împreună putem construi soluții durabile pentru copiii României.

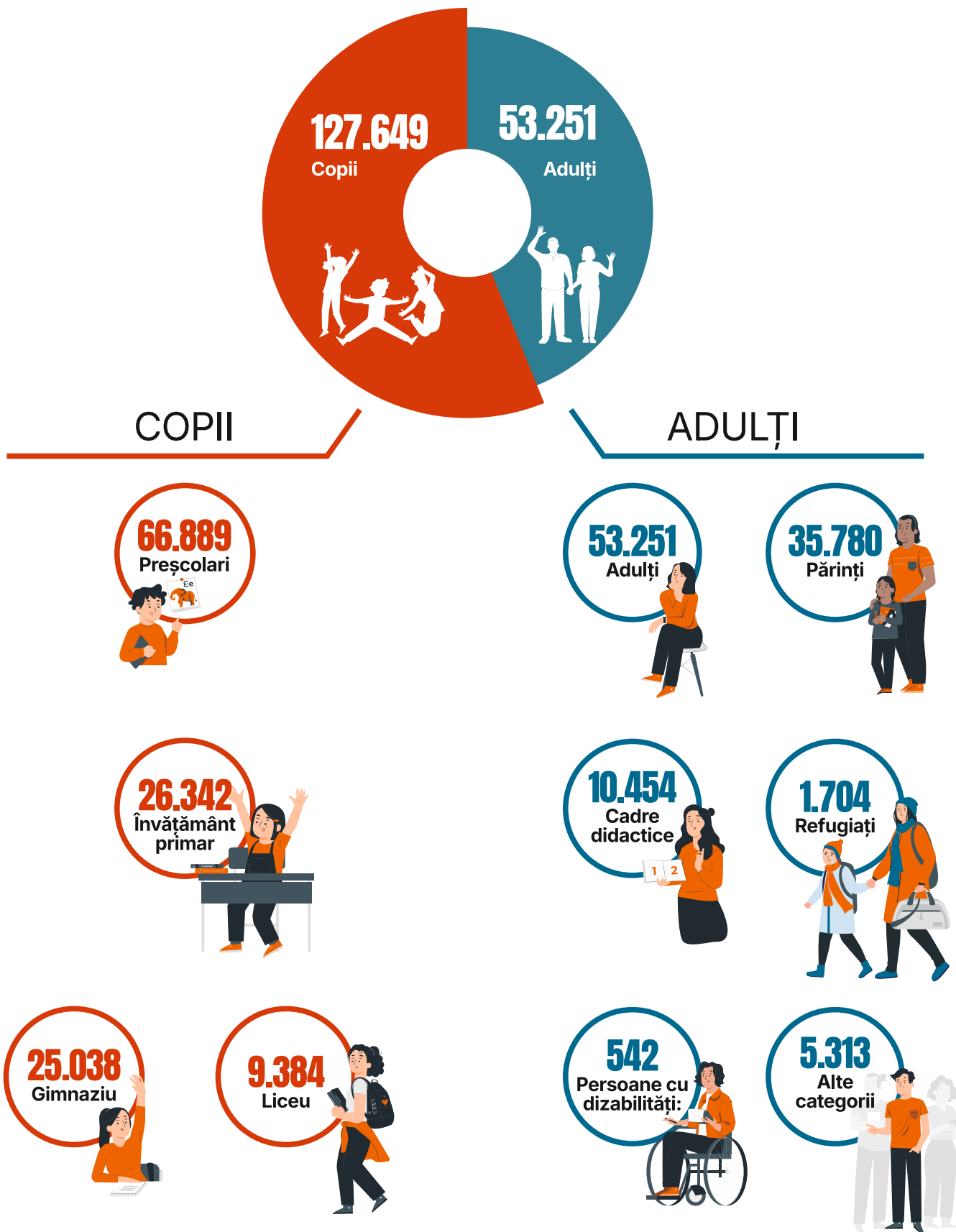
Mulțumim tuturor celor care au luat parte la acest drum – colegi dedicați, parteneri implicați și oameni care au ales să creadă în copii. Rezultatele acestui an nu aparțin unei singure organizații, ci unei comunități extinse de oameni care au ales să contribuie.

Privim înainte cu luciditate, dar și cu speranță. Știm că provocările rămân complexe, însă credem cu tărie că soluțiile durabile se nasc din investiție, încredere și acțiune comună.

Mihaela Nabăr,  
**Directoare Executivă, World Vision România**



# BENEFICIARI AI PROGRAMELOR



# EDUCAȚIE

## Start în educație

*Pentru mulți copii din mediul rural, accesul la educație nu este un lucru garantat, ci un drum plin de obstacole: lipsa resurselor, distanța față de grădiniță, nesiguranța părinților și absența sprijinului comunitar. Programul Start în educație, derulat în parteneriat cu Fundația OMV Petrom, a fost gândit tocmai pentru a schimba acest parcurs – pentru a aduce educația mai aproape de copii, pentru a reda părinților încrederea că pot fi primii și cei mai importanți educatori ai copiilor lor, pentru a sprijini educatorii prin resurse și formare și pentru a construi, pas cu pas, comunități care cred în viitorul celor mici.*

*În timp, Start în educație a crescut dincolo de un set de intervenții punctuale și s-a transformat treptat într-un adevărat ecosistem de sprijin pentru copiii din comunitățile vulnerabile din România. Este o comunitate de sprijin în care părinții sunt mai implicați și mai bine informați, capabili să susțină învățarea timpurie a copiilor lor; în care educatorii sunt mai bine pregătiți să construiască relații de încredere cu familiile; și în care grădinițele sunt mai bine dotate pentru a oferi un mediu sigur și stimulant, care sprijină dezvoltarea armonioasă a fiecărui copil.*

În acest context, am continuat și în 2025 cel mai amplu program de educație timpurie din România – Start în educație, cu următoarele rezultate:

- **64.020** de copii preșcolari din peste **1.000** de comunități, din **41** de județe, au primit kitul educațional „**Ghiozdănel cu viitor**”, care contribuie la dezvoltarea competențelor de bază în etapa educației timpurii.
- **1.500** de grădinițe au fost dotate cu „**ABC Grădi**”, un kit ce conține materiale didactice care sprijină dezvoltarea psihomotrică și abilitățile cognitive ale copiilor preșcolari.
- **9.178** de părinți / tutori / reprezentanți ai copiilor preșcolari au participat la ateliere de educație parentală în cadrul „**Școlii Părinților**”. Beneficiarii au primit ghiduri de educație parentală – materiale care oferă repere practice pentru sprijinirea dezvoltării armonioase a copilului și consolidarea relației părinte-copil – alături de anexe cu idei de activități și modalități constructive de petrecere a timpului liber împreună. Toate materialele au fost disponibile și în limba maghiară.
- **3.273** de cadre didactice din peste **860** de comunități au beneficiat de programul de formare profesională „**Bune practici în educația parentală**”, acreditat ca program complementar național de Ministerul Educației și Cercetării. Cadrele didactice care au finalizat cursul au avut oportunitatea de a pune în practică cele învățate prin organizarea de sesiuni de educație parentală dedicate părinților din propria comunitate. Astfel, alți 6.500 de părinți au fost mai bine informați despre educația parentală pozitivă și despre modul în care pot fi mai implicați în dezvoltarea copiilor lor. Și anul acesta,



educatorii participanți la program au beneficiat de un kit educațional pe care l-au putut utiliza în activitatea didactică.

**În 2025, Start în educație** a făcut un pas important către multiplicarea intervenției în comunități, prin activarea rețelei de educatori formați în cadrul cursului **„Bune practici în educația parentală”**. Astfel, au fost implicați **200 de educatori** motivați să ducă mai departe componenta **„Școala Părinților”**, care au primit kituri educaționale complete (ghiduri, cărți pentru lectură publică și materiale pentru ateliere creative), precum și acces la resurse digitale și sesiuni de sprijin online.

Prin activitatea acestor educatori, alți **3.388 de părinți** au participat la sesiuni de educație parentală **„Școala Părinților”, ateliere de lectură publică și ateliere creative alături de copiii lor**. În cadrul programului, activitățile au urmărit să evidențieze lectura nu doar ca un moment de citire, ci ca un prilej autentic de conectare între părinte și copil, iar atelierul creativ ca un spațiu de colaborare, dialog și timp de calitate petrecut împreună.

În cadrul proiectului a fost dezvoltat și ghidul **„Joc și joacă – distracție și mișcare pentru cei mici”**, o resursă educațională suplimentară care oferă educatorilor și părinților activități practice de mișcare și joc, menite să promoveze importanța mișcării și să sprijine dezvoltarea copiilor preșcolari.

Tot în anul **2025**, am lansat **12 tutoriale video** esențiale pentru consolidarea educației timpurii. **Pentru părinți: 6 materiale** despre disciplina pozitivă, relația copilului cu tehnologia și implicarea taților, care au ajuns la peste **2,6 milioane de utilizatori unici**. **Pentru educatori: 6 tutoriale** axate pe incluziunea copiilor cu CES și comunicarea empatică, care au fost accesate de **1,1 milioane de specialiști**. Aceste resurse digitale au devenit instrumente practice fundamentale în formarea continuă a cadrelor didactice și în sprijinul părinților din comunitățile partenere.

De asemenea, am realizat și publicat raportul de cercetare **„Evaluarea impactului intervențiilor derulate în anul III al proiectului Start în educație”**, în parteneriat cu **Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca**, cu sprijinul studenților practicanți și al echipei de cercetare a **Fundației World Vision România**.

**„Am doi copii la grădiniță și îi cresc singură. Ghiozdănelul mi-a luat o piatra de pe inimă, rechizitele fiind foarte scumpe pentru bugetul meu. Când am văzut fericirea de pe chipul copiilor mei, pur și simplu mi s-au umplut ochii de lacrimi”**.  
 ————— părinte, județul Maramureș

**„Parteneriatul a fost foarte benefic, iar atelierelor organizate cu părinții au avut un impact pozitiv. Despre conținutul ghiozdanelor am numai cuvinte de apreciere, întrucât au acoperit o plajă mare de nevoi ale copiilor. Lucrurile sunt de foarte bună calitate. Cursul adresat cadrelor didactice a fost foarte util și bine structurat. Doamna formatoare a oferit răspunsuri la orice problemă. Mi-a plăcut caracterul interactiv al cursului”**.

————— cadru didactic, județul Iași

# Pâine și Mâine

Lipsa resurselor, sprijinul parental redus și infrastructura educațională deficitară generează inegalități de șanse pentru copiii din mediul rural, conform datelor din raportul World Vision România, „Bunăstarea copilului din mediul rural 2024” – 24% dintre copiii din mediul rural mănâncă doar două mese pe zi, iar un sfert dintre copii se duc întotdeauna sau uneori seara la culcare flămânzi pentru că nu există suficientă mâncare acasă.



## ACTIVITĂȚILE PROGRAMULUI:

**Masă caldă:** 123.633 de porții de masă caldă în cadrul activităților de educație remedială și Școala de Vară.

**Activități educaționale:** 1.200 de copii au beneficiat de 2 ore/zi de educație remedială (suport la teme și consolidare a competențelor de bază pentru limba română și matematică). De asemenea, cei 1.200 de copii au participat săptămânal la activități de educație nonformală, cu focus pe abilități de viață independentă și educație pentru sănătate, acțiuni de ecologizare, precum și la ateliere de dezvoltare personală și educație financiară.

**Activități pentru părinți și profesori:** Complementar intervenției directe cu copiii și părinții, am organizat ateliere de formare continuă pentru 103 cadre didactice, axate pe utilizarea metodelor atractive de predare și învățare în sistem simultan. Am dezvoltat o metodologie de predare, învățare și evaluare în învățământul simultan, precum și instrumente de lucru adaptate.

**Metodologie:** Ca urmare a workshopurilor derulate cu cadrele didactice din școlile partener, am elaborat, după un an de pilotare în școlile rurale, Ghidul Național pentru învățământ simultan, avizat de Ministerul Educației și Cercetării. Profesorii care au implementat metodologia declară că aceasta le-a ușurat semnificativ activitatea didactică (76%).

**Școală de vară:** 1.200 de copii din toate structurile școlare au participat în vacanța de vară, timp de o săptămână, la Școala de Vară unde au beneficiat de activități de educație remedială, activități recreative, ateliere tematice, concursuri sportive și excursii.

## IMPACTUL PROGRAMULUI ÎN ANUL ȘCOLAR 2024-2025:

- **99%** prezență în peste jumătate dintre școli, **100%** prezență în o treime dintre școli;
- Peste **85%** dintre profesori apreciază că prezența la școală a copiilor a crescut **cu mai mult de 90%** comparativ cu anii școlari în care programul „Pâine și Mâine” nu era implementat în școlile respective;
- **78,5%** dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la limba română, iar **76%** dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la matematică;



## VOCEA COPIILOR, PĂRINȚILOR ȘI A PROFESORILOR:

„La afterschool mă simt bine pentru că învăț lucruri noi și mă joc cu prietenii. Doamna este drăguță și ne ajută la teme. Avem timp să desenăm, să citim și să ne relaxăm. Îmi place pentru că nu mă plictisesc niciodată”.

———— Erika Oana, elevă în clasa I

„Mi-au plăcut toate activitățile pe care le-am făcut cu domnul învățător. Am învățat multe lucruri noi, dar ne-am și jucat. Cel mai mult mi-a plăcut când am făcut jocuri pe tablă și când am desenat de Ziua Copilului. Îmi place că învățăm prin joacă și nu ne plictisim niciodată”.

———— Ana, elevă în clasa a III-a

„Copiii au fost extrem de entuziasmați de activitățile variate din proiect. Implicarea lor a crescut vizibil, mai ales în momentele în care au preluat roluri active. Am remarcat colaborare, inițiativă și un interes sporit față de învățare”.

———— Ștefania, cadru didactic

„Fiica mea a învățat să fie mai organizată, și-a făcut prieteni și a primit sprijin la teme. Doamna învățătoare este dedicată și atentă, iar activitățile sunt diverse și educative”.

———— Anastasia, părinte

”

# Proiectul AVI – Abilități de Viață Independentă

**Proiectul Abilități de Viață Independentă**, lansat în 2009 ca proiect pilot, se desfășoară de peste 15 ani într-o colaborare constantă cu Școala Gimnazială nr. 126 din cartierul Rahova, Sector 5, București, beneficiind de sprijin local. **Proiectul AVI** este un program educațional complementar, destinat în principal elevilor din ciclul primar proveniți din medii vulnerabile, implementat printr-o **abordare la nivelul întregii școli**. Programul vizează nu doar copiii, ci și părinții, cadrele didactice și mediul școlar, prin activități de învățare nonformală care susțin dezvoltarea competențelor de viață esențiale, îmbunătățirea performanței școlare, adaptarea la mediul educațional și integrarea socială.”



## REZULTATE

- **578** de copii au beneficiat de **activități socioeducative**;
- **72** de părinți, **12** profesori și **40** de voluntari au susținut participarea copiilor;

## ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE ȘI DE SPRIJIN ACORDATE COPILOR ȘI PĂRINȚILOR

- **42** de copii din clasele primare au beneficiat săptămânal, după orele de curs, de **un pachet de activități de educație nonformală** structurate în zece module tematice: comunicare, bune maniere, gândire strategică, motivație, orientare profesională, educație financiară, stil de viață sănătos, dezvoltare personală, gestionare a emoțiilor, responsabilitate socială;
- **30** de copii din clasele primare au participat la **un program variat de activități de educație nonformală**, ateliere și vizite la muzee, instituții de artă, sport și cultură din București, în cadrul Școlii de Vară AVI, în lunile iunie și iulie;
- **Participarea** la activități în mod regulat **a voluntarilor și a studenților psihologi de la Universitatea din București**



a adus valoare adăugată. A contribuit la dezvoltarea personală și emoțională a copiilor, precum și la consilierea a 72 de părinți pe teme legate de creșterea copiilor, prevenirea abuzului asupra copiilor și gestionarea situațiilor de criză;

## ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE PENTRU COMUNITATEA ȘCOLARĂ – 578 DE COPII (cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani)

- **578 de copii** au beneficiat de **donății, materiale educaționale, haine, pachete de igienă și alimente;**
- **100 de copii** au participat la un **program educațional ce a vizat stimularea cititului;**
- **100 de copii** au participat la **spectacole, evenimente antreprenoriale și evenimente cultural-sportive gratuite;**
- **40 de copii** au participat împreună cu profesori și voluntari la **modernizarea curții școlii, la amenajarea unui loc de joacă ecologic și a unei biblioteci în aer liber;**
- Un grup de **20 de copii** a fost pregătit să participe la un **eveniment european**, unde s-a remarcat prin încredere în sine și abilități de comunicare excelente;

## IMPACT

Școala a devenit mai atractivă pentru comunitate, iar relația dintre părinți, copii și instituția școlară s-a consolidat. Obiectivele proiectului, anume crearea unui mediu educațional sigur și stimulat în care copiii să poată învăța abilități esențiale pentru viața de adult, prevenirea abandonului școlar, menținerea performanțelor școlare ale copiilor, precum și asigurarea unei stări de bine pentru toți copiii din școală, au fost atinse. Niciun copil nu a rămas în urmă.

De-a lungul anilor, proiectul AVI a devenit un model de bună practică la nivel comunitar, demonstrând impactul pozitiv al intervențiilor educaționale consistente și al parteneriatelor pe termen lung în sprijinul copiilor și familiilor din cartiere urbane vulnerabile.



# Pregătit pentru liceu

Tranziția către liceu rămâne o perioadă critică pentru elevii din mediul rural, mulți dintre ei confruntându-se cu dificultăți materiale, educaționale și emoționale care le limitează șansele de a-și continua studiile. **Conform studiului „Bunăstarea copilului din mediul rural” (2024), 41% dintre elevi declară că nu vor să meargă la liceu, părăsirea mediului educațional începând încă de la vârsta de 13 ani, pe fondul repetenției și al lipsei de sprijin.** Proiectul „Pregătit pentru liceu” a fost lansat în 2024 pentru a oferi elevilor din mediul rural suportul și pregătirea necesară tranziției de la gimnaziu la liceu.

## OBIECTIVELE PROGRAMULUI

- **Reducerea abandonului școlar** în tranziția critică de la gimnaziu la liceu prin sprijin educațional țintit și consiliere vocațională.
- **Creșterea accesului la educație** pentru elevii din medii dezavantajate (sărăcie, rural, familii cu dificultăți), asigurând resurse materiale și financiare.
- **Dezvoltarea competențelor de viață și a motivației** elevilor prin mentorat, orientare și sprijin personal, pentru o integrare educațională și socială durabilă.

## BENEFICIARI

**688** de beneficiari totali, din care:

- **340** de elevi din mediul rural și medii socioeconomice vulnerabile, cu vârste cuprinse între 12 și 15 ani, care doresc să finalizeze studiile gimnaziale și să meargă la liceu, dar care se confruntă cu lipsuri financiare și educaționale
- **322** de părinți implicați în programe de formare și informare și **26** de cadre didactice beneficiare a programelor de formare educațională. În anul 2025, proiectul a fost implementat în 12 comunități și 11 școli gimnaziale partenere.



## ACTIVITĂȚILE PROGRAMULUI

În anul 2025, programul a oferit sesiuni de meditații și de pregătire școlară pentru recuperarea lacunelor educaționale, pentru consolidarea cunoștințelor de bază și pentru creșterea performanței școlare, cu focus pe materiile cheie pentru admiterea și adaptarea la liceu. Elevii au beneficiat de consiliere vocațională, mentorat individual și orientare profesională, pentru definirea unui parcurs educațional realist și adaptat potențialului fiecărui copil. De asemenea, tinerii au participat la activități dedicate dezvoltării competențelor de viață, creșterii încrederii în sine, autonomiei personale și motivației pentru învățare, inclusiv tabere educaționale și activități de grup.

Elevii au beneficiat pe parcursul anului și de sprijin financiar, masă, rechizite și suport logistic (transport), reducând barierele economice care limitează accesul la educație.

Părinții au fost implicați prin sesiuni de informare și formare, pentru susținerea unui mediu familial favorabil educației și dezvoltării armonioase a copiilor.

## REZULTATELE OBȚINUTE

- **340 de elevi** din mediul rural **au fost susținuți**, prin întregul pachet de activități oferite, **să își continue studiile gimnaziale;**
- **91%** dintre elevii de la sate, sprijiniți prin programul „Pregătit pentru liceu”, **au promovat Evaluarea Națională;**
- **8 elevi** au beneficiat de mentorat individual pentru **dezvoltare personală și profesională;**
- **322 de părinți** au beneficiat de **cursuri dedicate susținerii educației armonioase și sănătoase a copiilor;**
- **26 de cadre didactice** beneficiare ale programelor de formare educațională;
- **3.641 de sesiuni** de meditații pentru **sprijin educațional;**
- Organizarea a **2 serii de tabere de vară** pentru **dezvoltare personală și motivațională.**

## VOCEA TINERILOR

„Mi-a plăcut activitatea extrem de mult deoarece am vorbit într-un mod mai diferit, mai prietenos cu gândirea și intelectul nostru și am aflat anumite informații interesante cu ajutorul colegilor care au avut curajul să discute cu doamnele respective. Vă mulțumim pentru această oportunitate! Așteptăm și alte ședințe”.

———— Erika

„Mi-a plăcut ziua aceasta, dar m-am și emoționat când a trebuit să scriem un moment dificil din viața noastră. Așa am învățat că am tot ce îmi trebuie ca să depășesc aceste momente”.

———— Sara

”

# Vreau în clasa a 9-a

**Patru din zece copii de gimnaziu (41%) nu doresc să meargă la liceu, ci să se angajeze, să lucreze în familie sau să urmeze un curs de calificare, iar 2 din 10 copii (19%) nu sunt ajutați niciodată la teme, conform raportului „Bunăstarea copilului din mediul rural”, 2024, World Vision România.**

Programul „Vreau în clasa a 9-a”, inițiat în 2008, ca răspuns la nevoia acută a elevilor din mediul rural de a recupera pierderile din ciclul gimnazial și de a fi sprijiniți în continuare pe perioada liceului, susține adolescenții de la sate să își continue studiile liceale. „Vreau în clasa a 9-a” este cel mai mare și longeviv program la nivel național dedicat elevilor din mediul rural.

În centrul ariilor de intervenție se află elevul și dezvoltarea sa holistică, printr-un demers integrat de formare a competențelor educaționale formale și nonformale. Demersul este construit pe patru piloni principali: sprijin financiar, dezvoltare personală și abilități de viață, mentorat individual și sprijin educațional, completate de activități de sănătate, nutriție și experiențe educaționale de tip tabără.



## SCOPUL PROGRAMULUI

Sprijinirea accesului la educație pentru elevii din mediul rural, prevenirea abandonului școlar și creșterea șanselor de integrare socioprofesională, printr-o intervenție educațională integrată, centrată pe elev, familie și comunitate.

## ACTIVITĂȚILE PROGRAMULUI

În anul 2024-2025, **864 de elevi au beneficiat de un pachet educațional complet** care a inclus următoarele activități principale:

- **Dezvoltare personală și abilități de viață** - sesiuni lunare de dezvoltare personală, formare de abilități sociale și competențe de viață, activități de responsabilizare socială și implicare civică, dar și tabere de vară;
- **Sprijin educațional** - meditații la disciplinele de bază și la cele suplimentare pentru examenul de Bacalaureat și pentru Evaluarea Națională, activități educaționale și sesiuni de sprijin în învățare, monitorizare a frecvenței școlare și a performanței academice;
- **Mentorat individual și orientare vocațională** - sesiuni de mentorat individual, consiliere vocațională pentru definirea parcursului educațional și profesional, vizite la companii pentru expunere la medii profesionale reale;
- **Sprijin financiar** - sprijin acordat direct elevilor beneficiari pentru a susține participarea și menținerea acestora în liceu, acoperire a costurilor de transport pentru participarea la activitățile programului;
- **Intervenții dedicate părinților** - sesiuni de educație parentală dedicate părinților elevilor beneficiari și altor părinți din comunități și webinarii tematice privind educația, protecția copilului, sănătatea și bunăstarea acestuia (600 de părinți beneficiari);

- **Educație pentru sănătate și nutriție** - sesiuni de informare privind un stil de viață sănătos și o alimentație sănătoasă, dar și sprijin alimentar punctual;
- **Orientare vocațională** – vizite la companii, sesiuni de mentorat susținute de specialiști din companii, sesiuni individuale de orientare vocațională.

## REZULTATE OBTINUTE ȘI IMPACT

- **864 de elevi** au fost sprijiniți să își continue studiile liceale și **au beneficiat de pachetul educațional complet din cadrul proiectului;**
- **864 de elevi** au participat la sesiuni de formare în direcția sustenabilității, responsabilizării sociale, abilităților sociale și dezvoltării personale;
- **600 de părinți** au participat la cursuri de educație parentală, **au fost organizate 3.350 de sesiuni de meditații, 80 de sesiuni de mentorat și 24 de vizite la companii;**
- **80 de elevi** au beneficiat de mentorat individual timp de minim 6 luni;
- **Rata de promovabilitate a liceului a fost de 100%** pentru elevii absolvenți înscriși în program;
- **Rata de participare a elevilor la activitățile lunare, susținute în program, a fost de peste 95%;**
- **84% dintre elevii susținuți** prin programul „Vreau în clasa a 9-a” **au promovat Bacalaureatul în 2025;**
- **109 cadre didactice** au participat la sesiuni de formare pentru îmbunătățirea calității actului educațional.



## VOCEA TINERILOR

„Programul <<Vreau în clasa a 9-a>> a fost mai mult decât un sprijin educațional, a fost un drum al transformării personale, al încrederii și al descoperirii de sine. Acest program și activitățile din cadrul lui au avut un impact profund asupra mea. M-au învățat să privesc lumea și pe mine însămi cu alți ochi. M-au învățat să cred că pot, că merit, că visele mele sunt valoroase. Rezultatele mele s-au îmbunătățit, dar cel mai important, am învățat să privesc învățătura ca pe o cale către cine vreau să devin”.

———— Sara Maria, absolventă

„Școala de vară World Vision a însemnat mult pentru mine. Am lucrat pentru prima dată cu persoane mult mai mici decât mine. Activitățile din cadrul Școlii de vară m-au ajutat să-mi dau seama că pot fi chiar mai răbdătoare decât credeam că sunt și că lucrul în echipă ne aduce <<victoria>>. Aș mai repeta cu mare drag această experiență și pe viitor”.

———— Claudia

”

# Vreau la facultate

Conform raportului „Bunăstarea copilului din mediul rural” 2024, realizat de World Vision România, **80% din tinerii din mediul rural și din alte comunități defavorizate își doresc să urmeze studii superioare, însă 1 din 3 tineri se teme că familia nu va avea resursele financiare necesare pentru a-l întreține pe parcursul studiilor universitare.**

## SCOP PROGRAM:

Programul „**Vreau la facultate**” vine în sprijinul tinerilor studenți care provin din medii defavorizate și a foștilor beneficiari ai programului „Vreau în clasa a 9-a”, înscriși la ciclul de studii universitare de licență în cadrul Universității Babeș-Bolyai, pentru a-i susține în vederea finalizării studiilor și pentru a le oferi suport în dezvoltarea abilităților necesare unei vieți profesionale de succes.

## ACTIVITĂȚI PRINCIPALE:

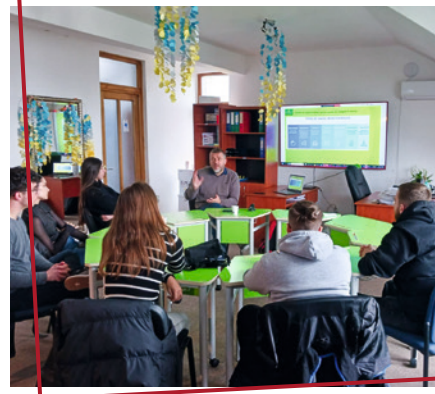
Pe parcursul anului 2025, cei **68 de studenți din program** au beneficiat de ateliere din sfera dezvoltării personale și profesionale, de mentorat, de consiliere vocațională, de grupuri de suport și de sprijin financiar lunar.

## DEZVOLTARE PERSONALĂ:

**Atelierele și grupurile de suport** au reprezentat o oportunitate deosebită pentru studenții care au dorit să descopere informații și strategii noi pe plan academic și profesional, să-și cizeleze abilitățile și profilul personal și să facă schimb de experiențe.

## MENTORAT:

**Sesiunile individuale de mentorat și consiliere vocațională** au venit în completarea atelierelor, pentru a-i susține pe studenți cu informații personalizate, oferindu-le încredere și suport într-o perioadă de tranziție plină de schimbări rapide. Totodată, studenții au avut **oportunitatea să viziteze companii din Cluj-Napoca și să cunoască profesioniști din diverse domenii și antreprenori locali**, care le-au împărașit din experiența lor profesională și de viață, ajutându-i să descopere noi perspective de viitor, moduri inovative prin care își pot pune în valoare abilitățile personale și să-și contureze propriile idei de afaceri.





## REZULTATE OBȚINUTE:

- **68 de studenți** au fost susținuți în cadrul programului „Vreau la facultate” și au primit sprijin financiar pentru a-și continua studiile universitare;
- **Peste 40 de ateliere organizate**, care abordează teme relevante pentru studenți și încurajează dezvoltarea personală și profesională;
- **Peste 100 de sesiuni individuale de consiliere vocațională**, adaptate nevoilor și intereselor studenților;
- **Peste 250 de sesiuni de mentorat** care au oferit suport și ghidaj în dezvoltarea personală, academică și profesională.

## VOCEA STUDENȚILOR:

„Acest proiect pentru mine reprezintă o modalitate de a interacționa cu alți tineri studenți pentru a împărtăși experiențe, cunoștințe și realizări. Pe lângă aceste prietenii pe care le putem lega, ni se oferă posibilitatea să participăm la workshopuri pentru dezvoltare personală. Din punctul meu de vedere, aceste activități au un rol important în societate, în special în rândul tinerilor, întrucât reușesc să îi ghideze în alegerea unei posibile cariere, a unui job și mai mult de atât, ne scot din zona noastră de confort pentru a avansa, a învăța continuu și a ne dezvolta atât pe plan profesional, cât și pe plan personal, prin managementul timpului, a banilor, controlul emoțiilor, eficientizarea metodelor de învățare, etc. Este un proiect onorabil ce merită promovat și dus mai departe”.

———— Felicia, studentă

„După vizita la compania de servicii de audit, am rămas cu o doză bună de inspirație și motivație pentru a mă descoperi și a trasa linia generală despre cariera mea și dorințele mele intrinseci. Le sunt recunoscătoare speakerilor care au construit o punte între noi, pentru a avea discuții sincere despre așteptările angajatorilor și cum noi, ca studenți, trebuie să ne dezvoltăm multilateral. Astfel, mi-am făcut un scenariu mental cam în ce mediu de lucru mi-ar face plăcere să activez”.

———— Daniela, studentă

”

# Ne încredem în educație

Statisticile ne arată că **8 din 10 fete sunt atât de îngrijorate de modul în care arată, încât aleg să nu participe la activități de viață importante**. De la a face sport sau a merge la înot, până la vizita la medic, mersul la școală sau oferirea unei opinii, anxietatea față de aspectul fizic le poate ține pe fete din a-și trăi viața din plin.

**7 din 10 fete își pun sănătatea în pericol** nemâncând și nemergând la medic atunci când nu se simt confortabil cu modul în care arată.

Programul „Ai încredere în tine” a fost lansat în anul 2021 în România după ce **un studiu a arătat că 74% dintre fetele din România care au încredere în sine scăzută folosesc aplicații de editare foto**, iar mai mult de jumătate dintre ele folosesc filtre pentru a le face „să arate mai bine”.

Din 2021, sub umbrela acestui program a fost inițiat proiectul „Ne încredem în educație”, coordonat de către Dove în parteneriat cu World Vision România, proiect de care au beneficiat până în anul 2025, **48.765 de elevi** de gimnaziu și de liceu și peste **2.000 de profesori**.

**Scopul proiectului este acela de a crea și dezvolta un cadru propice de învățare**, astfel încât, generația următoare să crească bucurându-se de modul în care arată, iar copiii și tinerii să își sporească stima de sine și să își atingă potențialul maxim.

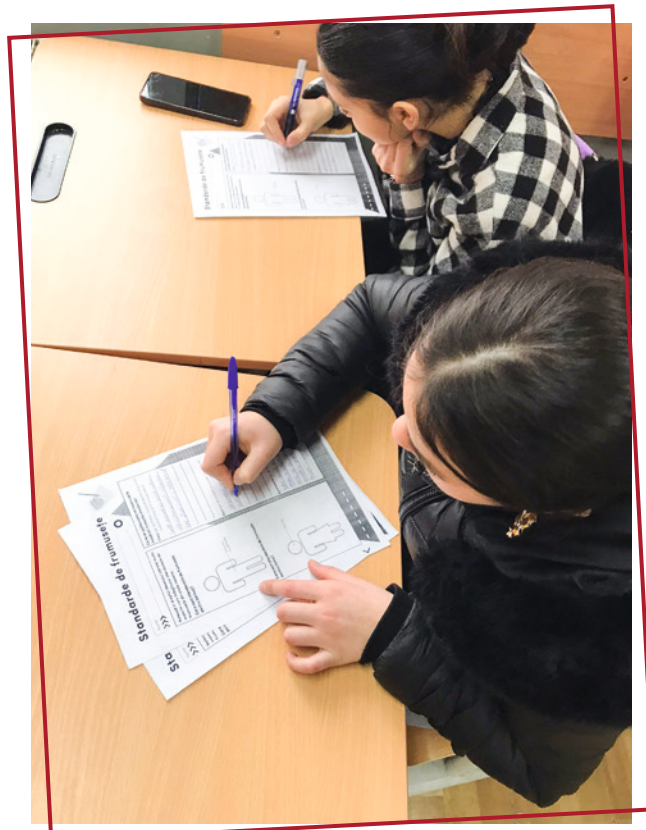




În 2025, în cadrul proiectului „Ne încredem în educație”, **cadrele didactice au participat la o sesiune de formare**, unde au învățat cum să înțeleagă mai bine provocările adolescenților și cum să-i ajute pe aceștia să își dezvolte încrederea în sine. În plus, au primit gratuit resurse pentru a organiza ateliere interactive și inovative la clasă.

### REZULTATE:

- **700 de profesori au participat la sesiuni de formare;**
- **231 de școli au fost înscrise în proiect;**
- **21.415 de elevi vor beneficia de activități interactive**, menite să îi ajute să își consolideze încrederea în sine.



# Stagii de practică

**Proiectul „Stagii de practică pentru ocupare”** (Cod SMIS: 304238), implementat de **Fundația World Vision România în parteneriat cu Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași**, marchează în decembrie 2025 finalul primului an de activitate cu rezultate remarcabile. Într-un efort comun de a sprijini tranziția studenților către o carieră de succes, inițiativa a reușit să creeze un ecosistem de învățare practică și de dezvoltare personală pentru viitorii asistenți sociali.

## PESTE 10.000 DE ORE DE EXPERIENȚĂ DIRECTĂ

Principala componentă a proiectului, organizarea stagiilor de practică, a vizat formarea aplicată a studenților de la specializarea Asistență Socială (licență și masterat):

- **179 de studenți** au beneficiat de expertiza a **7 tutori dedicați**;
- **5 parteneri de practică**, reprezentând instituții publice și organizații neguvernamentale de prestigiu, și-au deschis porțile pentru a oferi studenților un mediu de învățare sigur și profesionist;
- **10.000 de ore de practică** au oferit tinerilor șansa de a înțelege realitățile profesiei în mod direct;
- Efortul studenților a fost recompensat prin subvenții totale în valoare de **60.144 de lei**;
- Fiecare participant a primit câte **un kit cu materiale personalizate**;
- Pe parcursul activităților intensive (deplasări sau sesiuni de peste 3 ore), au fost oferite peste **1.200 de porții de mâncare**.



## DEZVOLTARE SOCIOPROFESIONALĂ ȘI COACHING

Dincolo de competențele tehnice, proiectul a pus îndeosebi accentul pe echilibrul emoțional și orientarea profesională:

- **Coaching individual: 132 de studenți** au participat la sesiuni de coaching individual, beneficiind de îndrumare personalizată;

- **Workshopuri socioemoționale:** au fost organizate **30 de ateliere tematice**, la care au participat **145 de beneficiari**, cu scopul de a-i prijiți pe tineri să-și gestioneze mai bine resursele interioare;
- **Seminarii socioprofesionale:** **178 de studenți** au luat parte la cel puțin unul dintre cele **21 de seminarii profesionale** organizate, acumulând cunoștințe valoroase pentru viitoarea lor integrare pe piața muncii.



## ANTREPRENORIAT SOCIAL ȘI ECONOMIE VERDE

Adaptat cerințelor actuale ale societății, proiectul a inclus un amplu program de formare nonformală care a produs următoarele rezultate principale:

- **82 de studenți au finalizat cursuri axate** pe antreprenoriat social și pe principii de economie verde, domenii esențiale pentru o dezvoltare sustenabilă;
- **72 de studenți** au câștigat premii în valoare de **43.600 de lei** pentru ideile lor de afaceri, demonstrând potențialul uriaș al noii generații în economia verde și antreprenoriatul social.



## VOCEA STUDENȚILOR NOȘTRI ESTE CEL MAI BUN INDICATOR AL CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE:

„Participarea la activitățile din cadrul proiectului și la stagiul de practică mi-a oferit o experiență valoroasă, care m-a ajutat să îmbin teoria cu practica. Această experiență m-a motivat să continui să învăț și să mă dezvolt, fiind un pas important pentru construirea carierei mele”.

————— Miruna, studentă

„Acest stagiu ne-a permis să trecem de la teorie la acțiune. Am învățat cum se gestionează dosarele și legislația din spatele lor, dar cel mai mult am apreciat contactul direct cu oamenii. Am fost tratate ca parte din echipă și implicate în activități care contează cu adevărat”.

————— Oana, studentă

”

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare.*

# Go Green – Stagii de practică pentru ocupare

În parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca, implementăm proiectul „Go Green - Stagii de practică pentru ocupare” (Cod SMIS: 316271), pentru optimizarea colaborării între sistemul educațional universitar și piața muncii și pentru dezvoltarea abilităților tehnice și practice ale studenților.

**OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI** este îmbunătățirea calității, a relevanței, a eficacității și a caracterului incluziv al educației și formării pentru piața muncii, pentru studenții înscriși în programe de nivel ISCED 6-8 la nivelul Regiunii Nord-Vest. Acesta își propune, prin dezvoltarea unui ecosistem de învățare aplicată și proactivă, să contribuie la dobândirea de competențe cheie, inclusiv socioemoționale, și să capaciteze aptitudinile antreprenoriale pentru o mai bună inserție ocupațională a tinerilor. Proiectul vizează optimizarea colaborării dintre sistemul educațional universitar și cel al pieței muncii, pentru dezvoltarea abilităților tehnice și specifice ale studenților. De asemenea, aduce o contribuție directă și în privința generării de locuri de muncă verzi și durabile, intervențiile axându-se și pe promovarea economiei verzi și circulare printr-un program de formare antreprenorială.



## ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ALE PROIECTULUI ÎN ANUL 2025:

- **112 studenți și studente au participat la stagiile de practică** în domenii precum: industria ospitalității – hoteluri, pensiuni și agenții de turism; instituții publice din domeniul agricol; firme de consultanță în domeniul economic și afaceri rurale; ONG-uri active în dezvoltare rurală; magazine de flori și plante decorative; dar și în domeniul social, financiar - contabil și bancar. Fiecare student practicant a primit un kit cu materiale. Au fost acordate **subvenții în valoare de 33.660 de lei** pentru finalizarea stagiilor de practică;
- **32 de studenți și studente au participat la programul de dezvoltare a competențelor socioemoționale** (soft skills) prin traininguri, workshopuri și coaching;
- **30 de studenți și studente au participat la programul de formare a competențelor antreprenoriale**, axat pe economie verde și circulară, în special pe tranziție climatică;
- **Organizarea a 5 ateliere** cu tematici precum gestionarea prejudecăților și a stereotipurilor, afacerile sustenabile și comerțul etic, parcurile ca spații publice, gestionarea bugetului individual, managementul emoțiilor;
- Implicarea a **48 de parteneri de practică** în proiect, prin **organizarea de stagii de practică**: instituții publice, ONG-uri, firme de consultanță, hoteluri și pensiuni, magazine și ferme agricole sau legumicole etc.

Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.



În perioada ianuarie 2025–decembrie 2027, împreună cu Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și cu Liceul Teoretic „Dimitrie Tăuțan” din Florești, implementăm proiectul „iUBB – Acces la Resurse și Îndrumare pentru Succes Educațional” (Cod SMIS: 325499), pentru a promova accesul egal la educație și formare de calitate și pentru a sprijini incluziunea în medii universitare a elevilor și tinerilor din categorii defavorizate.

**OBIECTIVELE GENERALE ALE PROIECTULUI** sunt promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și sprijinirea incluziunii în medii universitare a 352 de elevi și de tineri din categorii defavorizate. De asemenea, ajutăm beneficiarii să absolve studiile universitare, încurajând continuarea educației și formarea generală și profesională, până la învățământul terțiar. Susținem educația și învățarea în rândul adulților, inclusiv prin facilitarea mobilității în scopul învățării pentru toți și a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități. Totodată, proiectul contribuie la creșterea capacității de incluziune academică, prin crearea premiselor continuării studiilor, în mod special pentru elevii din medii defavorizate și din familii fără studii superioare sau a căror membrii nu au promovat examenul de Bacalaureat. În același timp, își propune să reducă fenomenul de abandon universitar prin măsuri academice adecvate și prin promovarea unei atmosfere incluzive, bazate pe principiul echității și egalității de șanse.



## ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ALE PROIECTULUI ÎN ANUL 2025:

- **75 de elevi, eleve și absolvenți de liceu**, care nu au promovat examenul de Bacalaureat, au participat la activitățile organizate în proiect;
- **85 de studenți și studente** au beneficiat de sesiuni de consiliere în carieră, consiliere psihologică individuală și workshopuri tematice dedicate dezvoltării competențelor personale (de exemplu: gestionarea timpului, motivarea, teama de eșec, rolurile sociale, formarea prietenilor, stabilirea limitelor etc.);



- Studenții au avut oportunitatea de a-și consolida tehnicile de învățare prin implicarea în activități remediale care au abordat teme precum utilizarea bibliotecilor fizice și electronice, integrarea inteligenței artificiale în procesul de învățare și metode de învățare activă;
- Toți elevii, absolvenții de liceu și studenții din proiect au beneficiat de sprijin material sub formă de subvenții;
- **35 de studenți** au primit bonuri de masă, iar 31 au beneficiat de suport financiar pentru acoperirea costurilor de cazare în căminul studentesc;
- Au fost organizate **peste 90 de sesiuni de consiliere** vocațională individuale și de grup, prin care elevii și absolvenții de liceu din proiect au putut explora opțiunile de carieră care se potrivesc cel mai bine cu abilitățile și interesele lor, și-au clarificat opțiunile privind continuarea studiilor și dorințele privind cariera;
- Au fost susținute **2 ateliere pentru elevi și absolvenți de liceu**, în cadrul cărora beneficiarii proiectului au învățat strategii de gestionare a stresului;
- **13 licee partenere** au fost implicate în proiect.

**„Îmi place că am ocazia de a exersa pentru examenul de Bacalaureat. Prin acest proiect am întâlnit oameni grozavi care mă ajută să îmi găsesc drumul în viață: atât în carieră, prin consiliere vocațională și meditații, cât și în viața personală, prin consiliere de dezvoltare personală”.**

————— Andrei

**„Înainte de începerea meditațiilor, am luat parte la mai multe activități de consiliere care m-au ajutat să mă descopăr, să înțeleg cum să învăț mai ușor și cum să-mi gestionez emoțiile, precum și dorințele mele legate de facultate și viitorul job.”**

————— Raluca

”

*Proiectul este cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.*

# Mândru să fiu fermier

Programul „Mândru să fiu fermier”, derulat de Fundația World Vision România, susține educația agricolă din România. Folosind resurse inovatoare, contribuim la îmbunătățirea abilităților și a motivației profesorilor de a oferi elevilor pregătire tehnică conectată la agricultura modernă. Pregătim tinerii pentru Agricultura 4.0, familiarizându-i cu noile tehnologii prin organizarea de vizite de studiu în ferme moderne, crearea de materiale atractive și dotarea liceelor cu sere didactice și echipamente care ilustrează principiile și practicile agriculturii durabile și tehnologiile 4.0. Inspirăm tinerii să aleagă o carieră în agricultură și susținem campaniile de promovare ale liceelor agricole.

## AGRICULTURA 4.0

Agricultura durabilă combinată cu tehnologia 4.0 reprezintă viitorul producției de hrană, iar educația agricolă trebuie să țină pasul cu evoluția rapidă a aplicațiilor și a practicilor agricole.

Prin programul „Mândru să fiu fermier” oferim pachete de sprijin pentru organizarea unor vizite de studiu și experiențe de învățare inedite în ferme sau în agribusinessuri care aplică tehnologii moderne și durabile, atât pentru elevi, cât și pentru profesori. În 2025, 10 licee agricole au beneficiat de pachete de sprijin Agricultura 4.0 în valoare totală de 67.000 USD, prin care:

- Peste **675 de liceeni** și **26 de profesori** au beneficiat de pachetul educațional „Călătorie spre anul 2050” care conține 12 lecții interactive despre agricultura durabilă și Agricultura 4.0: <https://educatieagricola.ro/programe-si-resurse/resurse-agricultura/>;
- Peste **410 liceeni** au participat la **16 vizite de studiu** în **14 ferme agricole și universități** care folosesc tehnologii moderne (mașini agricole care fac tratamente de precizie, pivoți autonomi care asigură irigare automată, stații meteo coordonate prin sateliți, tractoare de ultimă generație, etc.);
- **10 licee agricole partenere** au achiziționat echipamente pentru lecții și demonstrații practice;
- A fost elaborat un „**Manual de seră didactică**” adresat cadrelor didactice care folosesc sera ca spațiu de învățare prin experiență pentru elevii liceelor agricole: <https://educatieagricola.ro/agricultura-4-0/>;



- **35 de profesori** din **23 de licee agricole** au participat la Școala de Vară „Mândru să fiu fermier” - un program intensiv de învățare colaborativă, reflecție și schimb de bune practici;
- **3 licee agricole** au fost echipate cu sere didactice moderne care ilustrează principiile și practicile agriculturii durabile și tehnologiile 4.0;
- Peste **35 de liceeni și de profesori** din **7 licee agricole** au participat la Simpozionul Agricultură 4.0, organizat la Iași, unde s-au întâlnit cu experți din domeniul agricol și au efectuat o vizită de studiu la Universitatea de Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași. Acolo au putut observa echipamente de înaltă performanță utilizate în cercetarea medicală veterinară, instrumente ultramoderne pentru analize fizice și chimice ale solului, plantelor, apei și aerului, inclusiv singurul fitotron din țară.



## COMUNICARE ȘI PROMOVARE

Prin inițiativele programului „Mândru să fiu fermier” promovăm agricultura și educația agricolă pentru ca tinerii să descopere oportunitățile din acest domeniu. Susținem liceele agricole să își facă cunoscută oferta educațională în comunitate, pentru a atrage un număr mai mare de elevi pasionați.

### REZULTATE:

- **59 de licee agricole** au primit **un kit cu materiale de promovare** dezvoltate de Fundația World Vision;
- **68 de profesori** din **28 de licee agricole** au fost instruiți în cadrul unui webinar de comunicare și promovare, pentru a integra instrumentele de inteligență artificială în procesul de creare de conținut pe canalele de comunicare și de promovare ale liceelor și pentru a promova gândirea critică și creativitatea în utilizarea inteligenței artificiale, astfel pregătindu-i pentru provocările viitorului;
- **1.150 de elevi** au fost implicați în campaniile de promovare locale;
- **450 de adulți** (părinți, profesori și diriginți) au fost informați despre importanța educației agricole;
- Am implementat **3 campanii naționale de comunicare** care se adresează mai multor tipuri de audiențe (elevi, părinți, agribusiness, public larg), în vederea îmbunătățirii percepției asupra liceelor agricole și a oportunităților din agricultură;
- Am elaborat **1 raport de evaluare** a impactului campaniilor de promovare ale liceelor agricole și a interesului elevilor din clasa a IX-a de a alege un liceu agricol.

Fundația World Vision România face parte din consorțiul Creștem prin Educație Agricolă (CEA) alături de Junior Achievement România (JA), Fundația Civitas pentru Societatea Civilă și Centrul Român de Politici Europene (CRPE), în parteneriat cu Romanian-American Foundation (RAF).

# ANTREPRENORIAL, CALIFICARE ȘI INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII

## ONG-uri pentru piața muncii

Fundația World Vision România, în parteneriat cu Ascendo, implementează în perioada iunie 2024–mai 2026 proiectul „ONG-uri pentru piața muncii” (Cod SMIS: 305818), pentru a crește capacitatea ONG-urilor de a implementa acțiuni specializate pe piața muncii și de a accesa finanțări în acest domeniu.



**PROIECTUL SPRIJINĂ 34 DE ONG-URI** interesate să-și dezvolte gratuit această componentă prin:

- **Formare profesională autorizată** pentru **105 angajați, membri sau voluntari** în domenii precum: expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, manager proiect, competențe informatice, consilier orientare privind cariera, formator, competențe antreprenoriale;
- **Evaluare, training și coaching** pentru **34 de ONG-uri** în management și dezvoltare strategică pentru piața muncii, training, coaching și asistență pentru autorizare servicii pentru piața muncii.

**OBIECTIVELE GENERALE ALE PROIECTULUI** sunt consolidarea capacității partenerilor sociali prin creșterea competențelor strategice, manageriale, digitale și operaționale, networking, dialog social și advocacy pentru organizații ale societății civile active la nivel local prin membri/angajați/voluntari, toate în vederea furnizării de servicii pe piața muncii prin formare și măsuri active de ocupare și în vederea implicării active în dezvoltarea și monitorizarea politicilor publice în domeniul ocupării și formării profesionale.

## PRINCIPALELE REZULTATE ALE PROIECTULUI ÎN ANUL 2025:

- Selectarea și menținerea a **34 de ONG-uri** active pe piața muncii, în vederea dezvoltării capacității strategice, manageriale, digitale și operaționale;
- Dezvoltarea capacității de furnizare a serviciilor de ocupare și de formare profesională pe piața muncii, pentru **34 de ONG-uri**, prin formarea profesională a **105 membri/angajați/voluntari** în domenii specifice pieței muncii;
- **Participarea activă a ONG-urilor** în dezvoltarea și monitorizarea politicilor publice în domeniul ocupării și formării profesionale.

*Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Operațional Educație și Ocupare.*



# Parteneriat pentru ocupare 2.0

*Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj, în parteneriat cu Fundația World Vision România, implementează în perioada iunie 2024–mai 2026 proiectul „Parteneriat pentru ocupare 2.0” (Cod SMIS: 304953), pentru a crește capacitatea ONG-urilor de a implementa acțiuni specializate pe piața muncii și de a accesa finanțări în acest domeniu. Prin acest proiect, ne-am propus să creăm un program de dezvoltare dedicat organizațiilor active în domeniul ocupării și formării. Proiectul se bazează pe o strategie gândită să crească organizații mai puternice care să răspundă adaptat nevoilor din comunitățile lor și să fie mai vocale în spațiul public, adică să participe activ la dialogul civic.*

**OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI** este creșterea capacității organizațiilor societății civile de a contribui la incluziunea categoriilor dezavantajate prin ocupare și formare, de a se implica în implementarea măsurilor de ocupare (prin acțiuni de sprijin în vederea întăririi rolului acestora pe piața muncii) și de a se implica în consolidarea dialogului civic.





## PRINCIPALELE REZULTATE ALE PROIECTULUI ÎN ANUL 2025:

- **Selectarea și menținerea a 34 de ONG-uri** active pe piața muncii, în vederea dezvoltării capacității strategice, manageriale, digitale și operaționale;
- **Ateliere pentru angajați, voluntari și membri** din organele de conducere ale ONG-urilor;
- **Evaluare, training și coaching** pentru ONG-uri, axate pe management și dezvoltare strategică pentru piața muncii;
- **Facilitarea schimbului de experiență și bune practici** între membrii organizațiilor partenere.

*Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Operațional Educație și Ocupare.*

# Academia de afaceri sociale – rural

Fundația World Vision România, în parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Birourile Cluj și Odorheiu Secuiesc), implementează începând cu luna august 2024 proiectul „Academia de Afaceri Sociale”.

Proiectul sprijină dezvoltarea afacerilor din mediul rural care au o misiune socială clar definită și care reinvestesc minim 90% din profit în misiunea socială sau care au cel puțin 50% dintre angajați proveniți din grupuri vulnerabile.



**OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI** este să crească gradul de dezvoltare socioeconomică în regiunile Nord-Vest, Centru și Nord-Est, prin integrarea pe piața forței de muncă a persoanelor vulnerabile din mediul rural, prin înființarea de întreprinderi sociale și prin crearea de noi locuri de muncă în cadrul acestora.

Până în luna ianuarie 2027, proiectul „Academia de Afaceri Sociale” va sprijini înființarea și funcționarea a **34 de afaceri sociale la nivel național**, contribuind la crearea a **136 de locuri de muncă în mediul rural din România**.

În cadrul proiectului, Fundația World Vision România este responsabilă de implementare în cele șase județe din regiunea Nord-Est.

## COMPONENTELE PROIECTULUI „ACADEMIA DE AFACERI SOCIALE”

### 1. Formare în antreprenoriat social

- **Proiectul a inclus un curs acreditat și o serie de ateliere practice**, dedicate formării viitorilor antreprenori sociali.
- La nivel național, **157 de persoane s-au înscris în proiect**, dintre care **47 din regiunea Nord-Est**. Aceștia au urmat:
  - cursul online acreditat „Antreprenor în economia socială”;
  - atelierele în format fizic, axate pe teme relevante pentru antreprenorii aflați la început de drum.
- În regiunea Nord-Est, au fost organizate **două cursuri**, fiecare cu o durată de **180 de ore**, finalizate în luna martie 2025.

### 2. Concurs de planuri de afaceri

După finalizarea programului de formare, participanții au avut posibilitatea de a se înscrie într-un concurs de planuri de afaceri.

În perioada aprilie–mai 2025, **15 beneficiari din grupul țintă al regiunii Nord-Est** au depus

planuri de afaceri în vederea obținerii unei finanțări nerambursabile. O etapă importantă a concursului a fost susținerea prezentărilor în fața juriului (etapa de pitch), un eveniment cu un puternic impact emoțional pentru participanți. În urma evaluării, 11 antreprenori din regiunea Nord-Est, respectiv 34 de antreprenori la nivel național, au fost desemnați câștigători ai concursului.

### **3. Mentorat și finanțare pentru lansarea afacerilor sociale**

Cele **34 de idei de afaceri câștigătoare** au beneficiat de o finanțare în valoare de **61.000 de euro fiecare**, fonduri folosite pentru lansarea afacerilor sociale.

În perioada iunie–iulie 2025, echipa de proiect a lucrat aplicat cu antreprenorii câștigători, oferind sprijin pentru obținerea statului de întreprindere, clarificarea aspectelor administrative și financiare și pregătirea pentru demararea activității economice.

### **4. Sprijin în implementarea planului de afaceri**

Începând cu luna august 2025, experții proiectului au oferit sprijin constant antreprenorilor, pe o perioadă de un an și jumătate, în realizarea achizițiilor, în execuția bugetului investiției conform planului de afaceri și în ocuparea locurilor de muncă asumate.

## **REZULTATE ÎNREGISTRATE ÎN PERIOADA IANUARIE–DECEMBRIE 2025 (REGIUNEA NORD-EST):**

- **47 de adulți** din mediul rural selectați în grupul țintă;
- **2 cursuri „Antreprenor în economia socială”** organizate pentru **47 de persoane**;
- **2 ateliere** în format fizic organizate pentru cei **47 de beneficiari**;
- **47 de absolvenți** ai cursului „Antreprenor în economia socială”;
- **15 participanți** înscriși în concursul de planuri de afaceri;
- **11 câștigători ai concursului de planuri de afaceri**, care au primit finanțări nerambursabile în valoare de **61.000 de euro** fiecare (la care se adaugă o cofinanțare de minim 10%);
- **11 firme/entități de economie socială** înființate;
- **11 afaceri** care au demarat implementarea începând cu luna august 2025;
- **40 de locuri de muncă** create până la finalul anului 2025

Proiectul „Academia de Afaceri Sociale” (Cod SMIS: 305395) beneficiază de **un buget total de 14.888.898,31 de lei**, din care **4.779.080,99 de lei** revin Fundației World Vision România. Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021–2027.



# Academia de afaceri sociale – urban

Proiectul „Academia de Afaceri Sociale” pentru promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul urban (Cod SMIS: 305409) este un proiect derulat în parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Birourile Cluj și Odorheiu Secuiesc), în perioada noiembrie 2024-aprilie 2027.

Obiectivul general al proiectului este să crească gradul de dezvoltare socioeconomică în regiunile Nord-Vest, Centru și Nord-Est, prin integrarea pe piața forței de muncă a persoanelor din mediul urban dezavantajate profesional, prin înființarea de întreprinderi sociale și prin crearea de noi locuri de muncă în cadrul acestora. Fundația World Vision România implementează acest proiect în regiunea Nord-Est (județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Valsui).



## PROIECTUL SE AXEAZĂ PE URMĂTOARELE COMPONENTE DE IMPACT:

### 1. Formarea în antreprenoriat social

- **48 de participanți**, din regiunea Nord-Est la cursul acreditat „Antreprenor în economia socială” (în format online) au obținut acreditare la finalul celor **180 ore de curs**;
- **2 ateliere de lucru** (în format fizic) organizate pe teme de economie socială și antreprenoriat social, în cadrul cărora au fost dezbătute aspecte practice legate de dezvoltarea unei afaceri sociale și au fost împărtășite experiențe și provocări ale antreprenorilor sociali de succes, menite să-i îndrume pe cei care doresc să dezvolte o afacere socială.

Din cele **48 de persoane** înregistrate în proiect, **29 de persoane** au fost din categoria persoanelor inactivate sau șomere, iar **3 dintre acestea** au fost persoane cu dizabilități.

### 2. Concurs de planuri de afaceri

Etapa de formare a fost urmată de punerea în practică a cunoștințelor antreprenorilor, prin participarea la un concurs de planuri de afaceri sociale. Concursul s-a derulat în perioada iunie–august 2025 și a beneficiat de expertiza și experiența unui juriu format din reprezentanți ai mediului de afaceri, ai economiei sociale și ai sectorului financiar-bancar.

În regiunea Nord-Est, **15 beneficiari au depus planuri de afaceri** în vederea obținerii unei finanțări nerambursabile. Cel mai emoționant moment din concurs a fost acela în care s-au prezentat ideile de afaceri în fața juriului, concurenții încercând să-i convingă pe aceștia că planul lor de afaceri este viabil și are un mare potențial să fie de succes.

La finalul concursului, **11 dintre cele mai bune planuri de afaceri sociale** au primit finanțare nerambursabilă în valoare de **61.000 euro/plan de afaceri**. Contractul de subvenție a fost semnat la finalul lunii octombrie 2025. La nivelul celor 3 regiuni din proiect, numărul total de planuri de afaceri sociale finanțate a fost de 34.

### 3. Mentorat pentru lansarea afacerilor sociale

În perioada august–octombrie 2025, cei **11 antreprenori câștigători au participat la un program intensiv de mentorat**, în cadrul căruia au avut ocazia să-și clarifice aspecte legate de operaționalizarea planurilor de afaceri (aspecte financiare, administrative și de resurse umane), de înființarea întreprinderilor sociale, precum și aspecte mai specifice cu privire la crearea locurilor de muncă verzi, la economia verde și circulară și la modul specific de aplicare a acestor principii de lucru în derularea efectivă a afacerilor sociale.

### 4. Sprijin în implementarea planului de afaceri

Din luna noiembrie, cei **11 antreprenori au început să-și dezvolte și să-și perfecționeze abilitățile antreprenoriale**, să aprofundeze principiile economiei sociale și să contribuie, în acord cu misiunea socială asumată, la progresul social al comunității urbane din care fac parte și la dezvoltarea economică a acesteia. Pe parcursul proiectului și timp de încă 13 luni după finalizarea acestuia, cei **34 de antreprenori din întregul proiect** vor trebui să creeze și să mențină câte **4 locuri noi de muncă pentru persoane inactive**, persoane șomere, persoane șomere de lungă durată, persoane dezavantajate pe piața muncii sau persoane în căutarea unui loc de muncă. Antreprenorii vor menține statutul de întreprindere socială dobândit și vor crește afacerea pentru a o transforma într-una de succes.

## REZULTATE ÎNREGISTRATE ÎN PERIOADA IANUARIE–DECEMBRIE 2025 (REGIUNEA NORD-EST):

- **48 de adulți** din mediul urban selectați în grupul țintă;
- **2 cursuri** „Antreprenor în economia socială” organizate pentru **48 de persoane**;
- **2 ateliere** în format fizic organizate pentru cei **48 de beneficiari**;
- **48 de absolvenți** ai cursului acreditat de „Antreprenor în economia socială”;
- **15 absolvenți** ai cursului înscriși în concursul de planuri de afaceri;
- **11 câștigători** ai concursului de planuri de afaceri, care au primit finanțări nerambursabile în valoare de **61.000 de euro fiecare** (la care se adaugă o cofinanțare de minim 10%);
- **9 întreprinderi sociale înființate**;
- **11 afaceri** care au demarat implementarea începând cu luna noiembrie 2025;
- **3 locuri de muncă create** până la finalul anului 2025.

## TESTIMONIAL AL UNUIA DINTRE CÂȘTIGĂTORII CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI:

„Mi-am dorit mult să obțin această finanțare. Pentru mine această finanțare înseamnă o șansă de a mă întoarce în țară, după 16 ani și mai bine petrecuți în Anglia, departe de familie și prieteni. Vreau să mă întorc acasă, să fac ceva aici”.

————— Marius, antreprenor în economie socială

Proiectul „Academia de Afaceri Sociale” (Cod SMIS: 305409) beneficiază de un buget total de 14.890.095,94 de lei, din care 4.780.508,99 de lei revin Fundației World Vision România. Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027.

# PROTECȚIA ȘI PARTICIPAREA COPIILOR

## Parteneriatul Cadru privind Protecția Copilului (CPC)

Consoțul condus de către World Vision România, alături de World Vision United States și partenerii Asociația eLiberare, Federația Organizațiilor Neguvernamentale Pentru Copil (FONPC), Fundația Terre des hommes Romania (Tdh), Code for Romania, implementează programul Parteneriatul Cadru privind Protecția Copilului (CPC).

Parteneriatul Cadru (CPC) își propune îmbunătățirea coordonării dintre guvern, societatea civilă, sectorul privat și părțile interesate din comunitate, pentru a reduce riscurile și vulnerabilitățile care duc la traficul de copii și pentru a oferi servicii integrate centrate pe victime, adaptate copiilor și bazate pe înțelegerea traumei, punând accent pe evitarea revictimizării și retraumatizării minorilor afectați.



### OBIECTIVE

Până în anul 2029, se vor implementa activități care urmăresc patru mari obiective, în concordanță cu Strategia Națională Împotriva Traficului de Persoane pentru perioada 2024–2028:

#### Prevenire

- Organizarea de campanii naționale și locale, în parteneriat cu ANITP, ANPDCA și Poliția Română, pentru creșterea gradului de conștientizare privind traficul de copii, în special în comunitățile vulnerabile;
- Derularea de activități de instruire privind raportarea exploatării sexuale online;
- Implementarea de acțiuni în școli și comunități pentru prevenirea abuzului, traficului și exploatării copiilor;
- Dezvoltarea unui instrument de tip „Heat Map” pentru identificarea amplorii traficului de persoane și a factorilor de risc în comunitățile cu risc ridicat;
- Realizarea de intervenții de dezvoltare comunitară, inclusiv formare antreprenorială și vocațională pentru tineri;
- Desfășurarea de acțiuni pentru prevenirea exploatării minorilor pe piața muncii.

### Protecție

- Dezvoltarea unei rețele naționale de psihologi specializați în terapia traumelor pentru copiii care sunt victime ale traficului;
- Acordarea de asistență tehnică și de mentorat pentru gestionarea cazurilor echipelor multidisciplinare la nivel județean;
- Organizarea de formări pentru profesioniștii din prima linie, în vederea creșterii capacității de detectare a victimelor minore;
- Organizarea de formări privind aplicarea Mecanismului Național de Identificare și Referire a Victimelor Traficului de Persoane (MNIR), colaborarea multidisciplinară, abordarea centrată pe victimă, comunicarea cu minorii și practicile bazate pe înțelegerea traumei pentru specialiștii antitrafic;
- Colaborarea cu autoritățile pentru înființarea și operaționalizarea Centrului de Excelență pentru Siguranța Digitală a Copiilor, prin oferirea de suport informațional și tehnic.

### Justiție

- Oferirea de instruire specializată profesioniștilor din sectorul justiției pentru consolidarea capacității de a pleda pentru drepturile copilului, în conformitate cu convențiile internaționale;
- Promovarea abordării centrate pe victimă și bazate pe înțelegerea traumei, precum și a practicilor adaptate cu copiilor;
- Abordarea măsurilor de sprijin pentru sănătatea mintală a profesioniștilor;
- Susținerea eforturilor de consolidare a profilului Child Advocates.

### Parteneriate

- Implicarea în crearea mecanismelor de cooperare prin implementarea planurilor de acțiune județene antitrafic;
- Contribuția la stabilirea obiectivelor de politici publice în domeniu;
- Analiza lacunelor legislative privind exploatarea sexuală online a copiilor și traficul de copii;
- Expertiză tehnică pentru mecanisme de finanțare destinate ONG-urilor care sprijină victimele.

## **PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI REALIZATE ÎN ANUL 2025 AU FOST:**

- Demararea dezvoltării setului de instrumente GIS (Geographic Information System) Heat Map;
- Demararea procedurii de acreditare/certificare a cursurilor pentru psihologi specializați în terapia traumei și organizarea de sesiuni consultative pentru crearea unei rețele de psihologi specializați în terapia traumei;
- Realizarea analizei nevoilor de formare și a curriculumului pentru activități de formare care vizează profesioniști din prima linie și specialiști antitrafic;
- Efectuarea unei analize legislative care vizează consolidarea cadrului național pentru protecția copiilor în România - formularea de propuneri specifice de reformă pentru a spori protecția minorilor, atât în legătură cu Codul Penal, cât și cu Codul de Procedură Penală.

Programul, implementat în perioada 2024-2029, este finanțat cu sprijin din partea Departamentului de Stat al SUA, Biroul pentru Monitorizarea și Combaterea Traficului de Persoane.

# SAVE - School Anti-Violence Ecosystem

Violența în școli, fenomenul de bullying, traficul de droguri și alte comportamente infracționale reprezintă una dintre cele mai mari provocări ale realității actuale din România. **Peste 93% dintre copiii din mediul rural au suferit, pe parcursul anului școlar anterior, cel puțin o situație de bullying în mediul școlar, iar 43% dintre părinți și 29% dintre copii afirmă că, în urma semnalării agresiunii, nu s-a luat nicio măsură, conform raportului „Bunăstarea copilului din mediul rural” (2024), realizat de Fundația World Vision România. În plus, mai mult de jumătate dintre elevi au fost înjurați sau jigniți la școală sau în apropierea acesteia, conform studiului „Siguranța în școală-2024”, realizat de Ministerul Educației în parteneriat cu Poliția Română.**

Pentru a răspunde acestor probleme, în 2025, Fundația World Vision România a implementat Programul SAVE („School Anti-Violence Ecosystem”) cofinanțat de Uniunea Europeană. Prin acest program, am oferit **granturi în valoare de 825.000 de euro** și am coordonat implementarea a **32 de proiecte locale**. Am sprijinit **32 de ONG-uri mici**, la firul ierbii, să organizeze activități de prevenire și combatere a violenței în **158 de școli din 96 de comune și 37 de orașe, din 34 de județe și Municipiul București**, în special din zone dezavantajate:

- 1. campanii de conștientizare** pentru copii și părinți, cu privire la drepturile copilului, tipurile de violență și efectele acestora asupra copiilor, legislația și valorile europene și naționale, instituțiile, mecanismele și serviciile locale pentru protecția copilului împotriva violenței;
- 2. Instruire și formare** pentru cadrele didactice și personalul unităților de învățământ, cu privire la drepturile copiilor, modul de prevenire, depistare, răspuns și referire a cazurilor de violență împotriva copiilor;
- 3. schimb de bune practici și de networking** cu experți din ONG-uri și instituții specializate, cu privire la modul de prevenire, depistare, răspuns, raportare și referire a cazurilor de violență împotriva copiilor, pentru o mai bună colaborare în domeniul protecției copilului în cadrul ecosistemului școlar.





În anul 2025, peste **50.000** de beneficiari au participat la aceste activități. **35.000** de copii, **9.000** de părinți, **5.000** de profesori și **1.000** de experți au fost informați și instruiți privind combaterea violenței împotriva copiilor prezenta mediul școlar.

În cadrul proiectelor derulate în școli de cele **32** de **ONG-uri** finanțate prin SAVE, au fost desfășurate atât activități clasice de informare și formare (atelieri, lecții, ședințe cu părinții), cât și activități interactive și inovative: expoziții de artă, concursuri de materiale video și lucrări creative, teatru de păpuși, teatru forum și teatru social, instrumente de realitate virtuală, dezvoltare de platforme educaționale, vizite de studiu, laboratoare de inovare, precum și instrumente, materiale și metode de lucru pentru profesori, care au completat activitățile curriculare, extracurriculare și extrașcolare.



Impactul proiectelor este reflectat și în mărturiile participanților:

„M-a făcut să-mi dau seama că tăcerea nu ajută și că există oameni care chiar vor să ne asculte” – elev;

„Felicitări pentru curajul de a vorbi despre violență în mod creativ și empatic. Este nevoie de astfel de proiecte în toate școlile din România”. – vizitator al unei expoziții;

„A fost o inițiativă valoroasă, care a contribuit la construirea unui climat școlar mai sigur și mai sănătos pentru toți”. – profesor;

„Acum știu să intervin mai bine, iar elevii au înțeles ce înseamnă relațiile sănătoase între ei”. – profesor.

Tot în 2025, Fundația World Vision România a organizat un nou apel pentru atribuirea a **13** granturi de **10.000** de euro pentru proiecte similare. Acestea vor implica alți 13.000 de participanți: **7.800** de elevi, **3.900** de părinți, **1.040** de profesori și **260** de experți. Din **67** de proiecte depuse, **13** au fost selectate pentru a fi implementate în anul 2026.

# PARTICIPARE

## Consiliul Consultativ al Copiilor

Copiii au dreptul să vorbească liber despre nevoile lor și să-și spună punctul de vedere în procesele de consultare și de luare a deciziilor care le influențează creșterea și bunăstarea. Consiliul Consultativ al Copiilor (CCC) a fost înființat ca urmare a dreptului copiilor de a-și exprima liber gândurile, într-un cadru prietenos și sigur, știind că vocea lor va fi ascultată, respectată și integrată în procesele decizionale la nivel local, național și internațional.

### CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI DIN 2025

#### Contribuție la Raportul ONU privind Drepturile Copilului

Elena și Mădălin (16 ani) au reprezentat World Vision România la consultarea organizată de ANPDCA și UNICEF pentru elaborarea Raportului României pe tema implementării Convenției ONU cu privire la Drepturile Copilului (ianuarie 2025).

Alături de alți 30 de copii din ONG-uri, au formulat recomandări despre incluziune, acces la educație și sănătate, protecție împotriva violenței și alocare a resurselor. Propunerile au fost prezentate în contextul susținerii raportului la Comitetul ONU.

#### Copiii din mediul rural, în dialog direct cu ministrul Educației și Cercetării

Reprezentanții Consiliului Consultativ al Copiilor World Vision România s-au întâlnit cu ministrul Educației și Cercetării, Daniel David, pentru a evidenția provocările cu care se confruntă elevii din mediul rural și pentru a propune soluții concrete pentru un sistem educațional mai echitabil. Tinerii au prezentat „Programul copiilor pentru bunăstarea lor” care include dezvoltarea gândirii critice în școli, îmbunătățirea accesului la educație prin transport sigur, extinderea programelor școală după școală, corelarea materiilor, sprijin pentru alegerea opțiunilor și utilizarea platformelor digitale pentru informarea corectă a tinerilor.

#### Senat Junior

În cadrul Senat Junior, ONG-uri, autorități și 15 copii din proiectele World Vision s-au reunit pentru o discuție de follow-up privind îmbunătățirea vieții copiilor din mediul rural. Copiii au prezentat senatorilor problemele reale din comunitățile lor și soluțiile concrete pe care le propun: asigurarea mesei calde în toate școlile din rural, transport gratuit sau decontat pentru elevi,



dezvoltarea infrastructurii sportive, acces la servicii de consiliere și mecanisme sigure de raportare a abuzurilor, implicarea reală a elevilor în procesul decizional și introducerea educației civice și a gândirii critice pentru combaterea dezinformării. Propunerile sunt rezultatul unui proces îndelungat de consultare și lucru în echipă, iar copiii vor urmări îndeaproape implementarea acestora.

### **Curiozitatea – darul copilăriei**

De 1 iunie am luat parte la evenimentele organizate la Palatul Parlamentului. Vocea copiilor a fost reprezentată de Mara, 17 ani, care ne-a amintit tuturor că adevărul și schimbarea pornesc adesea de la întrebări simple: „Să nu ne pierdem curiozitatea de copil. Să întrebăm mereu: Cine? De ce? Cum?”.

### **Scoala de vară a copiilor și tinerilor din Consiliul Consultativ – cea mai așteptată și importantă experiență de învățare.**

Școala de vară a Consiliului Consultativ, organizată la Bran, a fost principalul moment de formare și consolidare a echipei în 2025. Tinerii au participat la ateliere despre dezbateri și gândire critică susținute de Mădălin Guruianu, președinte ARDOR, precum și la sesiuni despre utilizarea responsabilă a rețelelor de socializare, în urma cărora au realizat clipuri de advocacy pentru promovarea drepturilor copilului.

### **Vocea tinerilor din România la Global Youth School Meals Dialogue**

Mara, 17 ani, membră a Consiliului Consultativ al Copiilor și a UK Youth Advocacy Network, a reprezentat România ca speaker la Global Youth School Meals Dialogue, organizat de World Vision UK. Ea a evidențiat legătura directă dintre accesul la mese școlare și participarea la educație, oferind exemple din programul „Pâine și Mâine”. Evenimentul a facilitat dialogul dintre tineri și decidenți din Marea Britanie, inclusiv membri ai Parlamentului, alături de reprezentanți ai organizațiilor internaționale, iar recomandările formulate au fost prezentate oficial în cadrul Summitului Global al Coaliției pentru Mese Școlare de la Fortaleza, Brazilia.

### **Luna Drepturilor**

Copiii din Consiliul Consultativ World Vision România au avut un rol activ la lansarea de către organizația noastră a primului studiu național despre adicțiile și comportamentele de risc ale copiilor de 10–14 ani. Evenimentul s-a desfășurat în cadrul Comisiei pentru învățământ din Camera Deputaților. Copiii au transmis mesaje puternice despre libertate, alegeri sigure și curajul de a cere ajutor, evidențiind nevoia de sprijin, de limite sănătoase și de adulți conectați la realitățile lor.

Tot în Luna Drepturilor Copilului, membrii Consiliului Consultativ au participat activ la o serie de evenimente desfășurate la Palatul Parlamentului, unde au prezentat recomandări și soluții pentru consolidarea drepturilor copiilor. Pe 18 noiembrie au luat parte la masa rotundă **„Drepturile copilului – o prioritate pentru România”**, organizată de Senatul României, ANPDCA și UNICEF. Pe 24 noiembrie au susținut un discurs în plenul Senatului, evidențiind provocările cu care se confruntă copiii astăzi și drepturile lor. În ziua următoare, 25 noiembrie, au contribuit la evenimentul **Senat Junior „Anul Național al Copilului în România – Progrese și perspective”**, împărtășind idei și propuneri pentru promovarea drepturilor copiilor la nivel național.

### **Climat școlar sănătos**

La finalul anului, Mara, 17 ani, a participat la dezbaterile **„Reconstruim școala din interior: sănătate mintală, sens și comunitate”**, organizată de Senatul României și Fundația INIM, alături de reprezentanți ai Parlamentului, Guvernului, mediului academic și experți în sănătate mintală. Evenimentul a fost dedicat identificării de soluții pentru un climat școlar echilibrat, promovării sănătății mintale și dezvoltării apartenenței și a abilităților emoționale ale elevilor.

# ASISTENȚĂ UMANITARĂ ȘI SPRIJIN PENTRU INTEGRAREA REFUGIAȚILOR **DEC2**

În 2025, programul DEC Ukraine Humanitarian Appeal a continuat să ofere sprijin esențial persoanelor refugiate din Ucraina și comunităților gazdă din România, răspunzând nevoilor complexe de integrare, protecție, educație, securitate alimentară și igienă. Intervențiile au acoperit șase regiuni – București, Iași, Suceava, Vâlcea, Constanța și Cluj – contribuind la coeziunea socială și la crearea unor comunități mai sigure și mai incluzive.



## REZULTATE:

În 2025, 10.920 de persoane au beneficiat de sprijin direct personalizat, dintre care:

- **5.599** de persoane refugiate, aflate în situații de vulnerabilitate accentuată;
- **5.321** de români – copii și părinți din comunitățile gazdă aflate în sărăcie extremă.

Intervențiile au fost adaptate pentru a răspunde atât nevoilor refugiaților, cât și pentru a sprijini comunitățile gazdă, reducând tensiunile, consolidând reziliența și promovând incluziunea socială, cu accent pe protecția copilului, echitate de gen și incluziunea persoanelor cu dizabilități.

### 1. Servicii de protecție a copilului, sănătate mintală și suport psihosocial

- **2.831** de copii refugiați și de părinți au primit sprijin psihosocial și au participat la activități de integrare, sesiuni de grup și management de caz;
- **1.000** de copii români au fost implicați în activități comune de integrare cu copiii refugiați;
- **564** de copii refugiați au participat la cursuri de limba română (2–4 ore/săptămână);
- **90** de copii refugiați au beneficiat de servicii de management de caz specializat;
- **36** de adolescenți (18 români, 18 refugiați) au participat la a doua ediție a Școlii de Vară „Vocea ta contează!” și la activități de participare civică și leadership.

Aceste activități au contribuit la reducerea stresului, la întărirea relațiilor familiale și la îmbunătățirea adaptării copiilor la sistemul educațional românesc.

### 2. Servicii educaționale pentru copii refugiați

- **400** de copii refugiați au beneficiat de masă caldă zilnic, de programe afterschool (300 de copii) și de educație timpurie (100 de copii) și au participat la programe de Școală de Vară;
- **120** de copii refugiați integrați în învățământul de masă au primit sprijin zilnic/săptămânal individualizat la clasă;

- **2.739** de ghiozdane echipate au fost distribuite pentru 1.604 copii refugiați și 1.135 de copii români.

Suportul educațional a îmbunătățit frecvența școlară, performanțele academice și adaptarea copiilor refugiați la noul sistem. Totodată, copiii români au sprijinit incluziunea școlară.

### 3. Servicii de securitate alimentară și igienă pentru cele mai vulnerabile familii

**5.799** de tichete sociale (200 de lei/tichet) și 2.634 de kituri de igienă (valoare kit:110 lei) au fost distribuite astfel:

- **1.499** de kituri de igienă pentru familii refugiate;
- **1.135** de kituri de igienă pentru familii române vulnerabile;
- **3.466** de tichete sociale pentru familii refugiate (dintre care 1.196 de persoane cu dizabilități, boli cronice și persoane vârstnice);
- **2.333** de tichete sociale pentru familii române vulnerabile cu copii aflați la risc de abandon școlar.

Aceste resurse au oferit sprijin vital pentru acoperirea nevoilor esențiale și au consolidat capacitatea familiilor de a face față dificultăților economice.

### 4. Dezvoltarea capacității profesioniștilor din domeniul umanitar, educațional și social

- **433** de profesioniști au fost instruiți în cadrul a 10 ateliere și evenimente pe teme precum: protecția copilului și prevenirea abuzului, educația incluzivă, educația în situații de urgență, primul ajutor psihologic prin artă, standardele umanitare Sphere și utilizarea inteligenței artificiale în domeniul umanitar. Patru dintre aceste evenimente au fost realizate cu sprijinul Laboratorului de Psihologie Clinică a Copilului, Adolescentului și Familiei – Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Centrului de Cercetare pentru Promovarea Echității în Educație – Universitatea București, RedR Uk, Universității Fordham din New York și Sphere;
- **30** de profesioniști din România și Republica Moldova, parte din echipa programului DEC și din partenerii locali, au participat la un schimb de experiență cu vizite de lucru, organizat la Iași, care a abordat tema „Inovație și bune practici în integrarea refugiaților în România și Republica Moldova”. Scopul a fost de a învăța și de a contribui la sustenabilitatea intervențiilor transfrontaliere pentru refugiați.

### 5. Sustenabilitate și impact

Colaborarea strânsă cu ONG-uri locale, școli, DGASPC-uri și primării a contribuit la:

- **Continuarea serviciilor pentru copii și familii** după finalizarea programului;
- **Includerea activităților în planurile locale și naționale** de integrare a refugiaților;
- **Consolidarea coeziunii sociale în comunitățile gazdă.**

Părinții și copiii, atât refugiați, cât și români, au raportat **îmbunătățiri semnificative ale bunăstării emoționale, siguranței, securității alimentare, accesului la educație și integrării sociale**, subliniind impactul durabil al intervențiilor.



# Protecția și incluziunea socio-economică a refugiaților în România

Proiectul a fost implementat de Fundația World Vision România în parteneriat cu Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (AMDDDB), cu finanțare UNHCR, în perioada ianuarie–decembrie 2025, în 6 locații din România: București, Constanța, Iași, Suceava, Cluj și Brașov. Obiectivele proiectului au vizat îmbunătățirea accesului la servicii de protecție a copilului, integrarea pe piața muncii și dezvoltarea competențelor de antreprenoriat ale refugiaților în România.

733 de refugiați din Ucraina și din Palestina au beneficiat de servicii de protecție a copilului printr-un pachet integrat care a combinat prevenirea, sprijinul psihosocial și intervenția individualizată prin management de caz. 971 de refugiați au beneficiat de sprijin de integrare pe piața muncii și de dezvoltare a competențelor antreprenoriale printr-un pachet de servicii adaptate, inclusiv informare și consiliere vocațională, sprijin post-angajare, recunoaștere a calificărilor și antreprenoriat. Au fost acordate granturi în valoare de 30.000 de lei celor 10 refugiați antreprenori care au câștigat competiția de idei de afaceri.



## COMPONENTA DE PROTECȚIE DE COPILULUI

### Activități de prevenire

**467 de refugiați, părinți și copii**, au fost implicați în activități de prevenire și conștientizare prin ateliere și sesiuni structurate care au abordat, într-o manieră practică și adaptată vârstei și cerințelor educaționale speciale, riscurile de violență împotriva copiilor (abuz, bullying, neglijare și exploatare), inclusiv în mediul online.

### Management de caz: sprijin individualizat pentru copiii refugiați vulnerabili

În 2025, **304 copii refugiați vulnerabili din București** (89 de cazuri), Constanța (131 de cazuri), Brașov (52 de cazuri), Iași și Suceava (32 de cazuri) au beneficiat de management de caz și de activități de incluziune socială.

- **Acces la beneficii și drepturi** - **144 de copii refugiați** au fost sprijiniți pentru accesarea alocației de stat, 27 pentru încadrarea în grad de handicap și obținerea prestațiilor sociale/indemnizațiilor asociate, 38 din punct de vedere financiar pentru chirie;
- **Acces la servicii** - **62 de copii refugiați** au fost sprijiniți la înscrierea la medicul de familie și 65 pentru înscrierea la școală/grădiniță/universitate;
- **Integrare și sprijin educațional** - **48 de copii** au fost implicați în activități de integrare și socializare, **14 copii** au fost sprijiniți la efectuarea temelor școlare;
- **Incidente de protecție a copilului** - **13 cazuri**.

### MHPSS: sprijin psihosocial pentru copii și părinți

**196 de refugiați (copii și părinți)** au fost sprijiniți prin sesiuni psihologice individuale și de grup, desfășurate în limba ucraineană. Psihologii au folosit metode practice și accesibile (instrumente vizuale, exerciții centrate pe corp, tehnici creative și de art terapie) pentru a susține comunicarea, exprimarea emoțiilor și abilitățile de relaționare. Sprijinirea adaptării copiilor refugiați la școala din România, inclusiv a celor cu cerințe educaționale speciale sau cu dizabilități, pentru care stresul, mediile noi și barierele lingvistice pot amplifica reacțiile de panică, epuizarea, retragerea socială sau manifestările depresive, a reprezentat o prioritate constantă.



### Participarea copiilor: Child Advisory Boards

În 2025, participarea copiilor a fost consolidată prin Child Advisory Boards în București, Constanța, Iași și Suceava: o competiție de idei de proiect în domeniul protecției copilului. Pornind de la nevoi reale din școală și comunitate, **18 adolescenți refugiați au lucrat în echipe și și-au transformat ideile în propuneri de proiecte pe care le-au prezentat unui juriu** (reprezentanți WVR și UNHCR). Aceștia au beneficiat de mentorat peer-to-peer din partea tinerilor din Consiliul Consultativ al Copiilor al WVR (CCC).

## COMPONENTA DE INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII ȘI ANTREPRENORIAL

### Angajare, job matching și follow-up post-angajare

- **157 de refugiați** au participat la târguri de joburi organizate de ANOFM/AJOFM;
- **551 de persoane** au fost sprijinite prin identificarea de oportunități și matching cu posturi disponibile pe piața muncii, iar **323 au beneficiat de sprijin individualizat**;
- **160 de refugiați** au obținut un loc de muncă și au semnat un contract de muncă, cu sprijinul WVR;
- **80 de persoane** au fost susținute prin activități de dezvoltare profesională și upskilling.

### Recunoașterea calificărilor și echivalarea diplomelor

Sprijinul pentru recunoașterea calificărilor și echivalarea diplomelor a fost consolidat prin colaborarea cu CNRED și prin organizarea a **33 de sesiuni de informare despre pașii procedurali și documentele necesare în România**. **54 de refugiați au fost informați și sprijiniți** în procesul de echivalare a diplomelor obținute în Ucraina.

### Antreprenoriat: cursuri de antreprenoriat, competiție de planuri de afaceri și sprijin financiar pentru implementarea a 10 planuri de afaceri câștigătoare

**295 de refugiați au beneficiat de un program de formare profesională în antreprenoriat**. Acest program a inclus module specializate precum elaborarea unui plan de afaceri, înființarea, dezvoltarea și gestionarea unei afaceri, dar și aspecte legate de marketing, legislație și norme fiscale aplicabile. **10 refugiați au primit granturi în valoare de 30.000 de lei**.

### Coordonare Intersectorială

În 2025, World Vision România și-a continuat rolul de Co-Chair al Inter-Agency Livelihoods and Economic Inclusion Working Group împreună cu UNHCR. A contribuit la coordonarea și alinierea dintre actori, la schimbul de bune practici și la dezvoltarea de inițiative complementare pentru integrarea economică a refugiaților în România.

# Deschiderea sucursalei World Vision România în Republica Moldova

## CONTEXT ȘI MOTIVAȚIE STRATEGICĂ

*După încheierea programelor de răspuns la criza refugiaților din Ucraina și retragerea World Vision International din Republica Moldova (iulie 2025), au rămas active nevoi sociale și umanitare importante: protecția copilului, sprijinul psihosocial, integrarea educațională, consolidarea capacității profesioniștilor și sprijinul pentru familiile vulnerabile, în special în mediul rural. Deși fluxurile de refugiați s-au stabilizat, vulnerabilitățile structurale și inechitățile de acces la servicii persistă, afectând bunăstarea copiilor și a familiilor.*

Pe acest fundament, World Vision România a decis deschiderea unei sucursale în Republica Moldova, pentru a asigura continuitatea intervențiilor începute în perioada 2022–2025 și pentru a dezvolta programe durabile în domeniul educației, aliniate cu strategiile naționale de educație, protecție a copilului și incluziune socială. Extinderea reprezintă, totodată, un pas strategic în construirea unui pilon regional România–Moldova pentru inițiative transfrontaliere în educație, protecție și pregătire pentru situații de urgență.

## SPHERE – RESPECTAREA ȘI PROMOVAREA STANDARDELOR UMANITARE ÎN ROMÂNIA ȘI ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Sphere reprezintă una dintre cele mai importante inițiative globale dedicate standardelor umanitare, oferind principii, standarde minime și indicatori pentru intervenții în situații de criză. Din 2023, World Vision România (WVR) este recunoscută ca Focal Point Sphere în România, având responsabilitatea de a sprijini utilizarea, integrarea și promovarea standardelor umanitare în sectorul național, precum și de a organiza evenimente de formare pentru profesioniștii din domeniul social și umanitar.



## REZULTATE OBȚINUTE ÎN 2025

### 1. Promovarea și diseminarea standardelor umanitare

**120** de profesioniști din domeniul umanitar au beneficiat de prezentări și resurse privind „Sphere Handbook” și materiale metodologice, transmise online către instituții publice, ONG-uri și voluntari.



### 2. Consolidarea capacității umanitare în Republica Moldova

**19** profesioniști din Republica Moldova au participat în luna februarie la un **workshop de trei zile** pe tema „Noțiunile de bază ale răspunsului umanitar – standarde Sphere”, contribuind la dezvoltarea capacității transfrontaliere de răspuns.

### 3. Formarea în domeniul inteligenței artificiale aplicate în acțiuni umanitare

**48** de profesioniști din ONG-uri, autorități locale, ISU și DGASPC au participat în luna iunie la două ateliere organizate la Iași și București, pe tema „Alfabetizare în domeniul inteligenței artificiale pentru profesioniștii din domeniul umanitar”. Evenimentele au fost realizate cu sprijinul **RedR Uk, Universitatea Fordham – New York și Sphere**.

### 4. Formarea personalului World Vision România

**18** profesioniști WVR au participat în luna iunie la un **workshop de două zile** intitulat „Introducere în standardele umanitare Sphere”, întărind capacitatea internă de răspuns în situații de criză.

### 5. Participarea la exerciții naționale de pregătire pentru situații de urgență

Echipa WVR de intervenție în situații de urgență a participat la **Exercițiul național SEISM 2025–CONVEX3**, o simulare majoră de cutremur (7,3 grade pe scara Richter) coordonată de **IGSU, DSU și MAI**. WVR a acționat în coordonare cu **FONSS** și alte organizații membre ale Federației ONG-urilor pentru servicii sociale, contribuind la testarea unui răspuns integrat, aliniat standardelor internaționale.

## IMPACT

Activitatea World Vision România ca Focal Point Sphere a contribuit semnificativ la creșterea capacității naționale și regionale de răspuns umanitar, prin diseminarea standardelor internaționale, consolidarea competențelor profesioniștilor și participarea activă la exerciții și mecanisme de coordonare interinstituțională.

Rezultatele din 2025 confirmă angajamentul constant al WVR de a promova calitatea, protecția și demnitatea în toate intervențiile umanitare și de a colabora strâns cu autoritățile centrale și locale — inclusiv cu DSU — pentru a asigura un răspuns integrat, profesionist și aliniat celor mai înalte standarde internaționale.

# INTERVENȚII ÎN SITUAȚII DE URGENȚĂ

## RĂSPUNSUL UMANITAR PROMPT ȘI COORDONAT AL FUNDAȚIEI WORLD VISION ROMÂNIA LA SITUAȚIA DE URGENȚĂ GENERATĂ DE EXPLOZIA DIN CARTIERUL RAHOVA – BUCUREȘTI, SECTOR 5

### 1. Contextul situației de urgență

În octombrie 2025, o explozie provocată de o scurgere de gaz în cartierul Rahova (Sectorul 5, București) a generat o situație de criză majoră, activându-se Planul Roșu de Intervenție al DSU. Incidentul a avut consecințe severe:

**3** persoane decedate, **15** rănite și aproximativ **400** de persoane afectate.

Structura blocului în care s-a produs deflagrația a fost grav afectată, iar **Liceul Teoretic Dimitrie Bolintineanu**, aflat în imediata proximitate, a suferit avarii semnificative (15 săli de clasă). În momentul exploziei, în liceu se aflau circa **800** de elevi; niciun copil nu a fost rănit grav, însă întreaga comunitate școlară a resimțit un impact emoțional puternic, manifestat prin teamă, stres și nesiguranță.



### 2. Activarea și coordonarea răspunsului umanitar WVR

World Vision România s-a activat imediat, la solicitarea conducerii Fundației, în coordonare cu **Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU) și FONSS**, rețeaua ONG-urilor cu rol în răspuns la urgențe sociale. Intervenția s-a desfășurat în trei etape: criză, stabilizare și recuperare.

### 3. Etapa de criză – intervenție în primele 5 ore

În primele ore după explozie, WVR a mobilizat o echipă de 6 specialiști (asistență socială, sănătate mintală, urgență, comunicare), oferind sprijin imediat persoanelor afectate. Concomitent, a fost activată campania de strângere de fonduri „**Fond de Urgență Rahova**”, pentru susținerea victimelor și a familiilor acestora.

### 4. Etapa de stabilizare – primele 30 de zile

Intervențiile WVR au vizat:

#### a) Asistență psihologică și sprijin psihosocial pentru persoanele afectate

- prim ajutor psihologic (PFA) și consiliere psihosocială;
- evaluare a nevoilor sociale și emoționale.

#### b) Intervenție dedicată comunității școlare afectate

World Vision România, împreună cu **Laboratorul de Psihologie Clinică a Copilului, Adolescentului și Familiei – FPSE, Universitatea din București**, a dezvoltat și implementat imediat programul „**Împreună suntem mai puternici!**” – un pachet de asistență psihologică și sprijin emoțional pentru liceul afectat.

- **25** de clase au beneficiat de intervenții psihoeducaționale;
- **604** elevi au participat la activități de restabilire emoțională, gestionare a fricii și recăpătare a sentimentului de siguranță.

**c) Finalizarea campaniei de donații** - suma totală colectată: **293.083 de lei** (90% costuri directe cu beneficiarii și 10% costuri de operare)

### 5. Etapa de recuperare – reconstrucție (45 de zile)

În etapa de recuperare, WVR a continuat atât programul psihoeducațional în liceu, cât și sprijinul pentru familiile afectate.

#### a) Asistență financiară pentru familiile vulnerabile

În colaborare cu **DGASMB**, a fost stabilită o metodologie clară de selecție. Au fost sprijinite:

- **50 de familii** (110 adulți + 22 de copii) - suma totală acordată: 258.907 de lei.

#### b) Continuarea programului „Împreună suntem mai puternici!”

Pentru menținerea stării de bine și prevenirea simptomelor de stres posttraumatic, elevii celor 25 de clase au continuat să beneficieze de activități emoționale și educaționale.

### 6. Impactul intervenției (scurt și mediu)

Intervenția WVR a avut un impact concret și măsurabil:

- Răspuns rapid și coordonat încă din primele ore, în colaborare strânsă cu autoritățile;
- Aplicarea standardelor umanitare internaționale **Sphere**, respectând principiile umanitare, neutralitate, imparțialitate și independență;
- **Prevenirea agravării crizei** prin acordarea de suport psihosocial imediat și pe termen mediu pentru **1.046 de persoane**, precum și sprijin financiar pentru **50 de familii** vulnerabile;
- **Mobilizarea comunității și donatorilor**, generând resurse financiare rapide pentru victime;
- **Restabilirea echilibrului emoțional** pentru elevii și profesorii afectați;
- **Creșterea încrederii** în instituțiile locale, în ONG-uri și în mediul academic;
- **Evidențierea nevoii de sprijin psihologic** și social în situații de urgență.

Intervenția a contribuit semnificativ la stabilizarea emoțională și socială a persoanelor afectate, facilitând procesul de reconstrucție și de revenire la normalitate.

### 7. Parteneriate

World Vision România mulțumește pentru colaborare următorilor parteneri:

**Departamentul pentru Situații de Urgență, Federația ONG-urilor pentru Servicii Sociale (FONSS), DGASMB, Liceul Teoretic Dimitrie Bolintineanu, Universitatea București – FPSE – Laboratorul de Psihologie Clinică a Copilului, Adolescentului și Familiei**, precum și tuturor celor 81 de profesioniști implicați, dintre care 40 au făcut voluntariat.

### 8. Impact

Sprijinul acordat de WVR în Rahova a avut un impact real, oferind siguranță, suport emoțional și resurse vitale pentru sute de persoane vulnerabile. Suntem alături de persoanele afectate de această criză și sperăm că am contribuit la restabilirea unui echilibru necesar în procesul de vindecare și de reconstrucție.

Prin mobilizarea rapidă, coordonarea interinstituțională și aplicarea standardelor umanitare, Fundația World Vision România a contribuit la procesul de vindecare și reconstrucție, demonstrând capacitatea organizației de a răspunde eficient în situații de urgență. Solidaritatea donatorilor, a instituțiilor de media, implicarea partenerilor și profesionalismul echipelor au făcut posibilă această intervenție esențială pentru comunitatea din Rahova.

# VOLUNTARIAT

## ACTIVITĂȚILE DE VOLUNTARIAT AU TREI COMPONENTE PRINCIPALE:

- **Voluntariatul individual** care include activități precum meditații, mentorat și campanii WVR;
- **Voluntariatul prin parteneri** care este realizat în colaborare cu corporații sau universități și care vizează activități precum meditații, mentorat etc.;
- **Proiectele specifice pentru promovarea educației sau îmbunătățirea infrastructurii de învățare** prin care voluntarii susțin ateliere de educație nonformală, participă la acțiuni de renovare a unităților de învățământ din mediul rural, de plantare și alte activități similare.

## REZULTATELE VOLUNTARIATULUI:

- **46 de voluntari au lucrat cu elevii de gimnaziu și de liceu** pentru aprofundarea și îmbunătățirea rezultatelor la examenele naționale;





- **35 de voluntari** - cadre didactice/ doctoranzi/masteranzi de la UBB – **au fost mentori pentru studenți și elevi;**
- **40 de voluntari s-au implicat în activități punctuale** (tabere, activități administrative și evenimente publice);
- **131 de voluntari din 6 companii** (CITI, SOCIETE GENERALE, PEPSICO, EMERSON, BNP PARIBAS și P&G) **au fost implicați în proiecte dedicate școlilor** (îmbunătățirea infrastructurii școlare și workshopuri cu elevii);
- **8 unități de învățământ au fost susținute prin proiecte de reabilitare a spațiului interior și de amenajare a spațiului exterior** (Școala Gimnazială nr. 1 și Grădinița nr. 1 Lehliu Gară, Liceul Tehnologic Urziceni, Școala Gimnazială Adâncata – Grădinița „4 Frați”, Școala Gimnazială nr. 1 Vânătorii Mici, Școala Gimnazială nr. 126 București, Școala Primară „Ștefan Pascu” Dezmir - jud. Cluj, Școala Primară Crișeni Mociu - jud. Cluj, Școala Gimnazială „Liviu Dan” Mociu - jud. Cluj).



# ADVOCACY

În 2025, World Vision România a continuat să aducă în spațiul public realitățile copiilor, transformând experiențele din comunități în teme de dezbateri și în propuneri concrete de politici publice. Advocacy-ul organizației a urmărit nu doar schimbări normative, ci și o înțelegere mai profundă a provocărilor cu care se confruntă copiii și familiile lor.

**Educația** a reprezentat una dintre principalele direcții de intervenție. Organizația a contribuit la promovarea unor măsuri cu impact sistemic, care susțin participarea școlară și reducerea inechităților educaționale:

- **Extinderea Programului Național „Masă Sănătoasă”** este o intervenție esențială pentru participarea școlară. Accesul la sprijin alimentar rămâne un factor critic pentru prevenirea abandonului școlar în comunitățile vulnerabile;
- **Dezvoltarea și validarea Ghidului Național pentru Învățământul Simultan** oferă un cadru pedagogic coerent pentru școlile rurale. Măsura susține accesul la educație pentru peste 100.000 de copii din comunități mici sau izolate, unde acest model educațional este frecvent întâlnit;
- **Consolidarea educației remediale prin Ordinul Ministrului Educației nr. 5.198/2025** este o schimbare relevantă pentru reducerea decalajelor de învățare, cu aplicabilitate la nivelul întregului sistem de învățământ primar, vizând peste 1.000.000 de copii;
- **Promovarea menținerii burselor sociale în cadrul Metodologiei Naționale pentru Bursele Școlare.**

Pe lângă contribuțiile la nivel normativ, World Vision România a susținut dialogul direct cu actorii din sistemul educațional. **Dezbaterile dedicate învățământului simultan** au evidențiat provocările concrete din școlile rurale și au sprijinit formularea unor soluții aplicabile la nivel de sistem.

Un moment important din anul 2025 a fost lansarea **metodologiei pentru predarea în clase simultane**, construită pe baza experienței directe din comunități. Inițiativa



a oferit un model practic de intervenție, axat pe îmbunătățirea procesului educațional și pe susținerea cadrelor didactice care lucrează în contexte educaționale complexe.

În 2025, organizația a continuat să utilizeze cercetarea ca instrument central de advocacy, lansând în dezbatere publică teme emergente și insuficient adresate la nivel de politici publice.

În contextul Zilei Internaționale a Drepturilor Copilului, **World Vision România a evidențiat date relevante privind comportamentele de risc în rândul copiilor**, inclusiv consumul de alcool, tutun și utilizarea excesivă a jocurilor online. Rezultatele au contribuit la consolidarea dialogului public despre prevenție și rolul școlii în protejarea copiilor.



Un alt studiu național a analizat **relația dintre copii, părinți și mediul digital, subliniind atât preocuparea crescută a familiilor asupra timpului petrecut de tineri în social media, cât și dificultățile întâmpinate în gestionarea riscurilor online**. Concluziile au relevat nevoia unor intervenții mai clare în domeniul educației digitale și al siguranței copiilor.

**Protecția copilului și prevenirea riscurilor sociale** au reprezentat o altă direcție importantă a activității de advocacy:

- **Legea nr. 295/2024 pentru modificarea Legii nr. 272/2004 privind protecția copilului**, care consolidează dreptul copiilor la participare și responsabilitatea autorităților de a consulta în mod real copiii. Prevederile legii se aplică tuturor copiilor din România;
- **Sprijin în dezvoltarea Ghidurilor Naționale pentru Prevenirea Adicțiilor și a Comportamentelor de Risc în Școli**, care oferă un cadru unitar pentru intervenții preventive la nivelul sistemului educațional, răspunzând unor riscuri tot mai vizibile în rândul copiilor și adolescenților.

**Participarea copiilor și implicarea civică** au rămas componente esențiale ale intervențiilor de advocacy. Prin inițiative publice și dialog cu decidenții, World Vision România a promovat includerea perspectivei copiilor în procesele decizionale.

**Transmiterea mesajelor copiilor din mediul rural** către liderii naționali a reprezentat un demers relevant în a face cunoscute nevoile și aspirațiile acestora, consolidând importanța participării reale a copiilor în formularea politicilor care îi privesc.

Prin intervențiile desfășurate în 2025, World Vision România a contribuit la promovarea unor politici publice care influențează direct viața a peste 3 milioane de copii la nivel național.

Misiunea World Vision România este aceea de a transforma dovezile din comunități în inițiative de politică publică și de a susține schimbări structurale în beneficiul copiilor din România.

# CAMPANII

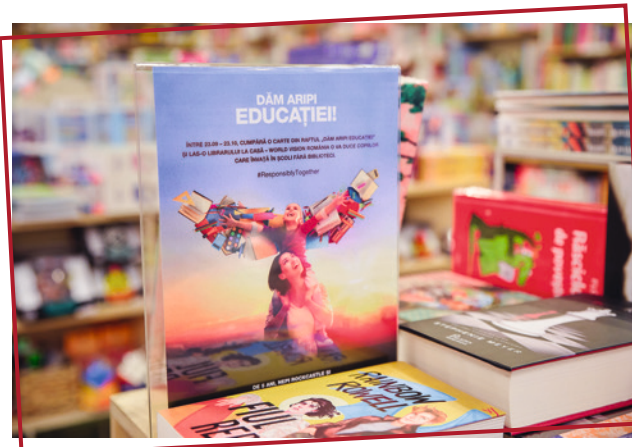
## CAMPANIA „DĂM ARIPI EDUCAȚIEI”

În 2025, World Vision România, în parteneriat cu NEPI Rockcastle și Cărturești, a continuat campania „Dăm aripi educației”, o inițiativă dedicată creșterii accesului la cărți și resurse educaționale pentru copiii din comunități vulnerabile. Campania răspunde unei realități documentate de cercetările organizației: accesul limitat la cărți reprezintă una dintre barierele majore în dezvoltarea obiceiului de lectură în rândul copiilor și adolescenților.

Potrivit studiului World Vision România **„Cum citesc adolescenții în 2025”, un sfert dintre adolescenți** au acasă **mai puțin de 10 cărți**, iar **peste jumătate** nu au mers la bibliotecă în ultimele trei luni, deși majoritatea consideră lectura importantă pentru dezvoltarea lor. În același timp, doar **18,5% dintre tineri își permit să cumpere frecvent cărți din banii proprii**, iar **27% spun că pot face acest lucru doar rareori**. În acest context, campania își propune să reducă aceste decalaje și să încurajeze interesul pentru lectură în rândul copiilor și tinerilor.



În cadrul celei de-a cincea ediții a campaniei, desfășurată în 2025, peste **18.000** de elevi și **700** de profesori din **23** de școli din **12** județe și din București, din mediul rural și urbanul mic, au beneficiat de donații de carte. Prin parteneriatul cu librăriile Cărturești, precum și prin achiziții și donații directe, au fost oferite peste **5.000** de cărți pentru elevi din ciclul primar, gimnazial și liceal.



Campania a fost implementată prin implicarea comunității. Vizitatorii librăriilor Cărturești din centrele comerciale **NEPI Rockcastle** participante au putut alege o carte din lista pregătită de World Vision România, pe care să o cumpere și să o lase în librărie pentru a ajunge la un copil din mediul rural. În plus, donațiile au putut fi realizate și online, pe site-ul librăriei Cărturești. Astfel, campania a mobilizat publicul larg în sprijinul accesului la educație pentru copiii din comunități vulnerabile.

Selecția cărților a fost realizată astfel încât să răspundă intereselor și nevoilor copiilor din diferite cicluri de învățământ. Au fost incluse **volume de povești, știință (matematică, fizică, astronomie), artă, dezvoltare personală și emoțională, educație civică și drepturile omului**, precum și titluri relevante pentru programa școlară și examenele naționale. Prin această diversitate, campania a urmărit atât sprijinirea parcursului educațional al elevilor, cât și stimularea curiozității și a plăcerii de a citi.

Impactul campaniei s-a reflectat și în reacțiile comunităților beneficiare. Cadrele didactice au subliniat importanța accesului la cărți de calitate pentru dezvoltarea copiilor și pentru consolidarea interesului pentru lectură, evidențiind diversitatea și actualitatea titlurilor primite.

Lansată în **2021**, campania „**Dăm aripi educației**” a ajuns până în prezent la peste **60.000** de copii din mediul rural. Pentru mulți dintre aceștia, cărțile primite prin această inițiativă au fost primele volume cu care au intrat în contact. Prin această inițiativă, World Vision România și NEPI Rockcastle contribuie la reducerea decalajelor educaționale și la susținerea formării obiceiului de lectură în rândul copiilor din comunități vulnerabile.

## CAMPANIA „DESCALȚĂ-I DE LIMITĂRI”

În 2025, World Vision România a derulat campania „Descalță-i de limitări”, o inițiativă de mobilizare publică dedicată sprijinirii copiilor din comunități vulnerabile în sezonul rece. Campania a pornit de la concluziile unui studiu realizat de organizație, care evidențiază impactul direct al sărăciei asupra accesului la educație: **21%** dintre copiii vulnerabili lipsesc de la școală iarna pentru că nu au haine groase, iar trei sferturi dintre familii amână cumpărarea hainelor și încălțămintei pentru copii, deoarece resursele financiare sunt direcționate către nevoile imediate ale gospodăriei.

Pentru mulți copii din mediul rural, mersul la școală iarna devine o provocare. Drumurile lungi până la școală, temperaturile scăzute și lipsa hainelor potrivite transformă participarea la cursuri într-un efort dificil. Campania „Descalță-i de limitări” a fost construită tocmai pentru a atrage atenția asupra acestor obstacole invizibile și pentru a mobiliza comunitatea în sprijinul copiilor care au nevoie de ajutor pentru a rămâne conectați la educație.

Prin implicarea donatorilor și a partenerilor, peste **1.000 de copii din comunități vulnerabile au primit ghetuțe noi și gece călduroase**, articole esențiale care le permit să meargă la școală în siguranță și confort pe durata iernii. Pentru mulți dintre ei, acest sprijin a însemnat mai mult decât o donație



materială: a însemnat șansa de a continua să învețe și sentimentul că nu sunt singuri.

Campania a inclus și o componentă dedicată accesului la cultură și experiențe educaționale. **433 de adolescenți** au beneficiat de **donății în natură oferite de iabilet și MINA Museum**, care au inclus acces la spectacole și experiențe culturale interactive. Pentru mulți dintre acești tineri, participarea la astfel de activități a reprezentat o oportunitate rară de a descoperi noi forme de expresie culturală și de a trăi experiențe care îi pot inspira și



motiva.

Mesajul campaniei a fost amplificat printr-o mobilizare amplă în spațiul public și online. Inițiativa a fost susținută de ambasadorii campaniei – **Silviu Faiar, Ada Galeș, Prăjiturela și Louis Florea**, care au contribuit la creșterea vizibilității mesajului și la mobilizarea comunității. De asemenea, **Anca Sînă Serea și Laura Cosoi** s-au implicat în transmiterea mesajului campaniei și în susținerea cauzei copiilor vulnerabili. În plus, mai mulți content creatori au sprijinit inițiativa prin distribuirea mesajului și prin încurajarea comunităților lor să contribuie.

Campania a avut o vizibilitate importantă și în mass-media. Mesajul despre dificultățile cu care se confruntă copiii vulnerabili iarna **s-a auzit la Magic FM, a fost citit de comunitatea Biziday și a fost prezentat în spoturi difuzate la PRO TV**, contribuind la aducerea subiectului în atenția publicului larg și la creșterea nivelului de conștientizare asupra impactului sărăciei asupra educației.

Dincolo de cifre, campania a adus în prim-plan poveștile copiilor care, în fiecare iarnă, se confruntă cu alegeri dificile. Pentru unii dintre ei, o pereche de ghetuțe potrivite sau o geacă groasă poate face diferența dintre a merge la școală sau a rămâne acasă. Prin **„Descalță-i de limitări”**, World Vision România a arătat că, atunci când comunitatea se mobilizează, aceste bariere pot fi depășite, iar copiii pot primi sprijinul de care au nevoie pentru a continua să învețe și să își construiască un viitor mai bun.

## CAMPANIA „HRĂNEȘTE-LE FOAMEA DE CARTE”

În 2025, World Vision România a desfășurat campania **„Hrănește-le foamea de carte”**, dedicată redirectionării a **3,5% din impozitul pe venit** pentru sprijinirea copiilor din programul „Pâine și Mâine”. Inițiativa a atras atenția asupra unei forme mai puțin vizibile de sărăcie: lipsa accesului la resurse educaționale și la sprijinul necesar pentru ca elevii din comunități vulnerabile să rămână conectați la școală.

Programul **„Pâine și Mâine”** oferă copiilor din mediul rural **o masă caldă și sprijin educațional zilnic**, inclusiv



ajutor la teme și activități de învățare, contribuind astfel la prevenirea abandonului școlar. Pentru mulți dintre acești copii, școala este locul unde primesc nu doar educație, ci și sprijinul necesar pentru a depăși dificultățile cu care se confruntă acasă.

Campania „**Hrănește-le foamea de carte**” a invitat contribuabilii să transforme un gest simplu într-un sprijin concret pentru copii: redirecționarea a **3,5% din impozitul pe venit** către programele educaționale derulate de World Vision România. Această redirecționare nu reprezintă o donație suplimentară din partea contribuabililor, ci posibilitatea de a decide modul în care o parte din impozitul deja plătit statului poate fi utilizată pentru a susține o cauză socială.

Prin implicarea donatorilor și susținătorilor campaniei, **au fost strânse fondurile necesare pentru ca 70 de copii să fie susținuți timp de un an** în programul „Pâine și Mâine”, beneficiind astfel de masă caldă, sprijin la teme și activități educaționale care îi ajută să își continue parcursul școlar.

Mesajul campaniei a fost transmis și printr-un **spot video dedicat**, care a adus în prim-plan realitatea copiilor pentru care dorința de a învăța este adesea limitată de lipsa resurselor. Conceptul campaniei a subliniat faptul că, dincolo de nevoile de bază, copiii au și o „**foame de carte**” – dorința de a învăța, de a descoperi și de a-și construi un viitor mai bun.

Vizibilitatea campaniei a fost amplificată prin implicarea **partenerului media PRO TV**, care a contribuit la aducerea mesajului în atenția publicului larg. De asemenea, **mai mulți content creatori** s-au alăturat inițiativei, distribuind mesajul campaniei și încurajând comunitățile lor să redirecționeze 3,5% din impozit pentru a sprijini educația copiilor vulnerabili.

Redirecționarea a **3,5% din impozitul pe venit** rămâne o modalitate simplă prin care orice contribuabil poate susține accesul copiilor la educație și la sprijinul de care au nevoie pentru a rămâne la școală. Formularul poate fi completat online, în câteva minute, accesând pagina:

<https://worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/directioneaza-3-virgula-5-din-impozit/>

Prin campania „**Hrănește-le foamea de carte**”, World Vision România a demonstrat că implicarea comunității poate transforma un mecanism fiscal simplu într-o oportunitate reală pentru copii: șansa de a merge la școală, de a învăța și de a-și construi un viitor mai bun.



# RAPORT FINANCIAR

## Venituri WVR în 2025

<b>Venituri totale conform bilant</b>	<b>65.455.248,73 RON</b>	<b>100,00%</b>
Fonduri colectate din granturi internaționale	4.608.049,51 RON	7,04%
Fonduri colectate local din marketing	19.525.300,70 RON	29,83%
Fonduri colectate local din proiecte tip grant	41.321.898,52 RON	63,13%

## Cheltuieli WVR în 2025

<b>Cheltuieli pe programe</b>	<b>60.106.406,63 RON</b>	<b>91,91%</b>
Protecția copilului	4.909.194,48	7,51%
Programe educaționale	48.756.598,31 RON	74,55%
Programe de dezvoltare economică și agricolă	6.440.613,84 RON	9,85%
<b>Cheltuieli administrație</b>	<b>5.294.036,16 RON</b>	<b>8,09%</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>65.400.442,79 RON</b>	<b>100,00%</b>

# BOARD WORLD VISION ROMÂNIA



## **Mihaela-Loredana Nabăr**

Membru și Director Executiv al Fundației World Vision România

Mihaela Nabăr este directorul executiv al World Vision România. Cu peste 16 ani de experiență în lucrul cu organizațiile și agențiile naționale și internaționale, Mihaela Nabăr a coordonat programe ample în educație și drepturile omului, cu accent pe echitate în educație, promovare a valorilor, a principiilor democratice și a justiției sociale.

Are o vastă experiență în asistență umanitară și de dezvoltare, în programe implementate în Europa Centrală și de Est, Africa, Asia și America Latină. De asemenea, colaborează cu mediul academic și instituțional, fiind expert în fonduri europene și membru în diverse comisii naționale și europene. Este doctor în Istoria economiei la Universitatea Babeș-Bolyai și absolvent al unui masterat cu dublă diplomă în Franța și România, în științe politice și studii europene comparative.



## **Eleanor Monbiot**

Membru în Board –  
Reprezentant al Președintelui World Vision International

Eleanor Monbiot este liderul regional din cadrul fundației World Vision în Orientul Mijlociu și Europa de Est, acoperind Afganistan, Albania, Armenia, Bosnia și Herțegovina, Georgia, Irak, Ierusalim, Cisiordania și Gaza, Iordania, Kosovo, Liban, România, Siria, Turcia și Yemen, cu peste 2.200 de angajați.

Eleanor a fost directorul global al Field Operations în 73 de țări aflate în zona de intervenție a World Vision, acoperind programarea și operațiunile WV. A lucrat în zona umanitară și de dezvoltare timp de 30 de ani. A trăit în Albania, Bosnia, Letonia, Kenya și Ghana și a lucrat în peste 40 de țări. Eleanor a fost implicată într-o serie de acțiuni globale, inclusiv în calitate de președinte al ALNAP (2006-2009), reprezentând WV în cadrul proiectului de consolidare a capacității de urgență, care a condus la o serie de lucrări recunoscute la nivel global și care au ajuns să modeleze răspunsurile umanitare. În 2005, Eleanor a devenit ofițer al Imperiului Britanic (OBE), decorat de Majestatea Sa Regina Elisabeta a II-a pentru serviciile sale umanitare. Eleanor a absolvit un masterat în dezvoltare rurală, în cadrul Imperial College London și are certificate de la MIT și UC Berkeley în excelență operațională și inovații de top.



## **Alexandru Cocan**

Președinte în Consiliul Director

Din 2023, Alexandru Cocan ocupă poziția de Chief Financial Officer în cadrul Prisma Healthcare. În ultimii 14 ani, înainte să se alăture Prisma, a ocupat diferite funcții în Abbott/Abbvie/Novartis, inclusiv aceea de director financiar CEE și România FD. Timp de 10 ani, pe lângă industria farmaceutică, a activat și în industria de bunuri de larg consum la Kraft Foods în SUA, Canada și România, atât în sediul central, cât și în unitățile comerciale. A absolvit Master of Business Administration în cadrul Universității McGill din Montreal, Canada cu specializările Finanțe și Strategie. Alexandru este membru al Consiliului Director din august 2017. Printre interesele sale se numără istoria, fotbalul și arta.



**Dana Trubiansky**

Membru

Absolventă a Facultății de Psihologie din cadrul Universității Pontificale Saleziene din Roma, Daniela este în prezent psihoterapeut de familie cu practică privată. Este mamă a 3 copii, pasionată de psihoterapia copiilor și adolescenților și de terapia de cuplu și își dorește să contribuie la dinamica relaționale asociate stării de bine, convinsă fiind că sănătatea emoțională a copiilor depinde de capacitatea adulților de a construi relații de încredere cu ei și de a le oferi siguranță. Experiența acumulată în funcția de consilier școlar, timp de 4 ani, în 3 școli din Lugoj, precum și faptul că este soția unui preot greco-catolic dintr-o micuță comunitate rurală din Banat, au motivat-o să caute căi și resurse pentru a sprijini procesul de transformare a oamenilor și comunităților.



**Otniel Bunaciu**

Membru

Otniel Bunaciu este decanul Facultății de Teologie Baptistă din cadrul Universității București, profesor universitar în cadrul Universității din București, în Institutul Teologic Baptist din București, dar și în cadrul altor instituții de învățământ superior din străinătate. Otniel Bunaciu slujește ca pastor al Bisericii Creștine Baptiste Providența din București, fiind și vicepreședintele în exercițiu al Cultului Creștin Baptist – Uniunea Bisericilor Creștine Baptiste din România. Din 2019 a fost ales ca Vicepreședinte al Alianței Mondiale Baptiste, forul global de reprezentare al baptiștilor. Otniel este membru al Consiliului Director din August 2016.



**Rodica Mocan**

Membru

Rodica Mocan este profesor universitar în Departamentul Cinematografie și Media al Universității Babeș-Bolyai, fiind specializată în media digitală și noile arte media. Are un doctorat în Sociologie (2005), cu accent pe noile metode de e-learning și un doctorat în Teatru și Artele Spectacolului (2016), cu o serie de cercetări despre performance-uri interactive în arta digitală. Are o experiență de voluntariat de peste 20 de ani în diferite organizații ne guvernamentale, la nivel național și internațional. Este căsătorită cu sculptorul Liviu Mocan. Au trei copii și patru nepoți.



### **Adelina Arsene**

Membru

Adelina Arsene este consultant Ascendis de la finalul anului 2022. A lucrat timp de 14 ani ca jurnalist la Ziarul Financiar, liderul presei românești de business, unde a tratat subiecte despre piața muncii din România, fiscalitate și macroeconomie.

Din 2017 este membră a Boardului Fundației World Vision România.

Este absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București. În 2011, a primit premiul „Florin Petria” oferit de revista Piața Financiară la categoria cel mai bun jurnalist de business al anului, iar în 2015 a fost desemnată „Tânărul jurnalist al Anului” la categoria Economic din cadrul competiției organizate de Freedom House.



### **Horațiu Vasilescu**

Membru

Din 2021, Horațiu Vasilescu este consultant în premium business și fondator al Casei de Oaspeți Caezu. Dorința lui este să împărtășească experiența acumulată de-a lungul timpului și astfel să contribuie la îmbunătățirea mediului de business din România și să ajute companiile antreprenoriale să scaleze.



### **Marius Cimpoe**

Membru

Marius C. Cimpoe are experiență profesională solidă în domeniul educației, al managementului educațional și al leadershipului comunitar. Este absolvent al Universității din București – Facultatea de Teologie Baptistă, cu specializarea Limba și literatura română și a absolvit un master în istorie contemporană în cadrul Universității de Vest din Timișoara, precum și studii postuniversitare în management și administrație publică, printr-un program comun al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și Michigan State University (SUA). Parcurusul său profesional se remarcă printr-o abordare integrată a educației, valorilor și implicării civice. A ocupat de-a lungul timpului roluri didactice și de coordonare în învățământul preuniversitar, fiind profesor și metodist. În prezent este director al Școlii Gimnaziale nr. 27 din Timișoara. Este activ în zona de leadership și de dezvoltare organizațională, fiind vicepreședinte și membru fondator al Asociației Comunitatea pentru Excelență în Management Școlar (CEMS România). Are experiență în managementul proiectelor educaționale, în formarea cadrelor didactice și în implementarea de programe naționale și internaționale.

Din anul 2025, este membru al Boardului Fundației World Vision România unde contribuie prin expertiza sa în educație și guvernare pentru a sprijini direcțiile strategice ale organizației.



**Ștefania Dinu**

Vicepreședinte

Ștefania este avocat și absolventă a Facultății de Drept din București. În calitate de consilier juridic regional în companii precum GlaxoSmithKline, Abbott și Abbvie, a căpătat experiență profesională bogată în industria farmaceutică.

Ștefania este membră a Consiliului Director din iunie 2023.



**Cristian Popescu**

Membru, Director de Resurse Umane la Pro TV

Cu peste 26 de ani de experiență în management, Cristian a coordonat operațiuni naționale și regionale în diverse industrii, de la medii structurate (P&G, SABMiller) la antreprenoriale (Pro TV, Genpact). Are o expertiză vastă în Resurse Umane, concentrată pe management de talente, schimbare organizațională și relații industriale. Înțelege profund strategia de business, datorită experienței practice și a studiilor (Executive MBA), cu accent pe M&A, reorganizări și start-upuri. Este implicat activ în voluntariat, fiind lector universitar și membru în consilii consultative.



**Andreea Artenie**

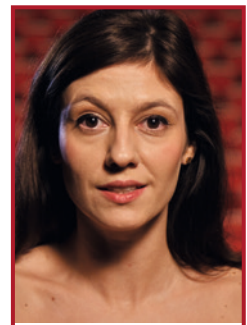
Membru, Managing Partner – Artenie, Secrieru & Partners

Cu peste 21 de ani de experiență în drept administrativ și fiscal, Andreea este avocat și antreprenor, precum și fondator și partener coordonator al ASP Advisors. A fost partener în Deloitte Central Europe, unde a coordonat DCE Dispute Resolution și a fost responsabilă de Finance and Operations în Deloitte România. De asemenea, a fost lider în cadrul Global Dispute Resolution Steer Committee. Recunoscută la nivel internațional, Andreea este menționată în ITR World Tax 2024 ca „Highly regarded Women in Tax” și „Highly regarded in Tax Controversy”.

# AMBASADORII ȘI SUSȚINĂTORII ANULUI



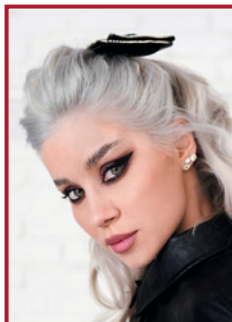
LORENA VIȘAN



ADA GALEȘ



MARIUS MANOLE



ALINA CEUȘAN



ALINA EREMIA



ZAIAFET



ANCA SEREA



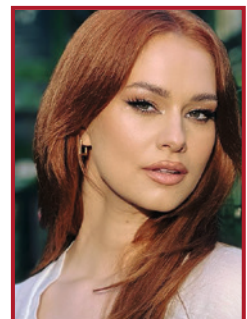
ANDI  
VASLUIANU



ANDREEA  
MADLEN



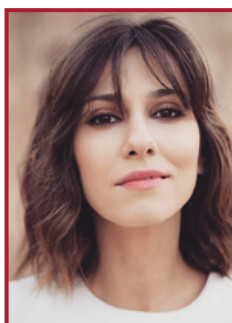
TEODORA  
TOMPEA



FELI



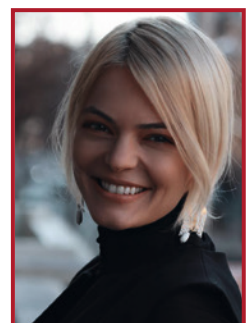
CĂLIN GOIA



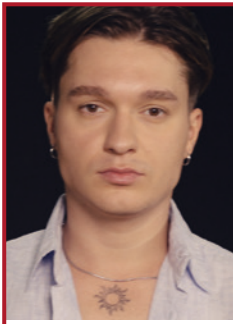
DANA ROGOZ



LAURA COSOI



LAVINIA PETREA



LOUIS FLOREA



ALEX GĂVAN



LIANA STANCIU



AMI



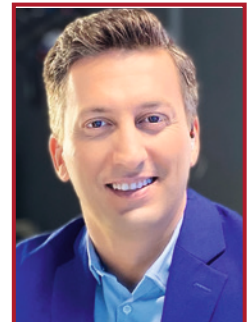
THE MOTANS



PRĂJITURELA



OANA CUZINO



COSMIN STAN



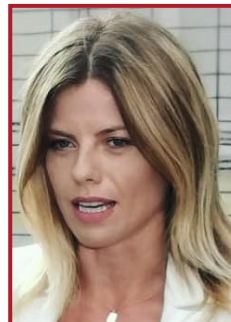
RĂZVAN  
EXARHU



DRAGOȘ  
PĂTRARU



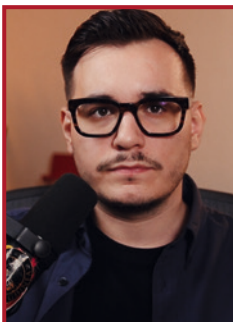
ROBERT  
DIACONEASA



ROXANA HULPE



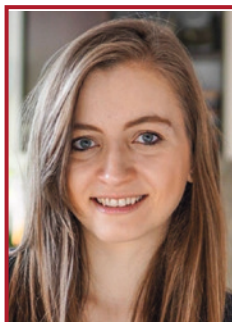
SMILEY



SILVIU FAIĂR



SORE



FLAVIA  
FLOREAN



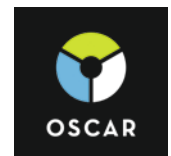
ZAVATOS

# PARTENERIATE

## DIAMOND PARTNERS



## PLATINUM PARTNERS



## GOLD PARTNERS



## SILVER PARTNERS



## BRONZE PARTNERS



---

## IRON PARTNERS ÎNTRE 5000\$ – 10.000 \$

3PillarGlobal | Arbomedia | Archivit | Asociația Împreună pentru o Viață mai bună  
| Asociația Tinerilor Ortodocși din Germania (ATORG) | Broadridge | CSV EURO  
MEDA | Digital Grafix Grup | Fundația Antibiotice | IPPU PACKAGING | Kirchhoff  
Automotive | Omfal | TERRA Romania Utilaje Constructii | Two New Media Partner  
| Vard Electro Romania | Zmart Internet

## ALȚI SUSȚINĂTORI INIMOȘI AI COPIILOR (SUB 5.000 USD)

Adalco Group | Aerzen România | AG COMEXIM | AGMI | Agromec | ALCAR  
WHEELBASE ROMANIA SRL | ALCO LINE M.G. SRL | ALFA ROM TRANS SRL | Aluti  
Romania | AMN Design | Amadeus | Archive360 | ARISTON THERMO ROMÂNIA |  
Asociația TAX Advirsors | Badenis Trading | Bebe Tei | BEST TRAINING FINANCE  
SRL | Braistore | Cargo-Partner Expeditii | causesbenevityorg | CESIVO ENERGY |  
Chemtransfert | CIPCOS MAR COMPLEX SRL | Compania Națională Poșta Română |  
CONSUES AGRO | Corporate Office Solutions | Cozmoslabs | D & C ACCOUNTING  
TEAM | Danone România | Decomar Logistic | DIGITAL MISSION SRL | Dipet Servcom  
| DONITRADE | DVM PREST SERV | Editura Sigma | Editura Gama Junior | Elfie |  
EUROMOD STEEL | ETURIA | EUROINVEST TRADE | Expert Medicare | FRATELLI  
SPORTS | Fundatia "ELPIS" | Genco93 | Greiner Packaging | GREEN GLOBAL FUTURE  
| GREEN WORLD CONSTRUCT | HARD SOFT IT CODING | Hasit | Humangest | IC  
Creative Iasi | IGPR | Instal Expert | Leroy Merlin | Liceul International Ioanid | Maison  
Moires | MAMBRICOLAJ | Magazin Uniterm Instalatii | Marboti | Mega Image | NED  
CONSTRUCT | Next Order | Novo Sell | OMEGA ROM TRADE 94 | Omniasig | Parmel  
Gomma | Plast Edilitare Printex PRISTOL LAND | PRO Samac Construct | REALWORLD  
EASTERN EUROPE | Robotic Cleaning Solutions | Rotta Natura | Rotherm Grup SRL  
| Royal Trans | Salon Folk | Salubris | Scat Sistem | SENIC | Servunion | Sigma  
Educational | Simacek | Smith & Smith | Stefanini | Strimak | STARK DESIGN SRL |  
TEHNORAMEN SRL | Tehmin Electro | TERMO-SERVICE | TOMPACK SRL | Trust in  
Code | UPS Romania | UK ONLINE GIVING FOUNDATION | UNIVERSAL MONTAJ |  
UTIL SPC | UVEX SRL | Vasco Forest | Ventus Consulting SRL | Vest Sped | Victoria  
Resort | Von Consulting | WIN IMEX SRL | WIRTGEN ROMANIA | WNS GLOBAL

# Donatori instituționali

Guvernul României și Uniunea Europeană, prin Fondul Social European Plus (FSE+), Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027 & Programul Incluziune și Demnitate Socială (PIDS) 2021-2027

Fundația OMV Petrom

Comisia Europeană, prin Programul „Cetățeni, Egalitate, Drepturi și Valori” (CERV), Componenta DAPHNE

Departamentul de Stat al Statelor Unite - Biroul de Monitorizare și Combatere a Traficului de Persoane / U.S. Department of State - Office to Monitor and Combat Trafficking in Persons

Romanian American Foundation (RAF)

Agenția ONU pentru Refugiați / United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)

# CUM TE POȚI IMPLICA



## Redirecționează **3,5%** din impozitul pe venit

Dacă ai venituri din salarii sau alte surse, poți direcționa un procent de 3,5% din impozitul pe venit către proiectele World Vision România. Cu 3,5% poți face mai mult bine decât crezi:

[worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/directioneaza-3-virgula-5-din-impozit/](http://worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/directioneaza-3-virgula-5-din-impozit/)

## Direcționează **20%** din impozitul pe profit/venit

Compania ta poate direcționa 20% din impozitul pe profit/venit către World Vision România, susținând astfel accesul la educație de calitate pentru copiii din mediul rural

[worldvision.ro/implica-te/companii/directioneaza-20](http://worldvision.ro/implica-te/companii/directioneaza-20)



Oferă timp din timpul tău prin **voluntariat**, poți contribui la bunăstarea copiilor din mediul rural. Poți face asta individual sau alături de colegii de birou, fiind alături de copiii din programele noastre în procesul lor de dezvoltare

[worldvision.ro/implica-te/voluntariat/](http://worldvision.ro/implica-te/voluntariat/)

## Donează pentru unul dintre programele noastre.

Fie că vrei să ajuți un copil din clasele I-IV cu o masă caldă, că vrei să susții un tânăr la liceu, că vrei să oferi un cadou de Crăciun sau de Paște, că-ți dorești ca bibliotecile de la sate să fie pline de cărți și de elevi, că vrei ca cei mici să nu-și facă griji în legătură cu rechizitele sau că vrei integrarea copiilor ucraineni, poți dona aici:

[worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/doneaza-general/](http://worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/doneaza-general/)



Trimite **SMS** la **8864** cu textul **SPERANTA**.

Donează 4 euro lunar prin SMS pentru programele educaționale ale fundației. Cu doar 4 euro, poți contribui la renovarea sălilor de clasă și digitalizarea educației.

Trimite **SMS** la **8844** cu textul **PAINE**.

Susține cu 2 euro programul Pâine și Mâine, prin care oferim copiilor vulnerabili un prânz cald și ajutor la teme în fiecare zi, acesta fiind singurul mod prin care ei pot continua să meargă la școală.

Trimite **SMS** la **8845** cu textul **LICEU**.

Susține cu 2 euro programul Vreau în clasa a 9-a prin care oferim copiilor vulnerabili șansa de a-și continua liceul, prin asigurarea unei burse lunare pentru cazare, transport, rechizite.



**World Vision România**

**Adresa:** Str. Rotaşului, Nr. 7, Sector 1, Bucureşti, 012167

**Telefon:** 0731 444 013

**E-mail:** [comunicare\\_ro@wvi.org](mailto:comunicare_ro@wvi.org)

[www.worldvision.ro](http://www.worldvision.ro)