



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ONG-URI PE PIAȚA MUNCII

Ghid practic cu îndrumări
pentru sectorul ONG

Proiect „ONG-uri pentru piața muncii”
Cod SMIS 305818
Programul Educație și Ocupare 2021-2027 | FSE+
Implementat de World Vision România în
parteneriat cu Ascendo SRL


World Vision
ROMÂNIA


ASCENDO
AI CĂRTE AL PĂRTE



Sursă: Asociația La Timp

CUPRINS

- 02** DE CE ONG-URILE CONTEAZĂ PE PIAȚA MUNCII
- 06** CE SPUN DATELE
IMPACTUL PROIECTULUI
- 10** CADRUL LEGAL
CE TREBUIE SĂ ȘTIE ORICE ONG
- 12** CE SERVICII POT OFERI
ONG-URILE PE PIAȚA MUNCII
- 18** CUM ȘTII DACĂ EȘTI PREGĂTIT
INSTRUMENTE DE AUTOEVALUARE
- 16** AUTORIZAREA/ACREDITAREA SERVICIILOR
PAȘI CONCREȚI
- 18** TEMELE ORIZONTALE FSE+
OBLIGAȚIE ȘI OPORTUNITATE
- 22** PLANUL DE ACȚIUNE ORGANIZAȚIONAL
- 28** BUNE PRACTICI DIN TEREN
CE AU ÎNVĂȚAT ORGANIZAȚIILE PARTICIPANTE
- 34** LECȚII PRACTICE
DE LA PRACTICIAN LA PRACTICIAN
- 38** CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE
VOCEA SECTORULUI
- 40** DESPRE PROIECT ȘI FINANȚARE

01



Sursă: World Vision România

DE CE ONG-URILE CONTEAZĂ PE PIAȚA MUNCII

În ultimii ani, organizațiile societății civile din România au devenit actori tot mai relevanți în furnizarea de servicii sociale, educaționale și de ocupare. Ele se află într-o poziție unică de a răspunde rapid și flexibil nevoilor comunităților, în special ale celor vulnerabile, contribuind activ la coeziunea socială și la dezvoltarea durabilă.

Cu toate acestea, provocările structurale persistă: multe ONG-uri nu sunt încă autorizate/acreditate ca furnizori de servicii pentru piața muncii, nu dispun de o infrastructură organizațională solidă sau nu cunosc pe deplin reglementările legale și temele transversale care trebuie respectate în activitatea lor.

Proiectul „ONG-uri pentru piața muncii” (Cod SMIS 305818), cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027 — componenta FSE+, a sprijinit 34 de organizații să parcurgă un traseu complet de profesionalizare: formare profesională, planificare strategică, coaching individual și sprijin pentru acreditarea/autorizarea serviciilor.

Prezentul ghid sintetizează lecțiile învățate și oferă îndrumări practice pentru orice ONG care vrea să intre sau să se consolideze pe piața muncii.



Sursă: Asociația Manufactura Roxanei

Procesul de profesionalizare a ONG-urilor în zona serviciilor pentru piața muncii este și o misiune de echilibru între valoarea socială a intervențiilor și conformitatea cu standardele legale. A oferi informare, consiliere, mediere, formare sau orientare profesională nu mai înseamnă doar empatie și bunăvoință, ci și capacitatea de a integra standarde de calitate, de a respecta normele GDPR și de a implementa măsuri sistemice de protecție, prevenire și responsabilitate.

Această resursă este construită într-un limbaj accesibil și practic, destinată atât ONG-urilor aflate la început de drum, cât și celor care doresc să-și extindă sau profesionalizeze activitatea. Prin utilizarea acestui ghid, organizațiile vor putea să-și consolideze capacitatea internă, să susțină integrarea profesională a persoanelor vulnerabile și să se alinieze la prioritățile europene privind tranziția verde și digitală.



Sursă: World Vision România

02

CE SPUN DATELE — IMPACTUL PROIECTULUI

Chestionarul aplicat beneficiarilor reflectă percepția membrilor, angajaților și voluntarilor organizațiilor beneficiare cu privire la schimbările produse. Datele de mai jos surprind atât evoluția nivelului de implicare pe piața muncii, cât și capacitatea de a integra temele obligatorii FSE+.

În ce măsură ați aplicat concret în activitatea dvs. cunoștințele, competențele sau experiențele dobândite din proiect?

La această întrebare, scorul mediu obținut a fost de 4,25 din 5 posibil — un rezultat care arată că formarea nu a rămas teoretică, ci s-a tradus în schimbări concrete în modul de lucru al participanților.

Cum evaluați impactul general al proiectului asupra organizației dvs.?

La această întrebare, scorul mediu a fost de 8,3 din 10 posibil — plasând proiectul în zona impactului transformator, dincolo de simpla participare la activități de formare.

Chestionarul a cuprins și două întrebări de evaluare a impactului, adresate celor 105 beneficiari ai cel puțin unui program de formare din cadrul proiectului. Răspunsurile confirmă un transfer real al cunoștințelor și un impact organizațional semnificativ.



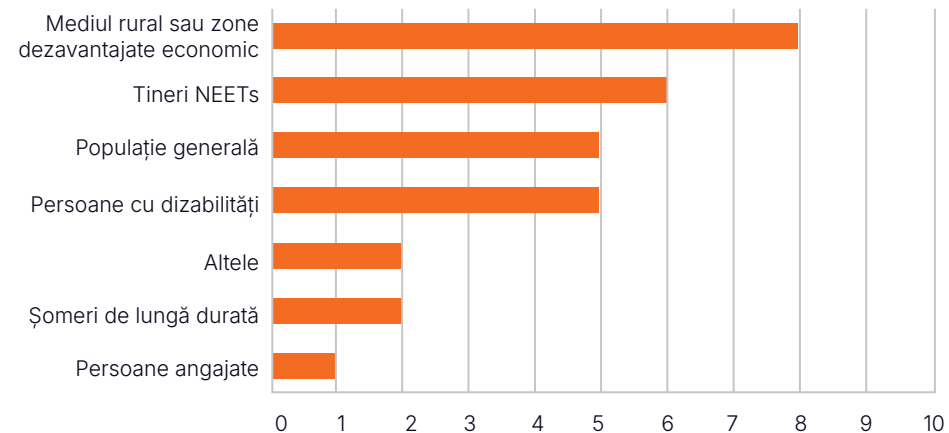
Sursă: World Vision România



Sursă: Asociația Manufactura Roxanei

Cele 34 de organizații non-guvernamentale parte ale proiectului activează în domeniul serviciilor de ocupare pe piața muncii; dintre cele care au răspuns, majoritatea deserveșc cu precădere categorii vulnerabile precum persoanele din mediul rural și zonele dezavantajate economic, tinerii NEETs și persoanele cu dizabilități.

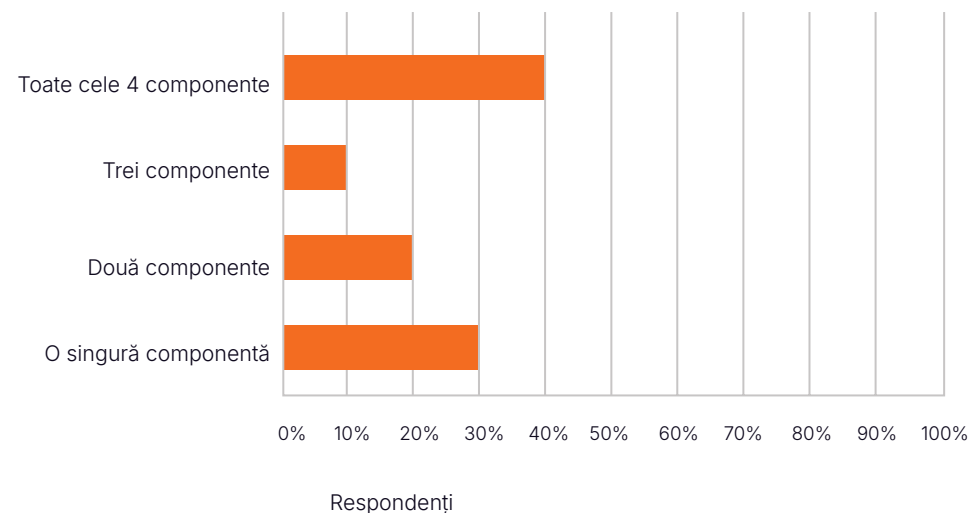
Principalele grupuri țintă deservite de ONG-urile din proiect



Activități accesate în cadrul proiectului

Organizațiile beneficiare au accesat un mix variat de activități: formare profesională, dezvoltare strategică și managerială, sprijin pentru acreditarea/autorizarea serviciilor pentru piața muncii și capacitatea parteneriatelor. 40% dintre respondenți au participat la toate cele patru componente, în timp ce 30% au accesat o singură componentă, 20% două și 10% trei, reflectând atât diversitatea nevoilor organizaționale, cât și niveluri diferite de implicare în proiect. Este de menționat că anumite activități, în special cele de dezvoltare strategică și managerială, au fost concepute exclusiv pentru membri fondatori sau membri în conducerea organizațiilor, ceea ce explică distribuția participării.

Arii de intervenție accesate



Respondenți
65% membri fondatori/ membri în conducere
35% angajați

03

CADRUL LEGAL — CE TREBUIE SĂ ȘTIE ORICE ONG

Pentru a furniza legal servicii pe piața muncii, ONG-urile trebuie să cunoască legislația națională și europeană în vigoare. Nu este necesar să fii jurist, dar trebuie să înțelegi principiile de bază, să ceri sprijin atunci când ai nelămuriri și să pui nevoile beneficiarului pe primul loc.

Legislația românească

Legea principală care reglementează serviciile de informare, consiliere profesională, mediere și formare profesională este Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă. Aceasta definește clar ce înseamnă fiecare tip de serviciu, cine îl poate furniza și în ce condiții.

Pentru formarea profesională a adulților, cadrul legal este OG nr. 129/2000, care stabilește cerințele

pentru autorizarea cursurilor, structura furnizorilor și standardele de calitate care trebuie respectate.

Cadrul legal relevant include HG 277/2002 privind criteriile de acreditare a furnizorilor de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă și Ordinul 353/5202/2003 privind metodologia de autorizare a furnizorilor de formare profesională a adulților.



Sursă: Asociația Kiwanis Club Roșiorii de Vede

Carta Drepturilor Fundamentale a UE

Obligatorie pentru orice proiect finanțat din fonduri europene. Stabilește valorile pe care toate intervențiile ONG-urilor ar trebui să le respecte: demnitate, libertate, egalitate, solidaritate, cetățenie și justiție. În practică, aceasta înseamnă că dreptul la muncă, la educație, la demnitate și la egalitate de șanse trebuie aplicate în fiecare decizie — de la cum îți alegi beneficiarii, până la cum comunică cu ei sau cum evaluezi impactul.

Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități

România este parte a acestei convenții, ceea ce înseamnă că persoanele cu dizabilități au dreptul să aleagă singure dacă și unde vor să muncească, au dreptul la formare profesională

și la condiții de muncă egale cu ceilalți. Furnizorii de servicii — inclusiv ONG-urile — sunt obligați să asigure adaptările necesare pentru participarea egală.

Un exemplu concret: dacă un ONG desfășoară un curs de competențe digitale și printre participanți se numără o persoană cu deficiență de vedere, este responsabilitatea organizației să asigure o soluție de accesibilizare — un soft de tip screen reader, suport audio pentru exerciții sau un trainer pregătit să adapteze activitatea în timp real. Asta nu înseamnă costuri mari, ci o atenție sporită și dorința reală de a include pe toată lumea.

Dacă ești un ONG care își propune să ajute oamenii să se apropie de un loc de muncă, trebuie să știi că respectarea acestui cadru legal — național, european și internațional — nu este opțională. Este parte integrantă din procesul de creare a unui serviciu de calitate, etic și cu impact real.

04

CE SERVICII POT OFERI ONG-URILE PE PIATA MUNCII

Conform legislației românești relevante (Legea nr. 76/2002, OUG nr. 129/2000, Ordin nr. 1832/2011), ONG-urile pot furniza următoarele tipuri de servicii:

Informare și consiliere profesională

Sprijin pentru identificarea abilităților, intereselor și planificarea carierei. Include orientare vocațională, ateliere de redactare CV, pregătire pentru interviuri. Necesită personal certificat și acreditare la AJOFM.

Medierea muncii

Conectarea beneficiarilor cu angajatori, facilitarea accesului la locuri de muncă, organizarea de întâlniri și târguri de joburi. Necesită personal autorizat ca agent de mediere și raportări către AJOFM.

Formare profesională

Cursuri de recalificare, competențe cheie, inițiere, perfecționare, specializare, încheiate cu certificate recunoscute ANC. Necesită autorizare ANC, formatori certificați, spații conforme.

„Nu se poate avansa către etapa următoare, în domeniul acesta — piața muncii, respectiv aplicarea pe un proiect european, în absența statutului de furnizor de formare profesională și fără autorizarea pentru servicii de consiliere și mediere.”

— Mariana Ursan, Director Executiv, Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași



Sursă: Asociația Învață de Mic

Evaluarea și certificarea competențelor

Recunoașterea oficială a abilităților dobândite informal, prin colaborarea cu centre de evaluare acreditate. Util mai ales pentru persoanele care nu au urmat o formă de învățământ formal, dar au experiență practică relevantă.

Acompaniere și integrare pe termen lung

Pachet de servicii combinate: informare, consiliere, formare, mediere, mentorat, sprijin psihosocial. Un model de intervenție complex și eficient, în special pentru persoanele cu bariere multiple.

Corelarea serviciilor cu misiunea și valorile ONG-ului

Fiecare serviciu trebuie să reflecte clar misiunea organizației și să fie adaptat realităților beneficiarilor. Este important ca ONG-urile să nu dezvolte servicii doar pentru a accesa finanțări, ci să rămână coerente cu identitatea lor. Aceasta construiește încredere în comunitate și le ajută să devină actori de referință pe nișa lor.

Pași practici pentru identificarea nevoilor reale din comunitate

- Organizarea de discuții directe cu beneficiarii — interviuri, focus grupuri
- Dialog cu parteneri locali: AJOFM, primării, firme, școli
- Consultarea datelor statistice despre șomaj, educație și piața muncii locală
- Validarea ideilor cu lideri informali și actori-cheie din comunitate

„Am descoperit că activitățile pe care le desfășuram de ani de zile au un cadru formal, un nume «servicii pentru piața muncii» și o acreditare posibilă. Proiectul ne-a dat limbajul și instrumentele ca să putem oficializa ceea ce știm deja să facem.”

— Mihaela Gina Popescu, Vicepreședinte Kiwanis Club Roșiorii de Vede



05

CUM ȘTII DACĂ EȘTI PREGĂTIT — INSTRUMENTE DE AUTOEVALUARE

Autoevaluarea este primul pas în dezvoltarea strategică a unei organizații care vrea să devină furnizor de servicii pentru piața muncii. Fără această etapă, există riscul de a începe activități care nu sunt sustenabile sau nu se aliniază cu profilul organizației.

Grila de autoevaluare a capacității ONG-ului

Acordă un punctaj de la 1 la 5 pentru fiecare domeniu (1 = deloc implementat, 3 = parțial, 5 = complet implementat). Orice scor sub 3 necesită măsuri concrete.

Domeniu de evaluare	Ce verifici	Punctaj
Planificare strategică	Avem un plan strategic activ care include servicii pentru piața muncii?	
Juridic & autorizare/acreditare	Cunoaștem legislația privind autorizarea/acreditarea serviciilor (ANC, AJOFM, ANOFM)?	
Resurse umane	Avem personal certificat în informare, consiliere, mediere sau formare?	
Infrastructură	Avem spațiu adecvat și accesibil pentru desfășurarea serviciilor?	
Relația cu beneficiarii	Avem mecanisme de identificare și implicare a beneficiarilor?	
Management financiar	Putem susține dezvoltarea serviciilor din buget sau proiecte?	
Calitate & monitorizare	Avem proceduri de lucru, fișe de evaluare, feedback de la beneficiari?	
Etică & protecția beneficiarilor	Avem politici etice și proceduri pentru siguranța beneficiarilor?	
Digitalizare & GDPR	Avem sisteme de evidență, arhivare și protecția datelor?	
Colaborări & parteneriate	Colaborăm cu instituții relevante (AJOFM, școli, primării)?	

Interpretare:

- 0–19 puncte = nivel redus (plan complet necesar);
- 20–34 = nivel mediu (sprijin extern necesar);
- 35–45 = nivel bun (aproape pregătit);
- 46–50 = nivel excelent (pregătit pentru autorizare).

06

AUTORIZAREA/ ACREDITAREA SERVICIILOR — PAȘI CONCREȚI

Autorizarea/acreditarea serviciilor pentru piața muncii este procesul prin care ONG-urile își transformă intențiile bune în intervenții recunoscute oficial, cu impact real, măsurabil și sustenabil.



Sursă: Asociația Be Teen

PASUL 1 Analiza internă

ONG-ul își verifică resursele (spații, personal, echipamente) pentru a corespunde standardelor legale. Spațiul destinat activităților trebuie să aibă dotări minime.

PASUL 2

Alegerea tipului de serviciu și a autorității competente

Informare, consiliere și mediere → AJOFM (Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă).

Formare profesională → comisia județeană de autorizare ANC (Autoritatea Națională pentru Calificări - Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială (AJPIS) din județul unde furnizorul își are sediul social). Unele organizații pot obține mai multe autorizări simultan.



Sursă: Asociația La Timp

PASUL 3

Pregătirea dosarului

Dosarul pentru acreditarea serviciilor de informare, consiliere și mediere include:

- Cerere tip către AMOFM / AJOFM
- Copie act constitutiv și statut ONG
- Certificat de înregistrare fiscală
- Dovezi privind personalul calificat (copii diplome, contracte)
- Dovezi privind spațiul (contract de închiriere/propritare, fotografii)
- Proceduri interne (proceduri de lucru cu beneficiarii, modele de consimțământ GDPR)
- Plan de activități și buget estimativ

Dosarul pentru autorizarea serviciilor de formare profesională include:

- Documentația specifică programului de formare
- Actele juridice ale entității
- Certificatele fiscale și taxe
- Dosarul formatorilor
- Logistica și infrastructura

PASUL 4

Depunerea și evaluarea dosarului

Dosarul se depune la AJOFM/AJPIS, unde se verifică conformitatea documentației. Se poate organiza și o vizită de evaluare la sediu.

PASUL 5

Obținerea autorizației/acreditării și monitorizarea ulterioară

Dacă dosarul este aprobat, ONG-ul primește certificatul de furnizor autorizat/acreditat. **Autorizarea** este acordată pe 4 ani. **Acreditarea** are perioadă nelimitată, dar condiționată. Se fac raportări anuale și pot exista verificări inopinate pentru a asigura respectarea standardelor.

Blocaje frecvente și soluții

Cel mai des semnalat obstacol: cerul vicios autorizare-finanțare. Fondurile europene impun ca furnizorul să fie deja autorizat, dar autorizarea necesită resurse pe care organizațiile mici nu le au fără proiecte.

„Ești eligibil pentru proiecte europene dacă ești autorizat.
Nu vice-versa.”

— Andrei Dobre, Președinte,
Asociația Hârșova 3D



Sursă: Asociația Kiwanis Club Roșiorii de Vede

Soluții posibile: parteneriate cu organizații deja autorizate pentru co-furnizarea serviciilor, folosirea spațiilor instituțiilor partenere (primării, școli, case de cultură), proiecte care includ explicit o componentă de autorizare.

Colaborarea cu instituțiile relevante

ANOFM și AJOFM sunt instituțiile-cheie și pot deveni și parteneri valorosi. ONG-urile pot participa la burse ale locurilor de muncă, pot colabora în campanii locale sau pot încheia protocoale pentru îndrumarea beneficiarilor către servicii adecvate. AJPIS are rol în autorizarea serviciilor de formare profesională. MMSS coordonează politicile naționale și poate fi contactat pentru proiecte complexe.

„Este recomandat să obțină cât mai multe autorizări și certificări relevante, întrucât acestea contribuie semnificativ la consolidarea capacității organizaționale pe termen lung. Deținerea competențelor în domeniul precum consilierea și medierea pe piața muncii permite oferirea unor servicii integrate, bazate pe o abordare pluridisciplinară, și sporește credibilitatea atât în relația cu partenerii, cât și cu finanțatorii.”

— Mariana Ursan, Director Executiv,
Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași

07

TEMELE ORIZONTALE FSE+ — OBLIGAȚIE ȘI OPORTUNITATE

Temele orizontale ale FSE+ nu sunt doar recomandări de principiu — ele sunt criteriile obligatorii de conformitate pentru organizațiile care dezvoltă servicii cu sprijin european. Totodată, integrate corect, aceste teme adaugă valoare reală serviciilor oferite beneficiarilor.

Egalitate de șanse și nediscriminare

Fiecare persoană trebuie să aibă acces la servicii, indiferent de gen, vârstă, dizabilitate, etnie, orientare sexuală sau statut socio-economic. În practică:

- Nu excludem persoane prin condiții aparent neutre (ex. „absolvent cu diplomă” = risc de excludere a celor cu dizabilități cognitive)
- Ne adresăm activ grupurilor subreprezentate (campanii în comunități rome, sesiuni dedicate tinerelor mame etc.)
- Folosim un limbaj incluziv și materiale vizuale care reflectă diversitatea

Exemplu practic: un ONG mută o sesiune seara și oferă asistență pentru îngrijirea copiilor, după ce constată că mamele nu pot participa în timpul orelor de birou.



Incluziune socială și accesibilitate

Incluziunea nu înseamnă doar „a primi pe toată lumea”, ci a adapta serviciile astfel încât toată lumea să poată participa în mod egal:

- Eliminarea barierelor fizice, digitale, lingvistice sau cognitive
- Metode alternative de comunicare (limbaj mimico-gestual, documente audio sau ușor de citit)
- Colaborarea cu organizații care reprezintă grupurile excluse pentru co-crearea de soluții

Exemplu: dacă unii beneficiari nu finalizează modulele online, creează o variantă tipărită și sesiuni față-în-față.

Dezvoltare durabilă și economia verde

Serviciile trebuie să fie în acord cu obiectivele de dezvoltare durabilă și să promoveze meserii și activități verzi:

- Promovarea meseriilor verzi (instalator panouri solare, specialist reciclare, meșteșuguri tradiționale)
- Ateliere despre sustenabilitate, eficiență energetică, antreprenariat verde
- Reducerea amprentei de carbon a activităților (resurse digitale, transport partajat)
- Includerea economiei verzi ca modul în cursurile de formare profesională

Egalitate de șanse și nediscriminare

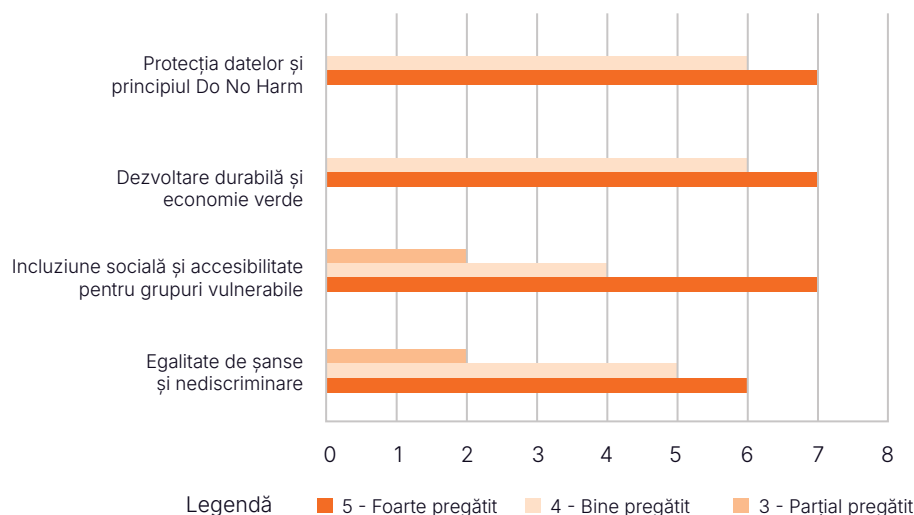
Fiecare persoană trebuie să aibă acces la servicii, indiferent de gen, vârstă, dizabilitate, etnie, orientare sexuală sau statut socio-economic. În practică:

Lista de verificare „Do No Harm”

- Serviciul este accesibil fizic și digital pentru persoanele cu dizabilități?
- Grupurile vulnerabile au fost consultate în designul serviciului?
- Există riscul ca un grup să fie involuntar exclus din cauza criteriilor de selecție?
- Limbajul folosit este incluziv, respectuos și lipsit de prejudecăți?
- Sunt colectate doar datele strict necesare?
- Există consimțământ informat pentru toate activitățile ce presupun prelucrarea datelor?
- Proiectul creează dependență sau întărește relații de subordonare?
- Există un mecanism prin care beneficiarii pot semnală riscuri sau abuzuri?

Teme transversale

- nivel de pregătire pe o scală de la 1 la 5 după proiect



Participanții la proiect se simt semnificativ mai bine pregătiți să integreze temele orizontale FSE+ în activitatea curentă. Economia verde și protecția datelor (Do No Harm) înregistrează cel mai ridicat nivel de pregătire.

08

PLANUL DE ACȚIUNE ORGANIZAȚIONAL

Un plan de acțiune bine construit transformă viziunea organizației în obiective clare, pași concreți și rezultate măsurabile. Politicile interne și mecanismele de monitorizare oferă coerență echipei și protejează beneficiarii.

Analiza SWOT — diagnostic și strategie

Analiza SWOT este un instrument strategic prin care organizația își identifică:

- Puncte tari** (avantaje interne),
- Puncte slabe** (lipsuri interne),
- Oportunități** (factori externi favorabili),
- Amenințări** (riscuri externe).

Strategiile rezultate:

SO
(Forță + Oportunitate)
valorifică punctele tari pentru a profita de oportunități

WO
(Slăbiciune + Oportunitate)
transformă slăbiciuni în puncte tari pentru a capta oportunități

ST
(Forță + Amenințare)
folosește punctele tari pentru a minimiza riscurile externe

WT
(Slăbiciune + Amenințare)
evită sau reduce impactul prin strategii defensive



Sursă: Asociația La Timp

Politici interne obligatorii

Orice ONG care furnizează servicii pentru piața muncii ar trebui să aibă cel puțin:

- Proceduri interne de lucru cu beneficiarii
- Politici GDPR și consimțăminte informate adaptate grupurilor vulnerabile
- Cod de conduită organizațional (comportamente acceptabile și inacceptabile, proceduri de semnalare)
- Plan de gestionare a riscurilor și incidentelor (cu pași concreți de acțiune)
- Formulare de semnalare a incidentelor (cutie fizică sau formular online anonim)
- Politici de protecția copilului și non-discriminare (obligatorii dacă se lucrează cu minori)

Politici interne obligatorii

Fără măsurare, nu poți ști dacă ai impact. Instrumentele de bază:

- Fișe individuale de progres pentru fiecare beneficiar
- Chestionare de satisfacție aplicate periodic
- Indicatori de performanță clari (număr persoane consiliate, angajate, certificate obținute)
- Rapoarte trimestriale sau semestriale de activitate
- Sesiuni de revizuire internă a planului strategic (minim anual)

De la plan la viziune — cum arată succesul

Un plan de acțiune organizațional cu adevărat util combină viziunea pe termen lung, regulile clare de lucru și capacitatea de a evalua și adapta intervențiile în funcție de realitate. Modelele și instrumentele din acest ghid sunt puncte de pornire — valoarea lor reală vine din modul în care organizația le personalizează și le transformă în practica de zi cu zi.

„Am revenit la o idee pe care o aveam înainte de pandemie — să structurăm bine activitatea pe departamente. Acum avem departamentul de orientare în carieră și informarea tinerilor despre piața muncii. Am organizat și restul departamentelor după modelul acesta.”

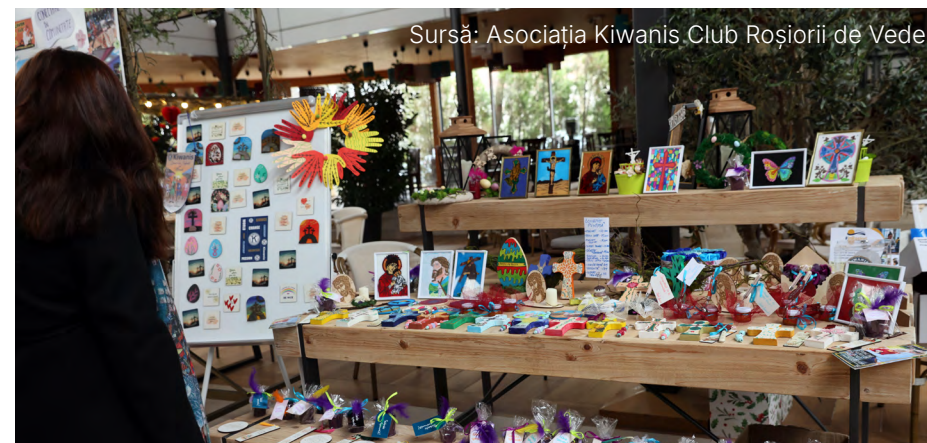
— Diana Alexandrina Moldovan, Președinte, Asociația Impact Bistrița

„Este primul an în care avem un plan real. Înainte, planul ni-l făceam din mers. Acum știm cam ce direcții urmăm și încercăm să ne ținem de ele.”

— Mihaela Gina Popescu, Vicepreședinte, Asociația Kiwanis Club Roșiorii de Vede

„Acum avem o viziune mult mai clară. Vrem să devenim un punct de referință în recuperarea și integrarea copiilor cu nevoi speciale în comunitate, precum și redirecționarea lor către câmpul muncii.”

— Alina Dina Tănăsie, Președinte, Asociația AVA



Sursă: Asociația Kiwanis Club Roșiorii de Vede

09

BUNE PRACTICI DIN TEREN — CE AU ÎNVĂȚAT ORGANIZAȚIILE PARTICIPANTE

Cinci organizații participante la proiect ilustrează că nu există un singur drum spre piața muncii. Fiecare a pornit dintr-un punct diferit și a ajuns într-un loc diferit — dar toate au avansat.

Asociația Hârșova 3D

- organizație tânără - "O călătorie împreună"

(— Andrei Dobre, Președinte Asociația Hârșova 3D)

Înființată în 2024, a crescut simultan cu proiectul. A obținut certificarea Corpului European de Solidaritate pentru a găzdui voluntari, a elaborat proceduri interne complete și a depus ~10 proiecte Erasmus+ în doi ani de la înființare.

„Funcționează întotdeauna să te întâlnești față în față, să faci vizite, să vezi cum lucrează fiecare. Cred în parteneriatele construite pe misiune comună și valori comune. Și e important să fii transparent — să arăți și punctele slabe, să spui «aici nu știu» sau «aici nu am bani». Oamenii apreciază sinceritatea.”

— Andrei Dobre, Președinte Asociația Hârșova 3D

Andrei Dobre descrie blocajul structural cu care se confruntă organizațiile tinere: nu poți obține autorizarea fără resurse, dar nu poți atrage resurse fără autorizare. Este un cerc vicios care necesită intervenție sistemică.

„Parteneriatul de încredere se construiește văzând la fața locului niște lucruri și povestind despre ce facem. Mult mai ușor de înțeles când vezi la fața locului un serviciu sau un spațiu decât oricât aș încerca eu să povestesc sau să arăt niște imagini.”

— Andrei Dobre, Președinte Asociația Hârșova 3D



Sursă: Asociația Hârșova 3D

Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași — 35 de ani de experiență

Organizație cu 35 de ani de experiență, acreditată AJOFM din 2015 pentru servicii de informare, consiliere și mediere pe piața muncii. A preluat formatul hibrid al cursurilor și l-a aplicat în propriile programe.

Bună practică: abordare pluridisciplinară în parteneriate — în absența unui psiholog intern, Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași colaborează cu parteneri specializați și direcționează beneficiarii către servicii adecvate nevoilor identificate.

„În cadrul Centrului de Resurse pentru Familii nu dispunem de un psiholog intern; în astfel de situații, apelăm la parteneri specializați și direcționăm beneficiarii către servicii de consiliere adecvate, în funcție de nevoile identificate. Considerăm că există întotdeauna resurse complementare care pot completa intervenția noastră, motiv pentru care adoptăm constant o abordare pluridisciplinară în toate cazurile.”

— Mariana Ursan, Director Executiv, Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași

„Este important să pornească la drum cu așteptări realiste și cu o bună înțelegere a domeniului de activitate. De asemenea, trebuie să fie conștient că dezvoltarea se realizează treptat, pas cu pas. Inițiativa susținabile pe termen lung nu se construiesc rapid, însă tocmai acest proces le conferă stabilitate și durabilitate.”

— Mariana Ursan, Director Executiv, Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași



Asociația Kiwanis Club Roșiorii de Vede — primul proiect european câștigat

Organizație activă cu tineri și copii, cu accent pe orientare în carieră.

Înainte de proiect: activitate intensă, dar slab documentată și fără direcție strategică.

După proiect: focalizare pe tineri și orientare în carieră, dosar de acreditare AJOFM depus, primul proiect cofinanțat european câștigat și finalizat la scurt timp după cursul de manager de proiect.

„Desfășurăm o mulțime de activități, dar nimic nu era consemnat. Dacă ne întrebăm cineva ce facem, trebuia să căutăm în poze — spre rușinea noastră. Acum s-au așezat lucrurile: scriem, suntem mai conștienți de ce facem și de ce contează.”

— Mihaela Gina Popescu,
Vicepreședinte Kiwanis Club
Roșiorii de Vede



Sursă: Asociația Kiwanis Club Roșiorii de Vede

„Am înțeles niște lucruri esențiale și ne-am aliniat. La scurt timp după ce Loredana a finalizat cursul de manager de proiect, am câștigat primul nostru proiect cofinanțat european. Și l-am și finalizat deja.”

— Mihaela Gina Popescu, Vicepreședinte Kiwanis Club Roșiorii de Vede

Asociația AVA

— de la intuitiv la strategic

AVA lucrează cu copii și tineri cu nevoi speciale.

Înainte de proiect: intervenții reactive, fără planificare pe termen mediu.

După proiect: trecere de la o logică operațională la una strategică, dosar de acreditare AJOJM depus, direcție nouă identificată: integrarea tinerilor cu nevoi speciale pe piața muncii.

„Am trecut de la «Facem cât putem» la «Știm exact ce vrem să construim».”

— Alina Dina Tănăsie,
Președinte AVA

„Nu e suficient să avem dorință, empatie și să fim aproape de oameni — cât este nevoie și de structură, de strategie. Și, bineînțeles, resursele care trebuie să fie bine organizate, că altfel nu facem față.”

— Alina Dina Tănăsie, Președinte AVA



Sursă: Asociația AVA

Asociația Impact Bistrița

— de la voluntariat la servicii structurate

Organizație activă din 2009, centrată pe tineri și voluntariat.

Înainte de proiect: consiliere ne-structurată, fără departamente sau proceduri formale.

După proiect: restructurare internă pe departamente cu coordonatori dedicați, departament de orientare în carieră inițiat, dosar de acreditare AJOJM în lucru.

Lecție principală

Motivația singură nu este suficientă. Ea trebuie însoțită de o evaluare realistă a capacității interne.



Sursă: Asociația Impact Bistrița

„Ne-am dat seama că nu-i de ajuns motivația. Trebuie să mergem exact la firul ierbii — la capacitatea noastră de a dezvolta anumite servicii. Ne-am autoevaluat, ne-am văzut poziția unde suntem. Ne dorim să fim relevanți pe piața muncii.”

— Diana Alexandrina Moldovan, Președinte, Asociația Impact Bistrița

„Mi-a plăcut foarte mult cum a fost structurat proiectul. Rar mă întâlnesc cu proiecte care să se gândească la fiecare aspect de care o organizație are nevoie. Am parcurs un traseu coerent — de la formare la coaching și, în final, la dosare concrete. Am pornit de la zero pe zona de servicii. Acum știm cu cine lucrăm și ce vrem să construim — nu mai așteptăm să vedem cine bate la ușă.”

— Diana Alexandrina Moldovan, Președinte, Asociația Impact Bistrița

10

LECTII PRACTICE — DE LA PRACTICIAN LA PRACTICIAN

Participanții la proiect au oferit, la finalul interviurilor, sfaturi directe pentru organizațiile care doresc să intre pe piața muncii. Acestea sunt mai valoroase decât orice manual teoretic.

Despre echipă și cultura organizației

„Pune accentul pe voluntarii care cred în cauza organizației. Oamenii care vin fără nici un interes lângă tine sunt cei care trebuie ținuti cel mai bine aproape. Acesta e aurul ascuns al organizației.”

— Diana Alexandrina Moldovan, Președinte Impact Bistrița

„Primul lucru pe care l-aș spune unui ONG care pornește de la zero: uită-te la oamenii pe care îi ai. Care este valoarea fiecăruia? Ce știe să facă cel mai bine? Construiește de acolo. Nu distribuți tuturor sarcini care nu li se potrivesc — pentru că frustrarea intervine repede și blochează totul.”

— Mihaela Gina Popescu, Vicepreședinte Kiwanis Club Roșiorii de Vede

Despre acreditare și capacitate internă

„Dacă vrei să devii acreditat pe un serviciu, uită-te mai întâi la capacitatea ta internă — financiară și umană. De acolo pornești.”

— Diana Alexandrina Moldovan, Președinte Impact Bistrița

„În primul rând a fost frumos din perspectiva celor din proiect care ne-au ghidat — sesiunile de coaching mi s-au părut bine structurate. Acreditarea presupune răbdare — cu birocrăția, cu timpii de răspuns. Important e să nu te oprești.”

— Diana Alexandrina Moldovan, Președinte Impact Bistrița

Despre construirea parteneriatelor

„Primul lucru pe care trebuie să îl faci este o analiză de nevoi a comunității. Să știi care sunt nevoile, să te uiți la ele și să vii cu un răspuns potrivit pentru comunitatea pe care o deservești. Altfel, riscăm să rămânem într-o zonă teoretică.”

— Andrei Dobre, Președinte Asociația Hârșova 3D

Despre sustenabilitate și finanțare

„Nu te baza doar pe proiecte. Găsește venituri pe termen lung. Nu putem să ne susținem din proiecte — deși proiectele sunt super tari, super bune — dar nu stăm să ne plângem că n-am câștigat proiectul ăsta. Ce pot face acum până peste o lună, două, cinci? Între timp muncesc.”

— Alina Dina Tănăsie, Președinte AVA

„Este important să pornească la drum cu așteptări realiste și cu o bună înțelegere a domeniului de activitate. De asemenea, trebuie să fie conștient că dezvoltarea se realizează treptat, pas cu pas.”

— Mariana Ursan, Director Executiv, Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași



Sursă: Asociația La Timp

Mesajul central

„Nu începe fără să știi exact ce vrei să construiești. Poate nu știi finalul, poate nu știi forma concretă — dar trebuie să știi ce vrei. Și apoi: împarte elefantul ăla mare în bucățele. O bucățică de codiță, o bucățică de unghiură — până îl termini.”

— Alina Dina Tănăsie, Președinte AVA

„Întreaga schimbare e dată de curaj—curajul de a recunoaște unde ești, curajul de a cere ajutor, curajul de a face primul pas. Și de încredere— încredere în echipa ta, în parteneri, în beneficiarii tăi. Consecvența și răbdarea fac restul.”

— Alina Dina Tănăsie, Președinte AVA

Ce ar trebui să știe orice ONG care vrea să intre pe piața muncii

„Orice ONG care vrea să intre pe piața muncii trebuie să înțeleagă clar nevoile beneficiarilor și să adopte o abordare structurată, orientată spre rezultate concrete.”

— Ana-Maria Bogdan, Membru fondator / Membru în conducere, Asociația Centrul Bucuriei

„Să posede cunoștințele necesare în domeniul în care vrea să activeze.”

— Lazăr Andrei Ion, Voluntar, Asociația Gorjul Civic

„Dacă există interes din partea ONG-ului pentru oferirea acestui serviciu, să caute soluții și să se acrediteze. Este o nevoie reală, mai ales pentru ONG-urile care activează cu tineri sau în zona social-educatională.”

— Niculescu Raluca, Membru fondator / Membru în conducere, Asociația Academia Faptelor Bune

„Este nevoie de implicare maximă, de o strategie realistă, de atragere de resurse umane cu standarde ridicate de experiență.”

— Pădurețu Adriana, Membru fondator, Asociația Drept – Drepturi, Respect, Educație Pentru Toți

„Să înțeleagă că intrarea pe piața muncii presupune profesionalizare reală (acreditări, proceduri, standarde), nu doar intenție socială, și implicații financiare.”

— Grecu Alexandra, Membru fondator / Membru în conducere, Asociația – Think Big

11

CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE — VOCEA SECTORULUI

Participanții la proiect au identificat și barierele sistemice care depășesc capacitatea individuală a unui singur ONG. Aceste recomandări sunt adresate factorilor de decizie și finanțatorilor.

Finanțare recurentă pentru servicii

Fără predictibilitate financiară, nicio organizație nu poate menține o echipă specializată. Serviciile de informare, consiliere și mediere pe piața muncii, formare profesională au nevoie de finanțare continuă, nu exclusiv bazată pe proiecte cu durată limitată.

Simplificarea și standardizarea autorizării

Interpretările diferite ale aceluiași cerințe legale de la un județ la altul creează inegalități. O procedură standardizată la nivel național și posibilitatea depunerii online ar reduce semnificativ barierele.



Sursă: Asociația La Timp

Parteneriate structurate ONG–instituții publice

Mecanisme mai simple de colaborare operațională cu AJOFM, AJPIS și ITM și condiționarea unor finanțări de existența parteneriatelor cu ONG-uri ar crește eficiența intervențiilor și ar reduce suprapunerile de efort.

„Dacă vrei să vezi dezvoltare la nivel local, trebuie să vii și cu resurse financiare, nu doar cu dezvoltare de competențe. Altfel rămânem la nivel teoretic.”

— Andrei Dobre, Președinte Asociația Hârșova 3D

12

DESPRE PROIECT ȘI FINANȚARE

Titlul proiectului

ONG-uri pentru piața muncii

Cod SMIS

305818

Program de finanțare

Programul Educație și Ocupare 2021–2027, FSE+

Prioritate

PO1 „Modernizarea instituțiilor pieței muncii”

Obiectiv specific

ESO4.2 Modernizarea instituțiilor și a serviciilor
pieței muncii (FSE+)

Beneficiar

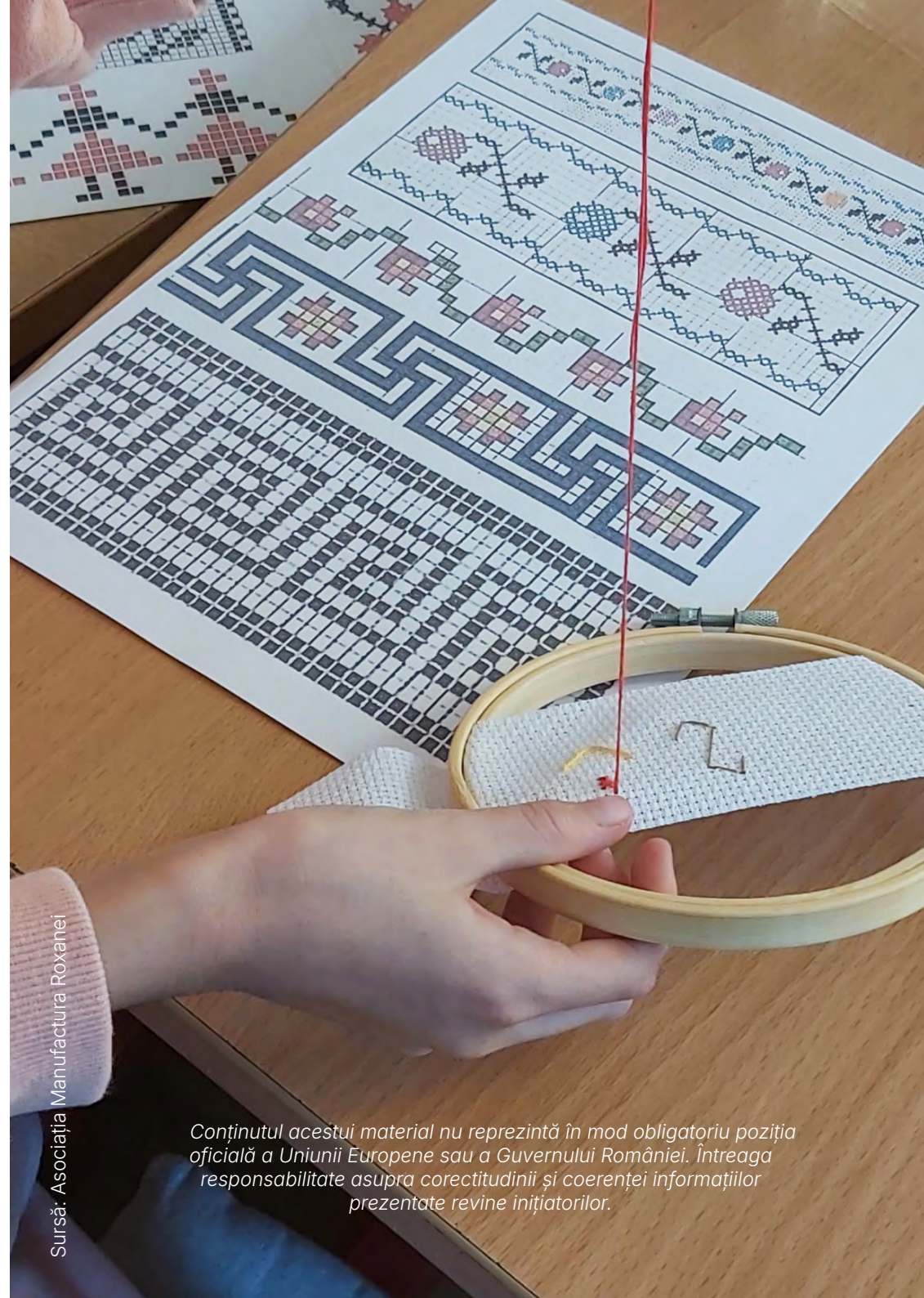
World Vision România

Partener

Ascendo SRL

Perioadă de implementare

1 iunie 2024 – 31 mai 2026



Sursă: Asociația Manufactura Roxanei

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României. Întreaga responsabilitate asupra corectitudinii și coerenței informațiilor prezentate revine inițiatorilor.



www.worldvision.ro