Raport Anual 2019

VEZI CUPRINS

Cuvânt înainte, Mihaela Nabăr

Scriu aceste cuvinte într-un sfârșit de martie în care epidemia provocată de coronavirus a devenit o amenințare reală. Ar fi trebuit să scriu despre ce am făcut anul trecut, despre cei aproape 22.000 de copii pe care i-am ajutat, cu care ne-am văzut, cărora le-am împlinit vise, pe care i-am ajutat să meargă la școală, cărora le-am trimis în fiecare zi mâncare caldă.

Doar că acum e deja 2020 și e altfel. Vedem, în media și pe rețelele sociale, oameni care donează, oameni care ajută, oameni care înfruntă riscul de a se contamina, oameni care strâng bani pentru a-i ajuta pe alții, oameni care fac cumpărături pentru cei vulnerabili în fața infecțiilor.

Copiii săraci de la țară sunt și copiii noștri. Și ei sunt afectați de pandemie. Și ei vor lipsi de la școală, iar pentru ei, o lună de absență înseamnă un decalaj mult mai greu de recuperat. Ei nu au acces la meditații de urgență, la cursuri și cărți cumpărate de pe internet. Lor le e frig iarna la școală și uneori le e foame acasă. Ei nu au biblioteci acasă unde să-și pună cărțile și nu au camera lor unde să învețe singuri. Pentru mulți - prea mulți - dintre ei, programele World Vision sunt singura șansă pe care au cunoscut-o vreodată. Suntem sub amenințarea unei catastrofe, un sentiment cu care unii dintre acești copii au trăit toată viața.

Acești copii au nevoie de ajutor. Veți vedea, în cele ce urmează, ce am făcut pentru ei în 2019 și ce putem face. Iar World Vision are nevoie de voi ca să le ofere o șansă.

21.982

de copii

a ajutat World Vision România în 2019

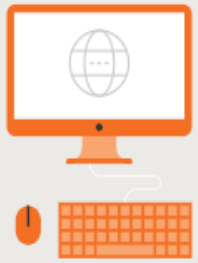
Viziunea noastră - Vreau o școală ca la țară

Acces la o educație de calitate pentru copiii din mediul rural

Ore de afterschool și **o masă caldă** pentru toți copiii: programele **„Școală după Școală" extinse la nivel național.**

Profesori bine pregătiți, mai ales în școlile de la țară.

Părinți educați pentru a înțelege importanța educației pentru viitorul copilului.



Digitalizarea școlilor. Școli pentru adulții de mâine, nu pentru cei de azi.

Școli reabilitate, cu apă curentă, electricitate și căldură, **toalete în interior** și igienă corespunzătoare, păzite și sigure.

Ce facem

Educație remedială

pentru copiii săraci, discriminați sau cu dizabilități de la țară

Burse

pentru copiii de la țară care merg la liceu

Educație nonformală

seminarii, cursuri, tabere

Educație digitală

Educație pentru părinți

Donații

de alimente, rechizite, haine și încălțăminte

Strângere de fonduri

pentru oameni și comunități

Combaterea violenței

școlare și domestice

Dezvoltare rurală

Susținerea învățământului agricol

Educație antreprenorială

Pe cine am ajutat în 2019

Protecția și participarea copilului

11.580

de copii și tineri

au învățat să spună STOP violenței

Educație

21.982

de copii

din 100 de comune din Cluj, Ialomița, Dolj, Vaslui, Vâlcea, Mehedinți, Olt, Iași, Gorj

2.693

de copii

în programele „Școală după școală”.

din care

68%

au luat note mai bune la școală

2.765

de elevi

la ore suplimentare la română și matematică

din care

39%

au luat note mai bune la școală

16.190
de copii
în programe de educație nonformală

1.500
de copii
în tabere educaționale

Educație digitală

pentru

5.900
de copii

701

de copii

au primit burse școlare

430

de tineri

îndrumați spre o carieră în agricultură

Dezvoltare rurală

370

de familii

au primit donații de animale

Cursuri de antreprenoriat

pentru

450

de adulți

din care

54

de persoane

au primit finanțare și au acum propria afacere

Prioritățile World Vision România

Sustenabilitate

Ce probleme ne dor

Copiii de la țară pleacă în viață cu șanse mai mici decât colegii lor de la oraș. Sunt săraci, iar familiile lor lipsite de resurse. Uneori nici măcar nu au ce mânca. Uneori împart hainele și încălțămintea cu frații mai mari. Când sunt doar un pic mai răsăriți încep să ajute în gospodărie, iar liceul devine doar un vis. Doar câteva procente ajung la facultate. Generații întregi de copii pierd șansa la un viitor mai bun, fără să aibă nicio vină. Iar acest lucru este pentru noi inacceptabil.

Ce probleme ne dor

Rata medie de părăsire timpurie a școlii

27,1%
rural

18,1%
național

10,6%
UE

Ce probleme ne dor

Note sub 5 la bacalaureat

23,2%
rural

13,6%
urban

Ce probleme ne dor

Note peste 9 la bacalaureat

4,3%
rural

14,0%
urban

Ce probleme ne dor

Analfabetism funcțional

44,3%

dintre copiii de până la 15 ani

Ce probleme ne dor

Sărăcie și excluziune

41,7%

dintre copii sunt expuși riscului de sărăcie sau excluziune socială

Ce probleme ne dor

Violență

În fiecare oră, doi copii sunt victime ale violenței

Doar

1 din 10

părinți nu și-ar lovi niciodată copilul

55,0%

dintre copii sunt expuși riscului de sărăcie sau excluziune socială

Ce ne dorim

Vrem ca România să aibă copii bine educați. Vrem ca și copiii săraci de la țară să aibă școli ca la oraș.

Vrem copii sănătoși și care nu suferă de foame.

Vrem copii care să crească în siguranță, în comunități prospere.

Vrem copii care să aibă un cuvânt de spus când adulții iau decizii care le afectează viața.

Vrem să le oferim acestor copii viitorul frumos pe care îl merită. Prioritate zero pentru învățământ.

Nu avem un alt viitor decât cel al copiilor noștri. Lucrăm pentru a-i ajuta pe copiii din familii sărace, din sate izolate, din familii destrămate sau orfani, copii discriminați, copii care nu au avut niciodată haine sau ghete noi, care nu știu ce este acela un cadou sau care merg la culcare flămânzi.

Educație

Principalul obiectiv al organizației World Vision România este o educație de calitate pentru toți copiii. Și, în primul rând, pentru cei de la țară. Vrem școli la fel de bune la sat ca și la oraș, sigure, dotate cu tot ce trebuie și cu acces la utilități. Vrem ca toate școlile din România să aibă profesori la fel de bine pregătiți. Vrem educație digitală și la școlile din comune. Vrem ca și copiii de la sat să aibă șansele pe care le au colegii lor de la școlile din orașe. Vrem o școală... ca la țară.

Vreau
în clasa a 9-a

72 Km

Claudiu e în clasa a IX-a și visează să se facă avocat. Dar visul lui va însemna, timp de patru ani, un drum de 36 de kilometri, în fiecare zi, spre liceu. Apoi, spre seară, alți 36 km înapoi spre casă. Apoi terne, poate și ceva treabă prin curte sau prin casă. În timpul care îi rămâne, citește sau ia parte la proiectele World Vision. Îi place să citească. Claudiu a învățat ca să intre la liceu și se trezește în fiecare dimineață la 5:00. Nu sunt mulți oameni în toată firea care ar putea rezista acestui program. Dar sunt mulți, prea mulți copii care muncesc enorm pentru a-și atinge visurile. Iar ei au nevoie de tot ajutorul pe care îl putem oferi.

„Vreau în clasa a 9-a" este un program de tradiție al World Vision. Este, poate, inițiativa noastră cu cel mai mare succes. În cei 11 ani de existență (2008-2019), programul a susținut în total peste 1.500 de absolvenți de liceu, dintre care 260 au reușit să absolve și o facultate. Programul oferă burse de sprijin pentru a-i ajuta pe copiii din mediul rural lipsiți de posibilități materiale să își continue studiile la liceu.

Cum ajutăm

Burse
pentru transport și cazare

Donații
de rechizite, alimente, încălțăminte

Educație nonformală
gândire critică, antreprenoriat, consiliere și orientare în carieră, comunicare

Sesiuni
de informare, consiliere și dezvoltare personală

Stagii de practică

Școală de vară

Meditații

2019 în cifre

701
bursieri

27
companii partenere

Rata de promovare la bacalaureat

Bursieri
81,1%

Media națională
75,5%

Am învățat să zâmbim și la înfrângeri, deoarece cu toții am dat tot ceea ce am avut mai bun, iar asta ne-a făcut mândri și ne-a ambiționat să ne depășim limitele.

Gheorghe Leonard M., bursier

Este prima oară când am mers într-o tabără. Am învățat că încrederea în propria persoană îți poate schimba radical viața. Vă mulțumesc mult pentru tot.

Eduard I., bursier

KFC și Pizza Hut

Cele două rețele de restaurante, parte a Sphera Franchise Group SA, sunt cei mai longevivi donatori implicați în acest proiect. Colaborarea lor cu World Vision România durează de 12 ani, interval în care au donat pentru acest proiect peste 800.000 de euro.

- 238 de bursieri în anul școlar 2018-2019
- Burse lunare pe tot parcursul ciclului liceal, pentru transport și achiziționarea de rechizite
- Ședințe de consiliere, activități de socializare
- Mecanism: donații în bani ale clienților plus donații ale companiilor

Penny Market

Parteneriatul dintre Penny Market și Fundația World Vision România a debutat în 2017, ca proiect pilot. Acest parteneriat a fost extins și consolidat în anul următor, când numărul elevilor incluși în program s-a triplat.

- Beneficiari: 100 de elevi de la școli profesionale și licee tehnologice din județele Dolj, Ialomița și Vaslui (de la 28 de elevi în 2017)
- Burse lunare pentru rechizite, manuale, sprijin pentru participarea la concursurile școlare, echipamente și materiale informative, îmbrăcăminte și încălțăminte
- Stagiu de practică în magazinele Penny, cu oportunitatea de angajare ulterioară
- Activități lunare educative, de socializare și de consiliere
- Meditații la materiile principale
- Școală de vară

Pepco România

Cristiana are 15 ani și este elevă în clasa a IX-a. Visează să urmeze cursurile Academiei de Poliție, dar provine dintr-o familie fără mari posibilități materiale. A reușit să intre la un colegiu de prestigiu din Craiova, dar dacă ar face naveta la liceu ar însemna să parcurgă în fiecare zi aproximativ patru ore dus-întors. Cu ajutorul sprijinului oferit de Pepco România și World Vision, este bursieră a programului ,,Vreau în clasa a 9-a.” Iar rezultatele nu s-au lăsat așteptate: a terminat primul semestru cu o medie de 9,83.

- Beneficiari: 45 de elevi din mediul rural din județele Dolj, Vâlcea, Ialomița și Vaslui
- Burse școlare
- Activități educative lunare, consiliere, workshopuri
- Donații de rechizite

Băneasa Shopping City

Centrul comercial a donat, în beneficiul programului „Vreau în clasa a 9-a”, 45.000 de euro, în urma unei campanii de conștientizare în rândul clienților complexului.
Beneficiari: 69 de elevi din clasele IX - XII din județele Cluj, Dolj, Iași, Vaslui, Ialomița și Vâlcea
Mecanism: donație a companiei, în urma unei campanii prin care clienții Băneasa Shopping City au lipit stickere pe panouri special amenajate în cadrul centrului comercial

Donatori „Vreau în clasa a 9-a”

Procter & Gamble

Unu din patru elevi din România fie nu merge deloc la școală, fie a abandonat-o. Fiecare bursă oferită în cadrul programului „Vreau în clasa a 9-a” este o șansă la un viitor mai bun. Împreună cu supermarketurile Profi, la începutul anului 2019 Procter&Gamble a organizat o campanie de strângere de fonduri: astfel, fiecare pachet de absorbante Always cumpărat din magazinele Profi a devenit o donație în sprijinul elevelor sărace de liceu din mediul rural.

- Beneficiari: 16 eleve din Dolj, Vâlcea, Ialomița și Vaslui
- Burse școlare, educație non-formală, sesiuni de consiliere și tabără de vară
- Donații de articole de igienă pentru toți cei peste 700 de bursieri ai programului

Alți donatori

Aerzen, AG Comexim, Annabella, Asociația Împreună pentru o Viață, ATORG, Asociația Sf. Vasile, Avenor, Dr. Reddy’s, Roche, Mars, Reinert, Diana, Steelcase, Sykes, Ullink, Vetro, Spera Foundation , Rockland US, San Carlos US, Cargill, Fundația Vodafone România, Coca Cola HBC România

„Pâine și Mâine”

La țară, există familii care trăiesc doar din ajutoarele sociale și alocațiile copiilor. Părinți și copii, uneori și bunici, se înghesuie în locuințe mici, întunecoase și friguroase, fără apă curentă sau canalizare și precar mobilate. De multe ori, cei mici nu au nici măcar ce mânca seara. De un loc liniștit, al lor, unde să își facă temele nici nu poate fi vorba. Treptat, foamea și rușinea de a fi săraci îi fac pe copii să renunțe la școală și astfel la șansa unui viitor mai bun.

„Pâine și Mâine”

1 din 4 copii

de la țară suferă de anemie

„Pâine și Mâine”

1 din 4 copii

renunță la școală din cauza sărăciei

Adesea, e nevoie de foarte puțin pentru a schimba în bine viitorul unui copil. „Pâine și Mâine” este una dintre ideile cele mai simple puse în practică de World Vision: le oferim copiilor, în fiecare zi, o masă caldă și un program de două ore de ajutor la teme, cu un profesor. Copiii iau masa împreună și își fac temele împreună; pentru cei mai mulți dintre ei, este tot ceea le trebuie pentru continua să meargă, cu drag, la școală.

1.274

de copii din

30

de sate

Sunt mama a trei copii. Ana Maria este în clasa I. Sunt foarte mulțumită că fetița mea primește ajutor la teme, pentru că eu nu mă descurc să o ajut. Îmi povestește ce mănâncă la școală și vrea să-i fac și eu acasă din mâncarea pe care o primește la școală.

Lenuța
comuna Rafaila, jud. Vaslui

Părinții ne-au mărturisit că uneori nu își pot ajuta copiii să își facă temele, iar faptul că și le fac la școală constituie un mare avantaj. Mai ales că nu le poartă de grijă, știind că au mâncat o masă caldă. Acest program contribuie la remedierea unor dificultăți de învățare. Am elevi care rămân doar cu ceea ce reușesc să facă în cadrul acestui program, patru elevi de clasa I cu dificultăți de învățare cărora le pot acorda sprijin și cu care pot lucra teme diferențiate, în funcție de nivelul lor de dezvoltare.

Simona Rusu
învățătoare, Școala primară din Rafaila, jud. Vaslui

Rezultate 2018-2019

69,97%

dintre copii au primit calificative mai bune

dintre care

70,03%

la Limba Română

+25% față de anul școlar anterior

66,67%

la Matematică

Copiii notați cu Suficient și Insuficient au progresat cel mai mult

Parteneri

Lidl România, Pepco România, Massimo Dutti, Oysho, Alka

Școala din valiză

„Școala din valiză” este un proiect de educație digitală, primul de acest fel implementat de World Vision în România, lansat în 2018 și finanțat de Fundația Vodafone. Obiectivul este dezvoltarea abilităților digitale ale profesorilor și elevilor din școlile din zona rurală prin folosirea unei platforme de e-learning (www.scoaladinvaliza.ro) și a zece valize tehnologice mobile „Instant Classroom”, dezvoltate de Vodafone, fiecare dotată cu un laptop pentru profesor, 25 de tablete pentru elevi, video-proiector, sistem audio, o soluție încorporată de încărcare a echipamentelor, un router și un modem 4G.

Educația digitală este una dintre prioritățile Fundației World Vision România, atât ca formare de abilități esențiale pentru copii, cât și ca soluție de recuperare a decalajelor dintre școlile de la sate și cele din mediul urban. Pe termen lung, ne dorim ca cel puțin 60% dintre profesorii și 80% dintre elevii dintr-o școală din mediul rural să folosească tehnologia la clasă.

Educație interactivă

Platformă avansată de lecții virtuale

Cisco Webex, disponibilă gratuit în perioada 18.03 - 13.09.2020

Lecții digitale

create și încărcate de profesori

Resurse online

manuale, exerciții, cursuri

Resurse accesibile de oriunde

Formare digitală pentru profesori

Comunități digitale

elevi și profesori

Parteneri strategici

companii IT

10

școli din mediul rural

din

6

județe

8.000

de beneficiari (3.700 în 2018)

5.770

de elevi (2.400, în 2018)

320

de profesori (200 în 2018)

650

de lecții digitale încărcate de profesori pe platformă (370 în 2018)

2.519

cursuri online

45.000

de activități online

Peste

460.000 de euro

Din reacțiile copiilor am văzut că sunt încântați. Este evident că este un obiect pe care ei îl folosesc, mai mult decât cartea uneori, în ziua de astăzi. Și atunci, de ce să nu-l folosească și în procesul de învățare?

Mădălina Sebe
profesor, Școala Gimnazială Nr. 1, Afumați

Îmi place foarte mult că folosim valiza la ore, mai ales că vreau să mă duc pe partea asta mai departe în carieră, în IT, să învăț mai multe. Momentan învăț puțină programare.

Andrei, clasa a VII-a

Parteneri

Fundația Vodafone

partener principal

Cisco România

oferă gratuit, timp de 6 luni, soluția de teleconferință Cisco Webex în cadrul inițiativei „Clasa mea de acasă”

IBM România

oferă sprijin pentru activarea licențelor și training pentru profesori

Asociația Pro Arta Dezvoltare și Cunoaștere

ReteauaEDU.ro

„Alege școala”

1.677

de copii

din

11

comunități

din

5

județe

Ce înseamnă „Alege școala”

Obiectiv

prevenirea abandonului școlar în familiile sărace și în care părinții sunt plecați la muncă în străinătate

Două proiecte

în Vaslui și Dolj, respectiv în Ialomița, Prahova, Constanța

Parteneriat cu Patriarhia Română

395 de copii

Grădiniță prietenoasă: masă caldă și activități de dezvoltare a abilităților: comunicare, înțelegere și interrelaționare, creativitate și expresivitate

1.155 de copii

Masă caldă, ajutor la teme, educație remedială și nonformală, dezvoltare spirituală

190 de părinți

"Școala părinților" - 10 sesiuni de informare despre sănătatea, educația, protecția și participarea copilului

260 de copii

Donații de ghiozdane complet echipate

Campanie de promovare

a voluntariatului în toate școlile din program

Tabără de vară de șase zile

pictură, creație, jocuri, competiții sportive, drumeții, filme tematice

48 persoane

„A doua șansă”, program educațional pentru adulții neșcolarizați cu vârste între 25 și 64 ani

Impactul proiectului este unul pozitiv. În cazul copiilor cu probleme emoționale, evoluția este una favorabilă: spre exemplu, Luca râde mai mult, se implică mai mult în joc, este mai atent, iar reacțiile lui sunt în concordanță cu vârsta. Progrese a înregistrat și Andra, care a început să-și dorească să fie ascultată mai mult, să exprime verbal impresii și dorințe, chiar dacă limbajul ei este încă deficitar.

Florentina Mihăilă
pedagog social

Mie îmi place matematica și acum nu-mi mai este teamă că nu știu.

Cristiana
8 ani, dintr-o familie cu cu 5 copii al cărei unic venit este ajutorul social

“

Până acum foloseam un caiet la mai multe materii și nu aveam atât de multe culori. Îmi este foarte drag că am primit atâtea carioci, creioane colorate, caiete și un penar cu tot ce îmi trebuie

Eliza, clasa a V-a, 11 ani

“

Noi suntem zece frați, dintre noi șase mergem la școală și până acum împărțeam rechizitele și nu aveam un penar numai al meu.

Sergiu, clasa a V-a, 11 ani

Școala pentru toți

În octombrie 2017, pedagogii World Vision au făcut un mic experiment la clasă, cu un mic grup de elevi de clase primare. Copiilor li s-a cerut să facă „rețeta prieteniei”, ca și cum ar fi vorba de o rețetă de mâncare. Dintre cei 12 copii prezenți, o singură echipă a nimerit o „rețetă” corectă, cu „ingrediente” din care lipseau sentimentele negative, sau chiar violența. Ce știu copiii de la țară despre iubire, ajutor, încredere, toleranță, înțelegere, sinceritate, răbdare? Nevoile lor sunt mai concrete și mai urgente: haine, mâncare, rechizite, igienă. Uneori, chiar și acestea lipsesc.

Dar copiii au nevoi legate de educație, de sănătate fizică și psihică, de timp pentru relaxare, nevoi emoționale.

Meditații, program de tip „școala după școală”, masă caldă la prânz, consiliere educațională și tabere

Formarea profesorilor

Despre bullying, educație sexuală, abuz de substanțe, alimentație sănătoasă

„Școala părinților”

Tabără de vară pentru copii

1.211

copii

din

5

școli

primare și gimnaziale

730

de copii

activități educative remediale, de tip „Școala după școală”

423

de copii

o masă caldă la prânz în fiecare zi

243

de copii

Grădinița prietenoasă

160
de copii
tabără de vară la Brașov

270
de părinți
cursuri de tip „Școala părinților”

70
de cadre didactice
cursuri de formare

“

La clasă nu înțeleg lecțiile și am rămas în urmă față de alți colegi. La Școala după școală ne facem temele și învățăm lucruri interesante. Îmi doresc să plec la oraș, să am o meserie, să o pot ajuta pe mama mea.

Ema, 14 ani
Poieni

FACTIS

Comuna doljeană Argetoaia, unde locuiesc mai bine de 4.000 de suflete, este una dintre cele mai sărace din țară, cu o rată uriașă a șomajului și acces redus la apă curentă, canalizare și servicii medicale. Proiectul FACTIS - „Fii actor pentru o comunitate transformată, integrată și sustenabilă!" încearcă să schimbe în bine situația a câteva sute dintre cei mai vulnerabili locuitori ai comunei.

coala părinților pentru mine a fost un lu
am învățat multe lucruri bune. Am fost p
care oră am învățat despre educație, despre s
drepturile copilului, ne-am cunoscut între n
mai învățat despre violență, despre igie
m înțelegători cu copii și mai răbdător
a părinților ne-a învățat cum să avem
dere în noi, am învățat să privim toți co
nali, am învățat că comunicarea dintre p
ii este esențială pentru noi.

TU MĂȘC acestui curs deoarece am ajuns
e mai bine pe DOAMNA MARIA UN OM
TĂ BUN și cu un suflet mare.

FACTIS

Argetoaia

12
sate

din care

10
fără apă curentă

90%
din locuitorii cu vârsta de 16-64 de ani sunt șomeri sau nu merg la școală

Ce facem

Educație remedială

zilnic, la matematică, română, engleză

75 de copii

Educație nonformală

zilnic, muzică, activități manuale, ecologie, lectură, educație antreprenorială

75 de copii

O masă caldă la prânz

75 de copii

Cursuri de calificare în meserii

100 de persoane

Consiliere profesională

pentru găsirea unui loc de muncă

140 de persoane

„Școala părinților”

80 de persoane

Curs de Competențe antreprenoriale

51 de persoane

Burse lunare de studiu

15 copii

Sprijin de urgență pentru situații critice

81 adulți

Comunități implicate, Educație de calitate

5
școli

3
licee

Comunele Mironeasa, Țibana și Țibănești (jud. Iași), comuna Dumești și orașul Negrești (jud. Vaslui)

Ce facem

Grădiniță prietenoasă și programe after-school

Masă caldă de trei ori pe săptămână

308 copii

Educație remedială la matematică și română

308 copii

Ateliere de dezvoltare de abilități de viață

50 de elevi de liceu

Școală de vară și școală duminicală

102 copii

Tabără de vară

57 de copii

8

Centre de Resurse Educaționale

dotate cu mobilier, videoproiector, calculator, imprimantă

În cadrul acestui proiect am descoperit copii cu suflet frumos, care nu vor jucării de la Moș Crăciun, ci lemne pentru foc, copii care păstrează puțin din prăjiturile lor pentru frățiorii de acasă, copii care se bucură din tot sufletul pentru hrana și ajutorul la teme primit. Fiecare dintre ei mi-a oferit o lecție.

Dorin Sabin
cadru didactic, Țibănești

Astăzi am citit povestea «Puiul de elefant». El este foarte curios. Și noi suntem curioși, dar părinții nu au mereu timp pentru noi. Elefantul era mereu bătut pentru că era curios. Pe noi nu ne lovesc părinții, dar ne doare când nu au timp de noi. E bine să fii curios. Din curiozitate poți să afli lucruri noi. După școală, doamna ne răspunde la întrebări și ne ajută să învățăm lucruri noi.

elev din ciclul primar, Țibănești

Protecția
copilului
PARIS

Căldură în casele oamenilor săraci!

Pentru mulți dintre românii care locuiesc la sat, iarna la țară nu are nimic frumos. Neaua nu e pentru bătaie cu bulgări și oameni de zăpadă, ci principalul motiv pentru care copiii nu mai pot merge la școală. Drumurile devin impracticabile. Acasă nu se deapănă povești la gura sobei, pentru că înăuntru e prea frig. Locurile de muncă, și așa puține, aproape că dispar. Familii întregi ajung să trăiască doar din alocații și ajutoarele sociale. Totul e mai greu de făcut, de cumpărat, de găsit.

Acest proiect World Vision România a fost desemnat câștigător la nivel local în cadrul competiției „Social Innovation to Tackle Energy Poverty", program regional de susținere a soluțiilor la problema sărăciei energetice creat de Ashoka și Schneider Electric Foundation și susținut aici de Enel România.

Pe cine ajutăm

30

de familii vulnerabile

din comuna Rebricea, jud. Vaslui

Ce facem

Donații de lemne

pentru foc, sobe și materiale de construcții: tablă pentru acoperiș, geamuri și uși

Curs de calificare de tâmplar-parchetar

25 de persoane

Educație pentru părinți

19 persoane

Dezvoltare economică rurală

Mândru să fiu fermier

Agricultura este un atu cert al României. Avem un potențial natural și resurse agricole uriașe. Ceea ce ne lipsește este resursa umană. Iar tinerii nu sunt deloc atrași de o carieră în agricultură, încă văzută ca un eșec. Dar agricultura nu înseamnă muncă manuală, ci tehnologie avansată, cunoștințe și pregătire intensă. În competiția pentru succes în secolul XXI, România are nevoie să își susțină infrastructura de învățământ agricol. În prima linie se află liceele agricole, cărora li se adresează proiectul „Mândru să fiu fermier”.

https://worldvision.ro/mandrusafiufermier/

104%

Grad de ocupare a locurilor la liceele agricole din proiect

87

de școli generale participante

5

clase de învățământ profesional dual (de la 2 clase în 2018)

74.000 lei

granturi nerambursabile oferite liceelor din program

peste

54.000 lei

colectați de licee în urma cursurilor de fundraising organizate cu sprijinul WVR

Până să particip la vizita de studiu organizată cu World Vision, nu m-am gândit că aș putea să procesez laptele acasă, să nu mai fiu doar un producător de materie primă.

Paul Iulian Candrea
elev, Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor

Cursul de fundraising m-a ajutat să pot organiza ulterior activități de strângere de fonduri împreună cu elevii și să nu-mi mai fie frică de acest tip de inițiative.

Cristina Grădinaru-Vranciu
director adjunct, Liceul „Demostene Botez”, Trușești

102%

grad de ocupare la școlile profesionale

1.872

de elevi de gimnaziu

și

326

de părinți și profesori

informați despre oferta educațională a liceelor agricole din zonele lor

Empower women in need

„Nu e vina copiilor că suntem săraci.” E unul dintre lucrurile cele mai dureroase pe care le-am auzit vreodată, spus de una dintre sutele de femei sărmane de la țară pe care World Vision România le-a ajutat în trecut. Ciclul vicios care leagă sărăcia și lipsa accesului la educație sunt flagelul satului românesc. Însă acele femei sărace, singure și cu copii, dar harnice, pot fi ajutate. Tot ce au nevoie este să primească o șansă ca munca lor să însemne ceva.

Ce facem

Proiect derulat pe 3 ani

Beneficiari

mame singure, femei fără loc de muncă sau care muncesc cu ziua

Educație financiară de bază

Sprijin

pentru micile afaceri dezvoltate de femei

Cooperative de producători tradiționali

Mecanism de întrajutorare financiară

Rezultate (2019)

4.700 mp

de spații de producție
(de la 2.100 mp în 2018)

Construcția unei hale de procesare

Realizarea de produse procesate și furnizarea de servicii de procesare la comandă

Certificate de calitate pentru bulion, bază de legume și gogonele în saramură

Merindar

Mâncarea bună, sănătoasă și gustoasă de la țară nu e un mit. Mulți dintre noi am crescut mâncând în curtea casei de la sat, la masa bunicii. Dar multe, prea multe familii sărace de la țară nu au ce mânca, chiar în acele locuri unde mâncarea ar trebui să se găsească ușor. Sunt familii de oameni muncitori, dar care nu au ce să lucreze. Noi vrem ca ei să aibă hrană sănătoasă pentru copii și un venit în plus în gospodărie, iar produsele lor să ajungă la cât mai mulți oameni care vor să sprijine dezvoltarea satului românesc. De aceea am creat brandul Merindar.

Ce este Merindar

Proiect de ajutorare a apicultorilor de la sat

Furnizare de materiale și know-how pentru apicultorii muncitori de la sat

Fermă demonstrativă și centru de pregătire și consultanță pentru fermieri

Mecanism

Donații de stupi complet echipați și materiale

Consiliere și instruire pentru creșterea albinelor

Asigurarea desfacerii producției: cumpărăm mierea de la producători, o testăm, o ambalăm și o comercializăm

Brand de afacere socială: mierea Merindar

Veniturile din vânzarea mierii sunt distribuite către alte proiecte sociale

Produse

Miere polifloră

Miere de salcâm (sezonier)

Miere de tei (sezonier)

Rezultate

Peste 650 de apicultori

Peste 2.600 de stupi și familii de albine donate

Am creat 9 asociații apicole și o cooperativă apicolă

Sustenabilitate

Ce facem

Ne aflăm într-un moment de răscruce. Alături de celelalte state UE, avem de gestionat provocări multiple: încălzirea globală, pierderea biodiversității, poluarea mediului și epuizarea resurselor naturale. România înregistrează decalaje majore în practic toate domeniile care țin de sustenabilitate. Deși avem încă un potențial mare pentru agricultură ecologică, vorbim mai degrabă de proiecte decât de realizări. În domeniul managementului deșeurilor, amenințarea unui infringement pentru încălcarea legislației europene în materie este iminentă. Reciclarea selectivă este abia la început în orașele mari, inclusiv Capitala. Felul în care va arăta lumea pe care o vom lăsa moștenire copiilor noștri depinde doar de noi.

Susținerea eforturilor de implementare a Agendei 2030, respectiv a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale ONU.

Obiectivele prioritare: ODD 12 (Producție și consum responsabile), ODD 4 (Educație de calitate), ODD 10 (Inegalități reduse) și ODD 16.2 (Combaterea abuzului și violenței asupra copiilor).

MAKE EUROPE SUSTAINABLE FOR ALL

MESFA: proiect derulat în 2017-2020, reunind 25 de parteneri din 14 țări europene. Proiectul abordează toate cele 17 ODD.

Teme majore:

Combaterea inegalităților (2018)

Agricultură durabilă (2019)

Producție și consum durabile (2019-2020).

Obiectiv:

mobilizarea publicului și a factorilor de decizie politică pentru adoptarea unui mod de viață sustenabil și pentru dezvoltarea și promovarea politicilor de dezvoltare durabilă.

Public-țintă:

1.750

de ONG-uri

25.000.000

de milioane de cetățeni

4.100

de decidenți

Realizări

- Publicarea a trei rapoarte („Inegalitățile din România”, „Bunăstarea copilului din mediul rural” și „Child Rights Now!”), care vizează ODD relevante.
- Alături de alte 24 de ONG-uri din Uniunea Europeană, World Vision a luat parte la campania #WardrobeChange, derulată la nivel european în cadrul MESFA, care a vizat schimbarea modului în care oamenii cumpără, folosesc și reciclează articolele vestimentare.
- Cercetare privind obiceiurile românilor cu privire la achiziția, utilizarea și reciclarea deșeurilor vestimentare.
- Aderarea la rețeaua de organizații Coaliția România Sustenabilă (Ambasada sustenabilității).
- Participarea la proiectul România Sustenabilă.
- Participarea la dezvoltarea Cadrului strategic și instituțional pentru implementarea Strategiei naționale de dezvoltare durabilă.
- Ateliere și cursuri despre ODD pentru voluntarii WVR și copiii din comunitățile rurale, inclusiv cu copiii din Consiliul Consultativ WVR.
- Campanie media despre Săptămâna sustenabilității (online, TV și radio).
- Organizarea de dezbateri publice, în cooperare cu Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Dezvoltare din România și Rețeaua Națională Anti-Sărăcie.

Advocacy

În România - ca și în multe alte locuri din lume - vocile copiilor trebuie să se facă auzite. Ne dorim nu doar un învățământ de calitate, ci și să cultivăm spiritul civic al copiilor. Lumea de mâine va fi a lor, iar noi, adulții, trebuie să le deschidem calea.

Ce facem

Advocacy pentru un învățământ de calitate

Prioritatea principală, componentă a programelor majore de educație ale World Vision România

Promovarea și protejarea drepturilor copilului

Consiliul Consultativ al Copiilor:

organism reprezentativ al mai mult de 14.000 de copii din comunitățile rurale în care ne desfășurăm activitatea

Prevenirea și combaterea violenței sexuale asupra copiilor

Dezvoltare durabilă:

implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU. Raportul „Inegalitățile din România", despre țintele asumate de țara noastră pentru 2030: fără sărăcie, reducerea abandonului școlar, a inegalităților și a discriminării.

Promovarea învățământului agricol

Prevenirea și reducerea fumatului în rândul copiilor și tinerilor

Drepturile copilului

Am realizat raportul „Child Rights Now! România”, împreună cu organizațiile Terre des hommes, Salvați Copiii și SOS Satele Copiilor. Parte a inițiativei globale Child Rights Now!

Consiliul Consultativ al Copiilor

Creat în 2012, CCC are 12 membri, elevi. CCC a realizat o anchetă în rândul copiilor cu privire la abuzul și violența sexuală asupra acestora. Au realizat acțiuni de informare în rândul copiilor pe tema violenței sexuale asupra copiilor și tinerilor. Au creat mesaje video antibullying pentru a marca Ziua Internațională Anti Bullying. Au organizat acțiuni de reîmpădurire și ecologizare. Au reprezentat România la lansarea raportului global Child Rights Now la Geneva. Au trimis o scrisoare deschisă adresată Prim-Ministrului, solicitând transport școlar gratuit și sigur în mediul rural.

“

Fundația World Vision România m-a ajutat să mă dezvolt personal, să nu fiu un elev de liceu introvertit. Nimic nu te face să te simți mai bine decât să faci ceva ce-i va ajuta pe cei din jur.

Patricia, 16 ani
președintele Consiliului Consultativ al Copiilor

“

Împreună cu consilierul educativ Luiza Butnaru și profesoara Simona Mariciuc, am realizat un proiect de consiliere în carieră pentru copiii de clasa a VIII-a. Pentru acest proiect, am primit la Târgul Proiectelor Comunitare premiul pentru „Cel mai bun proiect scris și implementat de copii".

Patricia, 16 ani
președintele Consiliului Consultativ al Copiilor

Combaterea violenței sexuale asupra copiilor

Campanie ce a mobilizat peste 100 de reprezentanți ai instituțiilor publice din Cluj, Dolj, Ialomița, Vâlcea și Vaslui.

Dezvoltare durabilă

Raportul „Inegalitățile din România”, despre țintele asumate de țara noastră pentru 2030: fără sărăcie, reducerea abandonului școlar, a inegalităților și a discriminării.

Promovarea învățământului agricol

Studiul „Românii și agricultura” și advocacy pentru învățământul agricol.

Am convins Ministerul Agriculturii să susțină financiar investițiile și cheltuielile liceelor cu profil agricol.

Prevenirea fumatului

Am solicitat Facebook, alături de peste 200 de alte organizații, interzicerea promovării produselor din tutun și a țigărilor electronice, ca parte a inițiativei „2035 Prima generație fără tutun”. Ulterior Facebook și Instagram au interzis influencer-ilor să promoveze aceste produse.

Structurile Comunitare Consultative

Ce facem

Creştem comunităţi sănătoase, sigure şi durabile.

Am creat cadrul de reglementare pentru constituirea Structurilor Comunitare Consultative

SCC sunt grupuri de lideri locali ai comunității și au un rol esențial în rezolvarea problemelor acesteia

18 comunități au beneficiat de sprijin pentru operaționalizarea SCC

Problemele unei comunităţi sunt cel mai eficient rezolvate la nivel local, atunci când persoanele cu putere de decizie sau influenţă, precum și cu dorință de schimbare se implică în mod real.

Structurile Comunitare Consultative sunt grupuri informale, a căror participare activă la procesul de luare a deciziilor este esenţială. SCC sunt constituite din lideri formali și informali ai comunității (asistent social, director de școală, preotul din comunitate, polițistul de proximitate, medicul de familie), care identifică nevoile comunității și încearcă să găsească soluţii la problemele sociale.

Structurile Comunitare Consultative sunt doar menționate, nu și reglementate, în legislaţie. De aceea, Fundaţia World Vision România, cu o experienţă de 30 de ani în dezvoltare comunitară și protecția copilului, a elaborat o politică publică, respectiv o metodologie privind constituirea și funcționarea SCC, un ghid de funcţionare, precum și un proiect de lege pentru completarea și modificarea Legii Asistenței Sociale. Astfel, Fundația propune o reglementare la nivel de detaliu a SCC care se înființează la nivel local, pentru ca acestea să furnizeze mai uşor servicii sociale pentru cetăţenii care au nevoie. Documentele au primit aprobarea Ministerului Muncii şi Protecţiei Sociale, putând fi folosite în cadrul SCC din ţară ca model de funcţionare.
În plus, în 18 comunităţi partenere Fundaţia a contribuit la o mai bună funcţionare a structurilor.

Fundraising

„Merg desculț”

La țară, sărăcia are multe chipuri. Uneori înseamnă foame. Sau frig, sau lipsa apei curente, ori a accesului la un medic. Pentru mulți copii de vârstă școlară, sărăcia înseamnă lipsa unei perechi de ghete cu care să meargă la școală. Campania „Merg desculț” (declinată sub eticheta #mergdescult), derulată pe durata a doi ani, și-a propus să le ofere copiilor sărmani de la țară donații de ghetuțe, ca ei să poată merge la școală.

- 8.000 de ghete dăruite copiilor din comunitățile unde este prezentă World Vision România
- Peste 12.000 de donatori
- Macromex: 10% din toate vânzările de înghețată Corso în magazinele Carrefour s-au transformat în donații
- Decathlon: donație a 627 de perechi de ghete, în valoare de aproape 12.000 de euro, pentru copiii din Vâlcea și Dolj
- Ambasadori și prieteni ai campaniei: Oana Cuzino, Anca Sînă-Serea, Dragoș Pătraru
- Parteneri: Decathlon, Cupa Edu, Lidl, Asociația Medicover, 2checkout.com, Patria Bank, Coca-Cola HBC, Carrefour, Bearing Point, Altius, Mega Image, Kwear, Raiffeisen

Nikolaus Konvoi

Inițiativă umanitară de strângere și donații de cadouri de Sărbători pentru copiii săraci din județul Dolj.

Transport umanitar din Germania, cu pachete de jucării, articole de igienă, rechizite sau îmbrăcăminte, realizate de copii din Germania și provenite din donații de la companii germane. Au mai fost donate biciclete, cadre cu rotile și scaune rulante pentru persoanele cu dizabilități, mobilier școlar. Peste 800 de familii au primit alimente.

În 2019 a ajuns la a șasea ediție.

4.500
de copii

13
comunități

30
sate

Parteneri

Organizator: Asociația Hinsehen & Helfen (Germania)

Susținători: World Vision - Biroul Zonal Dolj și Cummins Generator Technologies România

Acces la tehnologie pentru copiii de la sat

Andreea e în clasa III-a și merge la școala din Cioatele, o comunitate izolată din județul Vaslui, unde toți copiii, de la clasa pregătitoare până în clasa a IV-a, învață în doar două săli. Andreea a fost o singură dată la oraș, la Iași, cu bunica. Lumea ei se oprește la marginea satului.

Mădălina, din Cleanov (Dolj), e în clasa a IV-a și visează să se facă învățătoare. Singurul venit al familiei sale vine din alocațiile copiilor, din vânzarea laptelui pe care îl dau caprele sau din ce mai câștigă tatăl, care muncește cu ziua în sat.

Singura șansă a unor copii ca Andreea și Mădălina este educația. Pentru școlile din Cleanov, Cioatele și Parpanița (jud. Vaslui), Digi 24 a donat echipamente IT recondiționate, tablete pentru cadrele didactice și acces la internet mobil. Copiii din clasa pregătitoare au primit și ghiozdane cu rechizite.

Acces la tehnologie pentru copiii de la sat

Este important să învăț, când mă fac mare să devin ceva, să nu rămân acasă. Vreau să mă fac doctoriță.

Andreea
sat Cioatele

„Școala după școală”

Una dintre marile probleme cu care se confruntă copiii de la țară este că nu se pot pregăti acasă. Nu au unde, nu au timp. Programele de tip „școală după școală” sunt o soluție specifică pentru această problemă: copiii își fac temele sau aprofundează ceea ce nu au înțeles și pot lua prânzul la școală. Vara - un moment critic pentru părinți, care își pot găsi de lucru, fie și cu ziua - activitățile educaționale derulate în școli le dau acestora posibilitatea de a munci pentru a-și întreține familia. Cu sprijinul Global Giving, finanțatorul acestui program, elevii fără posibilități materiale de la școlile gimnaziale din Palilula și Rojiște (Dolj) sunt mai aproape să-și împlinească visul unei educații bune.

83
de elevi

Cine

Global Giving (finanțator)
World Vision România (partener)

Ce facem

Masă caldă

Educație remedială

la Română și Matematică

Pregătire

pentru admiterea la liceu sau școli vocaționale

Activități educaționale și recreative

Tabără de vară

Lecție demonstrativă de programare

Vizite

la muzee și Planetariu

Sesiuni de informare

privind drepturile copiilor și împotriva traficului de persoane

Niciodată nu am fost într-o tabără de vară, a fost minunat, îmi pare atât de rău că s-a încheiat atât de repede.

Costi
clasa a VIII-a

A fost foarte frumos în tabăra de vară; am făcut lucruri pe care n-am crezut niciodată că o să le fac, mi-am făcut prieteni noi.

Denisa
clasa a VI-a

Mi-a plăcut cel mai mult lecția de programare, a fost interesant să văd ce e în spatele unui joc pe calculator.

Răzvan
clasa a VIII-a

Alte proiecte cu donatori

„Letters to Santa – Mai mult decât un cadou”

Timp de câțiva ani, Darius i-a tot scris lui Moș Crăciun să îi aducă un cadou. În iarna 2018-2019, pentru că Moșul nu venise niciodată, băiețelul i-a trimis o scrisoare goală. Iar de Crăciun, Darius a primit o cutie mare cu cadouri, pentru toți anii în care i-a scris fără rezultat.

- Cadouri de Crăciun de la peste 50 de parteneri corporate
- Printre acestea, pizza, dar și un hamster viu
- Beneficiari: 2.500 de copii din Ialomița, Vâlcea, Dolj, Cluj și Vaslui
- Circa 70.000 de euro în donații
- Vizite în comunități în cursul cărora angajații companiilor i-au cunoscut pe copii și le-au oferit personal cadourile.

Alka

- Ziua Copilului organizată pentru 53 de elevi ai școlii primare din satul Drăgoești (Ialomița): petrecere cu o echipă de animatori, cabină foto, teatru de păpuși și decorare de prăjituri
- Deserturi pentru 700 de copii din Vâlcea și Vaslui, oferite timp de 2 luni în cadrul proiectului „Pâine și Mâine”

Decathlon

- Dotarea cu echipamente sportive a sălilor și a terenurilor de sport din 15 școli din comunitățile din Ialomița unde este prezentă World Vision
- Valoarea totală a donației: 42.621 de euro

Roche România

- Donație de laptopuri, imprimante și videoproiectoare, în valoare totală de 13.319 euro, pentru liceele din programul „Vreau în clasa a 9-a” din Vaslui, Bârlad, Ialomița, Cluj, Vâlcea și Dolj

ROMANIA
Bloom

Procter&Gamble

- Donație de absorbante pentru toate fetele din programul „Vreau în clasa a 9-a”

Omniasig (Vienna Insurance Group)

- Reabilitarea integrală a Școlii gimnaziale din satul Malu Roșu, Ialomița, de la renovare și reparații la dotarea claselor cu mobilier nou, a bibliotecii cu cărți și a laboratoarelor cu planșe
- Voluntariat cu 40 de angajați Omniasig: curățenie generală în școală, montarea mobilierului școlar
- Valoarea totală a sprijinului: 45.800 de euro

Starbucks România

- Reabilitarea integrală a Școlii gimnaziale Maia (Ialomița)
- Reparația pereților, zugrăvit, înlocuirea completă a parchetului și lambriurilor
- Voluntariat cu peste 30 de angajați, pentru a monta parchet în trei săli de clasă.
- Suma totală sponsorizată: 29.497 de euro.

Unilever South Central Europe

- Voluntariat cu 20 de angajați la școala din Frâncești (Vâlcea), pentru a tăia lemnele pentru încălzirea pe timp de iarnă, plus o donație de 1.070 de euro pentru materiale
- Donație în numerar de produse de curățenie Unilever pentru școală, în valoare de 2.160 de euro

HP Inc. România:

Proiectul „Letter from a New Mother”: 30 de mame vulnerabile cu copii mici din Ialomița au primit din partea angajaților HP necesarul pentru a putea avea grijă de bebelușii lor

Network One Distribution, Libra Bank și Class Translations Star:

- Campanie de Paște cu donații de pachete de igienă pentru copiii din programul „Vreau în clasa a 9-a” din Ialomița
- Pe lângă donația de pachete, Asociația Medicover a organizat un curs de igienă pentru peste 50 de copii de la Școala gimnazială Rojiște (Dolj)

Abbvie România și Bearing Point

Donație în numerar pentru reabilitarea grupului sanitar al școlii gimnaziale din Breasta (Dolj), în valoare de 10.000 de lei (Abbvie), respectiv 3.500 de lei (Bearing Point)

DB Schenker GBS

Donație de ghiozdane echipate cu rechizite de catre angajații companiei, pentru 40 de elevi din județul Ialomița

Consiliul Director al Fundației World Vision România

Rudolf Fedorovici

Președinte

Managing Partner, Advice Executive Search România

Stephanie Hallal-Niste

Vicepreședinte

World Wide Risk & Policies Strategist, Hewlett Packard Enterprise

Eleanor Monbiot

Membru

Regional Leader, World Vision Middle East / Eastern Europe

Mihaela Nabăr

Membru

Director Executiv, World Vision România

Csibi Magor

Membru

Head of Leadership and Organizational Culture Practice, Trend Consult Group

Otniel Bunaciu

Membru

Decan, Facultatea de Teologie Baptistă, Universitatea din București

Alexandru Cocan

Membru

Finance Director, Central Eastern Europe, AbbVie

Vlad Țigoiu

Membru

Chief Strategy Officer, Grupul Fildas-Catena

Horațiu-Costinel Vasilescu

Membru

CEO, Teilor

Daniela Trubiansky

Membru

Psiholog

Adelina Mihai

Membru

Jurnalist

Parteneri instituționali la nivel național

- Autoritatea Națională pentru Protecția Copilului și Adopții
- Ministerul Educației Naționale
- Biserica Ortodoxă Română
- Autoritatea Națională Împotriva Traficului de Persoane

Parteneri instituționali la nivel local

Școli, licee, inspectorate școlare, autorități publice locale, biblioteci, episcopii, consilii comunitare consultative

Ambasadori și susținători

Oana Cuzino

Medic primar geriatrie, doctor în medicină, Oana Cuzino este medic, dar și om de televiziune și de presă. În dubla ei calitate, contribuie adesea la informarea corectă a publicului cu privire la probleme de sănătate, inclusiv cu privire la politicile publice în domeniu, precum cele referitoare la igienă și conduita preventivă. De-a lungul timpului, Oana Cuzino a fost ambasadorul tuturor cauzelor World Vision România și ne-a fost alături în toate momentele importante. Încă de la lansare a susținut constant programul „Pâine și Mâine”, precum și campania #mergdesculț.

Anca Sînă-Serea

Mamă a șase copii și o prezență discretă în media, Anca Sînă-Serea este prezentatoare TV, precum și ambasadoare a diverse branduri și cauze umanitare. În 2019 a fost alături de noi în campaniile de promovare a programelor „Pâine și Mâine” și #mergdesculț. De asemenea, ea a contribuit la amplificarea eforturilor de atragere a noi donatori.

Călin Goia

Solistul formației Voltaj este un susținător de cursă lungă al proiectelor Fundației World Vision România, alături de care se află de aproape 13 ani. Colaborarea noastră a început odată cu lansarea programului „Vreau în clasa a 9-a”, când, împreună cu colegii săi de trupă, a ales un copil din program, pe care formația l-a susținut în liceu timp de patru ani. Cu timpul, Călin a fost alături de noi în multe alte campanii umanitare, printre care #mergdesculț.

Răzvan Exarhu

Om de radio, vedetă TV, chef și scriitor, Răzvan este un ambasador convins al programului „Pâine și Mâine”, pe care l-a îndrăgit din momentul în care a participat, în calitate de jurat Masterchef, la filmările dintr-o comunitate vâlceană. L-au cucerit acolo atât copiii, cât și echipa locală World Vision.

Elena Lasconi

Reporter TV, dar și participant la diverse emisiuni de tip reality show, mamă și pasionată de gătit, câștigătoarea Masterchef Celebrity 2013, iremediabil îndrăgostită de oameni și de poveștile lor și mare iubitoare de tradiții și port românesc, Elena a pătruns cu patru ani în urmă în lumea World Vision și de atunci ne-a rămas alături, ne-a vizitat comunitățile, și-a făcut prieteni acolo și a devenit ambasador al programului „Pâine și Mâine”.

Dana Rogoz

Mamă, actriță, blogger, influencer, Dana își găsește timp și energie pentru proiecte umanitare care o țin aproape de tineri, de liceeni mai ales, cu care îi place să converseze pentru a-i ajuta să-și croiască un drum în viață. A fost alături de World Vision în campania #mergdesculț, în programul „Vreau în clasa a 9-a”, precum și în campaniile de susținere a programului „Pâine și Mâine”.

Dani Oțil

Prezentator TV, pasionat de sport, motoare, mașini tari și viață sănătoasă, Dani a fost mereu o figură inspirațională pentru liceenii din programul „Vreau în clasa a 9-a”. De asemenea, a susținut campania #mergdescult.

Alex Găvan

Alpinist la mare înălțime, vorbitor inspirațional, spirit liber, Alex a fost un susținător extrem de puternic al campaniei noastre #mergdescult, în care, cu o singură postare pe Facebook, a generat un val uriaș de simpatie - și de donații □ - pentru cauza copiilor care nu pot ajunge la școală deoarece nu au cu ce se încălța. Ca și noi, Alex crede în forța civilizatoare a educației și dorește să ajute cât mai mulți copii din mediul rural să meargă zi de zi la școală.

Mihaela Sava

Pe Mihaela Sava toată lumea o știe drept Prăjiturela sau Prăji. Din 2013 creează, adaptează rețete și se joacă pe laprajiturela.ro, locul în care a investit mult suflet și la fel de multă muncă. Este semifinalistă Bake Off România, organizează ocazional ateliere culinare cu copiii din zonele rurale și face parte din comunitatea @SkirtbikeRomânia. Are o comunitate online cu care interacționează activ zilnic și la care ține foarte mult. Cu ajutorul acesteia reușește să fie alături de cei mai puțin norocoși copii, din cele mai sărace și mai izolate sate. Ne-a ajutat în toate campaniile din 2019, fie că a fost vorba despre „Pâine și Mâine" sau despre #mergdesculț.

Laura Cosoi

Este actriţă, blogger, influencer, scriitoare, vedetă TV şi, în primul rând, mamă. Laura Cosoi a fost implicată în multe campanii umanitare de-a lungul timpului şi, încă din 2018, a susţinut campania #mergdesculț. În 2019, s-a alăturat din nou campaniei noastre şi, datorită comunităţii ei de prieteni din social media, mulţi copii din mediul rural au primit încălţări de Crăciun. În trecut, Laura a fost voluntar al World Vision România, pe vremea când locuia încă în Iaşi, aşa că a rezonat imediat cu cauzele şi misiunea Fundaţiei.

Dragoș Pătraru

Jurnalist, realizator TV, gazda emisiunii „Starea Naţiei” din 2013, Dragoş a intrat în familia World Vision România în 2019. A rezonat din start cu cauzele şi misiunea noastră, el însuşi promovând şi susţinând de foarte mulţi ani accesul la educaţie de calitate pentru toţi copiii acestei ţări, protejarea celor mai vulnerabili şi sprijinirea lor pentru depăşirea sărăciei şi nedreptăţii. A îndrăgit din start campania #mergdesculț, fiind un înflăcărat ambasador al acesteia în 2019. Dragoş şi-a prezentat, timp de o săptămână, emsiunea desculţ şi i-a convins să se descalţe şi pe câţiva dintre invitaţii săi, printre care ministrul Mediului şi una dintre cele mai renumite cântăreţe de operă din lume, Angela Gheorghiu.

Sore

Una dintre cele mai îndrăgite cântăreţe, influencer şi mama unei fetiţe de patru ani, Sore Mihalache s-a alăturat campaniilor World Vision România încă din 2018, când a promovat #mergdesculț şi ne-a ajutat să strângem ghete pentru copiii în nevoie. Apoi, în 2019, a susţinut copiii din programul „Pâine şi Mâine” şi, cu ajutorul comunităţii ei, le-a oferit o bucurie de vară: o zi la un parc acvatic!

Vladimir Drăghia

Actor, poet și fost sportiv de performanță, foarte cunoscut în (social) media și datorită familiei sale minunate, Vladimir este un suflet mare, o persoană gata oricând să ajute, mai ales atunci când este vorba de copii, faimos și pentru că la un moment dat a donat un premiu substanțial, câștigat într-o competiție urmărită cu sufletul la gură de întreaga Românie, unei organizații dedicate copiilor. Am început să lucrăm împreună pentru a dota biblioteca de la Malu Roșu, apoi Vladimir ne-a ajutat în câteva dintre cele mai ample campanii pe care le-am desfășurat în 2019, printre care #mergdescult.

Raport financiar

2019

Venituri totale
$ 7.190.560

21%
$ 1.512.576
Fonduri colectate local
(activități de fundraising)

35%
$ 2.520.284
SUA

35%
$ 2.574.499
Fonduri colectate local
(proiecte locale)

8% $ 583.201
Taiwan

Venituri din donații în natură

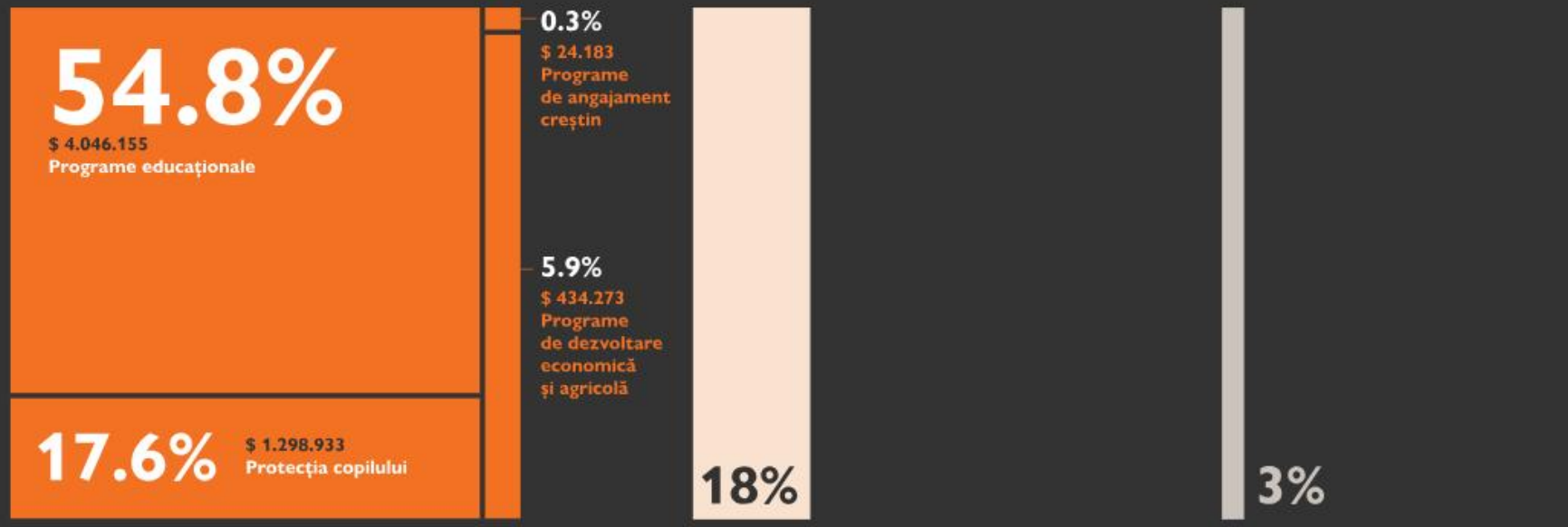
$ 49.847

Venituri în cash

$ 7.140.713

2019

Cheltuieli



Cheltuieli pe programe

$ 5.803.544

Cheltuieli indirecte

$ 1.327.527

Donații în natură distribuite

$ 247.441