



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate: P07 „Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic”

Obiectiv specific: ESO4.5. „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)”

APEL: „Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI”

Nr. Înregistrare: 267/19.02.2026

Solicitant: Fundatia World Vision Romania

Partener: Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca

Titlu proiect: Go Green – Stagii de practică pentru ocupare

Cod SMIS: 316271

Metodologie și regulament de concurs

1. Situația edițiilor și a reviziilor metodologiei

Data	Versiune	Secțiune	Modificări
15.12.2025	2	4. Grup țintă eligibil - condiții de eligibilitate	Reducerea numărului minim de prezențe de la 5 la 3 Luarea în calcul și a prezențelor la componenta 2.2 Incubatorul de antreprenoriat pentru studenți
13.02.2026	3	5. Inscrierea în concurs	Modificarea termenului de înscriere – va exista un singur termen pentru înscriere și trimiterea aplicației

2. Aplicabilitate

Prezenta Metodologie a fost redactată în cadrul proiectului „Go Green – Stagii de practică pentru ocupare”, care își propune să optimizeze colaborarea între sistemul educațional universitar și piața muncii pentru dezvoltarea abilităților tehnice și practice ale studenților.

Metodologia are caracter obligatoriu pentru concursurile desfășurate în cadrul programului de dezvoltare a competențelor socio-emoționale și profesionale din proiectul „Go Green – Stagii de practică pentru ocupare” – ID 316271 și va fi utilizată de toate persoanele care sunt implicate în procesul de organizare și monitorizare a concursurilor. Aceasta a fost realizată în cadrul proiectului și reprezintă principalul instrument de lucru pe perioada derulării activităților tip *concurs* din programul de dezvoltare a competențelor socio-emoționale și profesionale.

Reguli aplicabile:

- **Manualul beneficiarului** – Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027 – Versiunea iunie 2025
- **Ghidul solicitantului Ghidul Solicitantului Condiții Specifice** „Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI”





- **Cererea de finanțare** a proiectului „Go Green – Stagii de practica pentru ocupare” – 316271
- **Egalitatea de șanse / nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități** - verificarea datelor, a documentelor și acordarea premiilor se va realiza cu respectarea prevederilor legale și instituționale referitoare la egalitate de șanse, nediscriminare și accesibilitate persoane cu dizabilități
- **Legea nr. 227/2015** privind Codul fiscal, cu toate modificările ulterioare – conform capitolul 8, art. 108 - 110, privind impozitarea veniturilor din premii.

3. Scopul concursului

Scopul concursului este de a stimula aplicarea integrată a cunoștințelor și competențelor socio-emoționale și profesionale dobândite în cadrul proiectului Go Green – Stagii de practică pentru ocupare, prin realizarea unor materiale/mini proiecte creative și inovative care promovează economia verde, sustenabilitatea și implicarea civică a tinerilor.

4. Grup țintă eligibil - condiții de eligibilitate

Pot participa la concurs studenții participanți la programul de competențe din cadrul SA 1.4. Organizarea unui program de dezvoltare a competențelor socio-emotionale și profesionale prin acțiuni de coaching și ateliere de aprofundare a principiilor orizontale.

Pentru a se înscrie în concurs, studenții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să aibă **minimum 3 prezențe** la cel puțin două componente ale proiectului GoGreen, respectiv componenta de program de dezvoltare de competențe socio-emoționale și profesionale (ce include: ședințe de coaching, traininguri, ateliere de lucru, școli de vară) și componenta de incubator de antreprenariat pentru studenți.
- să se înscrie prin completarea formularului în termenele stabilite.

Eligibilitatea va fi verificată de Comisia de Concurs pe baza listelor de prezență și a participării la activitățile programului.

5. Înscrierea în concurs

Înscrierea în concurs se va face prin completarea unui formular Microsoft, care va include numele, prenumele, facultatea, universitatea, dacă proiectul va fi realizat individual sau în echipă, numele colegilor de echipă (dacă e cazul) și va fi încărcată aplicația de concurs. Totodată, formularul de înscriere va include și prezentul regulament de concurs, iar înscrierea va implica faptul că aceștia au citit și că sunt de acord cu regulamentul de concurs, fapt atestat prin bifarea câmpului obligatoriu de tip “casetă de bifare”.

Data limită pentru trimiterea proiectului/aplicației de concurs este 23.03.2026.

6. Comisia de concurs

Comisia de concurs va fi constituită din 3 membri din partea partenerului World Vision România și anume:

- Expertul acțiuni de promovare a principiilor orizontale
- Expertul coaching și dezvoltare profesională
- Expertul tehnic implementare.

Comisia formată va evalua aplicațiile din concurs ale studenților, va participa la prezentările susținute de studenți, va oferi punctaje și va stabili lista câștigătorilor. În cazul în care unul dintre membri nu este disponibil, va fi înlocuit de managerul de proiect.



7. Temele si continutul concursului

Participarea în concurs va consta în pregătirea unei aplicații de tipul unui material / proiect sub următoarele forme, dar fără a se limita la:

- material video
- fotoreportaj
- campanie de informare,
- eseu/articol de opinie/interviu

Aplicațiile de concurs vor fi inovative și le permit studenților să-și folosească creativitatea și atuurile academice și personale pentru a populariza concepte precum:

- *măsuri și acțiuni pentru ca angajatorii și instituțiile să respecte principiile economiei circulare (reciclare, reutilizare, renunțarea la obiecte de unică folosință etc.)*
- *poluarea din marile orașe,*
- *protejarea biodiversității și exploatarea agricolă și turistică responsabilă și sustenabilă,*
- *necorelarea sistemului educațional cu cerințele pieței muncii,*
- *modalități prin care societatea este afectată de schimbările climatice*

Temele propuse permit o abordare liberă și creativă, astfel încât fiecare student să poată valorifica cunoștințele și perspectivele specifice domeniului său de studiu. Indiferent de forma materialului ales, se încurajează realizarea unor lucrări originale, relevante și coerente, care transmit un mesaj clar și au potențial de aplicare practică sau de impact asupra comunității. Accentul va fi pe capacitatea participanților de a interpreta temele într-un mod personal și inovator, folosind mijloacele de expresie și instrumentele cele mai potrivite pentru a evidenția importanța subiectelor abordate.

Material video – care abordează una dintre temele propuse într-un mod vizual, dinamic și ușor de înțeles pentru publicul țintă. Durata obligatorie: 1 minut și 30 secunde – 2 minute și 30 secunde.

Fotoreportaj – o serie de 12-16 fotografii însoțite de un text explicativ (max. 500 cuvinte) care spune o poveste vizuală despre tema aleasă. Scopul este de a transmite emoție, observație și documentare vizuală.

Campanie de informare/advocacy - un set de acțiuni prin care se promovează un mesaj de interes public și mobilizează comunitate în jurul unei cauze cu respectarea temelor sus menționate. Campania poate include afișe, postări pentru social media, materiale grafice, infografice, analize, podcasturi sau alte materiale.

Eseu/ Articol de opinie/ Interviu - un material scris de analiză argumentată sau o perspectivă personală asupra temei alese. Eseul poate fi reflexiv sau analitic, pornind de la o problemă actuală și oferind o viziune proprie. Articolul de opinie evidențiază o poziție argumentată și propune soluții sau recomandări. Interviuul oferă vizibilitate unei persoane relevante și aduce exemple concrete din experiența sa/ realitatea comunității. Formate de inspirație: Dilema Veche, Republica, Contributors, Medium etc. Lungime obligatorie document: 5000 - 6000 cuvinte.

Aceste materiale vor fi promovate și pe canalele și paginile partenerilor de proiect, pentru a susține promovarea și diseminarea implicării tinerilor în abordarea temelor ce vor afecta întreaga societate.

8. Premiile concursului

Premiile din concurs sunt următoarele:



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- Locul 1 în valoare de 900 lei - 30 premii
- Locul 2 în valoare de 700 lei - 30 premii
- Locul 3 în valoare de 500 lei - 30 premii
- Mențiune în valoare de 280 lei - 25 premii

Premiile cu o valoare mai mare de 600 RON vor fi impozitate potrivit normelor fiscale în vigoare.

Vor fi organizate doua sesiuni de concurs:

- Primul concurs – noiembrie 2025 – martie 2026 – vor fi acordate 60 de premii: cate 15 premii din fiecare categorie
- Al doilea concurs – iunie – octombrie 2026 – vor fi acordate 55 premii: cate 15 premii locul 1-3 si 10 premii mentiune.

Premiile vor fi acordate individual, pentru fiecare membru al echipei.

Plata premiilor se va face în contul bancar în termen de 60 de zile de la anunțarea câștigătorilor.

9. REGULI DE CONCURS

- Câștigătorii (participanții care au câștigat locul 1, 2, 3 sau mențiune) din cadrul primei ediții a concursului nu vor putea participa la a doua ediție cu același proiect. Cei care nu au câștigat premiu la prima ediție vor putea participa cu aceeași aplicație în cadrul celei de-a doua ediții, însă modificat.
- Aplicația pentru concurs va putea fi elaborată atât individual, cât de echipe formate din cel mult 3 membri. Membrii unei echipe pot fi studenți ai aceleiași facultăți sau ai aceleiași universități, dar și din cele doua universitati partenere.
- Organizatorul va putea modifica termenii și condițiile concursului, în conformitate cu legislația în vigoare. Modificările aduse prezentului regulament le vor fi aduse la cunoștință participanților din Grupul Țintă și participanților înscriși în concurs.
- Nerespectarea prezentului regulament, plagiatul, abaterile comportamentale și nerespectarea principiilor unei competiții oneste vor duce la descalificarea din concurs. Este interzisă utilizarea limbajului nepotrivit, discriminarea și conținutul ofensator.
- Propunerile de campanii de advocacy trebuie să se concentreze pe promovarea drepturilor, valorilor sau intereselor legitime ale comunității academice și/sau sociale, fără a implica susținerea, promovarea sau afilierea la partide politice, candidați, campanii electorale sau orice formă de activitate politică partizană. Scopul este educațional și civic, nu politic.
- Aplicațiile înscrise în concurs vor fi evaluate și notate de membrii Comisiei de Concurs pe baza criteriilor de evaluare și departajare a participanților în concurs.
- Concursul poate fi suspendat sau înceta înainte de termen în caz de forță majoră sau în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de acesta, de a desfășura concursul. Participanților li se va comunica survenirea acestor situații.
- Participanții au obligația de a verifica primirea informărilor și notificărilor inclusiv în folderele de spam/junk.
- Materialele prezentate de studenți în cadrul concursului rămân în proprietatea lor, dar prin participarea la concurs, aceștia oferă beneficiarului și partenerilor de proiect dreptul neexclusiv, gratuit și nelimitat în timp de a utiliza, reproduce, publica și distribui materialele în scopuri educaționale și de promovare a proiectului, inclusiv publicarea lor pe site-ul proiectului, cu menționarea autorului.
- Plata premiilor se va face în contul bancar în termen de 60 de zile de la anunțarea câștigătorilor.
- Conținutul aplicației va fi propriu, original, gândit și creat de participanți. La editare se pot folosi însă și instrumente de inteligență artificială. Aplicația de concurs va include și o mențiune privind modalitatea în



care instrumentele de inteligență artificială au fost utilizate în cadrul aplicației. Conținutul creativ (foto, video, text) va fi verificat pentru detectarea plagiatului sau a generării acestuia cu ajutorul inteligenței artificiale. Materialele trebuie să respecte drepturile de proprietate intelectuală și legislația în vigoare.

- Participanții își vor prezenta lucrarea în fața comisiei de concurs, având la dispoziție 5 minute pentru prezentare și pentru a răspunde la eventualele întrebări ale comisiei.
- Participanții se angajează ca materialele înscrise în concurs (video, texte, interviuri, campanii, colaje foto etc.) să nu conțină date cu caracter personal ale persoanelor implicate, cum ar fi: nume, prenume, adrese, numere de telefon, adrese de e-mail, date de identificare vizuală (acte, legitimații) sau orice alte informații care permit identificarea directă sau indirectă a unei persoane.
- În cazul în care apar persoane în imagini sau înregistrări, participanții trebuie să se asigure că acestea nu sunt identificabile sau că a fost obținut consimțământul necesar conform legislației GDPR. Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge materialele care nu respectă această cerință.

10. Criterii de evaluare și departajare a participanților la concurs

Nr. crt.	Criteriu principal	Descriere / Subcriterii	Punctaj maxim
1	Relevanță și calitate a conținutului		20 p
		- Proiectul abordează în mod clar una dintre temele concursului	10 p
		- Acuratețea și corectitudinea conținutului prezentat	5 p
		- Argumentare/prezentare logică, coerentă și profunzime analitică	5 p
2	Originalitate și creativitate		25 p
		- Inovație în alegerea temei sau a unghiului de abordare	10 p
		- Idei și soluții proprii, relevante pentru contextul local / comunitar	10 p
		- Creativitate în exprimare (vizuală, scrisă, narativă etc.)	5 p
3	Structură și coerență a lucrării		15 p
		- Organizare logică și echilibru între părțile componente (introducere – problemă – soluție – concluzie)	5 p
		- Respectarea formatului și a cerințelor tehnice (lungime/ durată/ număr de imagini/ claritate/ număr de cuvinte etc)	5 p
		- Fluență și coerență narativă	5 p
4	Estetică și prezentare vizuală / tehnică		10 p
		- Armonie vizuală, claritate grafică sau lizibilitate	5 p
		- Calitate tehnică a materialului (montaj, sunet, redactare, fotografii etc.)	5 p
5	Prezentarea în fața comisiei		30 p
		- Claritatea și coerența expunerii aplicației	10 p
		- Capacitatea de a explica și susține ideile, răspunsurile la întrebările juriului	10 p
		- Încredere, spontaneitate, spirit de echipă (unde e cazul)	5 p
		- Încadrarea prezentării în timpul alocat de 5 minute	5 p

Participanții la concurs pot primi puncta suplimentare până la atingerea maximumului de 100 puncte pentru următoarele situații:



Situație	Puncte
Aplicația este realizată în echipă	+5
Echipa este formată din studenți de la facultăți diferite	+3
Echipa este formată din studenți de la universități diferite	+3
Participații au mai mult de 3 prezențe la componentele programului de competente - între 3- 5 prezențe	+3
Participații au mai mult de 5 prezențe la componentele programului de competente - peste 10 prezențe	+10

Criterii de departajare în caz de egalitate de puncte

În cazul punctajelor egale, criteriile de departajare vor fi următoarele:

- numărul mai mare de prezențe de la activitățile programului de competențe
- Punctaj mai mare la criteriul 5 - prezentare în fața comisiei

11. Planificare concursurilor destinate studenților din programul de dezvoltare a competențelor socio-emoționale și profesionale

Nr.cr t.	Acțiune	Responsabili	Perioda
1.	Elaborare metodologie concursuri	Expert coaching și dezvoltare profesională; expert acțiuni de promovare a principiilor orizontale; expert tehnic implementare	Octombrie 2025
2.	Elaborare regulament concursuri	Expert coaching și dezvoltare profesională; expert acțiuni de promovare a principiilor orizontale; expert tehnic implementare	Octombrie 2025
3.	Constituire comisie concursuri	Manager proiect	03-05 Noiembrie 2025
4.	Publicare și diseminare condiții și regulament concursuri	Comisia de concurs	10 Noiembrie 2025
5.	Înscriere în concurs 1 Înscriere în concurs 2	Expert coaching și dezvoltare profesională; Expert tehnic implementare	10 Noiembrie 2025 – 23 martie 2026 Iunie – Octombrie 2026
6.	Termen de depunere a proiectului - ediția 1 Termen de depunere a proiectului - ediția 2	Expert coaching și dezvoltare profesională; Expert tehnic implementare	23 Martie 2026 Iunie - Octombrie 2026
7.	Prezentare proiecte	Comisia de concurs	24 martie – 30 martie 2026



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



8.	Premiere câștigători concurs 1	Expert coaching și dezvoltare profesională; Expert tehnic implementare	31 Martie 2026
	Premiere câștigători concurs 2		20 Octombrie 2026



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexe

- Formularul de înscriere
- Decizia de înființare a Comisiei de concurs
- Listă cu rezultatele concursului
- Cerere acordare premiu
- Decizie de plata

Întocmit, Expert coaching și dezvoltare profesională Nume: Alexandra Crăciun Semnătura:	Aprobat, Manager proiect Cristina Stăiculescu Semnătura:
Întocmit, Expert tehnic implementare Nume: Alis Costescu Semnătura:	