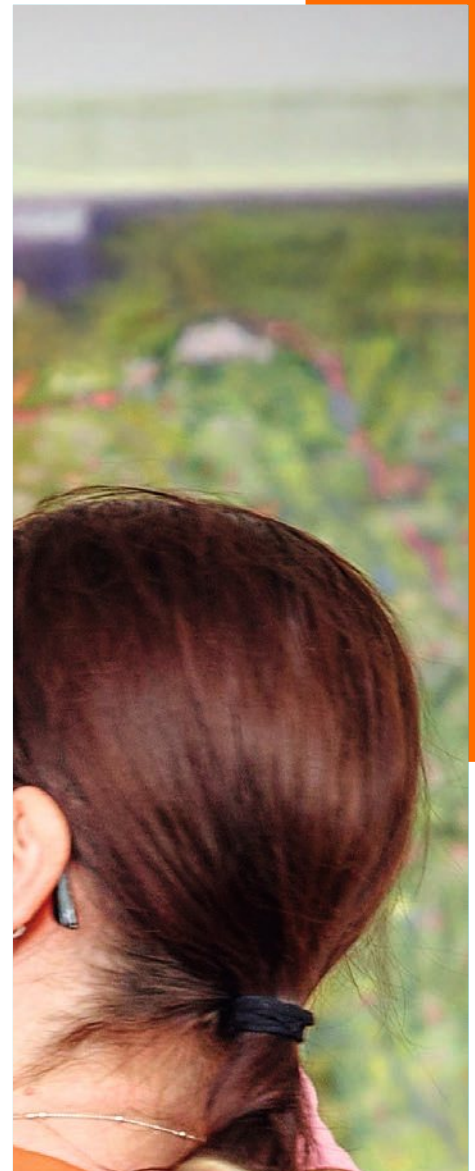


Raport anual 2024



Cuprins

Cuvânt înainte	03
Impactul anului 2024 în cifre totale	04
Domenii de intervenție	05
Educație	05
Start în Educație	05
Pâine și Mâine	07
Pregătit pentru liceu	09
Vreau în clasa a 9-a	11
Vreau la facultate	13
ONG-uri pentru piața muncii	15
Dezvoltare economică rurală	17
Creștem prin educație agricolă (CEA)	17
Antreprenoriat, calificare și integrare pe piața muncii	19
Parteneriat pentru ocupare 2.0	19
Star Shield	21
Academia de afaceri sociale – rural	23
Academia de afaceri sociale –urban	25
Protecția și participarea copiilor	27
SAVE – School Anti-Violence Ecosystem	27
Informații Sphere –2024	29
Participare	31
Consiliul Consultativ al Copiilor	31
Young Demo	33
Ukraine Crisis Response	35
Protecția și incluziunea socio-economică a refugiaților și solicitanților de azil în România	35
DEC2	37
Voluntariat	39
Advocacy	41
Campanii	45
Raportul financiar	48
Board World Vision România	
Ambasadorii și susținătorii anului	49
Parteneriate	55
Cum te poți implica	58

Cuvânt înainte

Anul 2024 a fost un an al contrastelor. Pe de o parte, am văzut și unitate, solidaritate și o dorință uriașă de a face bine. Pe de altă parte, am văzut și opinii contrare în societatea din România, cuvinte grele care au rămas imprimate în mințile și sufletele oamenilor. În mijlocul acestor realități, World Vision România a rămas un punct de sprijin pentru cei care au cea mai mare nevoie de ajutor: copiii, familiile vulnerabile și comunitățile aflate în dificultate.



Privind în urmă, simt recunoștință pentru impactul pe care l-am avut împreună. În 2024, 179.779 de oameni au fost parte din programele noastre. Aproape 200.000 de copii au primit nu doar sprijin educațional, ci și încrederea că viitorul lor poate fi mai bun. Am susținut aproape 60.000 de adulți care, în ciuda tuturor greutăților, își doresc să meargă mai departe. Am schimbat viețile a milioane de copii și adulți prin acțiunile de advocacy ale fundației.

Pentru mine, fiecare cifră are în spate o poveste. Povestea unui copil care și-a văzut prima oară numele scris pe un caiet. Povestea unei mame refugiate din calea războiului care și-a recăpătat speranța că mâine va fi mai bine. Povestea unui profesor care a găsit resurse să inspire generațiile viitoare. Și, mai presus de toate, povestea unei comunități care nu a renunțat.

Știu că drumul nostru nu a fost și nu va fi unul ușor. Dar știu și că schimbarea reală se face împreună. De aceea, vreau să le mulțumesc tuturor celor care au fost alături de noi – donatori, parteneri, voluntari și, mai ales, colegii care stau în prima linie pentru toți cei care au nevoie de noi și care și-au pus sufletul în fiecare acțiune.

2024 ne-a testat, dar ne-a și arătat cât de mult putem construi împreună. Iar asta îmi dă încredere că, indiferent de provocările care vor veni, vom continua să fim acolo unde este cea mai mare nevoie de noi.

Cu recunoștință,
Mihaela Nabăr,
Directoare Executivă, World Vision România

Impactul anului 2024 în cifre totale

Beneficiari 2024:

179.779

59.882



ADULȚI

119.897



COPII

14.865

părinți



36.862

refugiați



61.000

preșcolari



9.245

elevi primar



7.400

profesori



29.720

elevi gimnaziu



19.712

elevi liceu



755

alte categorii



219

studenți



Educație

Start în Educație

În mediile defavorizate ale României, prima etapă din educația formală a copiilor, educație timpurie, este adeseori neglijată. Motivul cel mai adesea întâlnit este lipsa resurselor – atât resursele financiare ale familiei, necesare pentru achiziționarea rechizitelor, dar și pentru transportul copiilor; cât și resursele grădinițelor, multe dintre ele nefiind dotate cu materiale și jocuri educative necesare.

Totodată, mulți dintre părinți nu sunt suficient de informați cu privire la importanța acestui stadiu educațional, iar cadrele didactice întâmpină adesea dificultăți în a comunica cu aceștia. Însă educația timpurie este esențială pentru dezvoltarea intelectuală, emoțională și socială a copiilor, oferindu-le o bază solidă și extrem de necesară pentru următoarele etape educaționale, dar și pentru viața de adult.

În acest context, am continuat și în 2024 cel mai amplu program de educație timpurie din România - Start în educație.

- **61.900** de kituri cu resurse educaționale „Ghiozdănel cu viitor” au fost distribuite în peste **1000** de comunități din **41** de județe.
- **1.500** de grădinițe au fost dotate cu „ABC Grădi”, un kit cu materiale didactice ce ajută la dezvoltarea psiho-motrică și a abilităților cognitive.
- **11.348** de părinți/ tutori/ reprezentanți ai copiilor preșcolari au beneficiat de ateliere de educație parentală la „Școala Părinților”. Pentru 10.000 de părinți, am tipărit și distribuit ghiduri de educație parentală, inclusiv variante traduse în limba maghiară.
- **3.674** de cadre didactice din peste **900** de comunități au beneficiat de program de formare profesională acreditat ca program complementar național de Ministerul Educației „Bune practici în educația parentală”. Totodată, cadrele didactice care au finalizat cursul și-au pus deja în practică cunoștințele dobândite, implementând sesiuni de tip „Școala Părinților”.

Conform ultimelor rapoarte transmise de către participanții la program, peste **8.400** de părinți au luat parte la sesiunile de educație parentală organizate în comunitățile locale. Educatorii participanți la program interesați au beneficiat de un kit educațional pe care l-au putut folosi în activitatea didactică.



- Tot în 2024, în continuarea atelierelor și a ghidurilor de educație parentală, am realizat **6 tutoriale video destinate părinților cu copii de vârstă preșcolară**. Acestea au completat și aprofundat informația, cu tematici precum gestionarea crizelor de furie ale copiilor, bullying, alimentația sănătoasă, puterea cuvintelor etc. Acestea au ajuns la peste **4.800.000 de conturi unice**. Am continuat cu **5 tutoriale video dedicate educatorilor**, abordând subiecte precum procesul de dezvoltare emoțională a copiilor, rolul educatorului în parteneriatul grădiniță-familie, grădinița incluzivă etc.. Acestea au ajuns la peste **2.600.000 conturi unice**.
- Am realizat și publicat **raportul de cercetare Evaluarea impactului intervențiilor derulate în anul II al proiectului Start în educație**, în parteneriat cu Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca.



Am preluat exemple de activități cu părinții și am adus și altele în plus. Dacă mediul este plăcut, constructiv, se implică altfel. Am avut foarte mare succes cu o activitate pe care am realizat-o cu copiii împreună cu părinții, având ca resurse materiale din natură. S-au implicat și s-au simțit foarte bine alături de copii, au căutat materiale împreună cu aceștia, au construit, au pictat.
(educator, județul Maramureș)



Pâine și Mâine

Aproape un sfert dintre copii (23%) se duc întotdeauna sau uneori seara la culcare flămânzi pentru că nu există suficientă mâncare acasă, iar 2 din 10 copii (19%) nu sunt ajutați niciodată la teme, conform raportului World Vision România, "Bunăstarea copilului din mediul rural", 2024.

Astfel, nevoia unui program ca „Pâine și Mâine” este cu atât mai mare, programul „Pâine și Mâine” fiind lansat în 2016 cu scopul de a sprijini copiii vulnerabili din comunitățile sărace din mediul rural, pentru a preveni și reduce abandonul școlar. Peste 84% dintre copii au înregistrat progrese semnificative la limba română și matematică de-a lungul celor 8 ani de implementare.



SCOPUL PROGRAMULUI este să ofere copiilor din comunități defavorizate un start bun în educația de bază, să prevină abandonul școlar și alfabetismul funcțional, asigurându-le o educație care le permite să acceseze cicluri gimnaziale, liceale sau școli profesionale.

Programul se adresează școlilor din mediul rural cu resurse limitate, unde mulți copii se confruntă cu dificultăți de învățare și absența sprijinului familial.

Obiectivele specifice includ: acces egal la servicii educaționale pentru copiii vulnerabili, creșterea motivației pentru învățare, dezvoltarea abilităților socio-emoționale și creșterea competențelor pedagogice ale cadrelor didactice. De asemenea, programul sprijină părinții, oferindu-le consiliere și informații pentru a susține educația copiilor.

În anul școlar 2023-2024, programul a avut un impact semnificativ asupra celor 1500 de copii beneficiari și 980 de părinți din 22 de comunități rurale (din județele Dolj, Vâlcea, Vaslui, Cluj, Călărași și Ialomița). Acesta a inclus activități educaționale remediale, consiliere, mese calde, activități recreative și ateliere de educație pentru sănătate și viață independentă. De asemenea, au fost sprijinite 22 de școli, care au primit donații de materiale educaționale și igienă, mobilier și echipamente pentru îmbunătățirea condițiilor de învățare. Autoritățile locale au contribuit cu cofinanțări de 10-30% din valoarea mesei calde - aprox. 50.000 USD de la bugetele locale.

ACTIVITĂȚILE PROGRAMULUI:

- **Masă caldă** – **204.000** de mese calde oferite în cadrul programului de after-school și Școala de Vară
- **Activități educaționale** – **1500** de copii au beneficiat de **2 ore/zi de educație remedială** și activități non-formale, cu focus pe abilități de viață independentă și educație pentru sănătate; **140** copii din program au fost sprijiniți să participe la diferite concursuri,

competiții școlare locale, județene și naționale unde au obținut premii și mențiuni; acțiuni de ecologizare, reciclare și înfrumusețarea spațiului verde din jurul școlii și din sat, precum și la ateliere de dezvoltare personală, educație financiară;

- **Activități pentru părinți și profesori** - formarea a **90** de profesori și sprijin pentru **980** de părinți (servicii de informare și consiliere școlară din partea pedagogilor); 90 profesori au aplicat la clasă și în școala de vară metode de educație non-formală - educație în cadrul căreia se dobândesc și se acumulează cunoștințe, abilități și aptitudini, prin intermediul experiențelor proprii ale fiecărei persoane și al relației sale cu mediul;
- **Școala de Vară** - **1500** de copii au participat vara, timp de o săptămână, la Școala de Vară unde au beneficiat de activități de educație remedială, recreative, ateliere tematice, concursuri sportive și excursii; mulți dintre ei ieșind pentru prima dată din comunitatea lor.



IMPACTUL PROGRAMULUI ÎN ANUL ȘCOLAR 2023-2024:

- Jumătate dintre școlile din program raportează o prezență a copiilor de **99%**;
- **74%** dintre profesori au raportat o creștere semnificativă a prezenței copiilor la școală (cu mai mult de 40%). Atât masa caldă, cât și orele remediale îi ajută foarte mult în prevenirea abandonului școlar;
- Îmbunătățirea rezultatelor școlare pentru cel puțin **70%** dintre copii;
- **82%** dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la limba română, iar **85%** dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la matematică;
- Scăderea gradului de analfabetism funcțional cu minimum **10%** în rândul copiilor implicați în program.

CE NE SPUN COPIII



Îmi place foarte mult la proiect că ne facem temele împreună, ne ajută și doamna și înțeleg mai bine lecțiile. (Alesia)

Îmi place proiectul pentru că înțeleg mai bine la matematică și am reușit să învăț mai bine și să iau calificative mai bune. (Ionuț)



Pregătit pentru liceu

Proiectul „**Pregătit pentru liceu**” a fost lansat în 2024 pentru a sprijini elevii din mediul rural în finalizarea studiilor gimnaziale și în pregătirea acestora pentru continuarea studiilor liceale. Acesta reprezintă o extensie a programului „Vreau în clasa a 9-a”, adaptat pentru elevii din ciclul gimnazial. Proiectul se concentrează pe dezvoltarea abilităților necesare pentru educația formală și non-formală, având ca obiectiv crearea unui mediu educațional activ care să sprijine dezvoltarea personală a elevilor.

SCOPUL PROIECTULUI este de a sprijini copiii din mediul rural în finalizarea educației gimnaziale și în pregătirea lor pentru oportunitățile educaționale ulterioare, prin asigurarea unei educații de calitate și prin promovarea participării active și a dezvoltării lor personale.

OBIECTIVELE PROIECTULUI SUNT:

1. Sprijinirea elevilor din mediul rural în finalizarea studiilor gimnaziale și în pregătirea pentru liceu;
2. Îmbunătățirea performanțelor școlare ale elevilor la limba și literatura română și matematică, pentru asigurarea unei educații de calitate;
3. Crearea unui mediu educațional activ, care să sprijine dezvoltarea abilităților de viață ale copiilor prin activități educaționale non-formale.



În anul 2024, proiectul a fost implementat în **10 comunități și 10 școli gimnaziale partenere**, beneficiind de **suport personalizat 234 de elevi din clasele a VII-a și a VIII-a**. Aceștia au primit sprijin individualizat pentru aprofundarea cunoștințelor în materiile de examen, prin sesiuni de meditație și acces la platforme de meditație, activități de dezvoltare personală, consiliere pentru orientare profesională și un plan educațional personalizat. De asemenea, elevii au participat la ateliere și webinarii, sesiuni de mentorat și au asistat la prezentări pentru liceu, iar fiecare activitate a inclus o masă pentru asigurarea nutriției necesare.

Beneficiarii proiectului sunt elevi cu vârste între 12 și 15 ani, din mediul rural, care doresc să finalizeze studiile gimnaziale și să meargă la liceu, dar care se confruntă cu lipsuri financiare și educaționale.



Vreau în clasa a 9-a

Patru din zece copii de gimnaziu (**41%**) nu doresc să meargă la liceu, ci să se angajeze, să lucreze în familie sau să urmeze un curs de calificare, iar aproximativ jumătate dintre liceeni fac mai mult de o oră dus-întors până la școală, conform **raportului "Bunăstarea copiilor din mediul rural", 2024, World Vision România.**

Programul „**Vreau în clasa a 9-a**”, inițiat în 2008, ca răspuns la nevoia acută a elevilor din mediul rural de a recupera pierderile din ciclul gimnazial și de a fi sprijiniți în continuare pe perioada liceului, susține adolescenții de la sate să își continue studiile liceale. Vreau în clasa a 9-a este cel mai mare și longeviv program de la nivel național, dedicat elevilor din mediul rural. În centrul direcțiilor de intervenție de la nivelul programului se află elevul și implicit demersul de dezvoltare a abilităților aferente educației formale și non-formale.

SCOPUL PROGRAMULUI îl constituie reducerea inegalității de șanse pentru elevii din mediul rural și din vecinătatea acestuia, în vederea continuării și promovării liceului prin atingerea potențialului maxim de dezvoltare al elevului.

ACTIVITĂȚILE PROGRAMULUI:

În anul școlar 2023-2024, 1072 de elevi au beneficiat de un pachet complet de educație, în cadrul programului nostru, care a inclus sesiuni lunare de dezvoltare personală, prevenție și intervenție în domeniul violenței și orientare vocațională, desfășurate pe grupe de elevi pentru dezvoltarea abilităților specifice. De asemenea, elevii au beneficiat de meditații la principalele discipline pentru examenul de bacalaureat și evaluare națională, menite să îmbunătățească și să le consolideze cunoștințele. Programul a oferit mentorat individual și de grup pentru sprijinirea elevilor în conturarea unui traseu educațional și profesional sănătos. Workshop-urile și webinarile adaptate vârstei elevilor s-au axat pe teme precum educația emoțională, educația financiară și drepturile copilului.





Consilierea psihologică și școlară a fost oferită în funcție de nevoile punctuale ale elevilor. În plus, elevii au avut ocazia să participe la vizite de specialitate în companii și universități, proiecte de responsabilitate socială, evenimente de absolvire, școli și tabere de vară, în care s-au desfășurat activități de educație non-formală.

REZULTATE OBȚINUTE:

- Rata de promovabilitate a fost de 100% pentru cei 1072 de elevi susținuți în cadrul programului;
- **76,9%** dintre elevii de gimnaziu au promovat examenul de evaluare națională;
- **86,7%** dintre elevii de liceu au promovat examenul de bacalaureat în 2024;
- Peste **83%** dintre absolvenți au devenit studenți;
- **rata de participare** a elevilor la activitățile lunare susținute în program a fost de **98%**.



Vreau la facultate

80% din tinerii din mediul rural și din alte comunități defavorizate își doresc să urmeze studii superioare, **conform raportului „Bunăstarea copiilor din mediul rural”**, realizat de World Vision România, însă **1 din 3** tineri se teme că familia nu va avea resursele financiare necesare pentru a-i întreține pe parcursul studiilor universitare.

De altfel, **35%** dintre studenții absolvenți ai programului “Vreau în clasa a 9-a” afirmă că le este greu să se descurce cu cheltuielile pentru cazare (cămin/chirie), iar mai mult de **1 din 10** studenți întâmpină dificultăți în privința cheltuielilor legate de transport, materiale educaționale sau îmbrăcăminte și alimente.

Prin programul “Vreau la facultate” urmărim reducerea inegalității de șanse pentru studenții provenind din mediul rural, în vederea continuării și promovării studiilor universitare prin atingerea potențialului maxim de dezvoltare și prin continuarea traseului profesional și educațional. Pentru a deveni beneficiari ai programului, studenții trebuie să îndeplinească criteriile: să provină din mediul rural, vârsta între 18-25 ani, venitul pe membru de familie sub 2000 lei/lună, înscriși în anul I în ciclul de studii universitare de licență la Universitatea Babeș Bolyai, în anul universitar 2023-2024, foști beneficiari ai programului “Vreau în clasa a 9-a”.



REZULTATE ÎN ANUL 2023-2024:

- **78 de studenți** au primit **sprijin financiar lunar** pentru acoperirea cheltuielilor de transport, masă, cazare și materiale educaționale;
- **31 de studenți** au primit **laptopuri** din partea Fundației World Vision România sau a facultăților la care studiază;
- **78 de studenți** au luat parte la **diverse workshop-uri**, fiecare abordând tematici variate, legate de domenii academice și profesionale;
- **60 de studenți** au fost îndrumați de un **mentor dedicat**, care i-a ghidat în călătoria lor academică și personală;
- **25 de studenți** au fost ghidați prin **mentorat vocațional de grup**, dezvoltându-și abilitățile și pregătindu-se pentru carierele lor viitoare;
- **29 de studenți** au participat la o sesiune online de educație emoțională;
- **10 studenți** au participat la tabăra de vară;
- **5 studenți** au participat la un program de internship;
- **68 de studenți** au primit cadouri de Crăciun câte o geacă și o pereche de ghete.

IMPACTUL PROGRAMULUI:

- **94%** dintre studenți și-au dezvoltat o **stimă de sine pozitivă**, iar **98%** își asumă **responsabilitatea** pentru propriile acțiuni;
- **89%** din studenți și-au îmbunătățit **abilitățile** de gestionare pozitivă a frustrării;
- **90%** se simt **apreciați** de cei din jur, sunt sinceri în situații dificile și se concentrează pe dezvoltarea de obiceiuri sănătoase.



ONG-uri pentru piața muncii

Fundația World Vision România în parteneriat cu Ascendo implementează în perioada iunie 2024 – mai 2026 proiectul „ONG-uri pentru piața muncii” (ID: 305818) pentru creșterea capacității ONG-urilor de a implementa acțiuni specializate pentru piața muncii și accesarea de finanțări în acest domeniu.

PROIECTUL SPRIJINĂ 30 DE ONG-URI interesate să-și dezvolte gratuit această componentă prin:

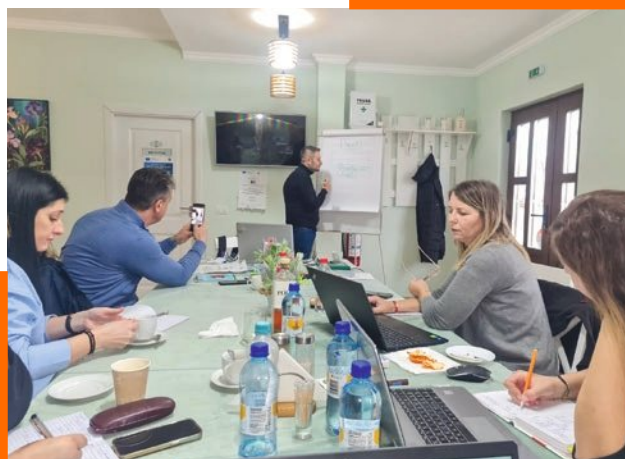
- **Formare profesională autorizată** pentru **72 de angajați, membri, voluntari** în domenii precum: Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, Manager proiect, Competențe informatice, Consilier orientare privind cariera, Formator, Competențe antreprenoriale
- **Evaluare, training și coaching** pentru **30 de ONG-uri** în management și dezvoltare strategică pentru piața muncii, Training, coaching și asistență pentru autorizare servicii pentru piața muncii.



Obiectivul general al proiectului este consolidarea capacității partenerilor sociali prin creșterea capacității strategice și manageriale, digitale și operaționale, de networking, dialog social și advocacy pentru 30 de Organizații ale Societății Civile active la nivel local prin 72 de membri/ angajați/ voluntari, în vederea furnizării de servicii pe piața muncii prin formare și măsuri active de ocupare, și în vederea implicării active în dezvoltarea și monitorizarea politicilor publice în domeniul ocupării și formării profesionale.

PRINCIPALELE REZULTATE ALE PROIECTULUI ÎN ANUL 2024:

- Selectarea a **33** de ONG-uri active pe piața muncii în vederea dezvoltării capacității strategice și manageriale, digitale și operaționale;
- dezvoltarea capacității de furnizare servicii de ocupare și de formare profesională pe piața muncii a **20** de ONG-uri prin formarea profesională a **36** de membri/angajați/voluntari în domeniile: Accesare fonduri structurale și de coeziune și Competențe digitale;
- Participarea activă a ONG-urilor în dezvoltarea și monitorizarea politicilor publice în domeniul ocupării și formării profesionale.



Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Operațional Educație și Ocupare.

Dezvoltare economică rurală

Creștem prin educație agricolă (CEA)

MÂNDRU SĂ FIU FERMIER!

Programul „Mândru să fiu fermier!”, derulat de Fundația World Vision România, susține educația agricolă din România prin îmbunătățirea abilităților și motivației profesorilor de a oferi elevilor o formare tehnică inovatoare, folosind resurse moderne. Pregătim tinerii pentru Agricultură 4.0, familiarizându-i cu noile tehnologii prin organizarea de vizite de studiu în ferme moderne, crearea de modele de practică și prin interacțiunea cu fermieri și antreprenori de succes. Inspirăm tinerii să aleagă o carieră în agricultură și susținem campaniile de promovare ale liceelor agricole.



AGRICULTURA 4.0

Agricultura durabilă combinată cu tehnologia 4.0 reprezintă viitorul producției de hrană, iar educația agricolă trebuie să țină pasul cu evoluția rapidă a aplicațiilor și a practicilor agricole.

Prin programul „Mândru să fiu fermier!” oferim pachete de sprijin pentru organizarea unor vizite de studiu și experiențe de învățare inedite, atât pentru elevi, cât și pentru profesori în ferme sau agribusiness-uri care aplică tehnologii moderne, inovatoare și durabile. În 2024, 16 licee agricole au beneficiat de pachete de sprijin Agricultură 4.0 în valoare totală de 126.400 USD, prin care:

- **Peste 500 de elevi** și **25 de profesori** au beneficiat de pachetul educațional ”Călătorie spre anul 1050” format din 12 lecții interactive despre agricultura durabilă și agricultura 4.0: <https://educatieagricola.ro/programe-si-resurse/resurse-agricultura/> ;
- **Peste 230 de liceeni** au participat în **15 de vizite de studiu** la **20 ferme agricole** care folosesc tehnologii moderne (mașini agricole care fac tratamente de precizie, pivoți autonomi care asigură irigare automată, stații meteo coordonate prin sateliți, tractoare de ultimă generație, etc.);
- **13 licee partenere** au achiziționat echipamente pentru lecții și demonstrații practice;
- **2 licee** au beneficiat de instalarea unor sere didactice care vor ilustra principiile și practicile agriculturii durabile și tehnologiile 4.0;
- **Peste 45 de elevi și profesori** din **9 licee agricole** au participat la Simpozionul Agricultură 4.0 organizat la Iași, pentru a se întâlni cu experți din domeniul agricol.

COMUNICARE ȘI PROMOVARE

Prin inițiativele programului "Mândru sa fiu fermier!" promovăm oportunitățile din agricultură și educația agricolă prin care tinerii pot cunoaște oportunitățile din domeniul agricol, iar liceele agricole își pot face cunoscută oferta educațională în comunitate pentru a atrage un număr mai mare de candidați bine motivați.

- **59 licee agricole** au primit un kit cu materiale de promovare dezvoltate de Fundația World Vision;
- **52 de profesori** din **25 de licee agricole** au fost instruiți în cadrul unui webinar privind îmbunătățirea strategiilor de promovare, a metodelor de comunicare pe platformele social media și facilitarea schimbului de experiență și bune practici între licee;
- **1730 de elevi** au fost implicați în campaniile de promovare locale;
- **400 de adulți** au fost informați despre importanța educației agricole;
- **1 raport de evaluare** a impactului campaniilor promoționale ale liceelor agricole și interesul elevilor de clasa a IX-a de a alege un liceu agricol;
- **3 campanii naționale de comunicare** care se adresează mai multor tipuri de audiențe (elevi, părinți, agribusiness, publicul larg) în vederea îmbunătățirii percepției asupra liceelor agricole și a oportunităților din agricultură.

Fundația World Vision România face parte din consorțiul Creștem prin Educație Agricolă (CEA) alături de Junior Achievement România (JA), Fundația Civitas pentru Societatea Civilă și Centrul Român de Politici Europene (CRPE), în parteneriat cu Romanian-American Foundation. Încă din 2015, consorțiul CEA susține liceele agricole pentru a oferi soluții educaționale inovatoare care pun accentul pe formarea viitorilor fermieri și specialiști din agricultură.



Antreprenoriat, calificare și integrare pe piața muncii

Parteneriat pentru ocupare 2.0

Fundația Civitas pentru Societatea Civilă Cluj în parteneriat cu Fundația World Vision România implementează în perioada iunie 2024 – mai 2026 proiectul „Parteneriat pentru ocupare 2.0” (ID: 304953) pentru creșterea capacității ONG-urilor de a implementa acțiuni specializate pentru piața muncii și accesarea de finanțări în acest domeniu.

Prin acest proiect, ne-am propus să creăm un program de dezvoltare dedicat organizațiilor active în domeniul ocupării și formării. Proiectul reprezintă, de fapt, o strategie gândită să crească organizații mai puternice, care să răspundă adaptat nevoilor din comunitățile lor și să fie mai vocale în spațiul public, adică să participe activ la dialogul civic.

Obiectivul general al proiectului este creșterea capacității organizațiilor societății civile de a contribui la incluziunea prin ocupare și formare a categoriilor dezavantajate și de a se implica în implementarea măsurilor de ocupare, prin acțiuni de sprijin în vederea întăririi rolului acestora pe piața muncii și implicarea lor în consolidarea dialogului civic.



PRINCIPALELE REZULTATE ALE PROIECTULUI ÎN ANUL 2024:

- Selectarea a **35** de ONG-uri active pe piața muncii în vederea dezvoltării capacității strategice și manageriale, digitale și operaționale;
- Ateliere pentru angajații, voluntarii și membrii în organele de conducere ale ONG-urilor;
- Evaluare, training și coaching pentru ONG-uri în management și dezvoltare strategică pentru piața muncii.



Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Operațional Educație și Ocupare.

Star Shield

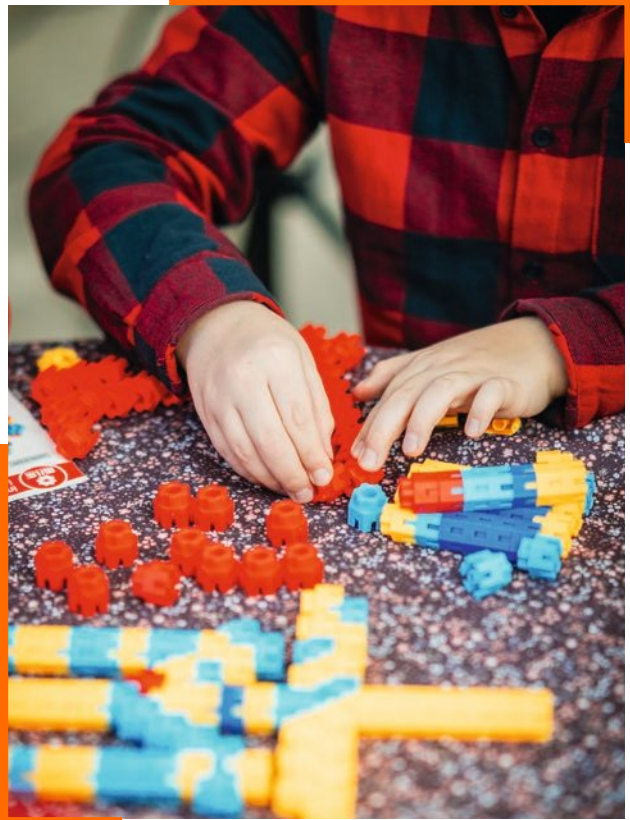
Proiectul StarShield – sprijin pentru integrare, educație și incluziune socială a refugiaților ucraineni s-a desfășurat în perioada mai 2023 – februarie 2024 cu scopul principal de a crește gradul de incluziune socială și educațională a elevilor refugiați ucraineni, prin activități directe de consiliere psihologică, prin cursuri de dezvoltare personală și activități de educație non-formală din Cluj-Napoca, Iași și București, precum și dezvoltarea abilităților și capacităților cadrelor didactice pentru a lucra eficient cu această categorie socială defavorizată.

Copii au participat la activități de educație non-formală, recreative și sportive, iar părinții au participat la consiliere parentală și profesională, au fost sprijiniți pentru a se integra pe piața muncii. Ne-am dorit să construim legături puternice între refugiați și comunitatea locală, oferindu-le oportunități de a se întâlni, de a împărtăși experiențe și de a se sprijini reciproc în cadrul unei rețele de susținere. Proiectul a fost derulat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.



PRINCIPALELE REZULTATE ALE PROIECTULUI

- **141 copii ucraineni** sprijiniți prin activități de educație non-formală și recreativă;
- **116 copii** consiliați psihologic;
- **71 de părinți ucraineni** participanți la sesiuni de consiliere parentală, consiliere psihologică și juridică;
- **56 de părinți** consiliați profesional pentru obținerea unui loc de muncă;
- **235 de activități** organizate pentru copii;
- **3 târguri de joburi** organizate;
- **55 de cadre didactice** formate.



Academia de afaceri sociale – rural

Fundația World Vision România în parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Biroul Cluj și Odorheiu Secuiesc), implementează începând cu luna august 2024 proiectul „Academia de Afaceri Sociale”. În cadrul proiectului, vor fi finanțate afacerile din mediul rural care au o misiune socială și reinvestesc 90% din profit în această misiune sau 50 % dintre angajații afacerii sunt persoane din grupuri vulnerabile.

Obiectivul general al proiectului este creșterea gradului de dezvoltare socio-economică în regiunile Nord-Vest, Centru și Nord-Est, în vederea integrării pe piața forței de muncă a persoanelor vulnerabile din mediul rural, prin înființarea de întreprinderi sociale și crearea a noi locuri de muncă în cadrul acestora.

Până în ianuarie 2027, Academia de Afaceri Sociale va sprijini înființarea și funcționarea a 34 de afaceri sociale în cele 3 regiuni ale proiectului, creând 136 de locuri de muncă în mediul rural din România. Fundația World Vision România este responsabilă în proiect de cele șase județe din regiunea Nord-Est (Iași, Vaslui, Suceava, Botoșani, Neamț și Bacău).



CE INCLUDE PROIECTUL ACADEMIA DE AFACERI SOCIALE?

- **Un curs acreditat și ateliere care vor pregăti viitori antreprenori sociali**
Cele **144** de persoane înscrise în proiect (44 din regiunea Nord-Est) vor urma un curs acreditat - „**Antreprenor în economia socială**” și ateliere pe teme de interes pentru antreprenorii la început de drum. Cursul va avea o durată de **180 de ore** și se va derula online în lunile octombrie 2024 – martie 2025.
- **Un concurs de planuri de afaceri**
După ce vor urma programul de formare în antreprenoriat social, participanții se vor putea înscrie într-un concurs de planuri de afaceri, iar **34 de idei câștigătoare vor obține o finanțare nerambursabilă** (11 din regiunea Nord-Est).
- **Mentorat și finanțarea a 34 de idei cu câte 61.000 euro pentru lansarea afacerii sociale**
Echipa proiectului va lucra aplicat pe ideile de afacere câștigătoare, care vor primi **o finanțare în valoare de 61.000 euro**. Vom pregăti antreprenorii pentru obținerea atestatelor de întreprindere socială și vom aborda cele mai importante subiecte pentru startul afacerii sociale.

- **Sprijin timp de 1 an și jumătate în implementarea planului de afaceri**
Experții din program vor fi alături de antreprenori, oferind sprijin în realizarea achizițiilor, execuția bugetului investiției conform planului de afaceri și ocuparea locurilor de muncă.

REZULTATE ÎNREGISTRARE ÎN PERIOADA AUGUST-DECEMBRIE 2024 (ÎN REGIUNEA NORD-EST):

- **26 de adulți** din mediul rural selectați în grupul țintă;
- **6 campanii de informare** derulate în cele **6 județe** din regiunea Nord-Est;
- **2 campanii de promovare** implementate în mediul online;
- **1 curs "Antreprenor în economia socială"** organizat cu succes pentru **26 de persoane**;
- **26 de absolvenți** ai cursului "Antreprenor în economia socială".



Proiectul „**Academia de Afaceri Sociale**” (Cod SMIS 305395) beneficiază de **un buget de 14.888.898,31 RON** (din care 4.779.080,99 RON pentru Fundația World Vision România) și este cofinanțat de Uniunea Europeană din Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027.

Academia de afaceri sociale – urban

Fundația World Vision România în parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Biroul Cluj și Odorheiu Secuiesc), implementează începând luna noiembrie 2024 proiectul „Academia de Afaceri Sociale”, în mediul urban. În cadrul proiectului, vor fi finanțate în mediul urban acele afaceri care au o misiune socială și reinvestesc 90% din profit în această misiune sau 30 % dintre angajații afacerii sunt persoane din grupuri vulnerabile.

Obiectivul general al proiectului este creșterea numărului de întreprinderi sociale sustenabile în mediul urban din regiunile Nord-Vest, Centru și Nord-Est prin

crearea unui cadru dinamic și de impact, favorabil atât dezvoltării abilităților antreprenoriale ale persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale, cât și integrării pe piața forței de muncă a persoanelor din grupuri vulnerabile, vizând măsuri de creștere a potențialului zonelor vizate.

Până în luna aprilie 2027, Academia de Afaceri Sociale (urban) va sprijini înființarea și funcționarea a 34 de afaceri sociale în cele 3 regiuni ale proiectului, creând 136 de locuri de muncă în mediul urban din România. Fundația World Vision România este responsabilă în proiect de cele șase județe din regiunea Nord-Est (Iași, Vaslui, Suceava, Botoșani, Neamț și Bacău).

Cofinanțat de Uniunea Europeană

Academia de Afaceri Sociale

Fii următorul antreprenor social din orașul tău!

Hai în Academia de Afaceri Sociale și obține 61.000 de euro nerambursabili pentru businessul tău cu impact pozitiv în comunitate!

Civitas World Vision ROMÂNIA

CE INCLUDE PROIECTUL ACADEMIA DE AFACERI SOCIALE?

- **Un curs acreditat și ateliere care vor pregăti viitori antreprenori sociali**

Persoanele înscrise în proiect vor urma un curs acreditat

- „**Antreprenor în economia socială**”, și ateliere pe teme de interes. Cursul va dura **180 de**

ore și se va derula online în lunile februarie – mai 2025.



- **Un concurs de planuri de afaceri**

După ce vor urma programul de formare în antreprenoriat social, participanții se vor putea înscrie într-un concurs de planuri de afaceri, iar **34 de idei câștigătoare** vor obține o finanțare nerambursabilă.

- **Mentorat și finanțarea a 34 de idei cu câte 61.000 euro pentru lansarea afacerii sociale**

Echipa proiectului va lucra aplicat pe ideile de afacere câștigătoare, care vor primi **o finanțare în valoare de 61.000 euro**. Vom pregăti antreprenorii pentru obținerea atestatelor de întreprindere socială și vom aborda cele mai importante subiecte pentru startul afacerii sociale.

- **Monitorizare timp de 1 an și jumătate în implementarea planului de afaceri**

Experții din program vor fi alături de antreprenori, oferind sprijin în realizarea achizițiilor, execuția bugetului investiției conform planului de afaceri și ocuparea locurilor de muncă.

REZULTATE ÎNREGISTRARE ÎN PERIOADA NOIEMBRIE – DECEMBRIE 2024 (ÎN REGIUNEA NORD-EST):

- **4 întâlniri de informare**, la care au participat **peste 80 de persoane**, derulate în 4 orașe din regiunea Nord-Est (Tg. Frumos, Vaslui, Negrești și Suceava);
- **1 campanie de promovare** implementată în mediul online.

Proiectul „Academia de Afaceri Sociale” (Cod SMIS 305409) beneficiază de **un buget de 14.890.095,94 RON** (din care 4.780.508, 99 RON pentru Fundația World Vision România) și este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

Protecția și participarea copiilor

SAVE – School Anti-Violence Ecosystem

Școala ar trebui să fie un mediu sigur, unde protecția și siguranța copiilor sunt o prioritate, însă violența de orice fel este tot mai prezentă în școli. Copiii sunt victime sau martori la cazuri de violență și bullying în școlile unde învață: Raportul „Bunăstarea copilului din mediul rural”, lansat la finalul anului 2024 de către World Vision România, arată faptul că violența verbală este principala

formă de violență pe care copiii o suferă în mediul școlar. Grav este faptul că 43% dintre părinți și 29% copii afirmă că în urma anunțării agresiunii nu s-a luat nicio măsură.

Pentru a răspunde acestor probleme, pe 15 mai 2024, **Fundația World Vision România a lansat Programul SAVE („School Anti-Violence Ecosystem”)**. Prin acesta ne propunem să prevenim și să combatem violența împotriva copilului în ecosistemul școlar, prin acordarea a **70 de granturi către ONG-uri mici**, active în domeniul protecției și/sau educației copilului, pentru a implementa proiecte ce includ:

1. campanii de conștientizare pentru copiii și părinții, cu privire la drepturile copilului, tipurile de violență și efectele acestora asupra copiilor, legislația și valorile europene și naționale, instituțiile, mecanismele și serviciile locale pentru protecția copilului împotriva violenței;
2. instruire, formare pentru cadre didactice și personalul unităților de învățământ, cu privire la drepturile copiilor, modul de prevenire, depistare, răspuns și referire a cazurilor de violență împotriva copiilor,;
3. schimb de bune practici și networking cu experți din ONG-uri și instituții specializate cu privire la modul de prevenire, depistare, răspuns, raportare și referire a cazurilor de violență împotriva copiilor, pentru o mai bună colaborare în domeniul protecției copilului în cadrul ecosistemului școlar.





BENEFICIARI

Prin programul SAVE („School Anti-Violence Ecosystem”) vom ajunge la minimum **100 000** de beneficiari:

- **60.000** copii din mediul școlar preuniversitar
- **30.000** părinți ai copiilor incluși în proiect
- **8.000** profesori și personal din unități de învățământ preuniversitar
- **2.000** experți din ONG-uri și instituții relevante

În 2024, am atras alături de noi **72** de ONG-uri care au depus proiecte într-un proces de selecție în două etape în cadrul Programului SAVE. 60 de ONG-uri au participat la un program de instruire în elaborarea și managementul proiectelor și în domeniul protecției copiilor împotriva violenței. În urma a două etape de evaluare și selecție, **35** de proiecte vor primi în 2025 finanțare pentru implementare în valoare totală de 900.000 Eur.



Beneficiarii proiectelor vor fi din unități de învățământ preuniversitar din **35** de județe ale țării. Proiectele se derulează la toate nivelurile de învățământ. **100.000** de persoane vor beneficia de proiecte, majoritatea fiind copii, dar și părinți, personal din școală sau experți și specialiști din instituții și organizații relevante pentru educația și protecția copilului.

Cele **35** de proiecte finanțate prin programul SAVE vor avea impact și asupra grupurilor vulnerabile. 28 de proiecte organizează activități în comunități dezavantajate, iar 14 proiecte includ beneficiari de etnie roma. Alte proiecte vizează copiii cu părinți în străinătate (3 proiecte), copiii cu dizabilități/CES/TSA (3 proiecte), copii din sistemul de protecție specială (2 proiecte), copii cu probleme de sănătate (1 proiect).

Proiectele finanțate propun activități pentru prevenirea și combaterea diverselor forme de violență: violența în general (24 de proiecte), bullying (10 proiecte), cyberbullying/ violența online (4 proiecte), violența de gen (3 proiecte), violența împotriva copiilor cu CES (1 proiect), violența împotriva copiilor cu probleme de sănătate (1 proiect).



Informații Sphere – 2024

La finalul anului 2023, World Vision România a devenit organizație focal point pentru promovarea și susținerea aplicării standardelor umanitare Sphere la nivel național. Este important ca angajații fundației și ai partenerilor să fie pregătiți să aplice și să împărtășească cunoștințe privind principiile umanitare și standardele minime în cazul unui răspuns de criză umanitară.

REZULTATELE PROIECTULUI ÎN 2024:

- **2 webinarii Sphere în România:** Aplicarea principiilor umanitare și a standardelor minime (**82 participanți**);
- **Training: Introducere în Standardele Umanitare Sphere** (**32 participanți**), cursuri Sphere online absolvite de staff (65 de certificate);
- **1 eveniment de distribuire a Manualului Sphere** (peste **100** de copii distribuite);
- **În total, peste 100 de angajați** au fost instruiți în aplicarea Standardelor Sphere.
- În calitate sa de organizație punct focal, World Vision România a participat la Forumul Global Sphere organizat în Antalya, în luna noiembrie 2024.





În calitate de reprezentant al Liceului Româno-Finlandez din București, unde coordonez Centrul Educațional Ucrainean, am avut ocazia să particip la trainingul de utilizare a Manualului Sphere organizat de Fundația World Vision România. Această experiență a întărit importanța valorilor fundamentale ale Proiectului Sphere, care a fost fondat pe principiile demnității, dreptului la asistență și responsabilității de a alina suferința umană în perioade de criză. Aceste principii se aliniază perfect cu misiunea școlii noastre, care încurajează compasiunea, respectul și angajamentul față de responsabilitatea socială. Cunoștințele dobândite în cadrul acestui curs mi-au aprofundat înțelegerea eforturilor umanitare și au inspirat și mai mult activitatea continuă a școlii noastre în promovarea acestor idealuri în cadrul comunității noastre educaționale.

declară Olga Gireadă-Coord. Centrul Educațional Ucrainean, Liceul Româno-Finlandez, partener WVR.



Participare Consiliul Consultativ al Copiilor

Copiii au dreptul să vorbească liber despre nevoile lor și să-și spună punctul de vedere în procesele de consultare și luare a deciziilor care le influențează creșterea și bunăstarea. Consiliul Consultativ al Copiilor (CCC) a fost înființat ca răspuns la acest drept pe care ei îl au, de a-și exprima liber gândurile în ceea ce-i privește, într-un cadru prietenos și sigur, știind că vocea lor va fi ascultată, respectată și integrată în procesele decizionale la nivel local, național și internațional.

CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI DIN 2024

Guvernul copiilor și tinerilor - Cum ar guverna copiii România de azi și România viitorului lor? Alături de copii și tineri din alte 11 organizații din România, tinerii noștri din Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision Romania sunt parte din Guvernul Copiilor și Tinerilor – un program inovator inițiat de FONPC – dedicat asigurării unei voci autentice copiilor și tinerilor din societatea noastră. Timp de două luni, copiii și tinerii au lucrat la propriul program de guvernare care a fost lansat oficial în luna mai 2024 în fața mai multor autorități naționale.

Mara și Mihăiță, membri în Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision Romania, și-au asumat cu încredere rolul de miniștri ai Educației și Digitalizării și au venit cu propuneri concrete cu privire la prezentul și viitorul generației lor! Alături de ei pe scenă a fost și Gabriel, secretar de stat în Ministerul educației, care a venit cu întrebări către autoritățile prezente.

Mara Surugiu, ministrul Educației, a propus extinderea programului școală după școală, dezvoltarea de programe de intervenție pentru elevii de liceu în vederea prevenirii abandonului școlar și chiar lansarea unei platforme online unde copiii și părinții pot reclama un



caz de abuz în școală. „Planul nostru de guvernare definește o școală care îi oferă copilului cunoștințe, dar și abilități, îl face să se simtă protejat, ascultat, în siguranță, pregătindu-l pentru viață. Mă bucur să mă uit în sală și să văd că suntem înconjurați de atât de mulți oameni care fac tot ce la stă în putință să îmbunătățească calitatea educației și a vieții copiilor. În educația pe care vrem să o definim împreună niciun copil nu este lăsat în urmă.” a spus Mara.



We ALL Matter - We are different, unique, but equal in rights. We ALL matter. We matter because we are TOGETHER.

Cu acest mesaj am încheiat școala de vară din proiectul – DEC, Ukraine Refugee Crisis Response in Romania – Phase II – la care au luat parte 18 copii și tineri ucraineni din centrele noastre Happy Bubble, alături de 18 copii și tineri din Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision România. A fost despre diversitate, integrare, echitate, și multe experiențe frumoase despre cum putem fi prieteni și învăța unii de la alții, indiferent de limba vorbită, naționalitate sau preferințe culturale. Copiii și tinerii participanți au luat parte la diverse exerciții interculturale, dar și la ateliere despre integrare, diversitate, drepturile copiilor, acceptare și creșterea încrederii în sine.

Young People as Light Bearers for a Brighter Future - Robert, 18, membru în Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision România a moderat cu entuziasm, încredere și profesionalism sesiunea de tineret Young People as Light Bearers for a Brighter Future, din cadrul Forumului Regional World Vision MEERO care a avut loc la Madrid.

Aceasta a reunit vocile tinerilor din Liban, Albania și Georgia, care au discutat despre provocările cu care se confruntă copiii și tinerii în țările lor, dar și despre inițiativele pe care le întreprind împreună cu World Vision pentru a crea schimbări pozitive în viața lor și a generațiilor viitoare.

Despre educație incluzivă și oportunități reale – Mario, 16 ani, și Andrada, 17 ani, au venit tocmai din Vaslui pentru a prezenta povești, ci experiențe reale ale copiilor din comunitățile vulnerabile în cadrul dezbaterii „Prioritățile UE în următorii ani - Ce ar trebui făcut?” organizată de către partenerii de la G4 Media cu Vasile Dîncu, Rareș Petru Achiriloaie, Gabriel Brezoiu, Mihai Peticila și Cristian Pantazi. S-a discutat despre abandon școlar, bullying, oportunități de finanțare, Garanția Europeană pentru Copil, dreptul la participare și educație, servicii sociale de calitate la nivel comunitar, dar s-au spus și povești, mai ales ale celor mai vulnerabili.

Ziua Internațională a Drepturilor Copilului - În noiembrie 2024, cu ocazia Zilei Internaționale a Drepturilor Copilului, copiii și tinerii din Consiliul Consultativ au luat parte la dezbateră Bunăstarea copilului – Poziție eligibilă pe listele partidelor? - Singura dezbateră parlamentară dedicată exclusiv copiilor, organizată la Palatul Parlamentului. Dezbateră parlamentară a avut ca punct de plecare lansarea raportului “Bunăstarea Copilului din Mediul Rural” 2024 realizat de Fundația World Vision România. Tinerii prezenți la eveniment au prezentat realitatea din comunitățile lor și au cerut parlamentarilor prezenți soluții viabile pentru aspecte importante pentru viitorul lor: șanse egale la educație, protecție, participare.

Young Demo

Young Leaders United for Democracy

În perioada noiembrie 2022 – septembrie 2024, Fundația World Vision România a derulat proiectul Young Leaders United for Democracy, finanțat de Uniunea Europeană prin programul „Cetățeni, egalitate, drepturi și valori”. Proiectul a fost implementat împreună cu parteneri din alte șase state europene, respectiv: Germania, Suedia, Italia, Cipru, Grecia, Slovenia. Scopul proiectului Young Demo este de a sprijini implicarea democratică și civică a tinerilor și de a consolida importanța implicării și reprezentării cetățenilor în procesul decizional european, precum și abilitarea cetățenilor pentru a lua decizii în cunoștință de cauză.

În anul 2024, proiectul a continuat implementarea programului de mentorat online numit **Citizen ME - Learning to Change the World**. În program au fost implicați peste **110 tineri din șapte țări europene** care și-au îmbunătățit cunoștințele legate de tematici precum: drepturile fundamentale, direcții ideologice în politică, știri false și cum pot fi acestea combătute, combaterea dezinformării, elemente de educație media. Programul de mentorat a fost completat cu alte webinare online sau evenimente față în față organizate în toate țările participante la proiect, astfel:

Webinarul "Vote for Tomorrow" din aprilie 2024 a reunit tineri cu scopul de a discuta despre importanța votului și participarea democratică. Participanții au înțeles cum votul lor poate influența comunitatea și societatea și au recunoscut valoarea votului individual. Au explorat motivele pentru care tinerii nu votează și soluții pentru a depăși aceste bariere, precum și ideologiile politice și impactul acestora asupra deciziilor guvernanților. **Webinarul a fost o oportunitate de învățare și implicare activă.**

Competiția Națională Photovoice a încurajat participanții la proiect să surprindă în imagini preocupările, pasiunile și perspectivele lor asupra problemelor locale, alegând 2-3 teme relevante pentru comunitatea lor. Prin această activitate, tinerii și-au exprimat viziunea asupra comunității lor și au promovat dialogul civic. În luna aprilie 2024, a avut loc un eveniment internațional online, unde câștigătorii competițiilor naționale și-au prezentat fotografiile și experiențele. Rezultatul final a fost un booklet cu imaginile câștigătoare și recomandări pentru lucrătorii de tineret interesați de metoda Photovoice. **Evenimentul internațional a reunit 75 de participanți din 6 țări.**

Participarea tinerilor, cu ajutorul cadrelor didactice

În cadrul proiectului, în luna mai 2024, a fost organizat un program de formare în metode de participare pentru tineri pentru 47 de profesori din zone rurale. O parte dintre aceștia au desfășurat, ulterior, evenimente de informare în **33 de școli din 20 de județe din România, implicând 618 tineri**. Scopul evenimentelor a fost identificarea problemelor cu care se confruntă tinerii, înțelegerea participării lor în comunitate și recunoașterea drepturilor și obligațiilor acestora. Evenimentele au crescut gradul de conștientizare al tinerilor privind implicarea civică și soluțiile pentru problemele lor locale.



Vizită de studiu la Bruxelles

În luna martie 2024, tinerii din proiect au participat la o vizită de studiu la Bruxelles, unde au avut întâlniri cu mai mulți europarlamentari. În aceste întâlniri, tinerii și-au susținut opiniile și au adresat întrebări relevante despre subiectele care îi preocupă, esențiale pentru prezentul și viitorul lor. Au discutat despre impactul inteligenței artificiale, drepturile copiilor, importanța exercitării dreptului de vot, schimbările climatice, agricultură și dezvoltare rurală, dinamica pieței muncii, antreprenoriat și stagii de practică. Vizita a fost organizată cu sprijinul partenerului Europuls – Centrul de Expertiză Europeană și a reunit peste **50** de tineri din România, Germania, Slovenia, Cipru, Grecia și Italia, parteneri în proiect.

O lume fără educație sau o comunitate fără școală

În iunie 2024 am organizat o activitate cu **29** de copii și tineri ucraineni din centrele Happy Bubble din București pentru a discuta despre dreptul la educație și participare. Prin jocuri de rol, tinerii au simulat roluri de primari sau consilieri și au reflectat asupra impactului desființării școlilor și modului în care tinerii se pot implica în deciziile care afectează educația.

Creativitate și participare

Proiectul a inclus și o activitate creativă, în cadrul căreia participanții au realizat postere digitale pe subiecte precum ce înseamnă democrația pentru ei, bazat pe experiențele din proiect, și participarea tinerilor. Posterele au fost realizate în timpul unor schimburi de experiență, unde participanții au avut oportunitatea de a discuta și colabora pe aceste teme. Evenimentul a reunit peste **100** participanți din țările de implementare.

Resurse dezvoltate în proiect:

- Ghidul „Act for Change – Advocacy Guide” oferă un set de bază pentru planificarea unei campanii de advocacy, încurajând tinerii să colaboreze pe teme de interes. Acesta explică pașii esențiali ai unei campanii și sugerează implementarea parțială sau adaptarea la probleme locale realizabile. https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2024/09/3WP2_Act-for-change_RO.pdf
- Ghidul „Empowering Voices” sprijină inițiativele tinerilor în dezvoltarea comunitară, folosind metode inovatoare precum Photovoice, Living Library și World Café. Este un instrument destinat amplificării vocilor tinerilor și stimulării schimbării la nivel local. https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2024/09/4WP2_Methods-of-participation-for-young-people.pdf
- Ghidul „Combaterea dezinformării” oferă informații esențiale despre dezinformare, scopul său fiind de a educa și sprijini cititorii în înțelegerea și prevenirea impactului negativ al dezinformării. https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2024/09/1WP4_Fighting-misinformation_RO.pdf

Ukraine Crisis Response

Protecția și incluziunea socio-economică a refugiaților și solicitanților de azil în România

În perioada ianuarie-decembrie 2024, Fundația World Vision România a implementat proiectul "Protecția și incluziunea socio-economică a refugiaților și solicitanților de azil în România", cu sprijinul UNHCR - Agenția ONU pentru Refugiați. Proiectul, implementat în 6 locații din România, în București, Cluj, Constanța, Iași, Suceava și Brașov (prin partenerul de implementare AMDDBV-Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov), a demonstrat un impact extins și o îmbunătățire semnificativă a mijloacelor de trai, bunăstării și autonomiei refugiaților, solicitanților de azil și comunităților gazdă vulnerabile.

INCLUZIUNEA SOCIO-ECONOMICĂ A REFUGIAȚILOR ȘI CURSURI DE LIMBA ROMÂNĂ

În cadrul proiectului, 1375 de refugiați, solicitanți de azil și persoane vulnerabile din comunitatea gazdă au fost informate cu privire la serviciile de integrare ocupațională, de accesare a drepturilor sociale și de protecție oferite de către Fundația World Vision România. Participanții la proiect au beneficiat de cursuri de dezvoltare a aptitudinilor profesionale, workshop-uri tematice, consiliere vocațională, sesiuni individuale și de grup de pregătire pentru interviuri, orientare și consiliere psihologică, cursuri de limba română, servicii de asistență avansată pentru angajare. Mai mult, părinții înscriși în proiect, au beneficiat de înscrierea copiilor în cadrul centrelor de zi educaționale Happy Bubble pentru copii.

770 de beneficiari ai proiectului, atât refugiați, cât și membri vulnerabili ai comunității gazdă au beneficiat de un stimulente financiar de sprijin al inserției pe piața muncii, în urma participării la activitățile oferite prin proiect.

CURSURI DE ANTREPRENORIAL ȘI SPRIJIN FINANCIAR PENTRU DESCHIDEREA AFACERILOR PENTRU REFUGIAȚI

Un număr total de 181 de refugiați au beneficiat de un program de formare profesională în antreprenorial. Acest program a inclus module specializate, precum elaborarea unui plan de afaceri, înființarea, dezvoltarea și gestionarea unei afaceri, precum și aspecte legate de marketing, legislație și norme fiscale aplicabile. După finalizarea cursului, în cadrul proiectului a fost organizată o competiție de idei de afaceri la care s-au înscris 43 de refugiați, dintre care, în urma procesului de selecție, 27 de refugiați au primit granturi în valoare de 6580 USD. Câștigătorii competiției au beneficiat de un pachet complet de sprijin adaptat și individualizat, care a inclus consultanță și îndrumare continuă în procesul de înființare a afacerii.

PARTENERIATE CU COMPANII PRIVATE ȘI ANTREPRENORI LOCALI

În cadrul proiectului, au fost încheiate numeroase parteneriate cu companii locale, antreprenori ucraineni și corporații. 432 de beneficiari au participat la interviuri de angajare și au primit oferte de muncă în urma înregistrării în proiect. În toate cele 6 județe, am sprijinit beneficiarii să se integreze pe piața muncii și să devină independenți financiar. Componenta de sprijin financiar oferită antreprenorilor refugiați



prin proiect a facilitat un efect de multiplicare al impactului serviciilor oferite, în momentul în care antreprenorii finanțați au angajat persoane refugiate și membre ale comunității gazdă în cadrul start-up-urilor nou înființate prin proiect. Un exemplu de succes este colaborarea cu Posh Academy, care a organizat un curs intensiv de trei zile pentru 20 de beneficiari ucraineni, axat pe tehnici de hairstyling. Cursul a dezvoltat atât competențe tehnice, cât și încrederea participanților, unii dintre ei primind invitația de a se alătura echipei Posh Academy Salon. Un caz remarcabil este al unei persoane refugiate din Ucraina, care, inspirată de acest curs, și-a deschis propria afacere, Fresh Look SRL, și a câștigat finanțare în cadrul concursului de planuri de afaceri.

PARTENERIATE CU AUTORITĂȚI PUBLICE

Colaborarea cu AJOFM București, Brașov, Cluj, Constanța, Iași și Suceava a fost esențială pentru facilitarea accesului persoanelor vulnerabile la oportunități de angajare și sprijin economic. Prin intermediul parteneriatelor cu AJOFM-urile locale, s-au organizat 13 târguri de joburi, unde beneficiarii au interacționat direct cu angajatorii și au fost sprijiniți și îndrumați în identificarea locurilor de muncă potrivite profilului lor. AJOFM Iași a oferit suport în înregistrarea beneficiarilor eligibili pentru indemnizația de șomaj, contribuind la protecția lor socială. De asemenea, în parteneriat cu AJOFM Suceava, a fost organizată o sesiune online despre măsuri active de ocupare, indemnizația de șomaj, cursuri de calificare și prima de inserție. Aceste colaborări au facilitat integrarea refugiaților pe piața muncii și au consolidat parteneriatul dintre sectorul ONG și autoritățile publice, sprijinind incluziunea socio-economică în comunitățile locale. Prin colaborarea cu Camerele de Comerț și Registrele de Comerț locale, proiectul a facilitat accesul beneficiarilor la servicii de înregistrare a afacerii și de sprijin specific. În Constanța, colaborarea cu Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța a facilitat susținerea a 60 de antreprenori ucraineni prin consiliere pentru dezvoltarea afacerilor și conformarea cu reglementările legale românești.

TRADUCERI ȘI LEGALIZĂRI DE DOCUMENTE

72 de beneficiari din Constanța au primit sprijin pentru traducerea și legalizarea documentelor lor de calificare și a diplomelor de studii, facilitând integrarea acestora pe piața muncii din România. Sprijinul oferit pentru traducerea și legalizarea documentelor a avut un impact semnificativ asupra nivelului de trai al beneficiarilor, prin accesul acestora la locuri de muncă mai bine remunerate, obținute prin echivalarea calificărilor și a studiilor.

DEC2

Conform datelor furnizate de UNHCR la finalul anului, în decembrie 2024 erau înregistrate 179,737 persoane cu protecție temporară în România. Răspunsul World Vision la criza umanitară provocată de conflictul armat din Ucraina început în 2022, a continuat și pe parcursul anului 2024.

Prin proiectul DEC2b am continuat să oferim servicii de asistență umanitară pentru un număr de 47.775 persoane vulnerabile din care 35,663 refugiați (50% copii) și 12.112 români vulnerabili (50% copii) din comunitățile gazdă, județele/orașele: București, Constanța, Tulcea, Galați, Medgidia Râmnicu Vâlcea, Băile Olănești, Ocnele Mari, Cluj-Napoca, Iași, Suceava, care au facilitat integrarea acestora.



PRINCIPALELE ACȚIUNI DE IMPLEMENTARE ȘI REZULTATE OBTINUTE ÎN 2024

- **Sprijinirea femeilor și copiilor afectați** prin servicii de sănătate mintală și asistență psihosocială pentru protecția copilului și prevenirea exploatării și abuzului sexual
- **9 Hub-uri socio-educative** - Centrele Happy Bubble funcționale în orașele București (3), Iași (1), Suceava (1), Vâlcea (2), Constanța (1) și Cluj (1), au oferit activități integrate de educație, protecția copilului, suport psiho-social și sănătate mintală pentru copiii refugiați ucraineni și părinții acestora. Astfel, în 2024, au beneficiat de:
 - **activități zilnice și săptămânale pentru un număr de 3193 beneficiari**, din care **50% au fost copii**, iar **70% au fost fete și femei**.
 - **activități de management de caz pe protecția copilului/adultului pentru 108 copii și 23 adulți**, aflați în situații de vulnerabilitate ce au necesitat intervenție specializată.
- **Capacitarea personalului din proiect și cel al partenerilor** - **355 de persoane au urmat cursuri de formare extinse** pentru a asigura protecție, educație de calitate și un mediu de învățare sigur.
- **Copiii refugiați și cei din comunitățile gazdă au fost implicați în activități de promovare a integrării și incluziunii sociale.** Au participat la aceste activități: **803 copii refugiați și 1397 copii români din comunitatea gazdă**, din aceștia au fost și **25 copii cu dizabilități**.
- **Cursuri săptămânale de limba română** au fost oferite pentru **1363 de copii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani** înscriși în centrele Happy Bubble din toate locațiile proiectului, ca sprijin educațional pentru depășirea barierei lingvistice și facilitarea integrării copiilor în comunitatea gazdă și în școlile locale.

- **Program de mentorat** pentru adolescenții ucraineni și români afectați de criză umanitară. Au participat un număr de **36 adolescenți (50% refugiați și 50% români)** care și-au aprofundat cunoștințele despre drepturile și protecția copilului, și-au îmbunătățit abilitățile de comunicare și au învățat să-și mențină reziliența în timpul crizelor.

EDUCAȚIE DE CALITATE PENTRU COPIII REFUGIAȚI:

- **Acces la educație non-formală** pentru consolidarea abilităților de viață
În 2024, prin cele **9 Centre Happy Bubble din orașele gazdă**, a fost asigurat accesul săptămânal pentru **1395 copii ucraineni** la activități de educație non-formală oferind educație remedială, ajutor la teme după școală, masă caldă, școală de vară, programe de educație timpurie și abilități de viață pe categorii de vârstă 3-6 ani, 7-11 ani, 12-18 ani. Tot prin aceste centre a fost asigurat accesul pentru **404 copii refugiați la educație formală** -școală online din Ucraina, aceștia putând finaliza cu bine anul școlar 2024. Totodată în cadrul laboratoarelor **Portable Connectivity center IT** au fost organizate pentru 296 de elevi refugiați și români, ateliere de alfabetizare digitală, inteligența artificială și elementele de bază în programare, imprimarea 3D și codarea.
- **Suport pentru acces la educația formală**
Prin parteneriatul cu Asociația Centrul Creștin București și Liceul Româno- Finlandez, **67 de copii ucraineni au avut acces la educație formală** și au fost sprijiniți să finalizeze anul școlar 2024 în sistemul educațional românesc.
Prin parteneriatul cu Inspectoratul Școlar Constanța și Asociația Iezuiților pentru refugiații din România (JRS), **au fost create 3 echipe de sprijin educațional pentru integrarea a 300 de copii vulnerabili** (50% refugiați, 50% români) din **3 școli** din Constanța, prin mentorat educațional axat pe limba română și matematică. S-au distribuit materiale școlare suplimentare pentru profesori și elevi.
A fost realizat un suport de curs și un ghid digital pentru educația incluzivă, oferind metode de predare și gestionare a claselor multiculturale.
De asemenea, **3352 de copii** (65% refugiați, 35% români) din învățământul de masă din România **au primit ghiozdane echipate pentru școală**.
Oferirea de asistență prin furnizarea de produse și vouchere pentru satisfacerea nevoilor de bază în materie de hrană și igienă.
 - **13801 gospodării** (33441 persoane din care 70% refugiați și 30% români) beneficiare ale tichetelor sociale pentru alimente și kit-ul de igienă pentru copii și familie.
 - **5891 persoane refugiate au beneficiat de pachete alimentare**

PARTENERIATE STRATEGICE PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTULUI:

Au fost încheiate la nivel local acorduri de colaborare cu Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului și Serviciile Publice de Asistență Socială din București-DGASMB, DGASPC Sector 6, DGASPC Vaslui, DGASPC Iași, DGASPC Suceava, SPAS Medigidia, DGASPC Constanta, DAS Constanta, Inspectoratul Școlar Constanța, Inspectoratul Școlar Iași, Inspectoratul Școlar Cluj, Universitatea Ștefan Cel Mare Suceava, Complex Studentesc Cultural Tei, școli din județele Constanta, București, Valcea, Cluj, Suceava și Iași, etc.

Voluntariat

ACTIVITĂȚILE DE VOLUNTARIAT ALE ORGANIZAȚIEI SUNT STRUCTURATE PE TREI COMPONENTE PRINCIPALE:

- **Voluntariat individual:** include activități precum meditații, mentorat și diverse campanii WVR.
- **Voluntariat mentorat prin parteneri:** realizat în colaborare cu corporații sau universități.
- **Proiecte specifice pentru promovarea educației sau a sustenabilității:** voluntarii susțin ateliere de educație non-formală, participă la acțiuni de renovare a unităților de învățământ din mediul rural, de plantare și alte activități similare.



REZULTATE VOLUNTARIAT:

- **43** voluntari individuali au oferit meditații în cadrul programului „Vreau în clasa a 9-a”
- **43** voluntari au oferit mentorat în cadrul proiectului „Vreau la Facultate” - Cadre didactice/ doctoranzi/masteranzi de la UBB
- **35** voluntari individuali au fost implicați în activități punctuale
- **73** voluntari din mediul corporate au oferit mentorat (4 companii: Adobe, Finastra, P&G, OMNIASIG)
- **130** voluntari au fost implicați în proiecte one time (renovare, reabilitare parc, workshopuri cu elevii) din 7 companii: CITI, BAYER, OMNIASIG, PEPSICO, ADM, ABBVIE, P&G
- Total **324** voluntari
- Total **9** companii pentru mentorat și proiecte one time
- Total **9** unități de învățământ au fost susținute prin proiecte de reabilitare a spațiului interior și amenajare a spațiului exterior: Școala Gimnazială nr.1 Tunari, Liceul Tehnologic „Cezar Nicolau” Brănești, Școala Gimnazială Sinești, Liceul Tehnologic Fierbinți-Târg, Școala Gimnazială nr.1 Tătărani (cu structura Grădinița cu program normal Bălțați), Școala Gimnazială Poienarii Burchii, Liceul Tehnologic Calarasi, Liceul Tehnologic Urziceni, Grădinița Adâncata.



Advocacy

LEGEA PARTICIPĂRII

Vocea copiilor contează!
România devine prima țară din lume care adoptă o lege dedicată participării copiilor în procesul decizional. Este o realizare remarcabilă pentru drepturile copilului, și nu am putea fi mai mândri. În tot acest demers, World Vision România a fost alături de cei mai importanți parteneri ai acestei legi: tinerii din Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision România, dar și de UNICEF Romania.



Principalele direcții ale legii:

- **Promovarea dezvoltării sociale, educaționale, culturale și civice a copiilor** – organizarea de evenimente și activități care să-i ajute să-și dezvolte competențele și să-și afirme personalitatea într-un cadru sigur și stimulat.
- **Creșterea implicării copiilor în procesul decizional** – sesiuni de consultare anuale la nivel național, județean și local, un pas esențial pentru o guvernanță incluzivă și responsabilă.
- **Asigurarea unei comunicări accesibile și eficiente** – autoritățile au obligația de a comunica într-un limbaj adaptat copiilor, facilitând accesul acestora la informații relevante.

Ne uităm cu speranță spre un viitor în care fiecare copil are vocea nu doar AUZITĂ, ci și ASCULTATĂ.

MASĂ CALDĂ ÎN ȘCOLI

Studiul „**Sunt hrăniți #DESTUL copiii României**” arată că Programul Național “**Masă Sănătoasă**” a fost implementat efectiv în doar **36%** dintre cele **450** de școli selectate în primul semestru al anului școlar 2023-2024. Dintre aceste școli, **63%** au optat pentru furnizarea unui pachet alimentar (sandwich), în timp ce doar **9%** au oferit o masă caldă preparată în regim propriu. Mai îngrijorător, pentru **22%** dintre copiii participanți, masa primită la școală reprezintă **singura masă a zilei**, evidențiind importanța și necesitatea extinderii acestui program. În urma demersurilor de advocacy ale World Vision România, peste jumătate de milion de copii beneficiază acum de o masă caldă zilnică.

PLATFORMĂ PENTRU RAPORTAREA CAZURILOR DE ABUZ

Consiliul Consultativ al Copiilor din World Vision România a înaintat Ministerului Educației șase propuneri concrete pentru combaterea abuzului și violenței în școli. Acestea includ: crearea unei platforme online pentru raportarea cazurilor de abuz de către elevi și părinți; instruirea profesorilor pentru intervenția adecvată în astfel de situații; desfășurarea de campanii de conștientizare asupra formelor și efectelor abuzului; facilitarea schimbului de bune practici între instituțiile de învățământ; integrarea tematicii abuzului în curriculumul orelor de consiliere și dezvoltare personală; și organizarea de sesiuni de consiliere de grup cu participarea consilierilor școlari. Aceste măsuri vizează crearea unui mediu educațional sigur și sprijinitor pentru toți elevii.



MODEL DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN SALVGARDARE

World Vision România subliniază că, în conformitate cu Legea nr. 118/2019 privind Registrul Agresorilor Sexuali, toate instituțiile care desfășoară activități implicând contact direct cu copiii sunt obligate să solicite angajaților și voluntarilor prezentarea unui certificat de integritate comportamentală înainte de încheierea contractului. De asemenea, conform Legii nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, este obligatorie formarea inițială în domeniul protecției drepturilor copilului pentru toate categoriile profesionale din sistem și pentru cei cu atribuții decizionale privitoare la copil. Pentru a sprijini aceste demersuri, World Vision România pune la dispoziție expertiza sa și politica de protecție a copilului, oferind programe de formare pentru angajații entităților care lucrează direct cu minori.

MATERIALE DE INFORMARE DESPRE REVENGE PORN, GROOMING ȘI CYBERBULLYING

Cu ocazia Zilei Internaționale a Siguranței pe Internet, World Vision România a prezentat rezultatele unui sondaj îngrijorător: peste o treime dintre adolescenți (34,2%) au fost abordați online de adulți cu mesaje de natură sexuală, iar 62,7% au primit mesaje private sau comentarii de la persoane necunoscute. În răspuns, organizația a lansat o serie de videoclipuri educaționale, realizate cu ajutorul inteligenței artificiale, pentru a învăța copiii și adolescenții cum să reacționeze în fața abuzurilor online. Aceste materiale, dezvoltate în parteneriat cu Ministerul Educației, sunt distribuite în școli și licee din întreaga țară și abordează teme precum "revenge porn", grooming-ul și cyberbullying-ul.

10 PROPUNERI DE POLITICI PUBLICE LOCALE

În urma unui sondaj realizat de World Vision România, au fost identificate șase obstacole majore care împiedică profesorii să obțină performanțe mai ridicate: programul școlar încărcat sau inadecvat, sarcinile administrative excesive, lipsa echipamentelor digitale, implicarea scăzută a părinților, problemele socio-economice ale elevilor și sprijinul limitat din partea autorităților. Peste 3.000 de cadre didactice au fost consultate prin platforma „Inspectoratul Școlar Civic” lansată de organizație, iar rezultatele și propunerile lor au fost prezentate autorităților pentru a sprijini crearea unor politici educaționale mai eficiente.

UN VIITOR EUROPEAN, CU DREPTURI ȘI LIBERTĂȚI RESPECTATE, DEMOCRAȚIE ȘI EGALITATE

World Vision România subliniază importanța unui viitor european pentru țară, caracterizat prin respectarea drepturilor și libertăților fundamentale, democrație autentică și egalitate. Organizația atrage atenția asupra necesității investițiilor în educație și în programe de educație civică, având în vedere că lipsa acestora contribuie la vulnerabilizarea tinerelor generații în fața dezinformării și manipulării. Un studiu realizat de World Vision România relevă că aproape 20% dintre liceeni consideră că votul lor nu contează, ceea ce indică un deficit de încredere în procesul democratic. De asemenea, tinerii se informează preponderent prin intermediul rețelelor sociale despre subiecte sensibile precum abuzul și violența, ceea ce poate duce la o înțelegere distorsionată a realității. În acest context, World Vision România face apel la elevi și tineri să verifice și să filtreze informațiile provenite din surse online, pentru a promova o cultură a informării corecte și a participării active în societate.



MODELE TOXICE ȘI PEER PRESSURE

World Vision România atrage atenția asupra influenței negative a lui Andrew Tate asupra tinerelor generații, în special în mediul online. Deși la evenimente precum festivalul „Beach, Please!” prezența sa a fost întâmpinată cu huiduieli, există și tineri care îl consideră un model, ceea ce ridică semne de întrebare. Organizația subliniază importanța educației și a implicării active a adulților în viața tinerilor pentru a-i proteja de modelele toxice și de presiunea grupului. De asemenea, un studiu realizat de World Vision România arată că 18% dintre copii se simt afectați emoțional dacă primesc mai puține like-uri pe rețelele sociale, evidențiind vulnerabilitatea adolescenților la influențele online. Un studiu realizat de World

INTEGRAREA COPIILOR REFUGIAȚI

În ceea ce privește integrarea copiilor refugiați din Ucraina, la doi ani de la începutul conflictului, numărul celor care participă la activități educaționale în România a crescut cu 37%. Cu toate acestea, se observă că bugetul de stat al României nu alocă în anul 2024 ajutoare financiare pentru copiii ucraineni. Organizațiile neguvernamentale continuă să facă demersuri pentru a sprijini integrarea socială a acestora, inclusiv prin facilitarea accesului la educație și suport financiar.

RAPORTUL PRIVIND BUNĂSTAREA COPILULUI DIN MEDIUL RURAL (2024)

Un raport realizat de World Vision România în 2024 a scos la iveală un aspect îngrijorător al mentalității părinților din mediul rural. Aproape 2 din 10 părinți consideră că este necesar, uneori, să își bată copiii pentru a-i educa mai bine. Aceste date subliniază o atitudine tradițională privind disciplina, care poate avea efecte dăunătoare asupra dezvoltării copiilor. În acest context, World Vision România a propus implementarea unor programe de educație parentală în comunitățile rurale, pentru a promova tehnici de disciplinare non-violente și a încuraja părinții să adopte metode educaționale mai constructive și mai bazate pe respect și înțelegere.

STUDIUL PRIVIND ÎNVĂȚĂMÂNTUL SIMULTAN

Un alt studiu realizat de World Vision România a abordat **provocările învățământului simultan**, un sistem educațional răspândit în mediul rural, în care aceleași cadre didactice predau pentru elevi din mai multe clase simultan. Studiul a arătat că aproape o treime dintre profesori consideră că acest sistem oferă doar servicii educaționale minimale. **Printre dificultățile principale se numără lipsa materialelor didactice adecvate (58%) și a suportului informațional (53%), precum și provocările logistice**, cum ar fi distanțele mari până la școală și lipsa mijloacelor de transport. În ciuda acestor provocări, **65% dintre profesori consideră că învățământul simultan le oferă copiilor o șansă la educație** conformă cu curricula națională. World Vision România a recomandat îmbunătățirea infrastructurii educaționale din mediul rural, inclusiv asigurarea unui suport mai consistent pentru cadrele didactice și pentru elevi.

ALEGE(RI) PENTRU TINE(RI), WEBINAR ALĂTURI DE POLITICALAMINUT.RO

Vision România a evidențiat că **majoritatea liceenilor din România (78%) se identifică cu valori de stânga pe axa politică** și susțin o implicare puternică a statului în asigurarea bunăstării sociale. Peste **90% dintre aceștia doresc ca statul să garanteze accesul universal la educație și sănătate de calitate, precum și drepturi egale pentru toți cetățenii**. Totuși, subiecte precum armata obligatorie, cenzura pe internet și recunoașterea drepturilor persoanelor LGBTQ+ generează dezbateri și opinii împărțite în rândul tinerilor. Studiul mai arată că fetele tind să susțină mai mult drepturile individuale și libertățile personale, în timp ce băieții manifestă atitudini mai conservatoare. De asemenea, 82% dintre liceeni cred că votul lor contează sau va conta în viitor, însă nivelul de informare despre funcțiile politice este considerat scăzut, cu o medie de 4,58 din 10 puncte. **Fundația a derulat două webinare pe Instagram, alături de Politicalaminut.ro și Ciprian Cucu, prin care a făcut informare despre principalele funcții în stat.**

„DEPARTE DE STANDARDELE LUI MIREL”, WEBINAR ALĂTURI DE CENTRU FILIA

World Vision România a realizat un sondaj cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii, evidențiind presiunile la care sunt supuse fetele în ceea ce privește imaginea corporală. **Astfel, 60% dintre adolescente au recurs la diete extreme sau periculoase pentru a-și modifica greutatea**, influențate de standardele promovate în media și de comentariile băieților și bărbaților. **Mai mult de jumătate dintre ele (53%) au evitat activități sociale din cauza nesiguranței legate de aspectul fizic**, iar **92% consideră că școlile ar trebui să organizeze discuții despre imaginea corpului și presiunile din social media.**



Campanii

CAMPANIA #DESTUL

Fundația World Vision România a publicat studiul "**Sunt hrăniți #DESTUL copiii României?**", evidențiind provocările implementării Programului național "Masă Sănătoasă" în școlile din țară. Conform acestui studiu, doar **o treime** dintre cele **450** de unități școlare selectate au reușit să implementeze efectiv programul în primul semestru al anului școlar. Mai alarmant, pentru un sfert dintre copiii înscriși, masa oferită la școală reprezintă singura masă a zilei.



Pentru a combate această situație, World Vision România desfășoară de opt ani **programul "Pâine și Mâine"**, **susținut integral din fonduri private**. Acest program oferă zilnic unei comunități de **1.500** de copii din mediul rural o masă caldă și **două** ore de sprijin educațional după școală. Scopul este de a asigura nutriția adecvată și de a îmbunătăți performanțele școlare ale acestor copii.

Concret, în primăvara anului trecut, fundația a derulat campania **#Destul**, prin care și-a propus să continue programul Pâine și Mâine cu sprijinul complet gratuit al salariaților din România. Prin redirectionarea a **3,5%** din impozitul pe venit, orice salariat poate susține o organizație nonguvernamentală complet gratuit. Mai mult, World Vision România a implementat un formular digital prin care completarea durează aproximativ un minut.

Un exemplu concret este Mădălina, o elevă de 7 ani dintr-o comunitate izolată, care parcurge zilnic o oră pe jos prin pădure pentru a ajunge la școală. Ea și alți 22 de elevi învață într-un sistem simultan, unde trei clase diferite sunt instruite de un singur învățător. În ciuda acestor provocări, programul "Pâine și Mâine" le oferă sprijinul necesar pentru a continua educația.

Cetățenii pot susține acest program prin redirectionarea a 3,5% din impozitul pe venit către World Vision România. Procesul este simplificat și poate fi realizat online, completând Formularul 230 disponibil pe site-ul organizației.

CAMPANIA "SUMMER OF FIRSTS"

În vara anului 2024, **Fundația World Vision România a organizat tabere de vară pentru 1.000 de adolescenți din mediul rural, parte a campaniei Summer of Firsts**. Aceste tabere au fost o oportunitate rară pentru tinerii care nu au avut niciodată ocazia de a pleca în vacanță sau de a trăi experiențe educaționale în afacerea lor cotidiană. **30% dintre acești adolescenți** au menționat că se simt singuri și plictisiți în vacanța de vară. Taberele le-au oferit o pauză de la rutina zilnică și au avut un impact semnificativ asupra stării lor emoționale și dezvoltării personale.

Drumețiile montane, activitățile de echipă și jocurile recreative au contribuit la dezvoltarea abilităților sociale, a încrederii în sine și a rezilienței. **Adolescenții au învățat să lucreze în echipă,**

să gestioneze dificultăți și să aprecieze natura, îmbinând educația formală cu activitățile de învățare non-formală. În plus, prin aceste experiențe, tinerii au avut ocazia de a se simți incluși într-o comunitate, unde sprijinul reciproc și colaborarea au fost fundamentale pentru depășirea provocărilor întâmpinate pe traseu.

Campania Summer of Firsts a fost mai mult decât o tabără – a fost un moment de schimbare, o oportunitate de a înfrunta noi provocări și de a descoperi noi pasiuni. Activitățile de drumeție au fost organizate cu instrucțiuni specifice pentru siguranța și învățătura tinerilor, oferindu-le lecții importante despre auto-îngrijire și managementul resurselor personale. În acest context, instructorii au ajutat copiii să înțeleagă cum să se orienteze pe munte, ce echipament să folosească și cum să aprecieze semnificația fiecărui marcaj turistic.



De asemenea, aceste tabere au fost o metodă de prevenire a izolării sociale și a sentimentului de abandon al tinerilor din mediul rural, care adesea nu au acces la oportunități de educație suplimentară sau activități recreative. Impactul acestor tabere este semnificativ: participanții nu doar că au învățat să aprecieze natura, dar au dezvoltat și abilități esențiale pentru viitorul lor, precum perseverența, responsabilitatea și empatia.

Taberele organizate de World Vision România sunt mai mult decât o simplă activitate recreativă. Ele reprezintă un pas crucial în sprijinirea tinerilor din mediul rural, ajutându-i să crească, să învețe și să devină cetățeni activi ai societății. Aceste experiențe de viață vor contribui la creșterea încrederii lor în sine și le vor deschide noi perspective pentru un viitor mai bun.

CAMPANIA „DĂM ARIPI EDUCAȚIEI”

În perioada 2021-2024, Fundația World Vision România a desfășurat campania „Dăm aripi educației”, alături de NEPI Rockcastle, oferind cărți și rechizite esențiale pentru 50.000 de elevi din 26 de județe. Această inițiativă a dotat 149 de școli din mediul rural cu materiale educaționale și mobilier necesar pentru biblioteci, contribuind astfel la îmbunătățirea accesului la educație de calitate în zonele defavorizate.

Lansată ca răspuns la deficitul de resurse educaționale din mediul rural, campania a evidențiat faptul că 38% dintre copiii cu vârsta peste 8 ani nu dispun întotdeauna de cărți sau rechizite suficiente pentru școală, conform raportului „Bunăstarea Copilului din Mediul Rural 2024” al World Vision România.

În 2024, campania a atins un nou nivel de succes, sprijinind peste 17.500 de copii și 1.400 de profesori din 45 de școli situate în 26 de județe. Evenimentul de deschidere, desfășurat pe 28 august, a beneficiat de participarea ambasadorelor Marius Manole, AMI, Denis (The Motans), Lavinia Petrea, Cosmin Stan și Costin Giurcea, care au împărtășit cu cei 40 de copii prezenți importanța lecturii în dezvoltarea personală și profesională.



Impactul campaniei a fost resimțit profund în comunitățile beneficiare. De exemplu, Școala Gimnazială "Anișoara Odeanu" din Lugoj a subliniat valoarea donațiilor de cărți și a mobilierului pentru bibliotecă, în contextul resurselor financiare limitate. De asemenea, Școala Gimnazială "Constantin Secăreanu" din Runcu a descris pachetul de cărți primit ca fiind o "adevărată comoară" pentru cadrele didactice și părinți, evidențiind rolul acestora în stimularea creativității și empatiei în rândul elevilor.

Selecția cărților s-a concentrat pe două direcții principale: includerea literaturii din programa școlară și a titlurilor atractive menite să trezească interesul pentru lectură. Astfel, bibliotecile au fost echipate nu doar cu materiale educaționale esențiale, ci și cu resurse menite să cultive valori morale și să stimuleze învățarea științifică.

Campania "Dăm aripi educației" a demonstrat că, prin eforturi colective și implicarea comunității, se pot crea oportunități semnificative pentru elevii din mediul rural, oferindu-le acces la resurse esențiale pentru dezvoltarea lor educațională și personală.

CAMPANIA „DESCALȚĂ-I DE LIMITĂRI”

În această iarnă, World Vision România a finalizat o acțiune importantă prin echiparea copiilor din mediul rural cu îmbrăcăminte și încălțăminte de iarnă.

Campania „Descalță-i de Limitări” a avut ca scop **sprijinirea celor mai vulnerabili copii din comunitățile rurale, unde mai mult de un sfert dintre familii nu își permit să le cumpere copiii haine sau încălțăminte adecvată sezonului rece.**

Aproape **2500** de copii din diverse zone vulnerabile au beneficiat de **sprijinul campaniei**, iar World Vision România a reușit să le ofere îmbrăcăminte și încălțăminte, esențială pentru sănătatea și confortul acestora în perioada de iarnă. În multe dintre aceste comunități, copiii merg pe jos distanțe mari până la școală și sunt expuși condițiilor de frig extrem. Lipsa resurselor financiare din partea părinților face ca aceștia să nu poată oferi copiilor îmbrăcăminte adecvată.

Exemplele sunt multe, dar ne vom opri asupra cazului lui **Denis și al lui Dănuț, doi frați, pentru care iernile sunt grele și geroase.** Casa are o singură sobă, așa că în lunile reci stau cu toții, mama, tatăl, sora mai mică și cei doi frați, într-o singură cameră și dorm într-un singur pat. Se descurcă mai greu iarna, lemnele sunt scumpe, în grădină nu mai crește nimic și nici nu se pot juca prea mult afară.

Drumul spre școală devine și el mai dificil, căci hainele groase și ghetuțele le-au rămas mici și ajung de multe ori cu piciorușele ude și mânuțele înghețate. Denis povestește că împrumută uneori ghetetele de cauciuc ale mamei, căci îl protejează mai bine.

„Descalță-i de Limitări” este un exemplu clar de intervenție concretă și imediată în sprijinul celor care au cea mai mare nevoie, iar World Vision România continuă să își concentreze eforturile pentru a sprijini copiii vulnerabili din mediul rural. Prin astfel de campanii, organizația reînvie speranța și oferă o șansă reală acestor copii, contribuind astfel la dezvoltarea unui viitor mai bun pentru întreaga comunitate rurală din România.



Raportul financiar

Informațiile financiare de mai jos fac parte din situația financiară pentru 2024, auditată de către Mazars.

Venituri WVR în 2024

Venituri totale, conform bilant	65,306.087,83 RON	100,00%
Fonduri colectate din granturi internaționale	13.518.894,76 RON	20,70%
Fonduri colectate local din fundraising	22.748.491,22 RON	34,83%
Fonduri colectate local din proiecte tip grant	29.038.701,85 RON	44,47%

Cheltuieli WVR în 2024

Cheltuieli pe programe	59.167.566,68 RON	90,7%
Protecția copilului	8.357.804,18 RON	12,81%
Programe educaționale	49.684.805,50 RON	76,16%
Programe de dezvoltare economică și agricolă	1.124.956,99 RON	1,72%
Cheltuieli administrație	6.066.795,70 RON	9,3%
Cheltuieli totale	65.234.362,38 RON	100,00%

Board World Vision România



Mihaela-Loredana Nabăr

Membru și Director Executiv al
Fundației World Vision România

Mihaela Nabăr este directorul executiv al World Vision România. Cu peste 15 ani de experiență în lucrul cu organizațiile și agenții naționale și internaționale, Mihaela Nabăr a coordonat programe ample în educație și drepturile omului, cu accent pe echitate în educație, promovarea valorilor, principiilor democratice și a justiției sociale.

Are o vastă experiență în asistență umanitară și de dezvoltare, în programe implementate în Europa Centrală și de Est, Africa, Asia și America Latină. De asemenea, colaborează cu mediul academic și instituțional, fiind expert fonduri europene și membru în diverse comisii naționale și europene. Este doctor în Istoria economiei la Universitatea Babeș-Bolyai și absolvent al unui masterat cu dublă diplomă în Franța și România, în științe politice și studii europene comparative.



Eleanor Monbiot

Membru în Board ca
Reprezentantul Președintelui
World Vision International

Eleanor Monbiot este liderul regional în cadrul fundației World Vision în Orientului Mijlociu și Europa de Est, acoperind Afganistan, Albania, Armenia, Bosnia Herțegovina, Georgia, Irak, Ierusalim, Cisiordania și Gaza, Iordania, Kosovo, Liban, România, Siria, Turcia și Yemen, cu peste 2.200 de angajați.

Anterior, Eleanor a fost directorul global al Field Operations în 73 de țări aflate în zona de intervenție a World Vision, acoperind programarea și operațiunile WV. Eleanor a lucrat în zona umanitară și de dezvoltare timp de 30 de ani, a trăit în Albania, Bosnia, Letonia, Kenya, Ghana și a lucrat în peste 40 de țări. Eleanor a fost implicată într-o serie de acțiuni globale, inclusiv în calitate de președinte al ALNAP (2006-2009), reprezentând WV în cadrul proiectului de consolidare a capacității de urgență, care a dus la o serie de lucrări recunoscute la nivel global care au modelat răspunsurile umanitare. Eleanor a devenit ofițer al Imperiului Britanic (OBE), decorat de Majestatea Sa Regina Elisabeta a II-a în 2005 pentru serviciile umanitare. Eleanor deține un masterat în dezvoltare rurală, din cadrul Imperial College London, și are certificate de la MIT și UC Berkeley în excelență operațională și inovații de top.



Alexandru Cocan

Președinte în Consiliul Director

Alexandru Cocan ocupă poziția de Chief Financial Officer, din 2023 în cadrul Prisma Healthcare. Înainte să se alăture Prisma, în ultimii 14 ani, acesta a ocupat diferite funcții în Abbott / Abbvie / Novartis inclusiv aceea de director financiar CEE și România FD. Pe lângă industria farmaceutică a activat și în industria de bunuri de larg consum, la Kraft Foods, timp de aproximativ 10 ani în SUA, Canada și România, atât la sediul central, cât și la unitățile comerciale. A absolvit Master of Business Administration în cadrul Universității McGill din Montreal, Canada cu specializările Finanțe și Strategie. Alexandru este membru al Consiliului Director din august 2017. Printre interesele sale se numără istoria, fotbalul și arta.



Dana Trubiansky

Membru

Absolventă a Facultății de Psihologie din cadrul Universității Pontificale Saleziene din Roma, Daniela este în prezent psihoterapeut de familie cu practică privată. Mamă a 3 copii, pasionată de psihoterapia copiilor și adolescenților, precum și de terapia de cuplu, Daniela își dorește să contribuie la dinamica relaționale asociate stării de bine, convinsă fiind că sănătatea emoțională a copiilor depinde de capacitatea adulților de a construi relații de încredere și siguranță cu ei. Experiența acumulată din activitatea de consilier școlar timp de 4 ani în 3 școli din Lugoj, precum și faptul că este soție de preot greco-catolic dintr-o micuță comunitate rurală din Banat, au motivat-o să caute căi și resurse pentru a sprijini procesul de transformare a oamenilor și comunităților.



Otniel Bunaciu

Membru

Otniel Bunaciu este decanul Facultății de Teologie Baptistă din cadrul Universității București, profesor universitar în cadrul Universității din București, Institutul Teologic Baptist din București, dar și în cadrul altor instituții de învățământ superior din străinătate. Otniel Bunaciu slujește ca pastor al Bisericii Creștine Baptiste Providența din București, fiind și vicepreședintele în exercițiu al Cultului Creștin Baptist - Uniunea Bisericilor Creștine Baptiste din România. Din 2019 a fost ales ca Vicepreședinte al Alianței Mondiale Baptiste, forul global de reprezentare al baptiștilor. Otniel este membru al Consiliului Director din August 2016.



Rodica Mocan

Membru

Rodica Mocan este profesor universitar la Departamentul Cinematografie și Media al Universității Babeș-Bolyai, fiind specializată în media digitală și noile arte media. Are un doctorat în Sociologie (2005), cu o focalizare asupra noilor metode de e-learning și un doctorat în Teatru și Artele Spectacolului (2016), cu cercetări despre performance-uri interactive de artă digitală. Are o experiență de peste 20 de ani de voluntariat în diferite organizații non-guvernamentale, la nivel național și internațional. Este căsătorită cu sculptorul Liviu Mocan. Au trei copii și patru nepoți.



Adelina Arsene

Membru

Adelina Arsene este consultant Ascendis de la finalul anului 2022. Anterior, a lucrat ca jurnalist la Ziarul Financiar, liderul presei românești de business, timp de 14 ani, unde a acoperit subiecte legate de piața muncii din România, fiscalitate și macroeconomie.

Din 2017 este membră a boardului Fundației World Vision România.

Este absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București. În 2011, a primit premiul „Florin Petria” oferit de revista Piața Financiară la categoria cel mai bun jurnalist de business al anului, iar în 2015 a fost desemnată drept „Tânărul jurnalist al Anului” la categoria Economic în cadrul competiției organizate de Freedom House”.



Horațiu Vasilescu

Membru

Din 2021, Horatiu Vasilescu este consultant în premium business și fondator al Casei de Oaspeti Caezu. Focusul lui este să împartasească din experiența acumulată de-a lungul timpului și astfel să contribuie la îmbunătățirea mediului de business din România și să ajute companiile antreprenoriale să scaleze.



Magor Csibi

Membru

Magor Imre Csibi conduce departamentul de Leadership La Trend Consult, cu misiunea de a schimba cultura în cât mai multe organizații și în societate. Între 2017-2018 a fost directorul executiv al biroului WWF în Korea, după ce a condus 7 ani în România cea mai mare organizație de conservare a naturii din lume, WWF. A fost și europarlamentar, ales pe listele PNL vicepreședintele Comisiei de Mediu, Sănătate Publică și Siguranță Alimentară din Palamentul European și a predat la Universitatea Babeș-Bolyai. În 2009 a fondat publicația Think Outside the Box, pe care a și coordonat-o în primii doi ani.



Ștefania Dinu
Vicepresedinte

Absolventa a Facultății de Drept din București, Ștefania este avocat și are o experiență profesională bogată în industria farmaceutică, unde a servit ca și consilier juridic regional în companii precum GlaxoSmithKline, Abbott sau Abbvie.

Ștefania este membră a Consiliului Director din Iunie 2023.



Cristian Popescu
HR Director la Pro TV

Cu peste 25 de ani de experiență în management, Cristian a coordonat operațiuni naționale și regionale în diverse industrii, de la medii structurate (P&G, SABMiller) la antreprenoriale (Pro TV, Genpact). Are o expertiză vastă în Resurse Umane, concentrată pe managementul talentelor, schimbare organizațională și relații industriale. Deține o înțelegere profundă a strategiei de business, obținută prin experiență practică și studii (Executive MBA), cu accent pe M&A, reorganizări și start-up-uri. Este implicat activ în voluntariat ca lector universitar și membru în consilii consultative.



Andreea Artenie
Managing Partner – Artenie,
Secieru & Partners

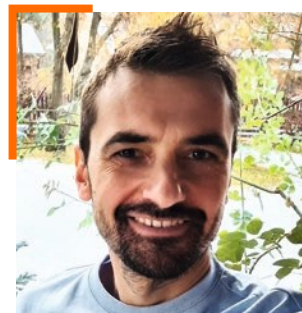
Andreea este avocat și antreprenor, cu peste 20 de ani de experiență în drept administrativ și fiscal, fiind fondator și partener coordonator al ASP Advisors. Anterior, a fost partener în Deloitte Central Europe, unde a coordonat DCE Dispute Resolution și a fost responsabilă cu Finance and Operations în Deloitte România. De asemenea, a fost lider în cadrul Global Dispute Resolution Steer Committee. Recunoscută la nivel internațional, Andreea este menționată în ITR World Tax 2024 ca „Highly regarded Women in Tax” și „Highly regarded in Tax Controversy”.



Stephanie Niste
Membru

Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, cu un master în Finanțe dobândit la Brunel University din Londra. Are experiență profesională în companii precum Hewlett Packard Enterprise, Bombardier și Oracle Corporation. De asemenea, este membră a board-ului organizației GiveFirst și implicată în diverse proiecte internaționale. Stephanie este membră a Consiliului Director din Decembrie 2015.

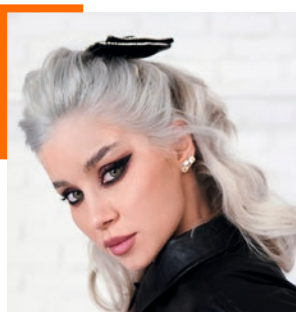
Ambasadorii și susținătorii anului



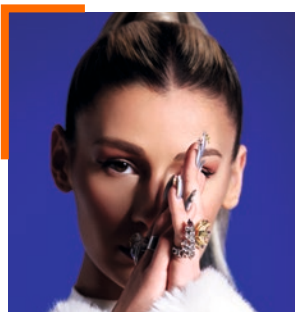
Alex Găvan



Marius Manole



Alina Ceușan



Alina Eremia



Zaiafet



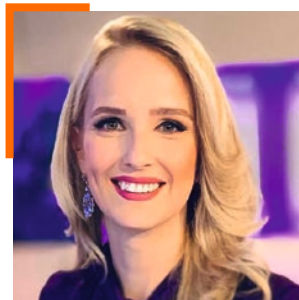
Anca Serea



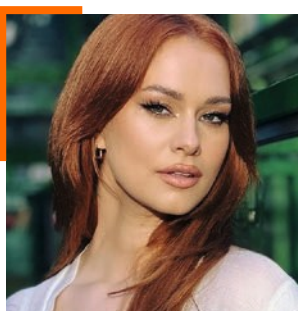
Andi Vasluianu



Andreea Madlen



Teodora Tompea



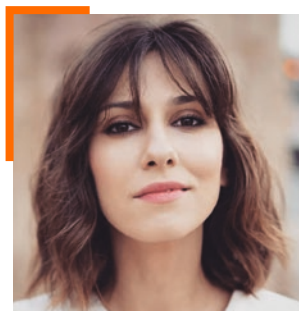
Feli



Liana Stanciu



Călin Goia



Dana Rogoz



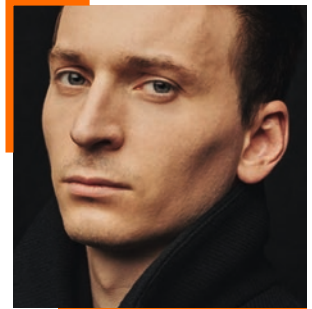
Laura Cosoi



Lavinia Petrea



AMI



The Motans



Cosmin Stan



Mihaela Sava
Prăjiturela



Oana Cuzino



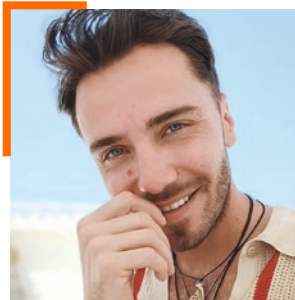
Cosmin Stan



Răzvan Exarhu



Dragoș Pătraru



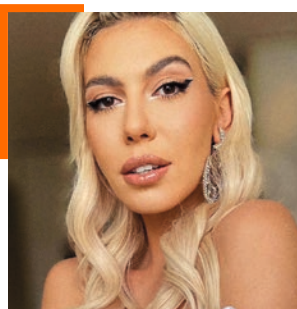
Robert Diaconeasa



Roxana Hulpe



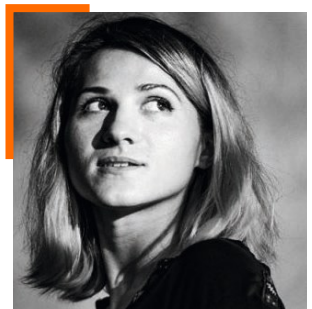
Smiley



Sore



Flavia Florean



Zavatos

Parteneriate

DIAMOND PARTNERS



PLATINUM PARTNERS



PRO-TV

pepco®



PEPSICO INDITEX



AVON

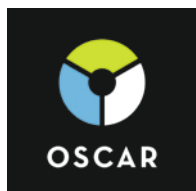


AMEROPA
FOUNDATION
ROMÂNIA

GOLD PARTNERS

Steelcase

Honeywell



Verbund Wind Power România

SILVER PARTNERS



MONSANTO



Tradiția care obligă



Global Solution Centre

BRONZE PARTNERS



DR. IN UNIFORMA
Fabricat in Romania



IRON PARTNERS

Access Foundation | Ambasada Franței în România | Administrația Prezidențială a României | ADM România Logistics | Asociația Bisericii lui Isus Hristos | Asociația Tinerilor Ortodocși din Germania (ATORG) | Asociația Împreună pentru o Viață mai bună | Badenis Trading | Bolt Services | COS Office Solutions | Digital Grafix Grup | Digital Velocity Group | Dipet Servcom | Drone BOX | European Waste Technology | Kerry România | Litera | MHB Consmet | Rondocarton | Sano Furajare Moderna | Yellow Tree | Syncro Soft

ALȚI SUSȚINĂTORI INIMOSI AI COPILOR (SUB 5.000 USD)

3PILLAR GLOBAL | ADOBE România | Aerzen Romania | AGMI | AG Comexim | Alco Line | ALUTI AGRO | Amadeus Marketing | Artisan Ingredients | ASCET COM | Asociația Librarilor din România | Asociația Sothis | Asociația Stefanini Institute | Asociația Ziarul Sănătatea | Ato Beauty Point | Audire Consulting | Baroul Dolj | Bogdan Cusmereanu (CESIVO) | Brander Promo Advertising | Brodridge | Christian Tour | CIPCOS MAR COMPLEX | CLEANING PRODUCTS SUPPLIER | Compania de librării București (CLB) | CONSUES AGRO | CREO Online | CTP Park Invest | D.V.M. PREST SERV | DONITRADE | Drone Agricole | Eco Neutralizare Grindasi | ELECTROMECC | Emerson | Envogue Urban | EUROCCOPER | EUROMOD STEEL (CSV EURO MEDA) | Excel Services | Exflor | Expert Medicare | Expotrader Abrasive | Festival Tickets Management | FLORMANG COM | Fratelli Sports | Fundația Christian Hope | Genpact România | Global Source M.R.K. | Green global Future | Greiner Packaging | Grosbi Impex | Humangest | INAS | INEJ COM | JCI | Kearney Management Consulting | Lemniscate | Lucsor Impex | Marboti Tech | Medisan Com | MHT Experience | MILCA | Montaj Carpati | Ned Construct | NEEB Logistic | NEW MOON | NextTech | OMEGA ROM TRADE 94 | Omfal Educational | Option Instal | ORTO-TRAUMA CLB | Portt and CO | Practic Comert Strugaru | Prime Rent Logistic | Qbuiz | Quantum | Realworld Eastern Europe | REDCOUSINS | Rocka Genco | Rotta Natura | Sifee Action | SigCombibloc | SITE Instalatii | Smith & Smith | Societatea PANIFCOM | Spoon Comunicare Digitala | Sunny Side Up Production | Tensa Art Design | Terra România Utilaje de Construcții | Traun Guard | UMT 360 | UTIL SPC | WIN IMPEX | Wirtgen România | WNS Global Services România

Cum te poți implica



Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit Dacă ai venituri din salarii sau alte surse, poți direcționa un procent de 3,5% din impozitul pe venit către proiectele World Vision România. Cu 3,5% poți face mai mult bine decât crezi:
worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/directioneaza-3-virgula-5-din-impozit/

Direcționează 20% din impozitul pe profit/venit Compania ta poate direcționa 20% din impozitul pe profit/venit către World Vision România, susținând astfel accesul la educație de calitate pentru copiii din mediul rural
worldvision.ro/implica-te/companii/directioneaza-20.



Oferă timp din timpul tău prin **voluntariat**, poți contribui la bunăstarea copiilor din mediul rural. Poți face asta individual sau alături de colegii de birou, fiind alături de copiii din programele noastre în procesul lor de dezvoltare
worldvision.ro/implica-te/voluntariat/

Donează pentru unul dintre programele noastre. Fie că vrei să ajuți un copil din clasele I-IV cu o masă caldă, că vrei să susții un tânăr la liceu, că vrei să oferi un cadou de Crăciun sau de Paște, că-ți dorești ca bibliotecile de la sate să fie pline de cărți și de elevi, că vrei ca cei mici să nu-și facă griji în legătură cu rechizitele sau că vrei integrarea copiilor ucraineni, poți dona aici:
worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/doneaza-general/



Trimite **SMS** la **8864** cu textul **SPERANTA**.

Donează 4 euro lunar prin SMS pentru programele educaționale ale fundației. Cu doar 4 euro, poți contribui la renovarea sălilor de clasă și digitalizarea educației.

Trimite **SMS** la **8844** cu textul **PAINE**.

Susține cu 2 euro programul Pâine și Măine, prin care oferim copiilor vulnerabili un prânz cald și ajutor la teme în fiecare zi, acesta fiind singurul mod prin care ei pot continua să meargă la școală.

Trimite **SMS** la **8845** cu textul **LICEU**.

Susține cu 2 euro programul Vreau în clasa a 9-a prin care oferim copiilor vulnerabili șansa de a-și continua liceul, prin asigurarea unei burse lunare pentru cazare, transport, rechizite.

World Vision România

Adresa: Str. Rotaşului, Nr. 7, Sector 1, Bucureşti, 012167

Telefon: 0731 444 013

E-mail: comunicare_ro@wvi.org

www.worldvision.ro