



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**SAVE**  
School Anti-Violence Ecosystem

**World Vision**  
ROMÂNIA

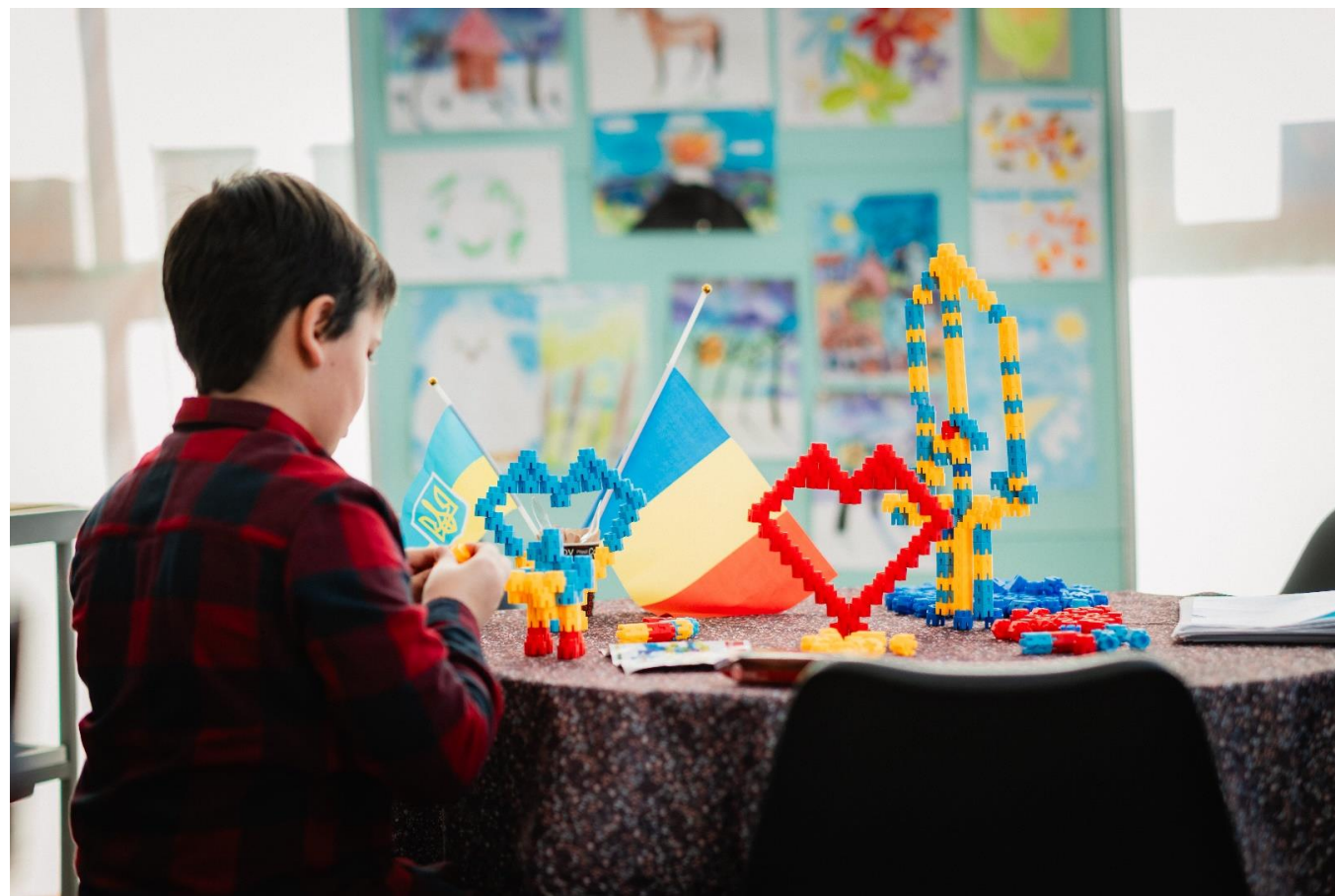
## Programul SAVE „School Anti-Violence Ecosystem”

**PROGRAM DE FORMARE PENTRU ONG-uri**

**Modul 2 – Protecția copilului în UE și România**

**Tema 03. Comunicarea valorilor UE  
și drepturilor omului**

<https://worldvision.ro/proiect-save/>



## DE CE?

## Comunicarea

- Transparență
- Demonstrarea utilității, capacității, reputației ONG (rezultatele pe care le obține organizația, dar și sectorul societății civile)
- Atragerea de suporteri (membrii, voluntari, simpatizanți ai cauzei pentru care activezi)
- Atragerea de parteneri și donatori
- Transmiterea de valori / educația pentru drepturile omului

!Se bazează pe un efort susținut de colectarea de date și informații privind activitatea ONG (rezultate, fotografii, mărturii, anunțuri, etc) și transmiterea acestora către grupurile interesate.

# Alegerea canalelor de comunicare

**Canal de  
comunicare**

**Frecvența  
comunicării**

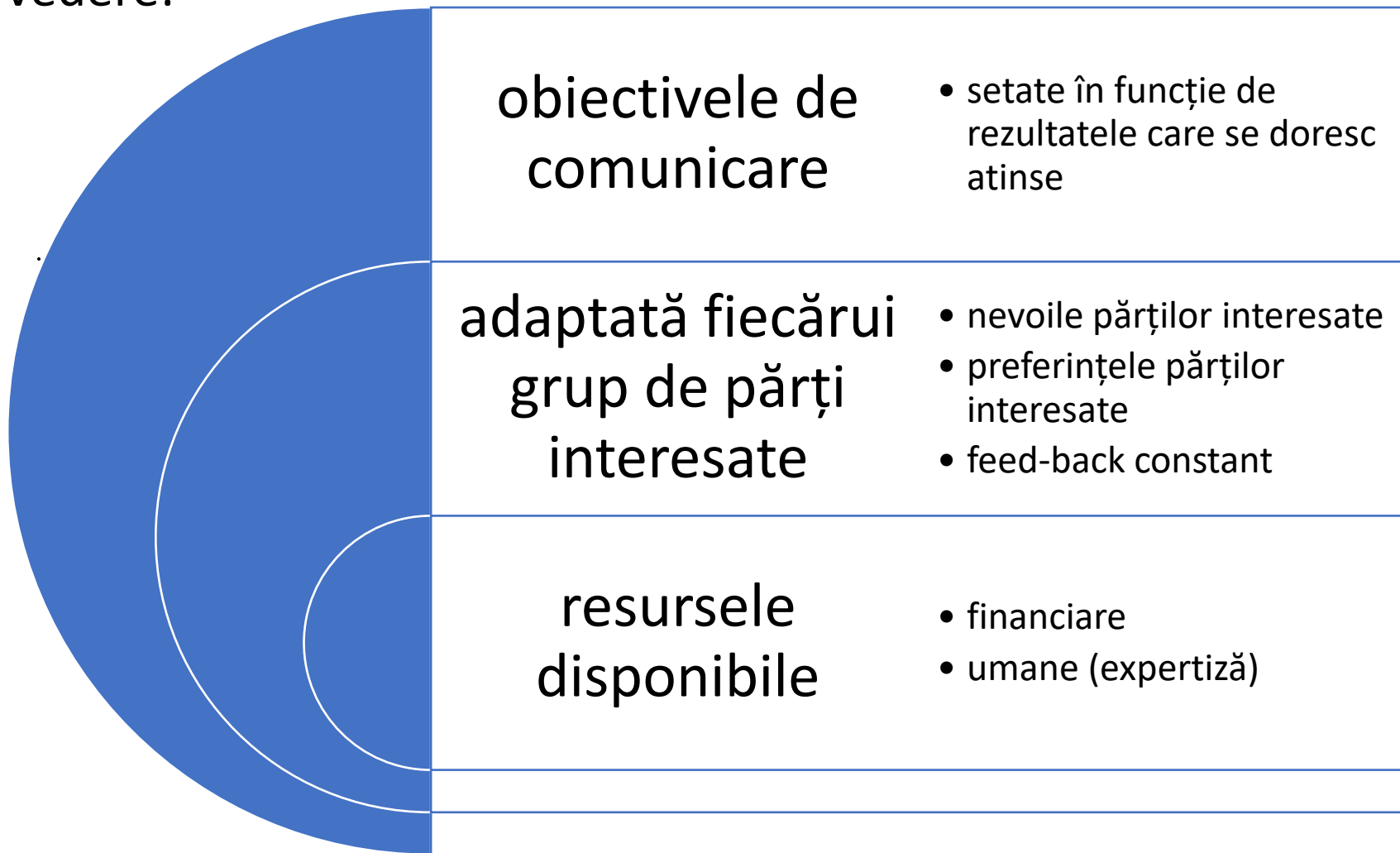
**Identificarea factorilor interesați:**

- **Beneficiari**  
*(persoane/grupuri care beneficiază direct de activitățile)*
- **Donatori**  
*(finanțatori, fundații, companii, persoane fizice)*
- **Voluntari**
- **Parteneri /colaboratori**  
*(alte ONG-uri, instituții/autorități, companii)*
- **Public larg**
- **Mass-media**

**Tipul mesajului**

# Alegerea canalelor de comunicare

Se au in vedere:



# Canale de comunicare

## Exemple de canale de comunicare

E-mailuri și newsletter	<ul style="list-style-type: none"><li>• pentru comunicare formală, update-uri detaliate și strângere de fonduri</li></ul>
Social media	<ul style="list-style-type: none"><li>• pentru diseminare rapidă a informațiilor, interacțiune cu publicul larg și sensibilizare</li></ul>
Site-ul ONG-ului	<ul style="list-style-type: none"><li>• pentru resurse, rapoarte, noutăți, transparență</li></ul>
Întâlniri față în față sau virtuale (Zoom, Teams):	<ul style="list-style-type: none"><li>• pentru parteneri și donatori strategici</li><li>• pentru beneficiari aflați în diverse locații</li></ul>
Comunicare telefonică	<ul style="list-style-type: none"><li>• mai personală și potrivită pentru anumite relații (de exemplu, cu donatori majori sau beneficiari vulnerabili)</li></ul>

# Analiza preferințelor de comunicare

Fiecare grup de interes poate avea anumite canale preferate de comunicare, spre exemplu:

## Donatorii

- pot prefera comunicările oficiale (e-mailuri, rapoarte anuale) sau întâlniri directe.

## Voluntarii

- pot prefera canale digitale rapide (grupuri de WhatsApp, Facebook, e-mailuri).

## Beneficiarii

- in funcție de grad de vulnerabilitate, acces la tehnologie

## Partenerii instituționali

- comunicări formale prin e-mailuri, scrisori oficiale sau întâlniri

# Tipul și scopul comunicării

## Alegerea canalelor de comunicare în funcție de tipul și scopul mesajului (exemple):

Informare generală	Social media (Facebook, Instagram, Twitter) pentru publicul larg; Newslettere pentru donatori și susținători.
Comunicare formală și detaliată	E-mailuri, scrisori sau rapoarte pentru donatori, autorități/instituții
Apeluri la acțiune (strângere de fonduri, mobilizarea voluntarilor, etc)	Social media, newslettere și platforme online de strângere de fonduri
Diseminarea informațiilor	Site-ul oficial și blogurile pentru a oferi transparență și resurse detaliate pentru toate părțile interesate

# Comunicarea drepturilor omului

## 10 principii de bază pentru o comunicare eficace în materie de drepturile omului

**Agenția Uniunii Europene pentru Drepturile Omului**

[https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra\\_uploads/fra-2022-10-keys-communicating-human-rights\\_ro\\_0.pdf](https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2022-10-keys-communicating-human-rights_ro_0.pdf)



# Comunicarea drepturilor către copii (1)

Elemente care pot ajuta la crearea unei comunicări eficiente și potrivite vârstei:

- folosirea unui **limbaj simplu și clar**, evitând termenii complicați, pentru a asigura înțelegerea mesajului
- utilizarea **povestirilor captivante** care ilustrează drepturile omului și experiențele personajelor, ajutând copiii să se relaționeze cu conceptele
- folosirea **imaginilor, desenelor și materialelor vizuale** care să capteze atenția și să faciliteze înțelegerea
- implicarea copiilor în **activități interactive** precum jocuri de rol, ateliere sau discuții pentru a face învățarea mai dinamică și participativă
- prezentarea de **exemple concrete** clare și relevante din viața de zi cu zi care demonstrează cum se aplică drepturile omului în situații cunoscute de copii



## Comunicarea drepturilor către copii (2)

- crearea unui mediu deschis în care copiii se simt confortabil **să pună întrebări și să discute** despre drepturile lor
- demonstrarea prin **exemple concrete de comportament** cum pot respecta și promova drepturile altora în comunitatea lor
- oferirea de **materiale de învățare adaptate** vârstei, cum ar fi broșuri și videoclipuri informative
- **promovarea empatiei și gândirii critice** prin încurajarea copiilor să gândească despre sentimentele altora și să înțeleagă impactul încălcării drepturilor asupra semenilor lor
- inspirarea copiilor să **participe activ în comunitatea lor**, fie prin campanii de conștientizare, fie prin ajutor direct, pentru a-și promova drepturile și pe ale altora



# Exemplu 1

Sesiune de informare in scoală, prezentare Power Point

"Astăzi vom discuta despre drepturile omului, conform Tratatului privind Uniunea Europeană și Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene. În aceste documente, se stipulează articole precum dreptul la un proces echitabil și libertatea de exprimare. Este important să știți că, în alte țări, mulți oameni nu au aceste drepturi. Voi citi acum câteva definiții de pe acest diapozitiv: "dreptul la viață, dreptul la educație". Trebuie să înțelegeți că aceste drepturi sunt fundamentale. De asemenea, trebuie să respectați drepturile altora. Nu voi accepta întrebări, pentru că am multe informații de parcurs. Acum, să trecem la următorul diapozitiv."

# Exemplu 1

Ce observăm?

- Limbaj tehnic, fără explicații
- Prezentare monotună, fără interacțiune
- Exemple neadecvate și irelevante pentru experiențele copiilor
- Nu permite exersarea empatiei sau gândirii critice

## Exemplu 2

Sesiune de informare in scoală, discuții

"Astăzi, vom învăța despre drepturile omului printr-o poveste. Imaginați-vă că suntem într-o țară unde copiii nu au voie să meargă la școală. Acolo, Maria, o fetiță de vârsta voastră, visează să învețe și să devină învățătoare. Dar ea nu poate, pentru că dreptul ei la educație nu este respectat. Haideți să discutăm despre ce înseamnă acest lucru pentru Maria și pentru prietenii ei!

Drepturile omului sunt ca un super-erou care ne protejează. De exemplu, fiecare dintre voi are dreptul să spună ce gândește. Voi ce credeți despre asta?

Vreau să aud întrebările și părerile voastre! Să facem un mic joc: gândiți-vă la o situație în care cineva nu respectă drepturile voastre. Ce ați face?

Drepturile voastre sunt importante, iar împreună putem învăța cum să le apărăm!"

## Exemplu 2

Ce observăm?

- Limbaj simplu și accesibil
- Utilizarea unei povești captivante
- Încurajarea interacțiunii și a discuțiilor
- Posibilitatea de a exercita empatia și gândirea critică
- Exemple relevante din experiențele copiilor
- Încurajarea implicării



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**SAVE**  
School Anti-Violence Ecosystem

**World Vision**  
ROMÂNIA

# Vă mulțumim!

**Material realizat pentru ONG-uri  
în cadrul Programului SAVE  
„School Anti-Violence Ecosystem”**

**Septembrie 2024**



*SAVE („School Anti-Violence Ecosystem”) cofinanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană și nici Comisia Europeană nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.*