



RAPORT ANUAL 2023

CUPRINS

Cuvânt de deschidere	03
Impactul anului 2023 în cifre totale	05
Domenii de intervenție	07
Educație	07
<i>Start în Educație</i>	07
<i>Pâine și Mâine</i>	09
<i>Vreau în clasa a 9-a</i>	11
<i>Școala din Valiză</i>	13
<i>Inspectoratul Școlar Civic</i>	15
<i>Accelerator ONG</i>	17
<i>Alege Școala pentru viață!</i>	19
<i>Micul Supererou pentru comunitatea mea</i>	21
<i>Proiectul „O școală fără granițe”</i>	23
<i>Route Poienești</i>	25
Dezvoltare economică rurală	27
Calificare și integrare pe piața muncii	29
<i>NEETs do it today!</i>	29
<i>NEETs do it!</i>	31
<i>Vreau primul job!</i>	33
<i>Star Shield</i>	35
Protecția și participarea copiilor	37
<i>JUSTinACT</i>	37
<i>My Community</i>	39
<i>Consiliul Consultativ al Copiilor</i>	41
<i>Young Demo</i>	43
Ukraine Crisis Response	45
Advocacy	49
<i>Intervențiile noastre la nivel legislativ</i>	49
<i>Evenimente</i>	51
Campanii	55
Raportul financiar	61
Premii	63
Board World Vision România	
Ambasadorii și susținătorii anului	65
Parteneriate	71
Cum te poți implica	74

CUVÂNT DE DESCHIDERE

Ultimii ani au trecut atât de repede și atât de greu, în același timp. Privind în urmă, ne dăm seama cât de încercați am fost noi, cu toții, ce crize am depășit și cu ce urme am rămas. Iar urmele perioadelor de criză rămân întipărite în special pe umerii celor mai vulnerabili.

2020 și 2021 au fost despre urmele pandemiei. În 2022 s-a întâmplat ceva ce n-am crezut că se va întâmpla vreodată: un război la graniță. Anul 2023 a fost despre a învăța să trăim cu tot ceea ce ni se întâmplă și să continuăm să ajutăm. A fost un an care ne-a testat reziliența și capacitatea de ne continua misiunea. Ne-am întrebat pe noi înșine: oare o să putem să ne ținem promisiunea și să continuăm să fim acolo zi de zi pentru cei care au nevoie?

Și am putut. Organizațiile neguvernamentale au dovedit că sunt nu doar un partener pentru stat, ci uneori chiar își depășesc aceste atribuții. Expertiza noastră s-a îmbunătățit, piața ONG-urilor evoluează, societatea civilă din România devine matură. Însă procesul acesta de maturizare vine cu lucruri frumoase, noi, dar și cu multe provocări.

Uitându-mă în urmă la ultimul an, pot spune că sunt recunoscătoare. Pentru colegii mei, fără de care n-am fi putut să ajutăm zeci de mii de copii și în acest an. Pentru că lucrez într-un domeniu în care oricât de greu ar fi, misiunea noastră ne ține acolo, pe poziții, cu brațele deschise și dorință de a face bine.

Am reușit anul acesta să aducem două componente care ne-au ajutat să închidem cercul programelor noastre. Avem acum cel mai mare program de educație timpurie din România, educație atât de importantă și totuși atât de neglijată în țara noastră. Aici se fac primii pași ai copiilor în lume și aici începe pregătirea pentru toți pașii care vor urma. Totodată, acesta este stadiul în care cei mici au nevoie de cel mai mult ajutor, de o adevărată rețea de sprijin, pe care o construim, cărămidă cu cărămidă, oferindu-le acces atât părinților, cât și educatorilor, la multiple resurse de educație parentală.



Continuăm apoi să oferim sprijin în următoarele trepte de educație, pentru a ne asigura că niciunul dintre copiii din programele noastre nu este nevoit să le urce înfometat sau lipsit de protecție. Cunoaștem povestea fiecăruia dintre ei și ne dorim să le oferim atât oportunitatea de a-și face vocea auzită, cât și curajul de a vorbi răspicat.

În 2023, am demarat primul program din țara noastră dedicat studenților din mediul rural. Pentru a reuși să ajutăm tinerii să facă performanță și să-și atingă potențialul. Le deschidem astfel ușa înspre viața pe care o merită.

În 2023, am luat practic de mână copiii din mediile defavorizate încă de la grădiniță și am continuat, prin intermediul programelor noastre, să-i ținem de mână până la facultate. Știm bine că educația nu înseamnă șansa unui viitor mai bun doar pentru copii, ci pentru întreaga societate, căci ei sunt cei care o vor duce mai departe.

Am continuat programele noastre de protecție a copilului în fața abuzului, atât prin educația parentală, a educatorilor, a profesorilor, cât și prin campanii de conștientizare dedicate copiilor, adolescenților și publicului larg. Fiecare copil trebuie să se simtă în siguranță și noi suntem responsabili de acest lucru.

I-am ajutat în continuare pe copii să-și facă vocea auzită. Am fost alături de ei la masa luării deciziilor, unde au reușit să propună politici publice și să fie reprezentați.

Nimic din toate acestea nu ar fi fost posibile fără donatorii și partenerii noștri, fără oamenii care se alătură misiunii noastre, fără cei care cred în aceleași cauze și continuă să ne sprijine. Pentru ei toți nu putem decât să fim recunoscători și să le mulțumim că fac posibilă implementarea cu succes a proiectelor noastre.

Mesajul cu care merg în 2024 este că orice zid poate fi, de fapt, o ușă, depinde de perspectiva din care îl privești. Copiii României au o șansă la o viață așa cum o merită, dar au și nevoie de noi. Împreună, cu speranță și un crez comun: educația sparge ziduri și construiește uși.

IMPACTUL ANULUI 2023 ÎN CIFRE TOTALE



78.891
Școala generală



40.340
Liceu

376.346
Beneficiari



117.694
Preșcolari



5.339
Profesori



134.082
Părinți

I Implică-te și tu!



Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit Dacă ai venituri din salarii sau alte surse, poți direcționa un procent de 3,5% din impozitul pe venit către proiectele World Vision România. Cu 3,5% poți face mai mult bine decât crezi:

worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/directioneaza-3-virgula-5-din-impozit/

Direcționează 20% din impozitul pe profit/venit Compania ta poate direcționa 20% din impozitul pe profit/venit către World Vision România, susținând astfel accesul la educație de calitate pentru copiii din mediul rural

worldvision.ro/implica-te/companii/directioneaza-20.



Oferă timp din timpul tău prin **voluntariat**, poți contribui la bunăstarea copiilor din mediul rural. Poți face asta individual sau alături de colegii de birou, fiind alături de copiii din programele noastre în procesul lor de dezvoltare

worldvision.ro/implica-te/voluntariat/

Donează pentru unul dintre programele noastre. Fie că vrei să ajuți un copil din clasele I-IV cu o masă caldă, că vrei să susții un tânăr la liceu, că vrei să oferi un cadou de Crăciun sau de Paște, că-ți dorești ca bibliotecile de la sate să fie pline de cărți și de elevi, că vrei ca cei mici să nu-și facă griji în legătură cu rechizitele sau că vrei integrarea copiilor ucraineni, poți dona aici:

worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/doneaza-general/



EDUCAȚIE

Start în Educație – de la proiect la program național de sprijinire a educației timpurii

Prima etapă din educația formală a copiilor, educația timpurie, joacă un rol semnificativ în dezvoltarea acestora. În mediile defavorizate din România, însă, cei mai mulți copii preșcolari se confruntă cu lipsa rechizitelor, a jocurilor educative, dar și a resurselor financiare necesare pentru a merge zi de zi la grădiniță.



1 din **4** copii frecventează grădinița ocazional, chiar parțial, mergând uneori doar o dată pe săptămână



45% dintre părinți invocă deficitul de resurse financiare drept cauză pentru frecventarea redusă a grădiniței

Pentru copiii preșcolari din comunitățile defavorizate ale României, educația timpurie vine la pachet cu o serie de provocări și dificultăți. **75% dintre părinți** afirmă că n-au participat niciodată la activități de educație parentală.

În acest context, **împreună cu Fundația OMV Petrom**, continuăm proiectul „Start în Educație”, cel mai amplu program de educație timpurie din România, cu o a doua ediție. Pe lângă cei **60.000 de copii** ce vor primi un „Ghiozdănel cu viitor” și cei **10.000 de părinți** participanți la Școala părinților, proiectul se extinde cu două noi componente: kit-uri educaționale „ABC Grădi” pentru **1.500 de grădinițe** și cursuri de formare pentru **3.500 de educatori**.

În primul an al programului, **60.000 de copii** din **723 de comunități** defavorizate au primit câte un kit cu materiale educaționale „Ghiozdănel cu viitor”. În cel de-al doilea an, încă **20.568 de kituri** au fost distribuite copiilor din **527 de comunități**.

În ceea ce privește Școala Părinților, primul an a rezultat în **13.407 părinți** participanți la cursurile de educație parentală, iar în cel de-al doilea an, încă **1.912 părinți**.



Cele două noi direcții vin ca răspuns la nevoile identificate atât pe teren, în timpul programului, cât și în urma raportului realizat la finalul primei ediții. În cadrul acestuia, pe lângă lipsa resurselor financiare și distanțele mari, părinții vorbesc și despre lipsa de dotare corespunzătoare a grădinițelor. **38% dintre aceștia menționează lipsa materialelor educaționale**, alți **29% reclamă lipsa unor jucării adaptate vârstei**, iar **18% aduc în discuție nevoia unor activități zilnice mai diverse**.

Programul de formare pentru cele **3.500 de cadre didactice** include atât cursuri de educație parentală, cât și metode aplicate de învățare interactivă. Astfel, cadrele didactice vor putea atât să sprijine familiile în crearea unui mediu sigur acasă, care să susțină dezvoltarea intelectuală și emoțională a copiilor preșcolari, dar și să identifice împreună cu părinții modalități de colaborare eficientă între familie – grădiniță – ceilalți membri ai comunității. În luna decembrie 2023 au început primele **14 cursuri** la care au participat **486 de cadre didactice** din următoarele județe : Vaslui, Iași, Botoșani, Neamț, Bacău, Galați, Vrancea, Argeș, Caraș-Severin, Dâmbovița, Maramureș, Olt, Prahova și Teleorman.



Această sesiune de formare mi-a adus multe beneficii: în primul rând am cunoscut alte educatoare, de la alte grădinițe, cu care am schimbat foarte multe impresii, păreri, opinii referitoare la activitatea noastră și cu care sper să păstrez legătura; informațiile primite de la formator au fost foarte interesante și bine-venite, pe înțelesul nostru, abordând subiecte utile pentru o mai bună colaborare cu părinții. – *Cadru didactic*

În același timp, **1.500 de grădinițe** vor primi kit-uri educaționale „**ABC Grădi**”. Acestea includ produse didactice de dezvoltare psiho-motrică și de dezvoltare a abilităților cognitive. Cu ajutorul lor, educatorii vor putea organiza jocuri și activități ce vor sprijini copiii în dezvoltarea de abilități și deprinderi precum: orientarea spațială, motricitatea grosieră, echilibrul static și dinamic, înțelegerea regulilor sociale, concentrarea și direcționarea atenției.

Nevoile unei educații timpurii de calitate sunt abordate astfel în mod integrat, prin construirea unui întreg sistem de sprijin în jurul copiilor din medii defavorizate. Pentru cel mai bun start în educație, pentru un viitor mai bun, mai luminos.

I Pâine și Mâine

Conform studiului "*Bunăstarea copilului din mediul rural*", publicat de World Vision România în mai 2022, aproximativ **1 din 10 copii** nu sunt înscriși în nicio instituție de învățământ în prezent, iar **24%** dintre aceștia declară că nu primesc ajutor la teme când au nevoie.

Nevoia unui program ca Pâine și Mâine este cu atât mai mare în condițiile în care **2 din 10 copii** de la sate spun că familia le asigură doar uneori sau nu le asigură niciodată suficientă mâncare.

Prin programul **Pâine și Mâine**, copiii din clasele primare primesc o masă caldă la prânz și două ore de ajutor la teme și lecții remediale. Beneficiarii proiectului sunt copiii din comunitățile cu risc ridicat de excluziune socială: fie sunt sate izolate, unde copiii sunt nevoiți să parcurgă mai mulți kilometri pe jos până la școală, sau sunt din familii care reușesc cu greu să le ofere copiilor cele necesare. Cei mai vulnerabili copii provin din familii cu mulți frați, venituri foarte reduse sau chiar inexistente, învață în clase simultane și au cerințe speciale educaționale (CES) sau dizabilități.

BENEFICIARI

1500

elevi



110

profesori din județele Dolj, Vâlcea, Cluj, Vaslui, Călărași și Ialomița.

ACTIVITĂȚILE PROGRAMULUI

Masă caldă - 234.000 de mese calde oferite în cadrul programului de after-school și Școala de Vară

Abilități de viață - 1500 de copii pe parcursul anului școlar au urmat curricula programului Abilități de Viață Independentă, dobândind abilități de învățare independentă, exprimare și verbalizare a emoțiilor într-un mod constructiv și îngrijire personală.

Școala de Vară - 1500 de copii au participat vara, timp de o săptămână, la Școala de Vară unde au beneficiat de activități de educație remedială, recreative, ateliere tematice, concursuri sportive și excursii; mulți dintre ei au ieșit pentru prima dată din comunitatea lor.



REZULTATE ȘCOLARE

- **84%** dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la matematică
- **82%** dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la română
- **80%** dintre elevi au înregistrat progres la școală având calificative de Bine și Foarte Bine
- **20%** dintre elevi au avut calificativul final Suficient și nu au înregistrat progres dar nici regres sau datorită programului au reușit să treacă clasa.

Toate cele **32 de școli** din program au raportat **o prezență de 99% a copiilor**. Directorii școlilor înscrise în program spun că atât masa caldă, cât și orele remediale i-au sprijinit foarte mult în prevenirea abandonului școlar, **NICIUN** copil nu a fost lăsat în Urmă!

ALTE REZULTATE

- **110 cadre didactice** au utilizat metode de învățare atractive și moderne în care a fost utilizată și tehnologia digitală – tablele interactive, tablete, aplicații educaționale prin care atmosfera de la clasă a încurajat creativitatea, curiozitatea și motivația copiilor de a se autodepăși.
- În urma suportului oferit, **7 școli** cu grad de vulnerabilitate mare **au aplicat și implementează proiecte PNRAS** care completează programul Pâine și Mâine, iar alte **2 școli au aplicat la Program Gov Masă Caldă** și acest cost este suportat din bugetul de stat.
- **980 părinți** au primit servicii de informare și consiliere din partea pedagogilor legat de cum să colaboreze mai bine cu școala.
- **23 de primării** au contribuit financiar, între 10% și 30% din costul mesei calde, la proiectul "Pâine și Mâine", adunând aproximativ 50.000 USD din bugetele locale.



I Vreau în clasa a 9-a

Mai mult de jumătate dintre elevii din România învață la sat, iar unul din zece copii din zonele rurale nu frecventează în prezent nicio instituție de învățământ. În același timp, rata cea mai mare de abandon școlar în mediile dezavantajate are loc după clasa a 8-a, când 56% dintre elevi renunță la cursuri, deoarece familiile lor nu pot acoperi costurile pentru școlarizare la liceu: cele de navetă sau de cămin și cantină, arată studiul World Vision România, "Bunăstarea copiilor din mediul rural".

Programul **Vreau în clasa a 9-a** a venit în 2008 ca răspuns la această nevoie acută a elevilor din mediul rural de a-și continua studiile după terminarea ciclului gimnazial. Vreau în clasa a 9-a este cel mai mare și longeviv program educațional adresat elevilor de liceu din mediul rural din toată țara.

SCOPUL PROGRAMULUI este reprezentat de contribuția la reducerea inegalității de șanse pentru elevii din mediul rural și periurban în vederea continuării și promovării liceului prin atingerea potențialului maxim de dezvoltare. Beneficiarii proiectului sunt elevi de gimnaziu, liceu sau școală profesională, cu vârsta cuprinsă între 13 și 19 ani, care își doresc să meargă la liceu și să îl promoveze, însă care nu au resursele necesare educaționale și financiare.

De 15 ani facem o legătură între gimnaziu și liceu, marcând trecerea de la copilărie la adolescență. Am observat cât de dificilă poate fi această perioadă pentru copiii din mediile defavorizate, din sate îndepărtate sau din familii cu venituri modeste. De la un copil timid și jucăuș la un tânăr încrezător cu aspirații mari, am urmărit această evoluție cu atenție.

2023 ÎN CIFRE

- **410** comunități rurale
- **4500** de elevi beneficiari (995 elevi de liceu – beneficiari ai întregii intervenții, peste 3500 de elevi de gimnaziu și școală primară - beneficiari ai proiectelor punctuale)
- **6** inspectorate județene partenerere
- **102** unități de învățământ partenerere
- Peste **150** de voluntari și mentori
- **88%** dintre elevii de liceu au promovat examenul de bacalaureat în 2023
- Peste **73%** dintre elevii absolvenți au devenit studenți
- **78%** dintre elevii de gimnaziu au promovat examenul de evaluare națională în 2023
- **98%** rata de participare a elevilor la activitățile lunare susținute în proiect
- **100%** rata de promovabilitate a anului școlar



CUM AM INTERVENIT ÎN 2023 PENTRU ELEVII DIN MEDIUL RURAL

- **506** de ședințe individuale de consiliere vocațională
- **9** vizite la universități, **4** vizite la AJOFM și Cafeneaua de Joburi, **16** vizite la companii partenere
- **520** de sesiuni lunare de dezvoltare personală și orientare vocațională și **536** ședințe consiliere școlară, socială și psihologică
- **362** de sesiuni de mentorat pe componenta de orientare profesională și dezvoltare personală
- **426** de sesiuni de meditație pentru elevii de clasa a VIII-a în vederea îmbunătățirii cunoștințelor la subiectele examenului național de evaluare
- **1.508** ședințe de meditație în vederea pregătirii examenului de bacalaureat
- **13.317** porții de mese calde (acordate săptămânal timp de 10 luni)
- **9.950** pachete alimentare acordate pe 9 luni în cadrul activităților lunare și în contextul sărbătorilor de iarnă
- **14** tabere de vară
- **1** campanie non-violență și **1** spot dedicat luptei împotriva violenței
- **120** sesiuni pe tema luptei împotriva violenței cu **16** invitați specialiști pe tema non-violenței (din cadrul IPJ-urilor județene, psihologi, magistrați)
- **23** proiecte de responsabilitate socială
- **15** stagii de practică pentru **105** elevi beneficiari
- **11.940** de donații financiare, **1.720** ghiozdane și **65** dispozitive electronice donate elevilor



I Școala din Valiză

"Școala din Valiză" a asigurat la nivelul școlilor partenere o abordare de tip 360 de grade a educației digitale. Programul a susținut profesorii și elevii din 38 de școli aflate zona rurală să își dezvolte abilitățile digitale și i-a ajutat pe profesori să fie mai încrezători în forțele proprii, să creeze și să susțină lecții digitale interactive. Peste 11.000 de lecții au fost create de către profesori în platforma www.scoaladinvaliza.ro de la debutul programului

BENEFICIARI



824

Cadre didactice



8.857

Elevi

136 de profesori au beneficiat de formarea și asistența în utilizarea metodelor interactive digitale și au participat la 8 sesiuni de formare în competențe Digcomp.

53 de profesori au fost mentorați într-un program complex care a avut ca scop integrarea unor metode alternative și inovative de predare, în sesiuni individuale în perioada ianuarie-iunie 2023. 87% dintre cadrele didactice înscrise în programul Școala din valiză au spus că le place mult sau foarte mult ideea unui astfel de program.

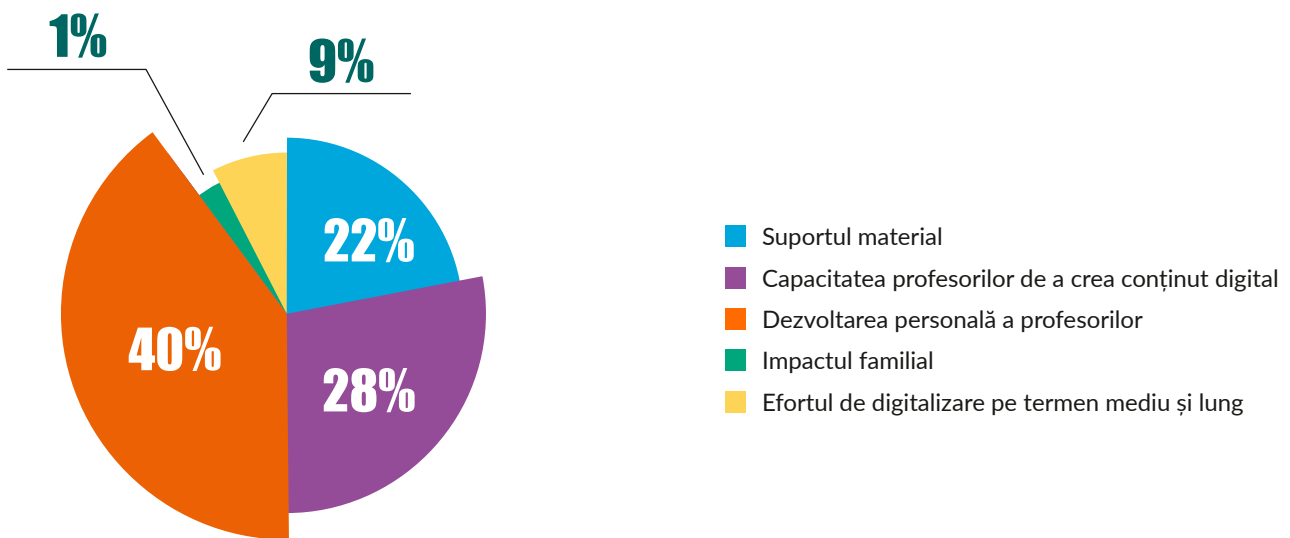
Programul de mentorat prezentat a fost extrem de bine primit, mai mult de **8 din 10 profesori din mediul rural** și-au exprimat interesul de a se înscrie, considerând abordarea ca fiind foarte originală, credibilă și relevantă pentru nevoile lor actuale.

280 de profesori au fost formați în utilizarea platformelor de tip e-learning și au participat la 35 de sesiuni de formare în perioada de raportare.

La finalul perioadei de raportare au fost înregistrate un număr de **2640 lecții** create în platformă de e-learning și utilizate la clasă cu conținut interactiv digital.

Peste **83% dintre profesorii beneficiari** ai programului Școala din valiza consideră că abilitatea profesorului de a crea conținut digital are un impact mediu sau ridicat asupra calității actului educațional. Mai mult, **93% dintre cadrele didactice** înregistrate în platformă consideră că cel mai mare impact în calitatea învățării și predării este nivelul de dezvoltare personală a profesorilor, unul dintre obiectivele principale ale programului "Școala din Valiză".

CALITATEA ACTULUI EDUCAȚIONAL:

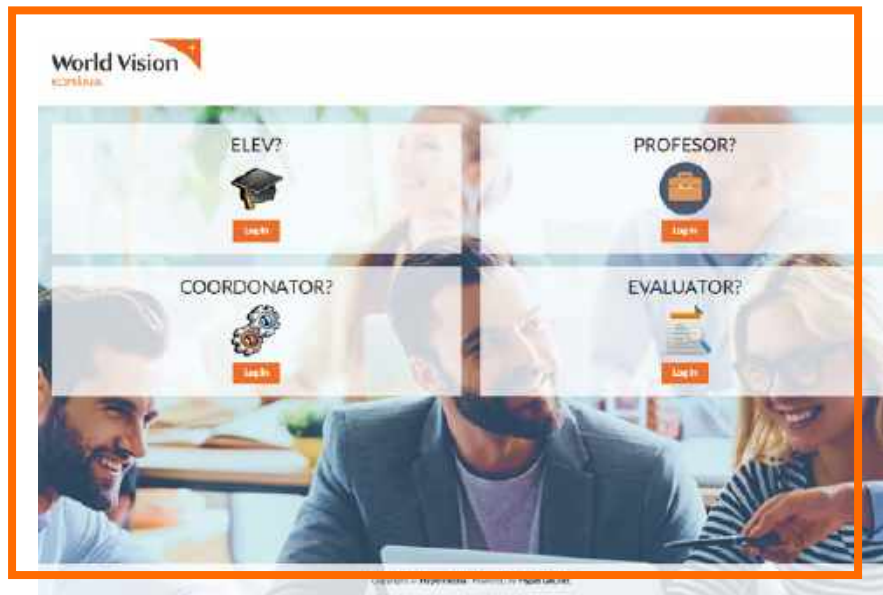


Nivelul de dezvoltare personală a profesorilor este perceput drept factorul cu cel mai mare impact asupra calității actului educațional 40%.

Predarea pe suport digital a fost utilizată cu precădere la orele de Limba Română (42%) și de Matematică (41%). Dar în ultimul an s-a observat o creștere în utilizarea dispozitivelor pentru alte discipline precum științele naturii sau biologie – aici s-a înregistrat o creștere de la 23% la 33%.

HYPERTALK EDUCAȚIONAL

Împreună cu partenerul nostru HyperMedia punem la dispoziția comunității proiectului Școala din Valiză o soluție de continuitate, accesul la un mediu virtual în care să poată crea și accesa conținut digital și care să ofere avantajele clasei virtuale. HyperMedia oferă profesorilor și elevilor din proiect o platformă care să răspundă majorității cerințelor și nevoilor acestora, o platformă cu funcționalități complexe, ușor de folosit. În toamna anului 2023, a început perioada de acomodare în noua platformă a profesorilor și elevilor.



Platforma HyperTalk Educațional este folosită activ de 20 de școli care au reușit să o adopte în lucrul la clasă în mod constant. Suntem în etapa de creștere a frecvenței utilizării și a adopției, și ne putem baza constant pe sprijinul partenerilor HyperMedia.

I Inspectoratul Școlar Civic

La începutul proiectului „Inspectoratul” Școlar Civic, **82% dintre profesorii participanți** la un studiu preliminar își doreau să fie implicați direct în ameliorarea problemelor din școli. Pentru a răspunde acestor așteptări, Fundația World Vision România a organizat în perioada septembrie 2023 – ianuarie 2024 **10 campanii de advocacy județene** adresate către inspectorate școlare județene din Suceava, Iași, Vaslui, Buzău, Constanța, Călărași, Ialomița, Dolj, Brașov și Cluj. Reprezentanții noștri au organizat dezbateri, consultări online în școli și în comunități, precum și **20 de întâlniri de advocacy**, cu participarea a **578 de profesori, 276 de elevi, 62 de reprezentanți ISJ și 21 de reprezentanți ONG**, pentru a solicita și a propune soluții de rezolvare a unor probleme locale precum: integrarea în muncă a absolvenților cu CES, comunicarea online cu ISJ-uri, prevenirea și combaterea abandonului școlar, angajarea unui mediator școlar, promovarea școlii în spațiul public și colaborarea cu ONG-uri, programe de lectură, învățare și evaluare diferențiată, accesare finanțări județene pentru excursii școlare.

96% dintre profesorii din „Inspectoratul” Școlar Civic își doreau să fie consultați în luarea deciziilor care privesc educația școlară. În 2023 s-au organizat cinci campanii de consultare online la nivel național pe teme legate de abandon școlar, violența în școli, greva profesorilor, începutul de an școlar. Peste 1200 de profesori au participat la aceste consultări. Rezultatele consultărilor au fundamentat campanii de advocacy naționale prin luări de poziție ale World Vision în spațiul public, precum și **rapoarte de consultare** publicate pe website.

Peste **1800 de profesori înregistrați în proiect** au participat la **șase webinare** pe teme legate de abandon școlar (ianuarie 2023), bullying și violență în școli (martie 2023). Am avut alături de noi **43 de profesori voluntari** care ne-au împărtășit modele de bune practici în educație, dar și temeri sau preocupări legate de lipsurile din sistemul educațional.

În decembrie 2023, am organizat un **webinar pentru adolescenți și tineri** pe tema relațiilor toxice/abuzive, susținut de psiholog Gabriela Dumitriu. Peste **300 de elevi** au avut ocazia să afle cum pot să recunoască abuzul în jurul lor, și ce pot face în astfel de situații.



La final de proiect, pe 30 ianuarie 2024, s-a organizat **un eveniment de advocacy național**, difuzat live online, cu participarea principalilor actori din sistemul de educație preșcolară din România: Ministerul Educației, reprezentat de Secretar de Stat Sorin Ion, Inspectoratul Școlar Județean Iași, reprezentat de Inspector Școlar General Luciana Antoci și Inspector Proiecte Educaționale Gabriela Conea de la ISJ Iași, **cinci directori și profesori coordonatori ai campaniilor de advocacy** la nivel



local, mass media națională, reprezentată de Raluca Pantazi publisher Edupedu.ro, și cu participarea Mihaelei Nabăr, Director Executiv Fundația World Vision România. Concluzia dezbaterii și a proiectului a fost aceea că există o mare dorință de implicare și participare la nivel local, din partea profesorilor și elevilor, iar proiectul „Inspectoratul” Școlar Civic a reprezentat și reprezintă un mecanism eficient de valorificare și mobilizare a acestor resurse în luarea deciziilor și pentru definirea politicilor educaționale la nivel local și central.



Accelerator ONG

Proiectul „**Acceleratorul de Sustenabilitate pentru ONG-uri**” a fost derulat de Asociația Young Initiative în parteneriat cu Fundația World Vision România cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Scopul proiectului a fost de a crește capacitatea organizațiilor non-profit din România de a implementa procese de dezvoltare organizațională care să ducă la un impact sporit în comunitate.

O componentă esențială a proiectului “**Acceleratorul de Sustenabilitate pentru ONG-uri**” a fost programul Accelerator ONG. Timp de **16 luni, peste 20 de ONG-uri din România**, active în mediul rural și urban mic sau în domenii precum tineret, mediu, drepturile omului și educație civică, au fost susținute în mod direct prin sesiuni de mentorat și coaching pentru a dezvolta cele mai potrivite strategii de creștere și transformare organizațională. Organizațiile beneficiare au trecut printr-o evaluare organizațională, au parcurs un plan de dezvoltare organizațională și au pus în aplicare obiectivele agreeate împreună cu coach-ul dedicat, în vederea dezvoltării unei activități sustenabile cu impact în comunitate și rezultate pe termen lung.

Complementar intervenției directe, toate organizațiile participante la programul Accelerator ONG au luat parte la întâlniri de lucru în format fizic și au fost integrate într-o comunitate online de învățare unde au putut face schimb de bune practici și învăța unii de la alții. Întregul proces de transformare organizațională a fost adaptat la nevoile și capacitatea fiecărei organizații, iar toate obiectivele și sarcinile au fost stabilite de comun acord.





În cadrul proiectului au fost dezvoltate **trei cursuri MOOC** special gândite pentru a răspunde cât mai bine nevoilor reale de învățare și dezvoltare ale ONG-urilor din România: Comunicare Non-profit, Reziliență Organizațională, Bună Guvernare. Cursurile se adresează atât managerilor organizațiilor non-profit, cât și angajaților și voluntarilor și oferă cunoștințele și informațiile necesare pentru a ajuta orice ONG să își poată desfășura activitatea cât mai eficient și a-și atinge obiectivele cu succes. Totul într-o formă cât mai modernă și accesibilă. Conținutul este divers, pornind de la video și continuând cu materiale practice, exerciții aplicate, instrumente de lucru, interviuri cu experți în domeniile respective. Cursurile pot fi accesate online, gratuit pe <https://management-ong.teachable.com>.

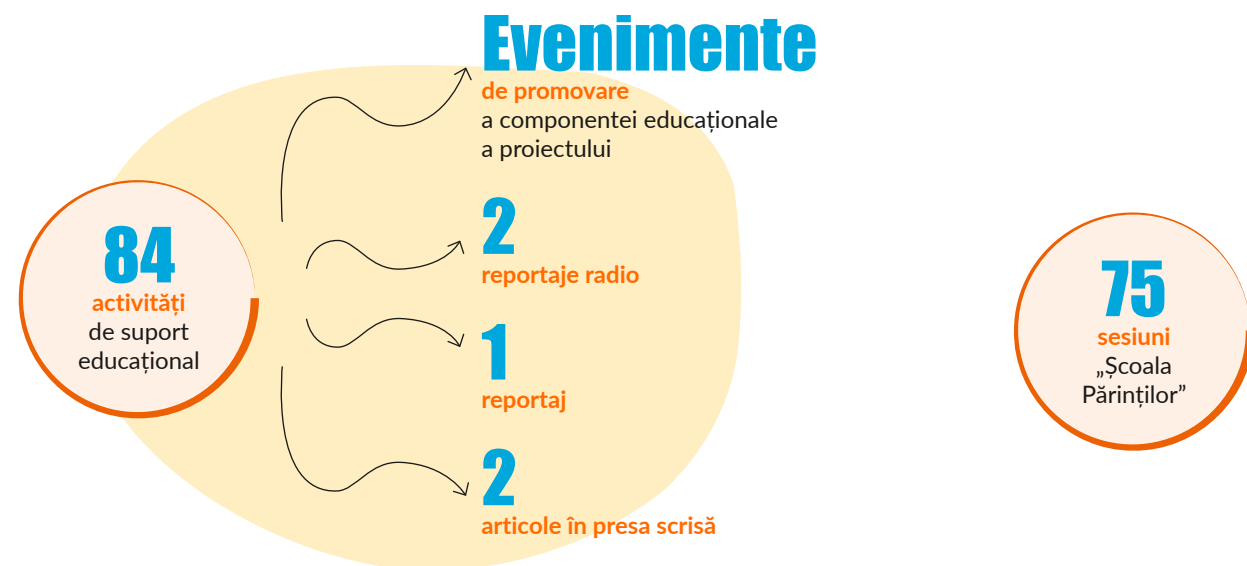
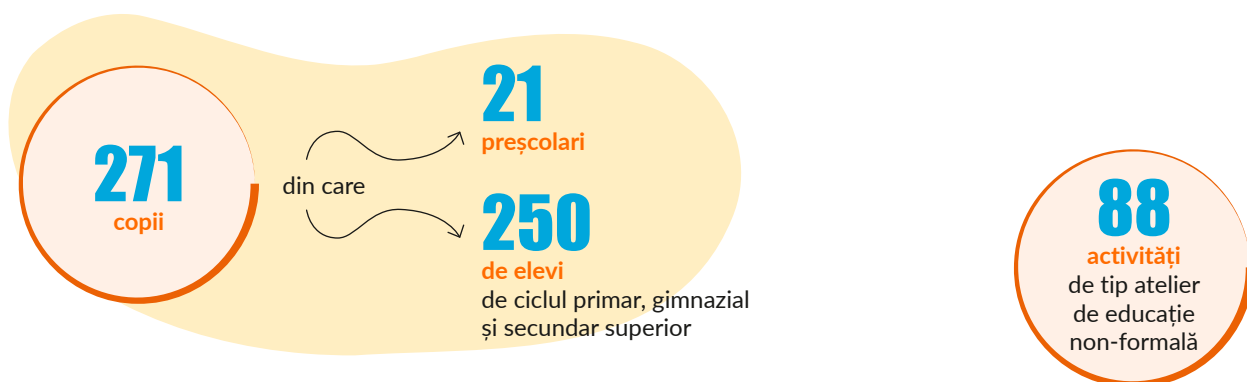
Finalizarea proiectului „Acceleratorul de Sustenabilitate pentru ONG-uri” a fost marcată prin organizarea „Forumului Sustenabilității ONG-urilor” care a reunit **peste 100 de reprezentanți ai sectorului non-profit**: manageri ai ONG-urilor din România, angajați, voluntari, tineri dornici să se implice și să aducă o schimbare în comunitatea lor. În cadrul evenimentului, participanții au primit acces direct la resursele și instrumentele dezvoltate în cadrul proiectului, precum și șansa de a intra în conversație cu lideri importanți din sectorul neguvernamental, dar și din mediul corporate despre ultimele tendințe, perspective, oportunități de parteneriat și finanțare.

I Alege Școala pentru viață!

Proiectul „**Alege Școala pentru viață!**” este un program pilot de stimulare a participării la educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate. Proiectul are ca scop prevenirea fenomenului de părăsire timpurie a școlii și menținerea în sistemul de educație a 270 copii expuși acestui risc, cu unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate din județele Vaslui (orașul Huși) și Prahova (orașul Comarnic, comuna Măneciu). Copiii din grupul țintă au beneficiat săptămânal de activități de tip școală după școală, ateliere tematice, Școala de Duminică, programe de consiliere psihologică, școlară și vocațională, concursuri, excursii și de o platformă de comunicare cu părinții. Această platformă are rolul de a facilita comunicarea între școală, părinții plecați din țară și copiii rămași acasă, pentru ca părinții să poată fi informați și să se implice în actul educațional. Totodată, 150 de părinți rămași cu copiii acasă beneficiază de sesiuni de educație parentală.



Proiectul „Alege Școala pentru viață!” implementat de Fundația World Vision România în parteneriat cu Patriarhia Română este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și se derulează în 3 comunități din județele Prahova, Vaslui.



I Micul Supererou pentru comunitatea mea

Proiectul “**Micul Supererou pentru comunitatea mea**” este finanțat prin programul Active Citizens Fund care face parte din Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021. Proiectul a fost implementat în perioada octombrie 2022 – decembrie 2023, în parteneriat cu Asociația Ecologică Valea Arieșului, care a avut rolul de aplicant principal, în timp ce Fundația World Vision România a fost partener.

OBIECTIVUL PRINCIPAL AL PROIECTULUI a fost încurajarea și sprijinirea copiilor și tinerilor din 3 comunități defavorizate din județul Cluj pentru a fi mai activi și prezenți în viața publică locală și pentru a lua parte proactiv la procesul luării deciziilor care îi privesc.

Activitățile și rezultatele obținute în anul 2023, în comunitățile menționate, au inclus:

1. O campanie de conștientizare a autorităților și cadrelor didactice locale pentru implicarea participării copiilor în decizii referitoare la probleme de mediu și gestionare a resurselor care a constat în întâlniri și mese rotunde facilitate de experții din proiect. În campanie au participat **aproximativ 100 copii** din cele trei comunități de implementare. De asemenea, a fost realizat un ghid de bune practici pe tematica responsabilizării elevilor cu privire la problemele de mediu. Ghidul este o resursă pentru elevi, facilitatori și profesori care doresc să demareze și să coordoneze proiecte de mediu și implicare comunitară care să includă tineri din școlile gimnaziale din mediul rural.



2. Campanii de ecologizare în care copiii au avut posibilitatea să se implice în mod practic în comunitatea lor locală, cu sprijinul experților din proiect. Au identificat acțiuni simple dar de impact, în care se pot implica și cu ajutorul cărora pot atrage atenția și sprijinul autorităților locale. Au fost alese spații publice în care tinerii și copiii își petrec timpul, cum ar fi parcul din comunitate sau stadionul. În aceste demersuri au fost mobilizate și cadrele didactice din unitățile de învățământ.



3. Organizarea unui concurs care a avut ca obiectiv sprijinirea copiilor pentru a identifica aspectele din realitatea lor locală pe care le-ar schimba sau îmbunătăți și pentru a propune soluții în acest sens. În cadrul concursului „Noi suntem supereroi” au

participat **32 copii** din cele trei comunități ale proiectului, care s-au grupat în 13 echipe. Situațiile și problemele abordate de copii au vizat subiecte precum: lipsa și amenajarea spațiilor verzi, fenomenul de bullying cu care se confruntă copiii, spațiile publice din comunitate care sunt din ce în ce mai restrânse, problema



curățeniei în comunități, sprijinul micilor întreprinzători etc. Modul de expunere a problemelor a fost decizia copiilor iar creativitatea în concurs a fost evaluată. Au fost premiate 3 proiecte, unul din fiecare comunitate cu următoarele tematici: reabilitarea parcului din Valea Ierii, amenajarea unui spațiu public în comunitate pentru promovarea antreprenorilor locali (Băișoara), problema bullyingului în comunitatea Iara. Cele trei proiecte au primit finanțare din cadrul proiectului. Astfel, elevii împreună cu experții din proiect au lucrat la o propunere de buget și la o listă a resurselor necesare pe care le-au achiziționat și le-au utilizat în implementarea proiectelor propuse. Echipele premiate au primit pachete de rechizite și cărți.

4. **Crearea unui shadowboard** care să reprezinte vocea copiilor. Promotorii acestui shadowboard sunt copiii participanți la concursul sus-menționat care au creat împreună obiectivele și misiunea acestui consiliu precum și un plan de acțiune care să cuprindă direcții simple, clare și la îndemâna acestora pentru următoarea perioadă.

I Proiectul „O școală fără granițe”

Fundația World Vision România a implementat proiectul cu titlul „O școală fără granițe”, derulat în parteneriat cu Liceul Tehnologic Sat Puiеști, Comuna Puiеști - Partener 1, Școala Gimnazială ”Cezar Botez” Sat Fâstâci, Comuna Cozmești - Partener 2, Școala Gimnazială ”Gheorghe Cioată”, Sat Todirești, Comuna Todirești - Partener 3.

Obiectivul general al proiectului a constat în facilitarea accesului la programe de educație nonformală outdoor, pentru 36 de cadre didactice din învățământul preuniversitar obligatoriu, (ISCED 1-3, clasele 0-X) și pentru 332 de elevi din învățământul preuniversitar obligatoriu, (ISCED 1-3, clasele 0-X), prin furnizarea unor servicii educaționale nonformale sustenabile, în comunitățile vizate, în scopul creșterii șanselor de dezvoltare educațională și perfecționare profesională sustenabilă, precum și a gradului de adaptabilitate a acestora la dinamica socio-economică actuală a comunităților dezavantajate socio-economic din județul Vaslui.

OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI:

1. Îmbunătățirea competențelor unui număr de 36 cadre didactice din învățământul preuniversitar obligatoriu, (ISCED 1- 3, clasele 0-X) prin facilitarea accesului la programe de educație nonformală outdoor, în vederea promovării unor servicii educaționale de calitate, orientate pe nevoile elevilor și a unei școli incluzive în județul Vaslui.
2. OS2: Dezvoltarea unor măsuri integrate de prevenție a abandonului școlar, respectiv prin facilitarea accesului la programe de educație nonformală outdoor bazate pe metode active, interactive și diversificate de învățare, învățarea prin metode flexibile și atractive nonformale și exemplificate, contribuind la creșterea ratei de participare la programele de educație pentru 332 de elevi din învățământul preuniversitar obligatoriu (ISCED 1-3, clasele 0-X).
3. Dotarea și amenajarea a 3 centre de educație nonformală, în cadrul instituțiilor de învățământ partenere din județul Vaslui, în vederea sprijinirii implementării activităților de educație nonformală outdoor.





PRINCIPALELE REZULTATE ATINSE:

- **1** program de educație non-formală “Dezvoltarea competențelor profesorilor pentru o școală atractivă și incluzivă”, dedicat cadrelor didactice, organizat și derulat
- **1** program de educație non-formală în context outdoor “Explorez ce-i bine pentru mine!”, organizat și derulat
- **1** program de educație non-formală în context outdoor “Prezent în clasă, prezent în viață”, organizat și derulat
- **1** program de educație non-formală în context outdoor “Pregătit să fiu adult”, organizat și derulat
- **3** centre de educație non-formală dotate și operaționalizate în cele **3** instituții de învățământ partenere

Proiectul ROUTE Poienești – Revitalizarea relațiilor comunitare din Poienești prin furnizarea de servicii integrate

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020 – implementat de Fundația World Vision România în parteneriat cu UAT Poienești Vaslui, Școala Gimnazială nr. 1 Poienești, Județul Vaslui și Asociația CAIES.

SCOPUL PROIECTULUI

Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitatea Poienești și revitalizarea relațiilor comunitare, prin operaționalizarea și sustenabilizarea unui continuum de servicii și de măsuri integrate, implementate de echipe pluridisciplinare, oferite prin Centrul de Asistență Comunitară Integrată Poienești (care va activa ca centru multifuncțional, ca servicii fixe și mobile, adresabile întregii comunități).

OBIECTIVE SPECIFICE:

- **Facilitarea integrării socio-economice** a comunității marginalizate Poienești prin furnizarea serviciilor sociale: informare, consiliere și sprijin pentru persoanele aflate în dificultate, acces la programe de dezvoltare și mobilizare comunitară și servicii de informare și educație pentru sănătate adresate unui număr de **285 persoane** din comunitate, furnizate prin CCAIP.
- **Creșterea accesului la servicii medicale de calitate**, promovarea sănătății și a stării de bine prin campanii de educație pentru sănătate și livrarea serviciilor medicale primare unui număr de 285 persoane din comunitate.
- **Facilitarea accesului la educație și reducerea abandonului școlar**, prin capacitatea a **140 copii**, elevi din ciclul primar și gimnazial din comuna Poienești, aflați în risc de sărăcie și excluziune socială, cu abilitățile, cunoștințele și experiențele educaționale necesare participării la educație sustenabilă.
- **Dezvoltarea capacității de administrare a carierei profesionale** de către **145 persoane** cu nivel educațional redus și mediu (ISCED 1, 2 și 3) prin dobândirea unor competențe și calificări relevante pentru piața muncii și prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale.



REZULTATE ATINSE

Dezvoltarea unui Centru Comunitar de Asistență Integrată în comuna Poieniști, Județul Vaslui care asigură accesul beneficiarilor la serviciile de bază (educație, sănătate, ocupare, protecție socială, participare și reprezentare comunitară). Acivitatea Centrului din Poieniști nu se rezumă doar la clădirea reabilitată și dotată corespunzător de UAT Poieniști; exista în cadrul proiectului o echipa mobilă multidisciplinară (26 de experți) care asigură accesul la servicii în toate satele din comună, cu accent pe cele mai izolate și segregate.

Au fost înregistrați în grupul țintă 300 de beneficiari (152 adulți și 148 copii); aceștia au participat la activități educaționale (Școala după Școală – 125 de elevi, 123 de elevi au beneficiat de consiliere psihologică, 148 de educație non-formală, terapie logopedică – 18 elevi, Școala de vară – 108 elevi, Educație parentală – 60 de sesiuni și 117 părinți), activități de informare, promovare, participare comunitară (2 campanii, 485 de participanți, 20 de anunțuri de presă, metoda Vocea și Acțiunea Cetățeanului – 21 de sesiuni de informare).



MĂSURI ACTIVE DE OCUPARE

- **96 de adulți** au beneficiat de cursuri de calificare – patiser, frizer, agent de curățenie, manichiură și pedichiură, lucrător în comerț, tractorist și dezvoltare competențe antreprenoriale,
- **141 de beneficiari** au primit servicii de consiliere și orientare profesională,
- **34** de adulți au fost angajați, 3 subvenții au fost acordate/planuri de afaceri x10.000 de euro)
- Copiii și adulții au beneficiat și de servicii medicale, printr-o caravană medicală mobilă – analize medicale și investigații pentru **247 beneficiari**;
- **65 campanii/eventimente** de informare pe teme de sănătate au fost organizate pentru **300 de copii și adulți** și teme sociale – pentru toți beneficiarii au fost realizate anchete sociale, au fost efectuate **500 de vizite domiciliare** și **300 de planuri individuale** de dezvoltare.

ALTE BENEFICII ACORDATE

82 de subvenții în valoare de 1800 de lei, 14 subvenții în valoare de 200 de lei, 257 pachete sociale x 300/500 de lei și 126 pachete educaționale x 500 de lei, excursii pentru 125 de elevii (și 23 de însoțitori adulți).

DEZVOLTARE ECONOMICĂ RURALĂ

Mândru să fiu fermier!

"Mândru să fiu fermier!" este un program derulat de Fundația World Vision România și se adresează elevilor și cadrelor didactice din toate cele 59 de licee tehnologice și agricole din România, pentru a beneficia de educație relevantă pentru economia locală, cu accent pe formarea viitorilor fermieri și a antreprenorilor mici și mijlocii în agricultură.

AGRICULTURA 4.0

În cadrul programului "Mândru să fiu fermier!", **19 licee agricole** au beneficiat de granturi Agricultură 4.0 în valoare totală de 55.000 euro prin care :

- Peste **900** de elevi și **40** de profesori au beneficiat de pachetul educațional "Călătorie spre anul 2050" format din 12 lecții interactive despre agricultura durabilă și agricultura 4.0: <https://educatieagricola.ro/programe-si-resurse/resurse-agricultura/>
- Peste **370** de liceeni au participat în **34** de vizite de studiu la **30** ferme agricole care folosesc tehnologii moderne (mașini agricole care fac tratamente de precizie, pivoți autonomi care asigură irigare automată, stații meteo coordonate prin sateliți, tractoare de ultimă generație, etc.)
- Toate cele **19 licee partenere** au achiziționat echipamente pentru lecții și demonstrații practice
- Peste **50** de elevi și profesori din **15** licee agricole din **11** județe au participat la Seminarul Agricultură 4.0 organizat în Iași, pentru a se întâlni cu experți din domeniul agricol.



CREȘTEM PRIN EDUCAȚIE AGRICOLĂ (CEA)

CEA este un program derulat de un consorțiu de organizații din care fac parte Fundația World Vision România, Junior Achievement România (JA), Fundația Civitas pentru Societatea Civilă, Centrul Român de Politici Europene (CRPE), cu sprijinul Romanian - American Foundation.



GRANTURI PENTRU LICEE

În anul 2023 au fost acordate, în cadrul consorțiului CEA, **27 de granturi implementate** în 24 de licee agricole din toată țara:

- **8 granturi** în valoare totală de **13.800 USD** pentru vizite de studiu pe lanțul valoric
- **7 granturi** în valoare totală de **11.150 USD** pentru stagii de practică
- **7 granturi** în valoarea totală de **10.600 USD** pentru vizite de studiu Agricultură 4.0
- **5 granturi** în valoare totală de **5.700 USD** pentru promovare licee

COMUNICARE ȘI PROMOVARE

- **59 licee agricole** au primit un kit cu materiale de promovare dezvoltate de Fundația World Vision;
- **57 de profesori** din **26 de licee agricole** au fost instruiți în cadrul unui webinar despre îmbunătățirea strategiilor de comunicare și promovare;
- **11.800 de elevi** au fost implicați în campaniile de promovare locale ;
- **4.000 de adulți** au fost informați despre importanța educației agricole.
- **1 studiu de cercetare** despre impactul campaniilor promoționale ale liceelor și interesul elevilor de clasa a IX-a de a urma o afacere/carieră în agricultură;
- **3 campanii naționale de comunicare** pentru îmbunătățirea percepției publicului asupra liceelor agricole și promovarea oportunităților oferite de agricultură.

CALIFICARE ȘI INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII

NEETs do it today! – proiect finalizat în 31 decembrie 2023

Scopul proiectului este creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16–29 de ani, prin derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, derularea programelor de mediere pe piața muncii, realizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională, respectiv oferirea de consultanță și sprijin pentru dezvoltarea unei afaceri într-un domeniu compatibil cu finanțările europene nerambursabile identificate.

Obiectivul general al proiectului constă în creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16–29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile Nord-Vest, Centru, Nord-Est și Vest prin: derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, pentru **290 oameni**, derularea programelor de mediere pe piața muncii pentru **380 persoane**, de consiliere și orientare profesională pentru **380 persoane**, de consultanță pentru dezvoltarea unei afaceri pentru **190 persoane**.



Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și socio-profesionale ale membrilor GT prin derularea programului de FPC "Competențe Antreprenoriale" pentru **290 de persoane** pe o perioadă de **20 de luni**, precum și prin utilizarea platformei e-learning de către **380 de persoane** pentru o perioadă de **24 de luni**. Creșterea capacității de integrare pe piața muncii pentru **380 de persoane** prin implicarea într-un program de consiliere și orientare profesională pentru o perioadă de **24 de luni**. Integrarea pe piața muncii a **165 de persoane** prin participarea la programul de mediere pe piața muncii, respectiv de consultanță pentru înființarea de afaceri pe o durată de **24 luni**.



REZULTATE FINALE DE PROIECT:

304

participanți la cursurile de competențe antreprenoriale, financiare și juridice

289

tineri Neets înscriși la examenul de certificare

289

beneficiari certificați cu diplomă de absolvire a cursului de Competențe antreprenoriale, financiare și juridice



382

tineri au participat la sesiunile de consiliere în carieră

I NEETs do it!

Scopul proiectului este creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16–29 de ani, prin derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, derularea programelor de mediere pe piața muncii, realizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională, respectiv oferirea de consultanță și sprijin pentru dezvoltarea unei afaceri într-un domeniu compatibil cu finanțările europene nerambursabile identificate.

Obiectivul general al proiectului constă în creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16–29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile Nord-Vest, Centru, Nord-Est și Vest prin: derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, pentru **290 oameni**, derularea programelor de mediere pe piața muncii pentru **380 persoane**, de consiliere și orientare profesională pentru **380 persoane**, de consultanță pentru dezvoltarea unei afaceri pentru **190 persoane**.

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și socio-profesionale ale membrilor GT prin derularea programului de FPC "Competențe Antreprenoriale" pentru **290 de persoane** pe o perioadă de **20 de luni**, precum și prin utilizarea platformei e-learning de către **380 de persoane** pentru o perioadă de **24 de luni**. Creșterea capacității de integrare pe piața muncii pentru **380 de persoane** prin implicarea într-un program de consiliere și orientare profesională pentru o perioadă de **24 de luni**. Integrarea pe piața muncii a **165 de persoane** prin participarea la programul de mediere pe piața muncii, respectiv de consultanță pentru înființarea de afaceri pe o durată de **24 luni**.



REZULTATE FINALE DE PROIECT:

30

participanți la cursurile de competențe antreprenoriale, financiare și juridice

289

tineri Neets înscriși la examenul de certificare

289

beneficiari certificați cu diplomă de absolvire a cursului de Competențe antreprenoriale, financiare și juridice

381

tineri au participat la sesiunile de consiliere în carieră



I Vreau primul job!

Prin acest proiect am contribuit la dezvoltarea competențelor și abilităților profesionale pentru 373 de tineri NEETs domiciliați în județele Dolj, Olt, Gorj, Vâlcea și Mehedinți, cu risc de excluziune socială și din comunități marginalizate, în vederea unei integrări sustenabile și de calitate pe piața muncii și am facilitat prin activități de mediere accesul pe piața muncii.

PRINCIPALELE REZULTATE:

- **101** tineri angajați
- **373** tineri sprijiniți prin activități de medierea muncii dintre care 278 din mediul rural
- **73** tineri șomeri de lungă durată sprijiniți
- **218** tineri calificați ca ajutor bucătar și lucrător comercial
- **10** firme înființate de tinerii formați în proiect, cu sprijin financiar de 15.000 euro
- **16** vizite ghidate la potențiali angajatori
- **5** târguri de joburi organizate





Star Shield

Proiectul StarShield – sprijin pentru integrare, educație și incluziune socială a refugiaților ucraineni are ca scop principal creșterea gradului de incluziune socială a elevilor refugiați ucraineni, prin activități directe de consiliere psihologică, prin cursuri de dezvoltare personală și activități de educație non-formală din Cluj-Napoca, Iași și București precum și dezvoltarea abilităților și capacităților cadrelor didactice pentru a lucra eficient cu această categorie socială defavorizată. Ne concentrăm pe facilitarea integrării a **75 de elevi** refugiați ucraineni, oferindu-le sesiuni de consiliere psihologică și dezvoltare personală. Aceste activități speciale îi ajută să-și descopere și să-și valorifice abilitățile și talentele unice, construindu-și încrederea și asigurându-se că se simt bineveniți în noua lor comunitate. Vrem să construim legături puternice între refugiați și comunitatea locală, oferindu-le oportunități de a se întâlni, de a împărtăși experiențe și de a se sprijini reciproc în cadrul unei rețele de susținere.





PRINCIPALELE REZULTATE:

- **118 copii ucraineni** sprijiniți prin activități de educație non-formală și recreativă
- **110 copii consiliați psihologic**
- **58 de părinți ucraineni** participanți la sesiuni de consiliere parentală, consiliere psihologică și juridică
- **56 de părinți** consiliați profesional pentru obținerea unui loc de muncă
- **130 de activități** organizate pentru copii
- **3 târguri de joburi** organizate
- **1 cercetare** privind identificarea nevoilor de formare a cadrelor didactice din București, Cluj și Iași

PROTECȚIA ȘI PARTICIPAREA COPIILOR

JUSTinACT – Justiție, acțiune socială și consolidarea capacității civile pentru combaterea abuzului sexual asupra copiilor

În spatele fiecărui caz care ajunge să fie raportat, se află alte sute de cazuri neraportate. Abuzul sexual rămâne de cele mai multe ori în spatele ușilor închise din cauza rușinii pe care, culmea, o simte victima. Avem, pe de-o parte, percepția publică asupra violenței sexuale îndreptate împotriva fetelor minore; în special în unele comunități rurale, aceste acte nu sunt întotdeauna considerate drept ceea ce sunt, respectiv infracțiuni deosebit de grave. Prin acest proiect ne-am dorit schimbarea mentalităților prin educație și acces la informații. Targetul nostru a fost ca **peste 10.000 de persoane** să afle care sunt efectele abuzului sexual, de orice natură ar fi acesta, asupra victimei, precum și consecințele juridice ale acestor infracțiuni.

Datele arată că în fiecare zi un minor este violat sau agresat sexual în țara noastră. **În fiecare an, numărul minorilor violați crește cu o cincime, comparativ cu anul precedent.** Ne-am dorit să ajutăm copiii și adolescenții să fie informați cu privire la drepturile lor, cum se pot proteja și cum să raporteze un abuz pentru ei înșiși sau pentru cei din jurul lor. În același timp, ne-am uitat la cercul apropiat al copilului: părinții și profesorii. Ei sunt persoanele de încredere cele mai apropiate de minori, adulții care pot acționa dacă este ceva în neregulă. Datele colectate de World Vision România în 2022 arată că **42%** dintre adulți recunosc că nu ar ști ce să facă în cazul unui abuz sau neglijare a unui copil în satul lor.

SOLUȚIA?

Ghiduri pentru părinți, profesori și copii pentru a-i ajuta să înțeleagă contextul problemei, să știe cum să reacționeze, cum să recunoască simptomele unui copil abuzat și cum să raporteze. Sfaturile legale îi ajută să înțeleagă că sunt capabili să facă ceva în legătură cu problema și multiplele modalități de raportare le-au arătat că nu sunt singuri în proces. De exemplu, datele au arătat că **30% dintre profesori** nu ar raporta un abuz, în mare parte pentru că nu au dovezi. În ghid, explicăm că nu este nevoie să adune dovezi sau să fie siguri, ci sunt obligați să raporteze ca adulți de încredere în jurul copilului.



În procesul nostru, am primit ajutor de la două organizații, care au devenit partenerii proiectului: VedemJust, o asociație specializată în consultanță legală, și Ecpat Norge, care a venit cu perspective internaționale, au împărtășit experiențe și idei referitoare la modelele de advocacy, sistemul Barnahus, metodele de comunicare și protecția victimelor minore, conducerea și managementul serviciilor sociale în domeniu. Am abordat diferite subiecte de interes: de la provocările de depășit în includerea abuzului sexual asupra copiilor pe agenda politică, terminologia și evaluarea legilor referitoare la abuzul sexual, formarea profesioniștilor în recunoașterea semnelor de abuz sexual asupra copilului, acoperirea mediatică a abuzului asupra copiilor și standardele de presă norvegiene. Toate acestea au fost traduse ulterior în pași întreprinși pentru:

- **Conștientizarea problemei**
- **Schimbarea legislației**
- **Ajutarea copiilor, părinților și profesorilor** să acționeze
- **Ajutarea jurnaliștilor** să prezinte abuzul asupra copiilor într-un mod etic

REALIZĂRI:

- **Informarea a peste 20.000 de copii** cu privire la modalități de a recunoaște și raporta abuzului, prin campaniile de conștientizare desfășurate, precum și prin intervenția directă și consiliere.
- **Licențierea a 2 centre WV** (Cluj & Vaslui) cu educație parentală, protecție și consiliere primară în caz de abuz
- Participarea la **realizare modificării din Codul Penal** conform căreia orice act sexual cu un minor sub 16 ani va fi considerat viol
- Desfășurarea unor cursuri de formare pentru experți (asistență socială și aspecte juridice). **1.600 de specialiști au fost instruiți.**
- **Crearea unei comunități de peste 100 de jurnaliști**
- **4 ghiduri** care pot fi accesate mai jos:

Pentru cadre didactice:

<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/05/WV-Ghid-pt-cadrede-didactice-digital.pdf> (link pentru varianta web, qr pentru varianta print)

Pentru copii:

<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/05/WV-Ghid-de-protectie-pentru-copil-digital.pdf>

Pentru părinți:

<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/05/WV-Ghid-de-parenting-digital-digital.pdf>

Pentru jurnaliști:

<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/06/WV-Ghid-cum-relatam-despre-abuzurile-sexuale-care-implica-minori.pdf>

My Community – Youth Voice (Comunitatea mea – Vocea tinerilor) – Global Solution Centre

Proiectul propune o intervenție pe o perioadă de 5 luni, bazată pe expertiza Fundației în implementarea de proiecte adresate copiilor vulnerabili din mediul rural, cunoscând nevoile acestor copii în urma celor 30 de ani de activități în comunități rurale, împreună cu partenerii noștri – autorități publice locale, școli, inspectorate școlare județene și alte ONG-uri.

Conceptul integrează workshop-uri, acțiuni de responsabilitate socială, stakeholder-engagement, campanii de informare în comunitate și diseminare de ghiduri pentru prevenirea violenței și securitatea minorului în fața oricărei forme de abuz, inclusiv online. Scopul proiectului este creșterea gradului de conștientizare a comunităților rurale privind drepturile copilului, promovarea educației civice responsabile și incluzive, a vocii și participării copilului la decizii care îl privesc, prevenirea abuzului și a formelor de discriminare, îmbunătățind capacitățile și cunoștințele tinerilor din mediul rural, precum și ale profesorilor și părinților.



REZULTATE:

- Am realizat **16 ateliere**, împreună cu **28 voluntari** ai Societate Generale Global Solution Center
- Am recondiționat Școala Gimnazială Maica Domnului din Roșiori, județul Ialomița cu sprijinul a **26 de voluntari**
- Am elaborat **2 resurse educaționale**: 1. Drepturile copilului (material susținut de Asociația Voci pentru Democrație și Justiție-Vedem Just) și 2. Curriculum integrat: educație financiară, educație civică și capacitarea aptitudinilor acestora de a acționa și a se exprima public.
- **499 de copii** au participat la câte **2 sesiuni de educație non-formală**: educație juridică și financiară, educație civică și capacitarea aptitudinilor acestora de a acționa și a se exprima public.

PUTEȚI CONSULTA GHIDURILE:

- Pentru cadre didactice:
<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/05/WV-Ghid-pt-cadrede-didactice-digital.pdf> (link pentru varianta web, qr pentru varianta print)
- Pentru copii:
<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/05/WV-Ghid-de-protectie-pentru-copil-digital.pdf>
- Pentru părinți:
<https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/05/WV-Ghid-de-parenting-digital-digital.pdf>



I Consiliul Consultativ al Copiilor

Copiii au dreptul să vorbească liber despre nevoile lor și să-și spună punctul de vedere în procesele de consultare și luare a deciziilor care le influențează creșterea și bunăstarea. Consiliul Consultativ al Copiilor (CCC) a fost înființat ca răspuns la acest drept pe care ei îl au, de a-și exprima liber gândurile în ceea ce-i privește, într-un cadru prietenos și sigur, știind că vocea lor va fi ascultată, respectată și integrată în procesele decizionale la nivel local, național și internațional.

REALIZĂRI PRINCIPALE 2023

În luna decembrie, membrii Consiliului Consultativ al Copiilor au participat la **Forumul tinerilor, organizat de FONPC (Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Copil)**. Tema centrală a forumului a fost „Reziliența”, iar în cadrul întâlnirilor cu autoritățile prezente la eveniment, tinerii au abordat teme precum incluziunea socială, climă, educație și educație pentru sănătate.

Luna drepturilor copilului – În luna noiembrie, tinerii au desfășurat o campanie în mediul online pentru a atrage atenția asupra importanței respectării drepturilor copiilor. #LunaDrepturilor a culminat cu ocazia Zilei internaționale a drepturilor copilului cu un eveniment la Guvernul României, unde copiii noștri au prezentat Strategia pentru Drepturile Copilului... ca pe Instagram. I-au avut alături de ei pe Marcel Ciolacu, premierul României, Natalia Intotero, ministrul Familiei, Tineretului și Egalității de șanse, Ligia Deca, ministrul Educației, precum și alte autorități naționale și locale. În cadrul întâlnirii, copiii i-au provocat pe decidenți să-și asume că vor face din această strategie o prioritate. Le-au pus întrebări și au obținut promisiuni. Totodată, Mara, 15 ani, a fost prezentă în Senatul României acolo unde a vorbit despre asigurarea protecției și dreptului la educație pentru toți copiii.





Școala de vară – cea mai bună oportunitate de învățare – Anul acesta, ne-am întâlnit în Sâmbăta de Sus, acolo unde am petrecut patru zile pline de emoție, creativitate și dezvoltare. Alături de invitații noștri, tinerii din consiliu au luat parte la ateliere cu tematică de interes pentru activitatea lor: participare publică, drepturile copilului, advocacy și implicare în comunitate. Împreună am setat noi proiecte și inițiative pentru tinerii din România și am pregătit o serie de materiale pentru promovarea drepturilor copiilor.

Ambasadorii ai proiectelor noastre – tinerii din Consiliul Consultativ au fost alături de noi la evenimentele „Circle of friends” pe care le-am organizat alături de susținătorii și partenerii noștri. Tinerii au fost vocea colegilor lor și au vorbit despre ce înseamnă pentru ei sprijinul primit de-a lungul timpului. Maria, 12 ani, a fost invitată la Morning Glory, acolo unde a vorbit despre drepturile copilului și importanța educației pentru copiii din mediul rural.

#ChangeMakers la nivel internațional - Mara, 14 ani, și Alex, 14 ani, nominalizate #ChangeMakers la nivel international, au fost în perioada 8 -13 mai 2023 la Londra acolo unde au luat parte la It Takes a World Week Campaign, o săptămână de acțiuni de advocacy organizate de World Vision UK. Alături de tineri din țări precum Kenya, Bangladesh, Ucraina și Marea Britanie, Mara și Alexandra au participat la întâlniri de lucru și dezbateri cu autoritățile din Marea Britanie unde au discutat despre provocările reale cu care se confruntă copiii, dar și soluții și recomandări.



Call to Action at 10DowningStreet - Săptămâna de acțiune din Campania It Takes a World, care a avut la Londra în luna mai 2023, s-a încheiat cu o vizită la 10DowningStreet, acasă la Prim-Ministrul Marii Britanii, Rishi Sunak. Mara, 14, și Alex, 14, alături de colegii lor din alte trei țări, au înmănat documentul cu soluțiile și recomandările lor cu privire la aspectele care contează cu adevărat pentru ei și generațiile următoare. DO NOT SPEAK AND ACT FOR US, BUT PARTNER WITH US - A fost mesajul cu care ei și-au încheiat solicitările.

Young Demo

În perioada noiembrie 2022 – iunie 2024, Fundația World Vision România derulează proiectul Young Leaders United for Democracy, finanțat de Uniunea Europeană prin programul „Cetățeni, egalitate, drepturi și valori”. Proiectul este implementat împreună cu parteneri din alte șase state europene, respectiv: Germania, Suedia, Italia, Cipru, Grecia, Slovenia. Scopul proiectului Young Demo este de a sprijini implicarea democratică și civică a tinerilor și de a consolida importanța implicării și reprezentării cetățenilor în procesul decizional european, precum și abilitarea cetățenilor pentru a lua decizii în cunoștință de cauză. Concentrându-se pe tinerii cu vârste cuprinse între 12 și 26 de ani, proiectul va stimula motivația civică și va spori participarea acestora la alegerile pentru Parlamentul European din 2024, care sunt esențiale pentru consolidarea și cultivarea democrației în UE.

Proiectul a început cu dezvoltarea și implementarea **unui program de mentorat online numit Citizen ME - Learning to Change the World**. Programul de mentorat își propune să sprijine participanții în dezvoltarea lor ca tineri lideri care să aibă o cunoaștere crescută despre realitatea lumii noastre, să se implice în probleme sociale, fie la nivel local sau global, și să inspire alți tineri. Programul constă în **12 workshop-uri online** și o serie de sarcini individuale concentrate pe gândirea critică și promovarea valorilor europene, cum ar fi democrația și drepturile omului. Mentorul programului a fost Ciprian Cucu, lector universitar, activist și expert în combaterea dezinformării din România. În anul 2023 au fost implicați în programul de mentorat peste **110 tineri din șapte țări europene** care și-au îmbunătățit cunoștințele legate de tematici precum: drepturile fundamentale, direcții ideologice în politică, știri false și cum pot fi acestea combătute, combaterea dezinformării, elemente de educație media.



Programul de mentorat a fost completat cu alte webinare online, în cadrul cărora au participat peste 200 de tineri din țările participante la proiect. Tematicile webinarilor susținute în perioada octombrie-noiembrie 2023 au fost următoarele: **Understanding Disinformation/ Înțelegerea Dezinformării, Trust but Verify/ Încrede-te, dar verifică, The fight for the Environment/ Lupta pentru mediul înconjurător, Online Citizenship/ Cetățenia online, Active methods of participation/ Metode de participare activă.**



În perioada mai-iunie 2023 a fost dezvoltat și susținut un program de formare în domeniul implicării și participării tinerilor, adresat cadrelor didactice din zone defavorizate, dar și specialiștilor care lucrează cu tinerii, din centrele de tineret. Plecând de la analiza nevoilor exprimate de către cadrele didactice identificate, a fost dezvoltată și tema programului de formare: **Participarea publică a tinerilor**. Obiectivele de învățare au constat în:



- **Familiarizarea cu conceptele cheie** legate de participarea publică și metodele disponibile pentru tineri pentru a se implica în viața comunității;
- **Creșterea gradului de motivație a profesorilor** pentru a organiza activități menite să stimuleze participarea și bunăstarea tinerilor, abordând și promovând soluțiile la nevoile locale identificate de către aceștia.

De asemenea, **în perioada 23-26 august 2023 a avut loc Școala de Vară**, la care au participat și **20 de tineri** din proiectul Young Demo și unde au avut ocazia să afle despre trei metode de consultare și participare activă și totodată să le pună în practică: Cafeneaua publică, metoda Photovoice și Biblioteca Vie. Metodele utilizate în școala de vară au fost specifice educației non-formale, iar tinerii au avut posibilitatea să dezbată subiecte de interes pentru ei precum: accesul la educație, egalitatea de șanse și ce înseamnă în mod concret, nevoile tinerilor și modul în care sunt aceștia reprezentați, modalitățile prin care își pot face auzită vocea etc.



UKRAINE CRISIS RESPONSE

Conflictul armat din Ucraina, izbucnit la 24 februarie 2022 a declanșat una dintre cele mai rapide crize umanitare împingând milioane de persoane să își abandoneze casele și să fugă în căutarea siguranței în țările vecine.

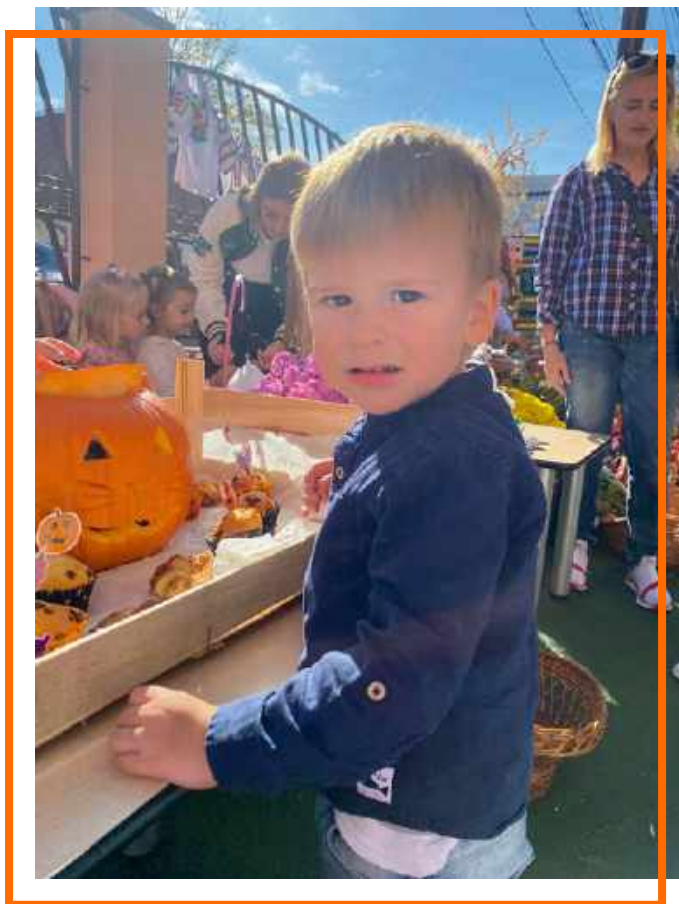
Conform datelor furnizate de UNHCR (United Nations Humanitarian Refugee Corps), de la începutul războiului și până la finalul anului 2023 peste 5,18 milioane de refugiați ucraineni au trecut granița în România, în Decembrie 2023 fiind înregistrați peste 83 de mii de refugiați și un total de 149.493 persoane cu protecție temporară în România. Dintre aceștia 73% reprezintă femei și copii.

CUM AM INTERVENIT?

1. Oferirea de asistență prin furnizarea de produse, numerar și vouchere pentru satisfacerea nevoilor de bază în materie de hrană, adăpost și igienă.

Am continuat sprijinirea a **5 magazine sociale** - pentru a asigura accesul egal la ajutor umanitar și la informații legate de serviciile disponibile pentru refugiați.

- **123.164 persoane** au beneficiat de intervenții menite să ajute familiile să-și satisfacă nevoile de bază prin:
- distribuirea a **579 tone de alimente** către **36.835 de persoane** pentru a evita malnutriția și recurgerea la mecanisme negative de supraviețuire și adaptare
- distribuirea a **69.936 de kituri de igienă** către **74.665 de persoane** pentru asigurarea sănătății, demnității și evitarea propagării bolilor
- distribuirea de numerar și vouchere în valoare totală de **1.336.283 USD** către **11.888 de persoane** pentru a răspunde personalizat nevoilor individuale și a promova gestionarea demnă a resurselor
- distribuirea a **83.342 de kituri** pentru adăpost către **14.398** pentru asigurarea unor spații de locuit decente pe timpul iernii



2. Sprijinirea femeilor și copiilor afectați prin servicii de sănătate mintală și asistență psihosocială pentru protecția copilului și prevenirea exploatării și abuzului sexual.

Am continuat activitatea în cele **14 Happy Bubble-uri** (spații prietenoase copiilor) și a **4 PCC-uri (Portable Connectivity Centers)**.

În cadrul acestor spații, **14.217 de copii și familiile lor** au beneficiat de servicii integrate de educație, protecție și sănătate mintală și suport psiho-social furnizate de echipe mixte de facilitatori, români și ucraineni, pentru a asigura accesibilitatea și sensibilitatea culturală și pentru a contribui la îmbunătățirea sentimentului de securitate și implicare a beneficiarilor precum și a stării lor de bine.



- **12.959 copii** au beneficiat de intervenții pentru asigurarea dezvoltării armonioase și a protecției lor prin activități de prevenire și remediere a vulnerabilității fizice și psihice precum și activități de consolidare a sentimentului de apartenență.
- **inclusiunea sportului, jocului, a activităților creative și recreative** pentru promovarea sănătății mintale, a stării de bine și a cooperării interculturale
- **inclusiunea formării abilităților de viață** precum comunicarea asertivă, rezolvarea problemelor, gestionarea conflictelor pentru a împuternici copiii și a-și face vocile auzite și a face pași concreți pentru integrarea în comunitatea locală
- **inclusiunea suportului educațional** prin activități educaționale de tip afterschool pentru prevenirea abandonului școlar și a întârzierii în dezvoltarea achizițiilor
- **distribuirea a 663 de kituri protecție** direct către beneficiari
- **distribuirea de numerar și vouchere pentru persoane cu dizabilități** în valoare totală de **98.379 USD** către **1.591 de persoane**



- **14.678 persoane**, adulți și copii, au beneficiat de servicii de suport psihosocial și intervenții de consolidare a familiei pentru a ajuta părinții/ îngrijitorii să recunoască și să răspundă nevoilor copiilor lor prin și pentru a-i sprijini în dezvoltarea rezilienței și a stării de bine:
- **activități de stimulare a dezvoltării relațiilor părinte-copil** și de conștientizare și sensibilizare cu privire la drepturile și protecția copilului
- **grupuri de sprijin pentru părinți/îngrijitori** pentru normalizarea sentimentelor de deznădejde și furie prin împărtășirea dificultăților, fricilor și a mecanismelor pozitive de coping care susțin reziliența întregii familii.
- **abordare la nivel comunitar** pentru dezvoltarea rețelei de protecție din jurul copiilor:
 - **sensibilizarea comunităților** cu privire la riscurile legate de protecția copilului
 - **consolidarea capacităților și instruirea a 323 de membri** ai personalului și voluntari pentru înțelegerea factorilor de vulnerabilitate legați de sex, vârstă și dizabilitate precum și a modalităților de prevenție, identificare și răspuns în situații de violență, neglijare, abandon și/sau exploatare

3. Contribuirea la asigurarea unei educații incluzive, echitabile și de calitate pentru copii refugiați



Au fost semnate **parteneriate cu direcțiile de asistență socială și protecția copilului din 7 județe, 8 școli locale și 2 biblioteci județene**, pentru promovarea și susținerea integrării educaționale și sociale a copiilor refugiați în cadrul comunităților locale.

- **6.075 de copii** au fost beneficiarii intervențiilor pentru asigurarea accesului echitabil la servicii de educație formală incluzivă de calitate:
- **promovarea și susținerea unor medii favorabile incluziunii și învățării**, pentru a evita discriminarea și excluziunea
- **furnizarea de echipamente și materiale didactice** și pentru creșterea calității și atractivității educației
- **furnizarea a 3.454 de kituri educaționale** direct către beneficiari

Intervențiile integrate au ajuns la întreaga familie, nu doar la copii, și au avut ca scop consolidarea factorilor de protecție prin abordarea stresului familial, a lipsei de speranță, a problemelor financiare, a discriminării și a accesului inechitabil la servicii sau resurse, precum și a altor factori care contribuie la comportamente abuzive, exploatare sau neglijente.



ADVOCACY

Intervențiile noastre la nivel legislativ

NOUA LEGE A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PREUNIVERSITAR

World Vision România a reiterat și în 2023 că posibilitatea liceelor de a-și realiza propriile concursuri de admitere va adânci inechitatea deja existentă în rândul copiilor. Conform statisticilor, în România **peste 40% dintre copii sunt deja supuși riscului de sărăcie și excluziune socială**. În urma consultărilor, fundația a realizat o serie de propuneri precum:

1. **Să existe același sistem de admitere la liceu** pentru toți elevii (cu excepția unităților de învățământ profesionale și vocaționale), iar diferențierea nivelului să se facă prin construirea unor subiecte de examen care să evalueze competențele prevăzute în profilul absolventului astfel încât să departajeze corect elevii.
2. **Evaluarea acelor competențe specifice de care un elev are nevoie pentru a face față la un liceu, să fie făcută prin analiza portofoliului educațional al elevului** – prevăzut, de altfel, în lege ca un element cheie în monitorizarea educațională a copilului.

MODIFICAREA CODULUI PENAL, ASTFEL ÎNCÂT ORICE ACT SEXUAL CU UN MINOR SUB 16 ANI VA FI CONSIDERAT VIOL

Legislația în vigoare prevedea că actele sexuale (care includ penetrare) cu un minor **fără acordul lui** sunt considerate viol, iar pedeapsa este închisoare între 7 și 12 ani. Celelalte raporturi sexuale, unde procurorii și judecătorii consideră că există acord din partea minorului sub 16 ani, sunt încadrate la act sexual cu minor, iar pedepsele sunt mai mici: între 1-5 ani (dacă victima are între 14 și 16 ani), respectiv între 2 și 9 ani (pentru victima mai mică de 14 ani). Rareori instanțele din România pronunță pedepse maxime în asemenea cazuri.

World Vision România, împreună cu Vedem Just au făcut presiuni pentru **a se urgenta votul asupra modificării din Codul Penal conform căreia orice act sexual cu un minor sub 16 ani va fi considerat viol**.

GREVA PROFESORILOR

Fundația a realizat **primul studiu printre profesori referitor la grevă**. Profesorii debutanți din România sunt printre cei mai slab plătiți din UE, iar pentru a ajunge în vârful scalei de salarizare trebuie să petreacă în medie **40 de ani la catedră**, conform unui raport al Comisiei Europene. Totodată, datele organizației arată că **82% dintre cadrele didactice** nu au încredere în guvernanți când vine vorba de finanțare, acesta fiind unul dintre motivele pentru care au intrat în grevă în pofida promisiunilor decidenților politici. Pentru o educație echitabilă și de calitate salarizarea fiecărui profesor trebuie să pornească de la cel puțin salariul mediu pe economie. În lipsa unei finanțări corespunzătoare implementată rapid, tot copiii sunt cei care vor avea cel mai mult de suferit din cauza zilelor de grevă.

6% DIN PIB

De Ziua Copilului, World Vision România a derulat un sondaj printre parlamentari. Dintre cei **145 de parlamentari** care au răspuns sondajului, **141 spun** că educația ar trebui să primească între 6,2% și 6,9% din PIB. Cu alte cuvinte, aproape toți parlamentarii respondenți sunt în favoarea unui buget pentru educație care depășește 6%, adică procentul prevăzut în Legea educației naționale Nr. 1/2011 și care de 12 ani nu a fost niciodată respectat. În ultimii cinci ani, media PIB-ului pentru educație nu a depășit 3%, iar în anul 2023 educația a primit doar 2,1% din PIB, fiind una dintre cele mici alocări din istoria postdecembristă. Fundația a atras atenția în nenumărate rânduri despre necesitatea unei alocări corecte pentru educația din România.

REINTRODUCEREA BURSELOR PENTRU ELEVII

Fundația World Vision România a analizat ultima metodologie de acordare a burselor școlare supusă dezbaterii publice de către Ministerul Educației până în data de 4 septembrie 2023. În baza experienței programelor pe care le desfășoară de peste 30 de ani pentru accesul copiilor din mediile dezavantajate la o educație echitabilă și de calitate, inclusiv prin oferirea de burse, organizația a trimis către Ministerul Educației trei solicitări: **reintroducerea burselor pentru elevii navetiști din mediul rural, reintroducerea burselor de studiu și reanalizarea cotei de 30% per clasă pentru bursa de merit.**

ADVOCACY LOCAL – DE LA PROFESORI LA AUTORITĂȚI

Prin proiectul Inspectoratul Școlar Civic, **10 profesori au fost provocați și susținuți de fundație** să identifice **10 probleme în comunitatea lor și soluțiile aferente.** În cadrul proiectului, profesorii au făcut zece propuneri de politici publice în domeniul educației, pe care le-au prezentat inspectoratelor școlare din județele lor.

Printre propunerile profesorilor înscriși în proiect se află:

- **Îmbunătățirea site-urilor web ale inspectoratelor școlare**, actualizarea informațiilor, reconfigurarea meniurilor, pe baza feedback-ului primit de la profesori și elevi prin chestionare online.
- Diseminarea de bune practici **în prevenirea și combaterea abandonului școlar** de la alte școli, inclusiv din alte județe, incluzând colaborarea cu părinții și expertiza persoanelor cu experiență în domeniu.
- Creșterea numărului de **posturi de mediatori școlari** și a numărului de programe de tip „școală-după-școală”.
- **Campanii de promovare a lecturii** în școli în baza bunelor practici de la școlile care au performanțe vizibile.
- Promovarea și susținerea de către inspectoratele școlare a proiectelor dezvoltate de școli pentru finanțări județene în vederea accesării de **resurse pentru excursii și tabere pentru copiii din mediul rural.**

I Evenimente

LUNA SIGURANȚEI PE INTERNET

Peste o treime dintre adolescenți (35.6%) au primit mesaje online, cu tentă sexuală, nedorite. Aproape doi din zece spun că li s-a cerut, în mediul online, să se implice în interacțiuni de tip sexual.

În luna februarie, am desfășurat pentru al doilea an consecutiv evenimentul „LunaSiguranțeiPeNet”, unde am avut invitați precum **Venera Dimulescu** (jurnalistă care documentează din 2016 despre Revenge Porn), **Gabriela Dumitriu** (psiholog specializat în domeniul abuzului sexual cu minori, care a explicat fenomenul de grooming) și **Ana Udriște** - avocată pe domeniul digital.

FORUMUL SUSTENABILITĂȚII PENTRU ONG-URI

Forumul Sustenabilității ONG-urilor și-a propus să ofere celor 100 de participanți acces direct la resurse și instrumente de dezvoltare organizațională, precum și șansa de a intra în conversație cu lideri importanți din sectorul neguvernamental, dar și din mediul corporate despre ultimele tendințe, perspective, oportunități de parteneriat și finanțare. Vom lansa împreună 3 cursuri MOOC special create pentru ONG-urile din România, un instrument de tip Self-Accelerator care va fi ghidul tău în procesul de dezvoltare organizațională, și vom discuta împreună despre cum ne putem duce organizațiile la următorul nivel.

MARCAREA UNUI AN DE LA ÎNCEPUTUL RĂZBOIULUI DIN UCRAINA

Fundația a desfășurat miercuri, **22 februarie**, la Romexpo evenimentul pentru **lansarea sondajului “Cum a integrat România copiii refugiați?” și cronologia video a unui an de conflict în Ucraina**.

La eveniment au participat: **Ligia Deca** (ministrul Educației), **Raed Arafat** (șeful Departamentului pentru Situații de Urgență), **Horia Tomescu** (viceprimar, Primăria Municipiului București), **Cosmina Simiean** (director, Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București), **Pablo Zapata**, (reprezentantul UNHCR în România), **Mihaela Nabăr** (director executiv World Vision România) și **Cristina** (mamă refugiată, beneficiară a centrului de refugiați Romexpo).

În cadrul evenimentului, World Vision România a lansat și **cronologia video a unui an de conflict**.



GHIDURI PENTRU PROTECȚIA COPILULUI

Aproape unu din doi adolescenți (45,8%) crede că profesorii lui nu sunt deloc pregătiți să-i vorbească despre cum se poate feri de abuzurile sexuale sau crede că sunt pregătiți doar într-o mică măsură. Acesta este doar unul dintre rezultatele îngrijorătoare ale unui sondaj realizat de către fundația World Vision România lansat în cadrul conferinței „Cum protejăm copiii împotriva abuzurilor sexuale?”. În același eveniment, care a avut loc pe 28 iulie, au fost lansate ghidurile pentru copii, părinți și profesori care au ca scop prevenirea violenței sexuale, dar și a altor tipuri de violență, precum cea din mediul online.

Sondajul World Vision România arată și că nivelul de încredere la adresa părinților este scăzut. Unu din trei elevi (33%) crede că părinții săi nu sunt deloc pregătiți să-l informeze despre cum se poate feri de abuzurile sexuale sau crede că sunt pregătiți doar într-o mică măsură.



GHIDUL “CUM RELATĂM DESPRE ABUZURILE SEXUALE CARE IMPLICĂ MINORI?”

Mai mult de șapte din zece adolescenți își iau cele mai multe informații despre abuzurile sexuale împotriva minorilor din mediul online, doar unu din zece tineri le primește de la părinți și doar 2.8% află cea mai mare cantitate de informații de la profesori.

Ghidul și rezultatele sondajului au fost prezentate într-o dezbatere, la sediul Consiliul Național al Audiovizualului. În cadrul dezbaterii au participat **Mircea TOMA**, membru al Consiliului Național al Audiovizualului, **Mara SURUGIU**, membră în Consiliul Consultativ al Copiilor din World Vision România, **Mihaela NABĂR**, director executiv World Vision România, **Valentin-Alexandru JUCAN**, Vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului, **Cristi DANILEȚ**, judecător, **Oana BĂLUȚĂ**, conferențiar universitar la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București, **Petrișor OBAE**, editorul site-ului Pagina de Media, **Ionuț SIBIAN**, Director executiv Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.



ZIUA EDUCAȚIEI - LANSAREA PROGRAMULUI-PILOT VREAU LA FACULTATE

„Vreau la facultate” s-a născut dintr-o dorință: dorința de a ajuta studenții din mediul rural să-și termine studiile universitare. Cifrele ne arată că peste șase din zece absolvenți de liceu din medii defavorizate nu se înscriu la facultate, iar opt din zece studenți din medii defavorizate se confruntă cu dificultăți materiale. Le spunem liceenilor din programele noastre să-și urmeze visurile, dar cum să o facă dacă nu au resurse?

De Ziua Educației, am lansat acest program, alături de reprezentanți ai fundației, ai Universității Babeș-Bolyai, alături de care implementăm proiectul și ai mediului de afaceri.

ZIUA INTERNAȚIONALĂ A DREPTURILOR COPILULUI

Jumătate dintre copii spun că adulții din jur nu îi implică atunci când se iau decizii.

De ziua Internațională a Drepturilor Copilului, Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision România și Consiliul Tinerilor din Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Copil (FONPC), în parteneriat cu Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, au organizat evenimentul #CopiiiVorPuterea și au Dreptul să o ceară. **Astfel, 15 copii din cele două**

consilii reprezentative ale copiilor și tinerilor au mers la Guvernul României, unde au fost prezenți premierul Marcel Ciolacu, ministrul Familiei, Tineretului și Egalității de șanse Natalia Elena Intotero, ministrul Educației Ligia Deca și președintele Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție Rareș-Petru Achiriloaie, și au prezentat Strategia Drepturile Copiilor pe “înțelesul lor”, ca răspuns la adoptarea recentă a Strategiei naționale pentru protecția și promovarea drepturilor copilului “Copii protejați, România sigură”- 2023-2027.

Cei 15 copii au prezentat într-un limbaj prietenos, printr-o grafică similară cu cea de pe Instagram (cu care copiii sunt familiarizați), câteva dintre problemele din strategie care îi preocupă: participarea copiilor la procesul decizional, echitatea în educație și protecția lor în fața diferitelor forme de abuzuri și violențe.

Strategia Copiilor pe înțelesul lor, în format de Instagram.

https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2023/11/Drepturile-copiilor_pe-intelesul-lor.pdf



AFIȘAREA REZULTATELOR PISA 2022

Cum arată educația României după publicarea rezultatelor PISA?

- Copiii dezavantajați din România sunt lăsați tot mai mult în urmă când vine vorba de accesul la educație. **Suntem pe primele locuri în lume la decalajul de performanță între elevi, raportat la statutul socio-economic.**
- România se clasează pe **penultimul** loc în UE la evaluarea PISA, înaintea Bulgariei, care a înregistrat regrese semnificative.
- Diferența de scor dintre copiii avantajați și cei dezavantajați a crescut cu **24** de puncte în 2022 față de ultima testare PISA din 2018. Cea mai mare diferență dintre elevi este înregistrată la proba de Matematică: 132 de puncte.
- Doar **5%** dintre elevi au obținut scoruri foarte mari la testările PISA 2022, în timp ce **33,2%** au obținut scoruri foarte mici.

După publicarea rezultatelor, alături de Edupedu.ro, am invitat specialiști în educație, precum și pe Andreas Schleicher, director pentru educație și competențe, consilier special pentru politica educațională al secretarului general, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) să interpretăm rezultatele, dar și să vedem posibile soluții.

CAMPANII

#DonatoriDeMinute

Procentul cetățenilor care redirectionează 3,5% din impozitul pe venit a scăzut din 2017 până în 2020. Asta, deși procesul a fost digitalizat, explică fundația World Vision România în baza ultimelor date furnizate de ANAF și prelucrate de către Asociația pentru Relații Comunitare (ARC). În 2020, în contextul stării de urgență, ANAF a reglementat posibilitatea ca plătitorii de taxe să poată transmite, online, către o asociație sau o fundație formularul pentru redirectionarea acestui procent din impozitul pe venit. De atunci, procesul a devenit tot mai rapid astfel că în prezent durează doar un minut față de două zile (cât dura înainte pentru a merge să depui actele la ANAF). Cu toate acestea, procentul celor care au redistribuit 3.5% din impozit nu a crescut, ba chiar a scăzut față de anul 2017. Concret, dacă în 2017 au redirectionat 30% dintre cetățenii contribuabili, în 2020 au făcut-o 29%, conform aceluiași date.

În prezent, **pentru a redirectiona 3,5% din impozitul pe venit pentru educația copiilor de la sate din Programul Pâine și Mâine al fundației World Vision România durează doar un minut.** Tot ce trebuie să faci este să intri pe site-ul organizației și să completezi formularul online: <https://bit.ly/42jqLnA>

De aceea, World Vision România a derulat în 2023 campania #DonatoriDeMinute, pentru că această facilitate fiscală poate schimba viața copiilor în doar un minut!

Am avut nevoie de **3.200** de donatori de minute, pentru a integra **100** de copii în programul Pâine și Mâine.

World Vision România oferă prin, Pâine și Mâine, copiilor de la sate, din clasele P-IV, un program zilnic de after-school cu masă caldă și două ore de ajutor pentru teme. Programul, derulat din 2016, are în grijă **1500** de copii din mediile cele mai vulnerabile.





Ionuț este unul dintre copiii pe care organizația vrea să-l integreze din acest an în programul Pâine și Mâine. Ionuț locuiește cu bunica și Alin, fratele său mai mic, într-un sat uitat de lume. Băiețelul este în clasa I, iar la școală cel mai mult îi place Matematica și Desenul.

Micuțul știe să recunoască literele, dar nu cu aceeași rapiditate precum o fac colegii săi. Tot ce îi trebuie este mai mult timp și atenție din partea învățătoarei, mai ales pentru că el are și o problemă medicală de când abia putea să meargă. Ionuț are totuși o literă preferată: "N". Arată "frumos" și vine de la numele bunicii lui sau "mămăița", cum îi zice băiețelul. Doamna Nela are grijă de Ionuț de când avea doi ani, după ce mama lui nu a mai putut să-l crească. Pe celălalt frățior, Alin, care are cinci ani, mămăița l-a luat în grijă de un an.

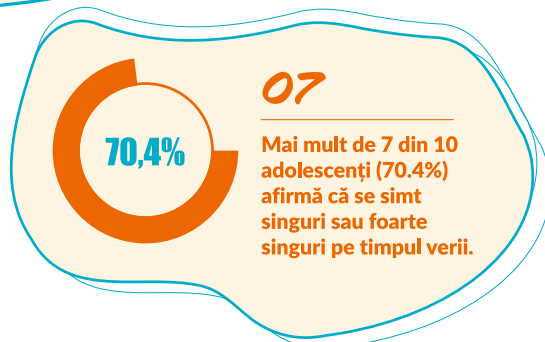
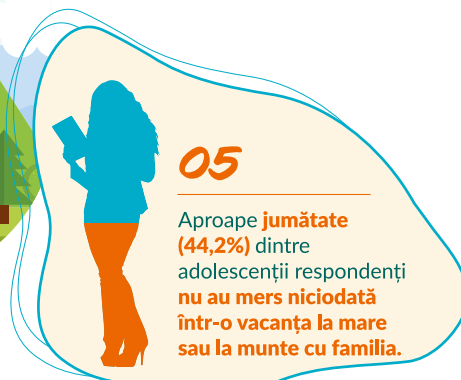
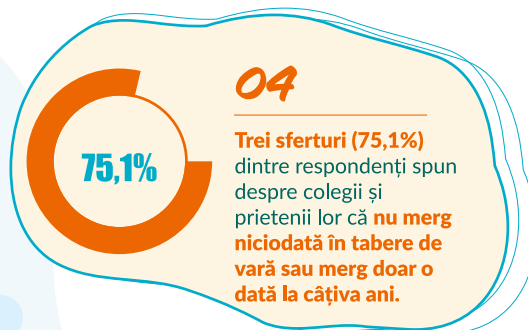
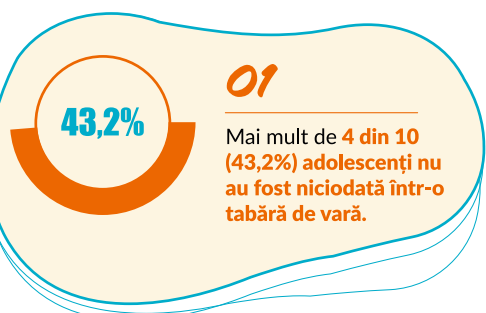
În fiecare an, poți redirecționa acest procent, iar banii vor ajunge la copii, prin programe de intervenție integrate.

Summer of Firsts – Vara asta, punem experiențele pe ON

În perioada verii, întotdeauna vin poveștile. Ne vorbesc despre foarte mulți copii din satele României care nu au mers niciodată într-o vacanță și unii dintre ei chiar nu și-au părăsit niciodată comunitatea. Cifrele ne arată că adolescenții din mediul rural se simt singuri vara, iar de multe ori, singura lor preocupare este îngrijirea gospodăriei.

ÎMPREUNĂ putem schimba acest lucru. Ne-am propus să ducem peste 800 de adolescenți în tabăra de vară. Să meargă prima data într-o drumeție. Să vadă prima dată un foc de tabără. Să aibă experiențe de neuitat.

Zis și făcut: le-am oferit o vară a trăirilor noi, un loc în Tabăra #SummerOfFirsts.



POVESTEA LUI CRISTIAN, BĂIATUL CARE NU A AJUNS NICIODATĂ ÎNTR-O TABĂRĂ

Cristian s-a născut și a locuit până la sfârșitul clasei a 4-a în București. Atunci părinții lui, care aveau o casă la țară în județul Galați, au decis să se mute acolo. Simțeau că Bucureștiul nu mai avea prea multe de oferit. Schimbarea "a fost destul de grea", spune băiatul. În primii doi ani la școala din comună, "și-a luat bullying la greu" fiindcă era "orășean". Cu timpul și după câteva conflicte în care și-a impus cum a putut punctul de vedere, a reușit să se integreze și să-și facă prieteni.



A urmat liceul, unde integrarea a fost mai ușoară. Programul, în schimb, a fost mai complicat din cauza navetei. În clasa a IX-a, a făcut ore după-amiază și orarul trenurilor de multe ori nu se potrivea cu cel al cursurilor. Astfel că ori ajungea prea devreme, ori întârzia. Din clasa a X-a a revenit la orar de dimineață, ceea ce însemna trezit la 05.00 dimineața, urcatul în tren la 06.30, iar de la 08.00 până la 15.00 programul de școală. Urma din nou un drum cu trenul spre casă, unde ajungea după patru după-amiază. Așa se face că îi mai rămâneau doar câteva ore pentru teme, învățat, spălat, un joc pe calculator și somn.

Clasa a XII-a a devenit brusc mai interesantă odată cu intrarea în programul Vreau în clasa a 9-a. Pe lângă activitățile de dezvoltare personală, i-au prins foarte bine meditațiile și sesiunile de educație financiară. Și-a făcut primul cont bancar și a fost util să învețe despre gestiunea banilor și prioritizarea cheltuielilor. Iar acum, la final de liceu, noi provocări: emoții pentru intrarea la facultatea de informatică și... **prima tabără din viața lui!**



Nici nu știu la ce să mă aștept. Îmi imaginez că va fi ceva interesant, gen cercetași. Mi-aș dori să-mi fac prieteni noi, să avem activități de protejare a mediului sau lecții de supraviețuire. Recunosc, am ceva emoții, dar cred că va fi interesant, *spune Cristian.*

Iarna pe o altfel de uliță

Poate acum privim în spate spre anii copilăriei și ne amintim cu nostalgie de vacanțele petrecute la bunici, de poeziile care ilustrează iarna și Crăciunul ca pe o magie, de mirosul de lemn ars și de mere coapte...

Copiii din mediul vulnerabil însă nu au de ales. Ei trăiesc această realitate acum, în 2023. Și oricât de nostalgic privim acum spre trecut, cine nu și-ar dori...

Să simtă magia prin luminițele de Crăciun de pe bulevardele mari

Să simtă entuziasmul prin agitația din târgurile de Crăciun

Să simtă bucuria de a-și crea singuri globul într-un Atelier de globuri

Să simtă aroma de scorțișoară din Satele lui Moș Crăciun

Să simtă iarna pe o altfel de uliță!

Orice copil se întreabă... oare ce se află-n altă lume? Cum arată orașele mari? Au învățat la școală despre ele, însă... nu le-au văzut niciodată.



Copiii de la sate nu văd, de multe ori, mai departe de ulița pe care o parcurg până la școală. Împreună, le oferim șansa să ajungă prima oară într-o altă lume, o lume magică: în târguri de Crăciun, la patinoar, în satele lui Moș Crăciun.

I-am ajutat să ajungă pe o altă uliță decât cea pe care o văd zi de zi pe drum spre casă: 2550 de copii au avut experiențe de neuitat Crăciunul acesta – au ajuns la târguri de Crăciun, la Parlament, au pășit în lumea muzeelor pentru prima dată sau au încălțat pentru prima dată patine.

Continuăm să ducem educația dincolo de băncile școlii. Pentru că fiecare experiență se așează ca o treaptă sub picioarele copiilor și-i ajută să cunoască lumea, să se dezvolte, să crească cu perspective.

De Crăciun, copiii și adolescenții de la sate nu au experimentat niciodată...



Un târg de Crăciun



Șase din zece (58,8%) copii n-au mers **niciodată** la un târg de Crăciun, dar își doresc să meargă.



Un sfert dintre adolescenții (25,8%) de la sate își doresc să ajungă la **primul** lor târg de Crăciun.



Un spectacol



Trei sferturi (peste 75%) dintre copiii de la sate nu au mers **niciodată** la un spectacol de Crăciun, dar le-ar plăcea să o facă.

Aproape jumătate (45,2%) dintre adolescenții de la sate nu au mers **niciodată** la un spectacol de Crăciun, dar își doresc să ajungă.



O excursie



Mai mult de șapte din zece (76,5%) copii de la sat nu au mers **niciodată** într-o excursie.



Mai mult de jumătate dintre adolescenți (peste 53%) și-ar dori să experimenteze **prima** lor excursie în vacanța de iarnă.



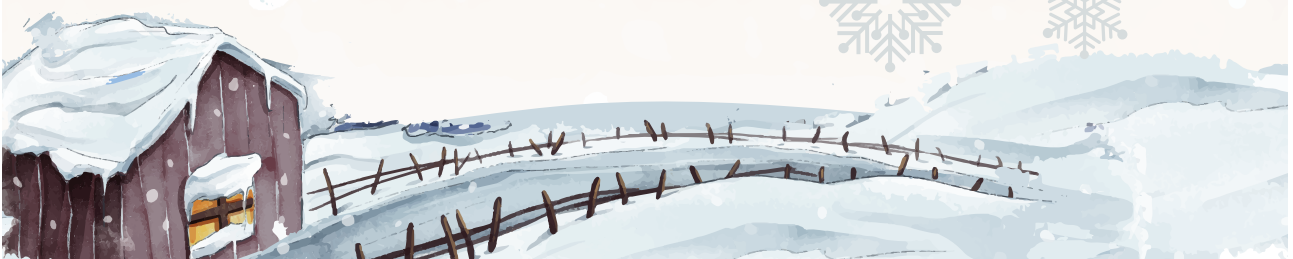
Un film la cinematograful



Mai mult de opt din zece (peste 86%) copii nu au mers **niciodată** la cinematograful în vacanța de iarnă.



Mai mult de șase din zece adolescenți (60,6%) nu au mers **niciodată** la cinematograful în vacanța de iarnă, dar și-ar dori.



I Dăm Aripă Educației

Campania “Dăm Aripă Educației” este la cea de-a treia ediție. Anul acesta, campania a început pe 13 septembrie, iar la evenimentul de lansare au citit din poveștile preferate ale copilăriei mai multe vedete printre care **Feli, Răzvan Exarhu, Liana Stanciu, Andi Vasluianu și Roxana Hulpe.**

Pe lângă colectarea de cărți și rechizite, campania a introdus și o Biblioteca Audio, unde fragmente din povești sunt narate de aceleași personalități publice.

Peste 16.000 de copii și peste 1.400 de profesori au primit cărți și rechizite în urma campaniei „Dăm aripă educației” prin care Fundația World Vision România alături de centrele comerciale din portofoliul NEPI Rockcastle, și-au propus să sprijine școlile din mediile vulnerabile.



Șase din zece profesori spun că n-au la școală cărți actualizate și interesante pe care să le poată folosi la cursuri pentru a face mai atractiv procesul de învățare al elevilor. Așa arată un sondaj realizat recent de fundația World Vision România. Aceeași cercetare arată că **doar 37% dintre cadrele didactice** se așteaptă ca toți sau majoritatea elevilor să aibă rechizitele necesare la început de an școlar. Datele vin ca o consecință a dispariției bibliotecilor școlare: din 2015 și până în 2022, au dispărut peste 1.000 de biblioteci din școli, conform Institutului Național de Statistică (INS).



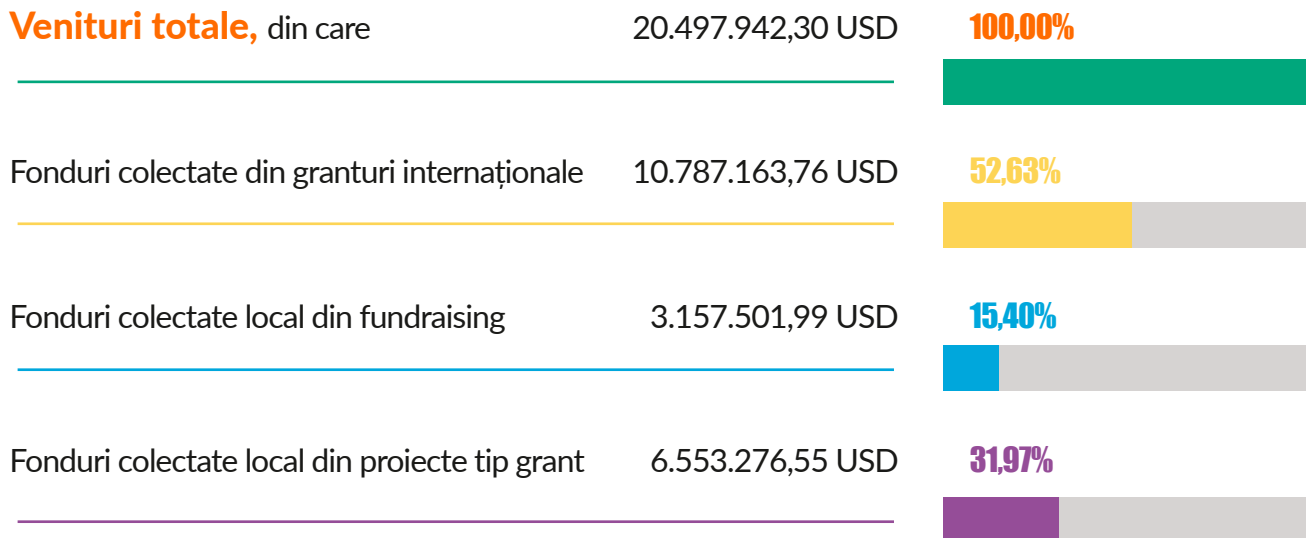
Nu exista bucurie mai mare ca aceea de a găsi în biblioteca școlii cartea pe care ți -o dorești, dar din păcate nu ai reușit să o cumperi.
a spus Gabriel, de asemenea elev în clasa a V-a.



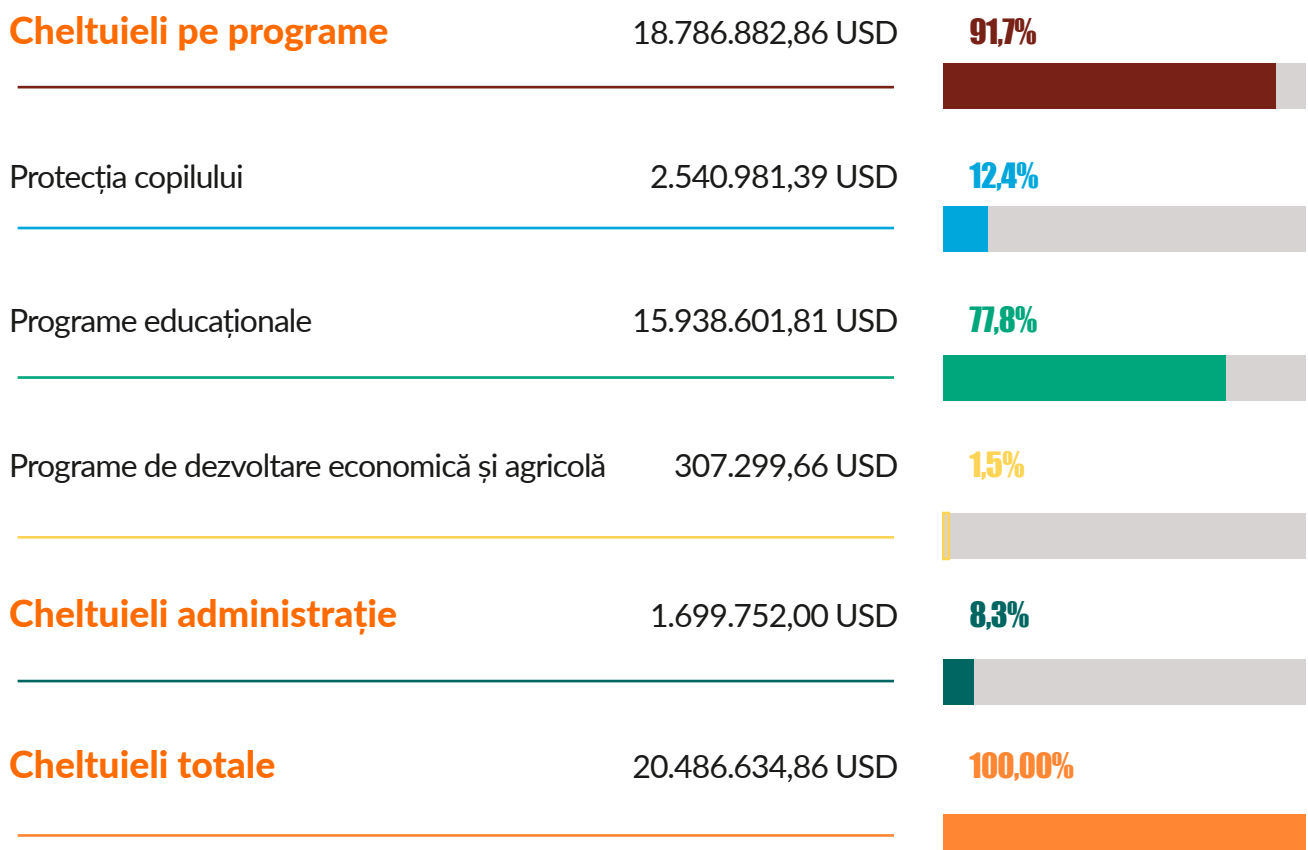
Am fost uimită să văd ce cărți noi și frumoase, dar mai presus de toate interesante avem în biblioteca. Nu știam pe care sa o aleg prima. Mi-aș fi dorit să le pot citi pe toate imediat. Nu aș fi vrut să mai plec dintre ele.
a declarat Ingrid, elevă în clasa a V-a.

RAPORTUL FINANCIAR

Venituri WVR în 2023



Cheltuieli WVR în 2023



PREMII

„Meritul pentru Promovarea Drepturilor Omului și Angajament Social”

Cu prilejul Zilei Internaționale a Copilului, Președintele României a semnat o serie de decrete de decorare.

Astfel, în semn de apreciere și recunoștință pentru profesionalismul, dăruirea și altruismul de care au dat dovadă în întreaga activitate desfășurată de peste 30 de ani în beneficiul copiilor din România și pentru eforturile constante depuse de-a lungul timpului pentru promovarea și apărarea drepturilor copiilor, contribuind la dezvoltarea sănătoasă și armonioasă a acestora, Președintele Klaus Iohannis a conferit Ordinul „Meritul pentru Promovarea Drepturilor Omului și Angajament Social” în grad de Comandor Fundației World Vision România.



Gala Societății Civile

Premiul II la categoria proiecte realizate cu implicarea voluntarilor pentru proiectul Vreau în clasa a 9-a

Rata cea mai mare de abandon școlar în mediile dezavantajate are loc după clasa a VIII-a, când costurile pentru școlarizare cresc exponențial: apar cheltuieli legate de navetă, cămin și cantină.

Doar jumătate dintre elevii care au terminat clasa a VIII-a acum patru ani au ajuns să ia Bacalaureatul și mai puțin de unul din doi elevi din mediul rural au promovat examenul maturității la sesiunea din această vară. În schimb, în rândul elevilor care au învățat la licee din mediul urban promovabilitatea a fost de peste 74%.

Obiectivul programului Vreau în clasa a 9-a constă în sprijinirea elevilor din mediul rural în vederea continuării și promovării studiilor liceale, echiparea cu abilități de viață și maximizarea șanselor de succes în carieră.

ACTIVITĂȚI IMPLEMENTATE ȘI RESURSE DISPONIBILE:

- **Burse lunare** pentru acoperire de nevoi primare pentru acces la educație
- **Meditații**
- **Mentorat**
- **Sesiuni de orientare vocațională**
- **Proiecte de responsabilitate socială** – prin metoda de photo voice

REZULTATELE PROIECTULUI

- **100%** rata de promovabilitate a anului școlar pentru elevii de clasa a VIII-a din program
- **93%** rata de promovare la examenul de Evaluare Națională
- **89,07%** rata de promovare la bacalaureat
- Peste **76%** dintre absolvenți au devenit studenți
- Peste **76%** dintre elevi și-au dezvoltat abilitățile de lucru în echipă, comunicare, relaționare etc.
- **98%** rata de participare a elevilor la activitățile lunare din cadrul programului



BOARD WORLD VISION ROMÂNIA



ALEXANDRU COCAN
PREȘEDINTE

Alexandru Cocan ocupă poziția de Chief Financial Officer, din 2023 în cadrul Prisma Healthcare. Înainte să se alăture Prisma, în ultimii 14 ani, acesta a ocupat diferite funcții în Abbott / Abbvie / Novartis inclusiv aceea de director financiar CEE și România FD. Pe lângă industria farmaceutică a activat și în industria de bunuri de larg consum, la Kraft Foods, timp de aproximativ 10 ani în SUA, Canada și România, atât la sediul central, cât și la unitățile comerciale. A absolvit Master of Business Administration în cadrul Universității McGill din Montreal, Canada cu specializările Finanțe și Strategie. Alexandru este membru al Consiliului Director din august 2017. Printre interesele sale se numără istoria, fotbalul și arta.



STEPHANIE NISTE
VICEPREȘEDINTE

Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, cu un master în Finanțe dobândit la Brunel University din Londra. Are experiență profesională în companii precum Hewlett Packard Enterprise, Bombardier și Oracle Corporation. De asemenea, este membră a board-ului organizației GiveFirst și implicată în diverse proiecte internaționale.

Stephanie este membră a Consiliului Director din Decembrie 2015.



ELEANOR MONBIOT
MEMBRU

Eleanor Monbiot este liderul regional în cadrul fundației World Vision în Orientul Mijlociu și Europa de Est, acoperind Afganistan, Albania, Armenia, Bosnia Herțegovina, Georgia, Irak, Ierusalim, Cisiordania și Gaza, Iordania, Kosovo, Liban, România, Siria, Turcia și Yemen, cu peste 2.200 de angajați.

Anterior, Eleanor a fost directorul global al Field Operations în 73 de țări aflate în zona de intervenție a World Vision, acoperind programarea și operațiunile WV. Eleanor a lucrat în zona umanitară și de dezvoltare timp de 30 de ani, a trăit în Albania, Bosnia, Letonia, Kenya, Ghana și a lucrat în peste 40 de țări. Eleanor a fost implicată într-o serie de acțiuni globale, inclusiv în calitate de președinte al ALNAP (2006-2009), reprezentând WV în cadrul proiectului de consolidare a capacității de urgență, care a dus la o serie de lucrări recunoscute la nivel global care au modelat răspunsurile umanitare. Eleanor a devenit ofițer al Imperiului Britanic (OBE), decorat de Majestatea Sa Regina Elisabeta a II-a în 2005 pentru serviciile umanitare. Eleanor deține un masterat în dezvoltare rurală, din cadrul Imperial College London, și are certificate de la MIT și UC Berkeley în excelență operațională și inovații de top.

**MIHAELA NABĂR****MEMBRU**

Mihaela Nabăr a preluat, la începutul anului 2019, conducerea Fundației World Vision România. Cu o experiență de aproape 15 ani în World Vision, Mihaela Nabăr a ocupat mai multe poziții în cadrul organizației, în ultimii opt ani fiind Director al Departamentului de Achiziții și Management al Granturilor.

Mihaela are un doctorat în Istoria economiei și Relații economice Internaționale la Universitatea Babes-Bolyai, este absolventă de Master la Universitatea Marne-la-Valle, Paris (specializarea științe politice) și la Universitatea Babes-Bolyai (specializarea studii europene comparative).

**DANIELA TRUBIANSKY****MEMBRU**

Absolventă a Facultății de Psihologie din cadrul Universității Pontificale Saleziene din Roma, Daniela este în prezent psihoterapeut de familie cu practică privată. Mamă a 3 copii, pasionată de psihoterapia copiilor și adolescenților, precum și de terapia de cuplu, Daniela își dorește să contribuie la dinamica relaționale asociate stării de bine, convinsă fiind că sănătatea emoțională a copiilor depinde de capacitatea adulților de a construi relații de încredere și siguranță cu ei. Experiența acumulată din activitatea de consilier școlar timp de 4 ani în 3 școli din Lugoj, precum și faptul că este soție de preot greco-catolic dintr-o mică comunitate rurală din Banat, au motivat-o să caute căi și resurse pentru a sprijini procesul de transformare a oamenilor și comunităților.

**OTNIEL BUNACIU****MEMBRU**

Otniel Bunaciu este decanul Facultății de Teologie Baptistă din cadrul Universității București, profesor universitar în cadrul Universității din București, Institutul Teologic Baptist din București, dar și în cadrul altor instituții de învățământ superior din străinătate. Otniel Bunaciu slujește ca pastor al Bisericii Creștine Baptiste Providența din București, fiind și vicepreședintele în exercițiu al Cultului Creștin Baptist – Uniunea Bisericilor Creștine Baptiste din România. Din 2019 a fost ales ca Vicepreședinte al Alianței Mondiale Baptiste, forul global de reprezentare al baptiștilor. Otniel este membru al Consiliului Director din August 2016.



ADELINA MIHAI

MEMBRU

Adelina Mihai este consultant Ascendis de la finalul anului 2022. Anterior, a lucrat ca jurnalist la Ziarul Financiar, liderul presei românești de business, timp de 14 ani, unde a acoperit subiecte legate de piața muncii din România, fiscalitate și macroeconomie.

Din 2017 este membră a boardului Fundației World Vision România.

Este absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București. În 2011, a primit premiul „Florin Petria” oferit de revista Piața Financiară la categoria cel mai bun jurnalist de business al anului, iar în 2015 a fost desemnată drept „Tânărul jurnalist al Anului” la categoria Economic în cadrul competiției organizate de Freedom House”.



RODICA MOCAN

MEMBRU

Rodica Mocan este profesor universitar la Departamentul Cinematografie și Media al Universității Babeș-Bolyai, fiind specializată în media digitală și noile arte media. Are un doctorat în Sociologie (2005), cu o focalizare asupra noilor metode de e-learning și un doctorat în Teatru și Artele Spectacolului (2016), cu cercetări despre performance-uri interactive de artă digitală. Are o experiență de peste 20 de ani de voluntariat în diferite organizații non-guvernamentale, la nivel național și internațional. Este căsătorită cu sculptorul Liviu Mocan. Au trei copii și patru nepoți.



HORAȚIU VASILESCU

MEMBRU

Horațiu Vasilescu s-a alăturat Boardului în 2019. Horațiu este absolvent al Facultății de Finanțe Bănci din Pitești, în 2008 și al Facultății de Drept, din 2011. De asemenea, acesta deține și un master în Business Administration. Cu o experiență de cinci ani în cadrul firmei de recrutare și închiriere de forță de muncă temporară Adecco, din august 2015, Horațiu a fost Chief Executive Officer în cadrul companiei Teilor până în octombrie, 2020. Din octombrie 2020 acesta este managing director la Manpower Group Romania și Board member în cadrul Teilor. Horațiu Vasilescu este un aprig susținător al tradițiilor și valorilor românești, participând în cadrul multor proiecte legate de acest subiect.

Din 2021, Horațiu Vasilescu este consultant în premium business și fondator al Casei de Oaspeți Caezu. Focusul lui este să împărtășească din experiența acumulată de-a lungul timpului și astfel să contribuie la îmbunătățirea mediului de business din România și să ajute companiile antreprenoriale să scaleze.



MAGOR CSIBI

MEMBRU

Magor Imre Csibi conduce departamentul de Leadership La Trend Consult, cu misiunea de a schimba cultura în cât mai multe organizații și în societate. Între 2017-2018 a fost directorul executiv al biroului WWF în Korea, după ce a condus 7 ani în România cea mai mare organizație de conservare a naturii din lume, WWF. A fost și europarlamentar, vicepreședintele Comisiei de Mediu, Sănătate Publică și Siguranță Alimentară din Palamentul European și a predat la Universitatea Babeș-Bolyai. În 2009 a fondat publicația Think Outside the Box, pe care a și coordonat-o în primii doi ani.



ȘTEFANIA DINU

MEMBRU

Absolventa a Facultății de Drept din București, Ștefania este avocat și are o experiență profesională bogată în industria farmaceutică, unde a servit ca și consilier juridic regional în companii precum GlaxoSmithKline, Abbott sau Abbvie.

Ștefania este membră a Consiliului Director din Iunie 2023.



GABRIEL APOSTU

MEMBRU

Gabriel crede în ajutarea copiilor vulnerabili să se dezvolte prin atenuarea sărăciei urmând valorile creștine. Gabriel colaborează cu Comisia Europeană; el gestionează furnizarea serviciilor rețelei interne a administrației publice din țările UE și coordonează problemele de securitate. A lucrat mai mult de 17 ani cu E&Y în România și PwC în Irlanda coordonând auditurile de guvernare și IT pentru clienți mari din industria Telecom, financiară și petrolieră, oferind consiliere clienților cu privire la implementarea la o scară mare IT și restructurarea companiei. A interacționat cu directorii și consilierii de conducere ale clienților săi în planificarea și comunicarea rezultatelor muncii efectuate de echipele pe care le-a condus. Gabriel a gestionat funcția de audit intern al Telekom România și a coordonat auditurile IT și tehnologie pentru grupul Deutsche Telekom. A asistat Ministerul Comunicațiilor din România pentru a implementa broadband în zonele fără conexiuni fixe, a auditat Agenția de Plăți pentru Agricultură din România și a condus restructurarea celei mai mari companii petroliere din România. A gestionat programe similare de transformare pentru companiile de asigurări și leasing din România.

AMBASADORII ȘI SUSȚINĂTORII ĂNULUI



ALEX GĂVAN



ALINA CEUȘAN



ALINA EREMIA



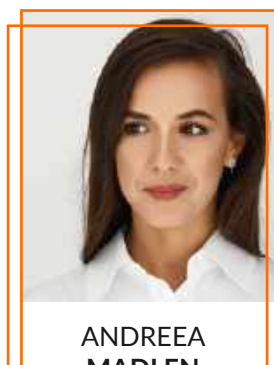
ZAIAFET



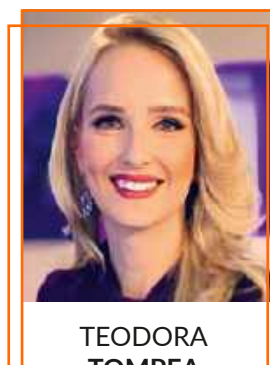
ANCA SEREA



ANDI VASLUIANU



ANDREEA
MADLEN



TEODORA
TOMPEA



FELI



LIANA STANCIU



CĂLIN GOIA



DANA ROGOZ



LAURA COSOI



COSMIN STAN



**MIHAELA SAVA
PRĂJITURELA**



OANA CUZINO



RĂZVAN EXARHU



**DRAGOȘ
PĂTRARU**



**ROBERT
DIACONEASA**



ROXANA HULPE



SMILEY



SORE



FLAVIA FLOREAN



ZAVATOS

PARTENERIATE

Diamond Partners



Platinum Partners



Gold Partners



I Silver Partners



I Bronze Partners



MONSANTO



HERMOSA



ION ȚIRIAC
FOUNDATION

KFC



I Iron Partners

Asociatia Impreuna Pentru o Viata mai buna | Asociatia Niste Oameni | Asociația Tinerilor Ortodocși din Germania (ATORG) | BBP Leasing | Broadridge Trading and Connectivity Solutions | Citibank Europe plc | Dublin - sucursala Romania | Emerson | Intermed Consulting & Management | MHB Consmet | Redcousins | Societate Dezvoltare Comercial Sudului Sdcs | Sindan Pharma (Teva)

I Alți susținători inimoși ai copiilor (sub 5.000 USD)

A.T.Kearney Management Consulting | Aedificium MGF | Aerzen Romania | AG Comexim | Agmi | All4Ventilation | Aluti Agro | Amadeus Marketing | AMN Design | ANA CO | Apollo Megafarm | Archive 360 | Artica | Artisan ingredients | Asociatia Sport Montan Sacele | Asociatia Caritativa Sfantul Vasile | Assetsib | Badenis Trading | Boromir | Brial Nav Construct | Brightlog | Casa Impex | Cesivo | Cipcos Mar Complex | CSV Euromeda | Curtea Veche Publishing | Dentasoft | Digital Velocity Group | Doctor in Uniforma | Donitrade | Dvm Prest Serv | Eco Toalete Iasi | Etura | Evalueserve | Exflor | Expert Medicare | Felicia Shopping Center | Field Activations | Finastra | Flormang COM | GAT HUB | Genpact | Green Global Future | Greiner Packaging | Heliantus Oil | IC Creative | Ikon Soft | Imeltech | Imoassist | Imperbit | Impuls | INAS | Lear Corporation | Litera | Logis Developments | Marboti Tech | MM Consult Util | NED Construct | NABU | Omniasig | Ortho Smile | Osmet | Paconstruct | Paflora | Papadia Village | Parmel Gomma | Pescarusul Grill | Pipeplast | Portt and Co | Porttand Public Affairs | Plastic Toilets | Purice | Recon | Revolve Consulting | Ria Solutions | Roaba de Cultura | Romlelie | Rompetrol | S.I.Te. Instalatii | Salesianer | Sano -Furajare Moderna | Sempeflorens | Senic | SIG Combibloc | Smartree | Smith and Smith | Softia WEB | Staromad Foods Import - Export | T O T A L H O R E C A | Tecmed | Tesorero | Totuleco | Transilvania Impact Import export | Traun Guard HMS | Vica Holding | Vinalcool | Voith Turbo | Watermota | Werbeproduktion | Win Impex | Zon Monex

I Media Partners

Edupedu 



Magic 

PRO-TV

ROCK 
It Rocks!

I CUM TE POȚI IMPLICA

Trimite **SMS** la **8864** cu textul **SPERANTA**.

Donează 4 euro lunar prin SMS pentru programele educaționale ale fundației. Cu doar 4 euro, poți contribui la renovarea sălilor de clasă și digitalizarea educației.

Trimite **SMS** la **8844** cu textul **PAINÉ**

Sușține cu 2 euro programul Pâine și Mâine, prin care oferim copiilor vulnerabili un prânz cald și ajutor la teme în fiecare zi, acesta fiind singurul mod prin care ei pot continua să meargă la școală.

Trimite **SMS** la **8845** cu textul **LICEU**

Sușține cu 2 euro programul Vreau în clasa a 9-a prin care oferim copiilor vulnerabili șansa de a-și continua liceul, prin asigurarea unei burse lunare pentru cazare, transport, rechizite.

Trimite **SMS** la **8845** cu textul **PACE**

Sușține cu 2 euro oamenii care și-au părăsit casele la începutul anului 2022. Suntem alături de cei care s-au refugiat în România sau care au rămas în Ucraina prin produse de maximă necesitate, dar și prin programe dezvoltate pentru integrarea, educarea și protecția lor.



World Vision România

Adresa: Str. Rotaşului, Nr. 7, Sector 1, Bucureşti, 012167

Telefon: 0731 444 013

E-mail: comunicare_ro@wvi.org

www.worldvision.ro