

## **REGULAMENT**

### **de desfasurare al Campaniei “BACK TO SCHOOL”**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. PERIOADA DE DESFASURARE. SCOP.**

Campania „**Back to school**” este organizată de:

- 1. Fundatia “WORLD VISION ROMANIA”**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, str. Rotasului, nr. 7, sector 1, autorizata sa functioneze prin sentinta civila nr. 15 din 12.02.1997 pronuntata de Tribunalul Municipiului Bucuresti – Secția Contencios Administrativ in dosarul nr.23/F/1997, CUI: 9232411,

fiind derulată pe internet pe site-ul <https://worldvision.ro/implica-te/campanii/se-suna-de-educatie/>

**Campania este organizată în scopul atragerii de fonduri pentru copiii din programele World Vision care sa inceapa noul an scolar avand parte de ghiozdane echipate.**

Campania se va desfasura conform prezentului regulament (“**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe site-ul <https://worldvision.ro/>

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, respectiv de a opri sau a suspenda desfasurarea acestui Campanie, fara a fi obligat sa justifice aceste decizii si fara a fi obligat la plata de daune interese oricaror persoane, urmand ca orice fel de modificari, respectiv decizii de oprire/suspendare a desfasurarii Campaniei sa intre in vigoare numai dupa afisarea acestora pe site-ul <https://worldvision.ro/>

În cadrul Campaniei vor fi adaugate in landing page-ul campaniei logo-urile sponsorilor.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de **15 august 2023 ora 12:00** si se incheie la data de **30 septembrie 2023, ora 24.00**

#### **SECTIUNEA 2. CONDITIILE DE PARTICIPARE. INSCRIERE**

##### **Dreptul de participare**

**PERSOANE FIZICE SI JURIDICE CARE VOR SA SUSTINA COPIII DIN PROGRAMELE WORLD VISION**

**Termeni si conditii privind desfasurarea Campaniei**

PERIOADA DE IMPLEMENTARE:

**15 august 2023 ora 12:00** si se incheie la data de **30 septembrie 2023, ora 24.00**

BENEFICIARI:

Copiii care fac parte din programele World Vision

Sponsorii:

Vor avea logo-urile pe pagina campaniei <https://worldvision.ro/implica-te/campanii/se-suna-de-educatie/>

Donatorii:

Persoane fizice care vor dona in pagina campaniei <https://worldvision.ro/implica-te/campanii/se-suna-de-educatie/>

**Participarea la Campanie prezuma cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament, participantii obligandu-se sa respecte Regulamentul si orice dispozitii legale aplicabile in materie. Legea aplicabila este legea romana.**

### **SECTIUNEA 3. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal ale Persoanelor (Nume și prenume, adresa de email) care doneaza in pagina campaniei. Fiecare Persoana care doneaza intelege necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfasurării Campaniei in bune conditii și isi exprima acordul explicit cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului.

Organizatorii garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”), fiind luate toate masurile de securitate fizica, tehnice si organizatorice necesare pentru a asigura protectia acestora. Organizatorii vor pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale celor care doneaza in pagina de campanie.

Mai multe informatii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal puteti obtine si consultand sectiunea Politica de confidentialitate, pe pagina web a Fundatiei World Vision Romania, accesând următorul link: <https://worldvision.ro/politica-de-confidentialitate>.

Eventuale solicitari privind protectia datelor le puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor la adresa de e-mail **gdpr\_wvromania@wvi.org**.

#### **SECTIUNEA 4. CHELTUIELI, TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

In vederea participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe/cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizatori.

.....

#### **SECTIUNEA 5. DIVERSE**

Pentru aducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorilor, aceștia poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

#### **ANEXA nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul/subimputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

**Fundatia "WORLD VISION ROMANIA"**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, str. Rotasului, nr. 7, sector 1, autorizata sa functioneze prin sentinta civila nr. 15 din 12.02.1997 pronuntata de Tribunalul Municipiului Bucuresti – Secția Contencios Administrativ in dosarul nr.23/F/1997, CUI: 9232411, în calitate de „**beneficiar**”

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorii prelucrează următoarele date cu caracter personal colectate de la reprezentanții participanților/persoanelor care realizează înscriere:

(i) numele și prenumele donatorului

(ii) Adresa de email

3. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, inclusiv prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(iii) protejarea intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta);

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata si reprezentantii legali a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligațiile impuse de legislația in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor neselectați vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, cu exceptia situatiei in care au optat pentru primirea de alte informatii din partea Imputernicitului/operatorului cum ar fi newsletter, marketing, etc;

Datele cu caracter personal ale participanților selectați, vor fi stocate pentru o perioadă de 3 ani de la încheierea Campaniei

La expirarea perioadelor de stocare a datelor cu caracter personal mai sus menționate, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare impunand imputernicitilor/Sub- Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia situatiei in care persoanele ce au realizat înscrierile au optat pentru primirea de alte informatii din partea Imputernicitului/operatorului cum ar fi newsletter, marketing, etc, pana la momentul distrugerii acestora, prelucrare care este documentată separat.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor/reprezentanților acestora, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Eventuale solicitari privind protectia datelor le puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor la adresa de e-mail **gdpr\_wvromania@wvi.org**.

#### 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod

accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

Prezentul Regulament s-a redactat si emis in data de 14.08.2023

Organizator

Fundația World Vision Romania