

Raport anual 2022

CUPRINS

Cuvânt de deschidere	03
Impactul anului 2022 în cifre totale	04
Domenii de intervenție	05
Educație	05
<i>Start în Educație</i>	05
<i>Pâine și Mâine</i>	07
<i>Școala din Valiză</i>	09
<i>Vreau în clasa a 9-a</i>	11
<i>Inspectoratul Școlar Civic</i>	13
<i>Accelerator ONG</i>	15
<i>Alege Școala pentru viață!</i>	17
<i>Stagiul de practică = pașaport de carieră pentru viitor!</i>	19
<i>Route Poienești</i>	21
Dezvoltare economică rurală	23
Calificare și integrare pe piața muncii	25
<i>NEETs do it today!</i>	25
<i>NEETs do it!</i>	27
<i>Vreau primul job!</i>	29
Protecția și participarea copiilor	31
<i>JUSTinACT</i>	31
<i>Consiliul Consultativ al Copiilor</i>	33
<i>Young Leaders United for Democracy</i>	35
<i>Micul Supererou pentru comunitatea mea</i>	37
Ukraine Crisis Response	39
Advocacy	43
<i>Intervențiile noastre la nivel legislativ pentru reducerea abandonului școlar</i>	43
<i>Evenimente</i>	47
Campanii	49
Premii obținute	55
Board World Vision România Ambasadorii și susținătorii anului	57
Raportul financiar	67
Cum te poți implica	68

CUVÂNT DE DESCHIDERE

2022 ar putea fi descris într-o mie de cuvinte.

Sau doar dacă le numeri pe degetele de la o mână:

Frică.

Conflict.

Schimbare.

Speranță.

Acasă.

În mijlocul unei pandemii, când încă încercam să ne revenim de pe urma dezastrelor din educație sau din sănătate și a pierderii multor oameni dragi, ne-am trezit cu o criză umanitară cum nu ne-am imaginat vreodată că vom trăi. Chiar lângă noi. După izbucnirea războiului din Ucraina, zeci de mii de ucraineni ne treceau zilnic granițele, sperând să găsească aici un... Acasă.

Echipa World Vision România a fost la graniță din prima zi. Am ajutat cum și cu ce am știut mai bine. I-am avut alături pe colegii noștri din World Vision Internațional, care ne-au ajutat cu expertiza lor din crize umanitare de pe alte continente.

Am oferit ajutor de urgență și ne-am concentrat pe ajutorul pe termen mediu și lung. Suntem și acum alături de copiii Ucrainei și încercăm, în măsura în care se poate, să le oferim un Acasă în România.

În același timp, copiii României se confruntă cu aceleași probleme. Încă sunt copii în satele noastre care merg la culcare flămânzi, care n-au cu ce se încălța pentru a ajunge la școală, care n-au acces la educație de calitate, care sunt abuzați în familie, școală, societate. Dar noi nu doar că ne-am continuat toate programele de educație, protecție și participare pentru copiii vulnerabili din România, ba chiar le-am extins. Nu a fost un an ușor, dar la finalul lui am putut privi cu speranță.

Pentru asta, mulțumesc echipei World Vision România și World Vision Internațional, donatorilor noștri fără de care nu am putea să supraviețuim, partenerilor cu ajutorul cărora reușim să ne implementăm cu succes proiectele, oamenilor care ne ajută să transmitem mesajele noastre cât mai departe.

În 2023 ne dorim pace și putere pentru a ne continua munca. Iar când drumul va fi greu, ne vom gândi la zâmbetul unui copil care se simte în siguranță cu ajutorul proiectelor pe care le desfășurăm. Și atunci vom realiza, din nou, că nimic nu este prea greu când suntem împreună.



MIHAELA NABĂR

IMPACTUL ANULUI 2022 ÎN CIFRE TOTALE

5.020
preșcolari au primit
Ghiozdănelul cu Viitor



**Copii și
adolescenți**

113.203

de elevi au primit o masă caldă la școală, ajutor la teme, sprijin financiar, consiliere vocațională și psihologică, mentorat, meditații, sesiuni de educație non formală sau asistență de urgență prin programele pentru refugiați

390
tineri NEETs (Not in Education, Employment, or Training) au beneficiat de ajutor pentru integrarea pe piața muncii



Adulți

96.311

de părinți au primit asistență de urgență prin programele pentru refugiați sau au participat la Școala Părinților.

3.952
profesori au primit sprijin prin webinarii dedicate, cărți sau sesiuni de digitalizare



ONG

37

de ONG-uri susținute prin sesiuni de mentorat și coaching pentru a dezvolta strategii de creștere și transformare organizațională, dar și prin sprijin financiar pentru derularea proiectelor cu refugiați



Voluntariat

398

voluntari

Activitățile în care au fost implicați și împărtășirea lor pe tipuri de intervenție:
ateliere de dezvoltare personală | meditații | mentorat pentru liceeni
acțiuni punctuale de promovare și evenimente | tabere de vară |
consiliere psihologică | Traducere română-ucraineană, engleză-ucraineană | Facilitarea programelor pentru refugiați | Amenajarea spațiilor prietenoase pentru copii |

EDUCAȚIE

Start în Educație

Educația timpurie. Un subiect despre care se vorbește prea puțin. Pentru copiii din comunitățile defavorizate, rechizitele și jocurile de acasă sunt, de multe ori, doar un vis.



1 din 5 părinți

crede că cei mici pot avea un parcurs educațional bun și fără să frecventeze grădinița



O treime dintre părinți

spun că principala provocare pe care o întâmpină în ceea ce privește frecventarea grădiniței este lipsa banilor pentru cheltuieli (haine, masă, ghiozdan).

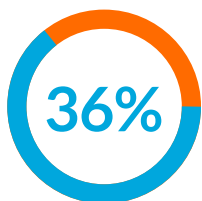
România se numără printre țările UE unde rata de participare la educația timpurie a scăzut comparativ cu 2011. În plus, rata de înscriere între vârsta de 3 ani și vârsta de începere a învățământului obligatoriu este printre cele mai scăzute din Europa, semnificativ mai redusă decât media europeană, potrivit datelor Comisiei Europene.

Împreună cu **Fundația OMV Petrom**, derulăm proiectul „**Start în Educație**”, cel mai amplu proiect dedicat preșcolarilor din România, care va cuprinde peste **60.000** de copii și **10.000** de părinți din **500** de comunități defavorizate.

Copiii din comunitățile vulnerabile selectate în program vor primi câte un „**Ghiozdănel cu viitor**” – un pachet cu resurse educaționale realizat cu ajutorul experților în educație. Acesta îi va ajuta pe copii să învețe, să-și exprime talentele și să înțeleagă lumea, pentru a fi mai bine pregătiți de intrarea la școală.

60.000 de copii vor avea o întreagă grădiniță într-un **Ghiozdănel cu viitor**. Doar pentru ei, acasă. Să se joace, să învețe, să petreacă timp cu părinții.

Pentru cel mai bun start în educație. Pentru adulții de mâine.



Legat de implicarea părinților în activitățile cu copiii, 36 % dintre aceștia desfășoară rar sau doar uneori activități de tipul colorat, citit povești, jocuri educative sau alte activități specifice.



DOMENII DE INTERVENȚIE

Pentru a adresa și această cifră tristă, în cadrul proiectului „*Start în Educație*”, **10.000 de părinți de copii preșcolari** vor participa la programul **Școala părinților** – ateliere de educație parentală, unde vor primi suport și îndrumări și indicații valoroase de la experți.

5000 copii din peste **11 comunități defavorizate** din România au primit câte un „*Ghiozdanul cu viitor*” prin programul **#StartÎnEducație** lansat de **Fundația OMV Petrom**, alături de **World Vision România**. Mai mult, **560 părinți** au participat la atelierelor dedicate prin care sunt sprijiniți să devină cei care dau startul experiențelor de învățare timpurie acasă.



Pâine și Mâine

Studiul *“Bunăstarea copilului din mediul rural”*¹, publicat de World Vision România în luna mai 2022, arată că **1 din 10 copii** nu frecventează în prezent nicio instituție de învățământ, iar **24%** spun că nimeni nu îi ajută la teme când au nevoie.

Nevoia unui program ca Pâine și Mâine este cu atât mai mare în condițiile în care **2 din 10 copii** de la sate spun că familia le asigură doar uneori sau nu le asigură niciodată suficientă mâncare.

1397
de copii



83
de profesori din județele Vaslui, Cluj,
Vâlcea, Dolj, Ialomița și Călărași

Activitățile programului

Masă caldă – **168.700 de mese calde** oferite pe parcursul anului

Educație remedială – **348.400 de ore** de ajutor la teme

Abilități de viață - ținem cont de **cinci abilități de viață**: abilități de gândire critică, managementul emoțiilor, abilități de comunicare, abilități de relaționare și abilități de responsabilitate socială

Consiliere și Școala Părinților – **324 de copii** au beneficiat de consiliere de grup și **150 de părinți** au participat la Școala Părinților

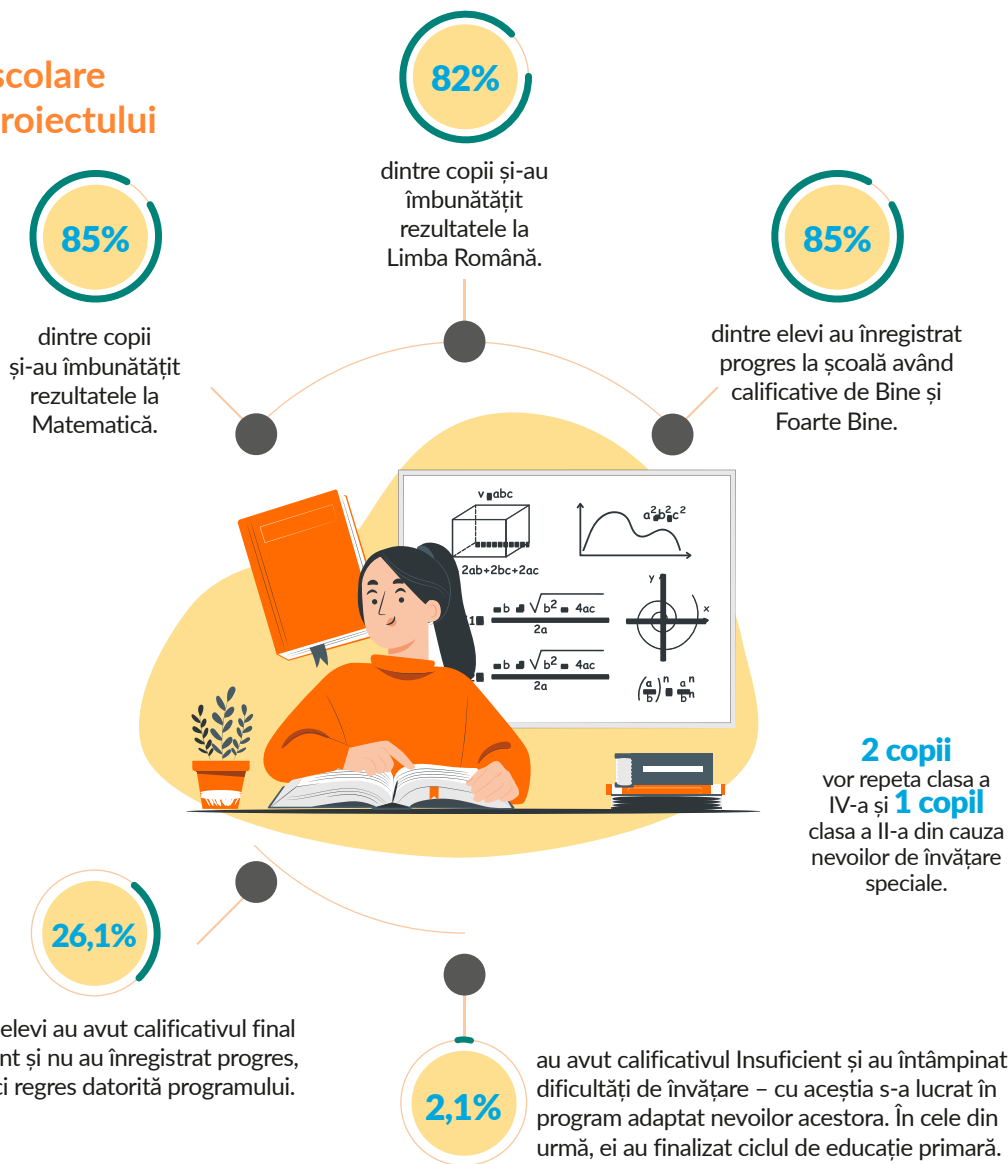
Școala de Vară - aproape **1400 de copii** au participat timp de o săptămână la activități frumoase și mulți dintre ei au ieșit pentru prima oară din comunitatea lor

#SummerOfFirsts - prin campanie, **190 de copii** au mers la mare, majoritatea pentru prima dată. Alți **50 de copii** au mers la aquapark.

Jumătate dintre școli raportează o **prezență de 99%** a copiilor, iar **o treime de 100%**. Directorii școlilor înscrise în program spun că atât masa caldă, cât și orele remediale îi ajută foarte mult în prevenirea abandonului școlar. Aceștia apreciază, în proporție de **74%**, că prezența la școală a copiilor **a crescut cu mai mult de 40%** datorită serviciilor din program. Ceilalți afirmă că și în școlile lor a crescut prezența între **5 și 35%**.



Rezultate școlare la nivelul proiectului



„Mă bucur, ca părinte, că ai mei copii fac parte din acest program. Ne este de mare ajutor că elevii fac ore după școală, teme și alte activități. Masa caldă este iar foarte importantă. Îmi știu copiii în siguranță și după cele patru ore de școală, pentru că participă în acest program. Vă mulțumim pentru tot!”

Ionela, mama a doi copii din program, din satul Cioatele.

”

Școala din Valiză

Școala din valiză este mai mult decât un proiect de digitalizare a educației. Este un program în care partenerii din școlile în care suntem prezenți sunt parte dintr-o comunitate în care schimbul de bune practici și resurse îi ajută să fie în fiecare zi mai buni și să ofere elevilor experiențe educaționale care îi pregătesc pentru viață.



Ce am făcut pentru elevi și profesori:

- **250 de copii** au participat la cursuri pentru dezvoltarea competențelor în tehnologie și programare
- **191 de profesori** au participat la cursuri pentru dezvoltarea competențelor digitale
- **255 de profesori** au participat la sesiuni de formare pentru utilizarea platformei e-learning Moodle
- **52 de profesori** înrolați în programul de mentorat, derulat în parteneriat cu Liceul Româno-Finlandez
- **28 de workshop-uri** organizate pentru profesori în vederea utilizării platformei digitale Moodle



Rezultate



dintre elevi susțin că principalul beneficiu al predării cu instrumente digitale sunt testele online, dar și căutarea informațiilor și organizarea prezentărilor pe baza datelor culese online.



din profesori susțin că folosirea platformelor digitale pentru pregătirea lecțiilor au ajutat profesorii să își dezvolte abilități specifice pregătirii unei lecții (să descopere informații noi despre un anumit subiect sau să folosească adițional suporturi audiovideo, teste evaluare) sau cu aplicare mai largă (de la organizarea unei prezentări până la crearea unui cont sau transmiterea unui email).

“Nu apuc să vin la clasă, elevii din pauză mă opresc și mă întrebă: aduceți tabletele? Ce exerciții ne-ați pregătit? Suntem nerăbdători să începem ora.”

Ana Maria Marian, profesoară de limba și literatura română la Școala Gimnazială Parpanița, Nr. 1, județul Vaslui

“Orele cu tabletele sunt mai ușoare, mai interactive, e diferit față de scris în caiet. Pentru că suntem obișnuiți cu ele, totul este mai ușor. Platforma e mai ușor de accesat, facem exerciții, putem căuta mai ușor informații. Sunt interesante exercițiile cu bifat sau completat spațiu liber”.

Ana, elevă la liceul Jacques Elias, Sascut

”

Parteneri

IBM România au organizat traininguri despre cyberbullying pentru copii

Vodafone România ne susține cu acces la infrastructura de internet

British Council oferă acces la resurse educaționale în limba engleză pentru elevi, părinți și profesori



Vreau în clasa a 9-a

Deși educația este gratuită în România, 56% dintre elevi nu își continuă studiile după terminarea clasei a 8-a din cauza situației materiale precare în care se află. Costurile de întreținere sunt prea mari, iar asta duce la abandon. Programul Vreau în clasa a 9-a a venit în 2008 ca răspuns la această nevoie acută a elevilor din mediul rural de a-și continua studiile după terminarea ciclului gimnazial.

Am ajuns deja la vârsta la care ne putem face buletin. Suntem de 14 ani o punte între gimnaziu și liceu, o trecere dinspre copilărie înspre adolescență, de la copilul timid și jucăuș, la tânărul încrezător în forțele proprii și cu planuri mărețe. În toți acești ani am văzut însă cât de nesigură poate fi această etapă pentru copiii din medii defavorizate, din sate îndepărtate ale țării sau din familii cu venituri modeste. Mulți riscă să se oprească înainte să treacă puntea din motive diverse: de la lipsa posibilităților financiare, la lipsă de încredere sau de oportunități de dezvoltare. Așa că de ani de zile consolidăm această punte cu burse lunare, rechizite, activități de dezvoltare personală și profesională, consiliere psihologică, tabere și excursii la care unii dintre copii nici n-ar fi îndrăznit să sperie.

Nu suntem singuri în această misiune, ci alături de parteneri mai vechi sau mai noi, companii sau oameni de suflet care au înțeles că viitorul este în egală măsură al nostru și al lor, că există potențial nedescoperit și că merită să investești în educație.

2022 în cifre

12

judete: Ialomița, Buzău, Ilfov,
Cluj, Vâlcea, Dolj, Iași, Vaslui,
Galați, Mehedinți, Gorj, Olt

300

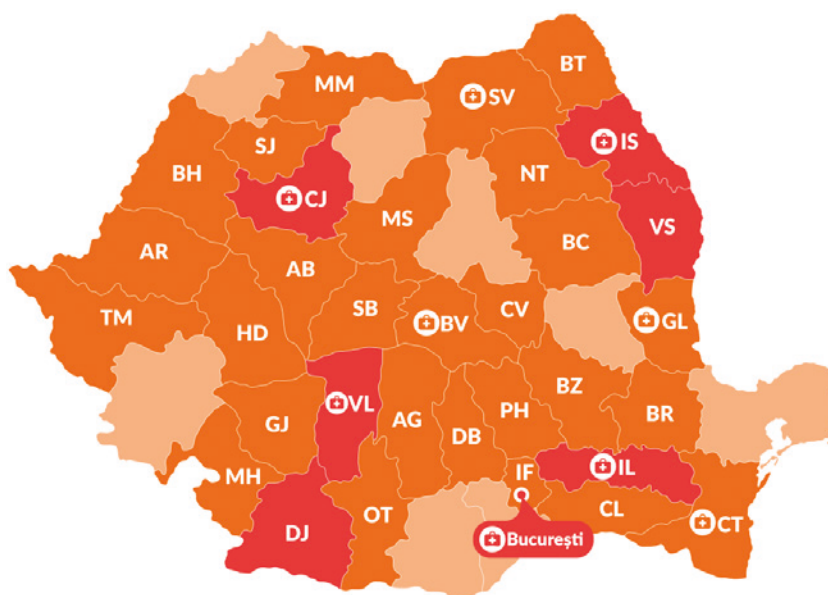
de comunități rurale

130

Peste
de voluntari și mentori

927

de tineri susținuți



Cum am intervenit în 2022 pentru elevii din mediul rural

- **11.124** de burse, în valoare de **100 lei**
- **7** tabere de vară pentru peste **600** de tineri
- **400** de ședințe individuale de consiliere vocațională
- **3** vizite la universități
- **5** vizite la firme partenere
- **500** de sesiuni de meditații pentru elevii de clasa a VIII-a în vederea pregătirii pentru Evaluarea Națională
- **2.149** ședințe de meditații în vederea pregătirii examenului de bacalaureat
- **350** sesiuni de consiliere psihologică individuală
- **215** elevi beneficiari de stagii de practică la angajatori
- **89,07%** rata de promovare la Bacalaureat
- **93%** rata de promovare la examenul de Evaluare Națională.
- Peste **70%** rata de admitere la facultate



„Cu mentorul meu vorbesc despre orice simt că nu e în regulă cu mine. M-a ajutat să renunț la obiceiurile care mă țineau pe loc și datorită ei și mie, pot spune, am reușit să fiu mai implicată în activitățile care se desfășoară în grup și să îmi exprim ideile cu mai mult curaj.”
Cristina

„Mă simt norocoasă să fac parte din acest program. Aici pot să învăț lucruri noi, să cunosc oameni deosebiți și în plus primesc și o sumă de bani care pentru mine face diferența între a putea sau nu să plătesc chiria.”
Alexandra

”

Inspectoratul Școlar Civic

„Inspectoratul” Școlar Civic este un concept integrativ pentru o reprezentare cât mai largă a nevoilor și intereselor educative ale mediului școlar, de la elevi, la părinți și profesori în relația cu autoritățile statului.

În 2022 a fost creat un website specific, www.iscivic.ro, în care profesorii și elevii se pot înregistra pentru a participa la activitățile proiectului:

- activități de consultare prin chestionare online;
- activități de formare prin webinare;
- activități de advocacy la nivel județean și național cu implicarea altor ONG-uri active în domeniul educației școlare.



În 2022, s-au alăturat acestui demers **1245 de cadre didactice** din **891 de unități școlare** la nivel național, urmând ca, în următorul an, să atragem încă atâția profesori, elevi și părinți.

Proiectul a contribuit la campania de consultare prin chestionare și dezbateri la nivel național cu privire la Proiectul Legii Învățământului Preuniversitar aflat în dezbatere publică pe perioada verii. **3550 de cadre didactice** au răspuns la un chestionar online. **18 propuneri de ameliorare** a Proiectului au fost înaintate către mass-media și către Ministerul Educației.

Alte trei campanii de consultare au fost organizate prin chestionare online cu **1545 cadre didactice** pe teme legate de: provocări didactice, violența în școli și proiecte europene în școli. Rapoartele de cercetare sunt disponibile pe website-ul proiectului, în secțiunea „consultare”.

În decembrie, s-a organizat prima serie de trei webinare pe tema: „Proiecte europene, sursă de schimbare și implicare în mediul școlar”, cu sprijinul a **10 formatori voluntari** și cu participarea a **402 cadre didactice**. Materialele prezentate sunt publicate pe website, în secțiunea „formare”.

În următorul an, vom organiza noi campanii de consultare și advocacy la nivel național și județean și vom continua seria de webinare pe teme de interes școlar-civic, sperând să atragem alături de noi un număr cât mai mare de cadre didactice, elevi și părinți.

Cum am intervenit în 2022 pentru elevii din mediul rural

- **1245** profesori din **891** de unități școlare implicate;
- **1 campanie** de consultare cu **3550** participanți și de advocacy pe tema legilor educației.



Accelerator ONG

Sprrijinim ONG-urile pentru a-și accelera faptele bune

Acceleratorul de Sustenabilitate pentru ONG-uri

Prin proiectul „**Acceleratorul de Sustenabilitate pentru ONG-uri**” pe care îl desfășurăm alături de Asociația Young Initiative, cu sprijinul financiar al Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021, contribuim la capacitatea organizațiilor nonprofit din România de a implementa procese de dezvoltare organizațională care să ducă la un impact sporit în comunitate.

În anul 2022, în cadrul unui eveniment de lansare a programului Accelerator ONG, am discutat cu peste **150 de reprezentanți** ai organizațiilor neguvernamentale din România despre provocările sectorului non-profit, dar și soluțiile pe care le putem găsi împreună. În urma apelului de înscriere în program și a procesului de selecție la care au luat parte peste 50 de organizații, **22 de ONG-uri din România** active în mediul rural și urban mic sau în domenii precum tineret, mediu, drepturile omului și educație civică au fost selectate pentru a lua parte la programul de dezvoltare organizațională și formează acum comunitatea Accelerator ONG.



Prin programul Accelerator ONG, timp de **16 luni**, organizațiile beneficiare sunt **susținute în mod direct** prin sesiuni de **mentorat și coaching** pentru a dezvolta strategii de creștere și transformare organizațională. Pe durata programului, organizațiile trec printr-o evaluare organizațională, dezvoltă un plan de dezvoltare organizațională și pun în aplicare obiectivele agreeate împreună cu un expert dedicat, în vederea dezvoltării unei activități sustenabile cu impact în comunitate și rezultate pe termen lung.

Pe lângă lucru intensiv și în mod constant alături de experții în dezvoltare organizațională, în luna iunie, organizațiile participante la programul Accelerator ONG au luat parte la prima întâlnire de rețea în format fizic, la București. Au fost **trei zile** pline de **networking, lucru intensiv și aplicat, aprofundare de cunostinte și schimb de bune practici** în domenii de interes precum comunicare, fundraising, management și bună guvernanta.

Complementar intervenției directe, proiectul „**Acceleratorul de Sustenabilitate pentru ONG-uri**” își propune crearea a **trei cursuri** în format **MOOC** (Massive Open Online Course) pe tematici precum Reziliență Organizațională, Comunicare Nonprofit și Bună Guvernanta. În anul 2022, formatorii cursurilor au pregătit conținutul acestora, bogat în lecții interactive, studii de caz, interviuri cu experți din cele trei domenii, și au demarat cu succes filmările. Cursurile urmează să fie lansate în 2023 și vor putea fi accesate online, gratuit de toate organizațiile din România.

La finalul proiectului, toate instrumentele, resursele și metodele folosite cu succes în procesul de dezvoltare organizațională vor fi cuprinse în instrumentul **Self-Accelerator**, care va putea fi accesat, în mod neasistat, de **orice ONG din România**. Mai multe detalii puteți găsi pe site-ul dedicat: www.accelerator-ong.ro

Realizări 2022:

- Formarea unei echipe de experți în dezvoltare organizațională și instructori cursuri MOOC cu o vastă expertiză în sectorul ONG;
- Un eveniment de lansare la care am discutat cu peste 150 de reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale din România despre provocările sectorului non-profit, dar și soluțiile pe care le putem găsi împreună;
- Selectarea celor 22 de organizații care formează comunitatea Accelerator ONG și constituirea unei rețele online de învățare;
- Finalizarea conținutului pentru cele trei cursuri online: Reziliență Organizațională, Comunicare Nonprofit și Bună Guvernanță și demararea cu succes a filmărilor primelor module;
- Întâlnirile de rețea, în format online sau fizic, care au fost întotdeauna un bun prilej de învățare, inspirație și schimb de bune practici.



„Prin Accelerator ONG avem acces la mentorat și la contexte de dezvoltare organizațională care ne ajută să vedem cu certitudine și claritate ce avem nevoie să îmbunătățim, cum să construim reziliență în modul de lucru, cum să planificăm obiective pe termen lung și cum să sprijinim mai bine, într-un mod autentic, elevii, părinții și profesorii pentru a putea clădi și duce învățarea la un nivel mai înalt. De asemenea, avem oportunitatea să facem parte dintr-o comunitate cu aceleași interese și valori din domeniul ONG-urilor, ceea ce ne oferă acces la învățare continuă și schimb de bune practici.”

Asociația Inițiativă în Educație (InEdu)

”

Alege Școala pentru viață!

Copiii au nevoie să meargă la școală pentru a putea să-și construiască un viitor demn. Au nevoie de educație de la cele mai fragede vârste.

Proiectul „**Alege Școala pentru viață!**” are rol de a preveni fenomenul de părăsire timpurie a școlii în rândul copiilor care rămân singuri acasă, odată cu plecarea părinților la muncă în străinătate. Îi pregătim atât pe părinți, cât și pe copii pentru educație. Lucrăm împreună cu ei pentru a-i ajuta să înțeleagă importanța educației. Le oferim părinților resursele și instrumentele de care au nevoie pentru a-și sprijini copiii și pentru a le da acestora șansa la educație. Copiii beneficiază săptămânal de ateliere non formale și educaționale, consiliere psihologică și Școala de Duminică.

Proiectul este implementat de Fundația World Vision România (beneficiar) în parteneriat cu Patriarhia Română (partener), cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și se derulează în programul pilot de stimulare a participării la educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate - regiuni mai puțin dezvoltate.





„Programul pilot de stimulare a participării la educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate încearcă să remedieze problematica și disfuncționalitatea care apar în familiile afectate de migrații. Proiectul cuprinde zone care conform studiilor realizate au arătat că procentul părinților plecați la muncă în afara granițelor este unul foarte mare, iar consecințele plecării unuia sau a ambilor părinți se reflectă în mod special asupra copiilor, educația acestora având astfel de suferit. Din acest motiv ne-am gândit să intervenim prin metode specifice proiectelor Alege Școala! și să îi ajutăm să rămână aproape de școală, să aibă un viitor mai bun și să poată depăși problemele de ordin emoțional care apar. Ne-am bucurat să vedem la nivelul comunităților implicarea și deschiderea primăriilor și școlilor, de care avem mare nevoie, pentru că ne dorim să rezolvăm și problemele legale ale părinților plecați și ale copiilor rămași acasă.”

Părintele Constantin Naclad, managerul proiectului



Stagiul de practică = pașaport de carieră pentru viitor!

Tinerii care vor să se angajeze întâmpină de cele mai multe ori obstacolul lipsei de experiență. Elevii din liceele tehnologice, deși se califică pentru o meserie în timpul școlii, nu pot obține un loc de muncă pentru că experiența este un criteriu de selecție important pentru angajatori.

Proiectul oferă elevilor de la liceele cu profil tehnologic oportunitatea de a dobândi competențele necesare integrării pe piața muncii, prin stagii de practică la agenții economici locali din județele Iași, Vaslui și Dolj.

Totodată, elevii își dezvoltă spiritul antreprenorial prin cursuri de formare și înființarea unor firme de exercițiu în comunitățile lor.



- **124** stagii de practică implementate în domeniile turism, hotelărie, activități economice, activități de comerț, procesare text/ imagine, susținute de **9** parteneri
- **124** elevi au participat la ateliere de dezvoltare personală în care au învățat despre noțiuni precum: auto-organizarea și gestionarea resurselor individuale, schimbări climatice și modul în care ne afectează, egalitate de gen și de șanse pe piața muncii, noțiuni de prim-ajutor, discriminare, munca în echipă, participare activă în comunitate și inovare socială
- **1** program de dezvoltare a competențelor antreprenoriale derulat, care a constat în sesiuni de informare și instruire a elevilor în domeniul antreprenorial în care aceștia au simulat activitatea unor firme de exercițiu dezvoltate în proiect
- **61** firme de exercițiu deschise și gestionate prin programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale
- **1** concurs organizat pentru promovarea și premiarea celor mai bune planuri de afaceri propuse prin firmele de exercițiu înființate
- **59** elevi care au dezvoltat **34** firme de exercițiu și le-au înscris în concurs; dintre acestea, a fost premiat un număr de **10** firme, din care fac parte **18** elevi

- **63** burse acordate elevilor care au finalizat stagiile de practică în anul 2022
- **125** elevi au participat la concursuri cu premii organizate în proiect
- **30** elevi au fost prezenți la un eveniment de informare și conștientizare a consilierii vocaționale în alegerea unui domeniu de activitate
- **57** elevi au participat la **2** școli de vară, organizate cu ajutorul metodelor și instrumentelor specifice educației non-formale
- **30** elevi au învățat cum să fie mai punctuali, cum să-și gestioneze mai bine timpul și cum să negocieze, în cadrul a 2 webinare organizate prin proiect
- **27** elevi au participat la atelierul „Evacuarea angajaților în caz de dezastre”
- **O Platformă** pentru Soluții Practice, Inovație, Inserție și Consiliere în care au fost activate **59** firme de exercițiu
- **30** elevi au beneficiat de sesiuni individuale și personalizate de consiliere vocațională în cadrul cărora au completat teste de evaluare a intereselor vocaționale și de personalitate și pe baza cărora consilieri specializați i-au ajutat să-și construiască planul de carieră și CV-ul
- **124** pachete cu materiale educaționale, conținând cărți și jocuri educative, distribuite elevilor din proiect

Licee partenerere:

Liceul Tehnologic "Dimitrie Filășanu"

– Oraș Filași, jud. Dolj

Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Iași

– Mun. Iași, jud. Iași

Liceul Tehnologic "Alexandru Ioan Cuza" Bârlad

– Oras Bârlad, jud. Vaslui

Liceul Tehnologic "Nicolae Iorga" Negrești

– Oraș Negrești, jud. Vaslui.



Route Poienești

ROUTE Poienești - Revitalizarea relațiilor comunitare din Poienești prin furnizarea de servicii integrate

Dificultățile cu care se confruntă comunitatea din Poienești, jud. Vaslui, pot fi depășite prin măsuri integrate care să combată excluziunea socială și economică. Modelul de intervenții directe propus de proiect urmărește îmbunătățirea vieții membrilor comunității prin facilitarea accesului la servicii și măsuri integrate furnizate în cadrul Centrului de Asistență Comunitară Integrată Poienești.

152
de adulți

141
de copii

1 comună,

6 sate

Rezultate atinse în anul 2022

- **1 Centru Comunitar** de Asistență Integrată Poienești (CCAIP) renovat și amenajat;
- **5 tipuri de servicii** puse la dispoziție beneficiarilor: educație, sănătate, ocupare, protecție socială, participare și reprezentare comunitară;
- **46 de elevi din ciclul primar** și **79 de elevi din ciclul gimnazial** integrați într-un program Școală după Școală (aproximativ 800 de ore de educație remedială);
- **9442 porții de mâncare caldă** distribuite copiilor din cadrul programului Școală după Școală ce provin din satele marginalizate ale comunei Poienești;
- **14 copii cu CES** au beneficiat de terapie logopedică;
- **119 copii** au beneficiat de consiliere psihologică;
- **119 copii** au participat la programul de “Educație nonformală”;
- **98 de copii** au participat la programul “Școala de vară”;
- **126 de pachete sociale** donate beneficiarilor;
- **126 de pachete educaționale** donate beneficiarilor;
- **Implementare metodă “Vocea și Acțiunea Cetățeanului”** (39 de participanți la întâlnirile comunitare);
- **Caravana medicală mobilă** – analize medicale și investigații pentru **247 beneficiari**;



- **Campanii de informare** pe teme de sănătate au fost organizate pentru **200 de copii și adulți**;
- **56 de adulți** au beneficiat de cursuri de calificare – patiser, frizer și agent de curățenie – și dezvoltare competențe antreprenoriale;
- **53 de adulți** au participat la programul “Școala părinților”;
- **100 de adulți** au beneficiat de consiliere motivațională și orientare profesională;
- Pentru **293 de beneficiari** au fost realizate anchete sociale, vizite domiciliare și planuri individuale de dezvoltare;
- **3 subvenții/planuri de afaceri** x 10.000 de euro acordate antreprenorilor din proiect.



Partenerii din proiect

Proiectul se realizează printr-un parteneriat activ alături de Unitatea Administrativ-Teritorială Poienești, Școala Gimnazială Nr.1 Poienești, Asociația Centrul de Analiza și Inovare Economico-Sociala (CAIES).

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020.

DEZVOLTARE ECONOMICĂ RURALĂ

Creștem prin educație agricolă (CEA)

Prin programul "**Creștem prin educație agricolă**" (CEA) punem la aceeași masă învățământul agricol cu noile tehnologii și mediul de business, pentru a susține performanța profesorilor și managerilor din licee. Împreună cu ei creștem reputația educației agricole, atât în rândul elevilor, cât și în rândul partenerilor privați. Sprijinim liceele agricole să ofere programe educaționale relevante pentru economia locală, axate pe formarea viitorilor fermieri și întreprinzători mici și mijlocii din agricultură și să creeze modele de bună practică, ce pot fi extinse la nivelul țării. Prin campanii de comunicare aducem tineri talentați și dedicați în liceele înscrise în program. Inițiativele consorțiului CEA se adresează tuturor celor 59 de licee tehnologice cu profil agricol din întreaga țară.

CEA este un program finanțat de Romanian-American Foundation (RAF) și derulat de un consorțiu de organizații din care fac parte Fundația World Vision România, Junior Achievement România, Fundația Civitas pentru Societatea Civilă și Centrul Român de Politici Europene.

Agricultura 4.0

- Dezvoltarea unui pachet educațional inovator despre Agricultura durabilă și Agricultura 4.0 - „Călătorie spre anul 2050” - format din **12 lecții interactive** care se adresează celor **59 de licee cu profil agricol** din România:
educatieagricola.ro/programe-si-resurse/resurse-agricultura;



- 18 profesori** din **10 licee agricole** folosesc în prezent pachetul educațional;
- 26 profesori au participat în vizite de studiu la ferme care folosesc tehnologii moderne;
- 10 licee agricole** au primit granturi în valoare totală de **15.000 euro** prin care:
 - Peste **500 de liceeni** au beneficiat de lecții despre Agricultură 4.0 și agricultura durabilă;
 - Peste **20 de profesori** au primit planuri de lecții interactive;

DOMENII DE INTERVENȚIE

- **180 de liceeni** au vizitat **14 ferme agricole** care folosesc tehnologii moderne
- Toate cele **10 licee** au achiziționat echipamente moderne pentru lecții și demonstrații practice.

Granturi pentru licee

În anul 2022 au fost acordate, în cadrul consorțiului CEA, 48 de granturi implementate în 24 de licee agricole din toată țara:

- **4 granturi** în valoarea totală de **8.700 USD** pentru stagii de practică;
- **13 granturi** în valoarea totală de **16.200 USD** pentru campanii de promovare;
- **11 granturi** în valoarea totală de **13.900 USD** pentru vizite de studiu;
- **10 granturi** în valoare totală de **17.000 USD** pentru educație antreprenorială;
- **10 granturi** Agricultură 4.0 în valoarea totală de **15.000 euro**.



Comunicare și promovare

- **57 licee agricole** au primit un kit cu materiale de promovare dezvoltate de World Vision;
- **45 de profesori** din **15 licee agricole** au fost instruiți în cadrul unui webinar despre îmbunătățirea strategiilor de comunicare și promovare;
- **1 studiu de cercetare** despre impactul campaniilor promoționale ale liceelor și interesul elevilor de clasa a IX-a de a urma o afacere/cariera în agricultură;
- **3 campanii naționale** de comunicare pentru îmbunătățirea percepției publicului asupra liceelor agricole și promovarea oportunităților oferite de agricultură;
- **peste 2500 de elevi** și **1100 de adulți** au fost impactați de campaniile locale de promovare.

CALIFICARE ȘI INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII

NEETs do it today!

Scopul proiectului

Este creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16–29 de ani, prin derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, derularea programelor de mediere pe piața muncii, realizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională, respectiv oferirea de consultanță și sprijin pentru dezvoltarea unei afaceri într-un domeniu compatibil cu finanțările europene nerambursabile identificate.

Obiectivul general al proiectului

Constă în creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16–29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile Nord-Vest, Centru, Nord-Est și Vest prin: derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, pentru 290 oameni, derularea programelor de mediere pe piața muncii pentru 380 persoane, de consiliere și orientare profesională pentru 380 persoane, de consultanță pentru dezvoltarea unei afaceri pentru 190 persoane.



DOMENII DE INTERVENȚIE

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și socio-profesionale ale membrilor GT prin derularea programului de FPC "Competențe Antreprenoriale" pentru 290 de persoane pe o perioadă de 20 de luni, precum și prin utilizarea platformei e-learning de către 380 de persoane pentru o perioadă de 24 de luni.

Creșterea capacității de integrare pe piața muncii pentru 380 de persoane prin implicarea într-un program de consiliere și orientare profesională pentru o perioadă de 22 de luni.

Integrarea pe piața muncii a 165 de persoane prin participarea la programul de mediere pe piața muncii, respectiv de consultanță pentru înființarea de afaceri pe o durată de 24, respectiv 22 luni.



Rezultate:

128 – participanți la cursurile de competențe antreprenoriale, financiare și juridice

120 – tineri Neets înscriși la examenul de certificare

120 – beneficiari certificați cu diplomă de absolvire a cursului de Competențe antreprenoriale, financiare și juridice

120 – tineri au participat la sesiunile de consiliere în carieră

NEETs do it!

Scopul proiectului

Este creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16-29 de ani, prin derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, derularea programelor de mediere pe piața muncii, realizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională, respectiv oferirea de consultanță și sprijin pentru dezvoltarea unei afaceri într-un domeniu compatibil cu finanțările europene nerambursabile identificate.

Obiectivul general al proiectului

Constă în creșterea ocupării, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile Nord-Vest, Centru, Nord-Est și Vest prin: derularea cursului de formare Competențe Antreprenoriale, pentru 290 oameni, derularea programelor de mediere pe piața muncii pentru 380 persoane, de consiliere și orientare profesională pentru 380 persoane, de consultanță pentru dezvoltarea unei afaceri pentru 190 persoane.

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și socio-profesionale ale membrilor GT prin derularea programului de FPC "Competențe Antreprenoriale" pentru 290 de persoane pe o perioadă de 20 de luni, precum și prin utilizarea platformei e-learning de către 380 de persoane pentru o perioadă de 24 de luni.

Creșterea capacității de integrare pe piața muncii pentru 380 de persoane prin implicarea într-un program de consiliere și orientare profesională pentru o perioadă de 22 de luni.

Integrarea pe piața muncii a 165 de persoane prin participarea la programul de mediere pe piața muncii, respectiv de consultanță pentru înființarea de afaceri pe o durată de 24, respectiv 22 luni.

Rezultate:

111 – participanți la cursurile de competențe antreprenoriale, financiare și juridice

108 – tineri Neets înscriși la examenul de certificare

108 – beneficiari certificați cu diplomă de absolvire a cursului de Competențe antreprenoriale, financiare și juridice

111 – tineri au participat la sesiunile de consiliere în carieră



Partenerii proiectelor Neets do it! și Needs do it today!

Asociația The Better Making Organisation- Lider

RCG Consulting-

Fundația World Vision România-

Proiectele sunt cofinanțate din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020.

Vreau primul job!

Prin acest proiect ne dorim să contribuim la dezvoltarea nivelului de competențe și abilități profesionale pentru 285 de tineri NEETs din Regiunea Sud Vest Oltenia și să facilităm prin activități de mediere accesul tinerilor pe piața muncii.

Scopul general al proiectului urmărește creșterea ocupării și a nivelului de competențe pentru 285 de tineri NEETs, care nu dețin un loc de muncă și nu participă la programe de educație sau formare, cu vârste între 16 și 29 de ani, domiciliați în județele Dolj, Olt, Gorj, Vâlcea și Mehedinți, cu risc de excluziune socială și din comunități marginalizate, în vederea unei integrări sustenabile și de calitate pe piața muncii.

Indicatori de succes ai proiectului

- **285 tineri NEETs** șomeri cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani care beneficiază de sprijin (servicii de mediere pe piața muncii)
- **5 târguri de locuri de muncă** organizate cu tineri NEETs
- **15 vizite ghidate** cu tineri NEETs la potențiali angajatori
- **1 Manual** și **1 Film motivațional** pentru activarea tinerilor NEETs elaborat, publicat și diseminat către **500 destinatari** (tineri NEETs din GT, instituții și organizații relevante)
- Minim **208 tineri NEETs** incluși în programe de calificare nivel 1 și 2
- **60 tineri NEETs** incluși în programe de formare profesională în competențe cheie comune mai multor ocupații – competențe Antreprenoriale
- Minim **50 tineri NEETs** de profil (A) ușor ocupabili, pregătiți pentru înființarea de noi afaceri prin schemă de minimis
- **10 Contracte subvenție** în cadrul schemei de minimis pentru 10 planuri de afaceri subvenționate





Rezultate atinse în anul 2022

- **151** tineri care au beneficiat de sprijin dintre care **105** din mediul rural
- **53** tineri cu profil greu și foarte greu beneficiari de sprijin
- **4** vizite ghidate cu tineri NEETs la potențiali angajatori
- **60** tineri NEETs incluși în programe de formare profesională în competențe cheie comune mai multor ocupații – competențe Antreprenoriale
- **54** tineri NEETs de profil (A) ușor ocupabili, pregătiți pentru înființarea de noi afaceri
- Am organizat **1 concurs de planuri** de afaceri în urma căruia am finanțat 10 afaceri cu 15.000 euro fiecare.



PROTECȚIA ȘI PARTICIPAREA COPIILOR

JUSTinACT

Justiție, acțiune socială și consolidarea capacității civile pentru combaterea abuzului sexual asupra copiilor

Prin acest proiect ne dorim schimbarea mentalităților prin educație și acces la informații. Peste 10.000 de persoane vor afla care sunt efectele abuzului sexual, de orice natură ar fi acesta, asupra victimei, precum și consecințele juridice ale acestor infracțiuni.

Provocări

- În fiecare an **crește cu o cincime numărul minorilor violați**, în raport cu anul precedent. Astfel, în ultimii trei ani, numărul fetelor violate a urcat cu 24%: de la 170 de cazuri raportate în anul 2019 până la peste 221 în anul 2021. Numărul cazurilor de băieți violați a crescut cu 70%: de la 36 în anul 2019 la 61 în anul 2021.
- **Legea interzice relațiile intime cu minorii** ce nu au împlinit încă vârsta de 16 ani, chiar dacă există acordul acestora. Numărul minorilor care au consimțit la astfel de acte, urmate de dosare penale pentru adulții autori, a crescut cu 70%: de la 285 de cazuri acum trei ani, la 428 de cazuri în anul trecut.
- **A crescut cu 60%** numărul minorilor implicați ca victime în astfel de infracțiuni: de la 93 de minori acum trei ani, la 138 minori în anul trecut.
- Pornografia infantilă înregistrează cea mai mare creștere. Dacă în anul 2019 numărul minorilor victime ale acestei infracțiuni a fost de 67, în anul trecut numărul a fost de trei ori mai mare. Este de remarcă că o șesime din victime sunt băieți, numărul lor crescând de la an la an.



Scopul proiectului

Scopul principal al proiectului este combaterea abuzului sexual asupra copilului prin creșterea nivelului de conștientizare a publicului privind drepturile copiilor și a capacității unor segmente-cheie (profesori și părinți) de a identifica diferitele forme de abuz la adresa copiilor. Publicul-țintă constă într-un număr de circa 10.000 de copii și părinți din mediul rural, acolo unde informațiile despre abuzurile sexuale și conștientizarea acestei probleme sunt la un nivel scăzut.

Indicatori de succes ai proiectului

- **10.000** de copii și părinți informați cu privire la abuzurile sexuale
- **300** de specialiști formați pentru a aborda astfel de cazuri.
- **2** centre regionale (în Cluj și Iași) operaționalizate care vor oferi servicii de prevenție și asistență socială, precum și instruire pentru combaterea abuzului asupra copiilor și tinerilor
- **10** cazuri de violență sexuală asupra minorului monitorizate cu privire la modul în care sunt prezentate în mass-media și se derulează procedurile judiciare
- **Ghiduri de bune practici** și de jurisprudență în privința acestor infracțiuni, care vor fi distribuite jurnaliștilor și autorităților judiciare din România.

Principalele activități ale proiectului

- Dezvoltarea parteneriatului proiectului și a capacității organizațiilor partenere
- Analizarea unei monitorizări a presei locale și naționale privind relatarea unor cazuri de abuz asupra copiilor;
- Urmărirea a 10 cazuri în instanță și crearea unui ghid de jurisprudență realizat și diseminat autorităților judiciare pornind de la cazurile monitorizate
- Crearea unui ghid pentru îmbunătățirea procedurilor din ONG-uri, precum și a unuia care vizează bune practici jurnalistice în relatarea cazurilor care implică minori și protejarea grupurilor vulnerabile
- Încheierea a 15 protocoale cu DGASPC, ISJ, IPJ, CL;
- Crearea unei rețele de 300 de specialiști, precum și a uneia cu peste 30 de jurnaliști participanți,
- Campanii advocacy pentru modificări legislative realizate la nivel național



Consiliul Consultativ al Copiilor

Copiii au dreptul să vorbească liber despre nevoile lor și să-și spună punctul de vedere în procesele de consultare și luare a deciziilor care le influențează creșterea și bunăstarea. Consiliul Consultativ al Copiilor (CCC) a fost înființat ca răspuns la acest drept pe care ei îl au, de a-și exprima liber gândurile în ceea ce-i privește, într-un cadru prietenos și sigur, știind că vocea lor va fi ascultată, respectată și integrată în procesele decizionale la nivel local, național și internațional.

Acțiuni & Activități ale Consiliului Consultativ al Copiilor (CCC) în 2022

Young Learners Speak Out for European Values – tinerii din Consiliul Consultativ au continuat și anul acesta să învețe despre valorile, rolul și activitatea Uniunii Europene. Prin participarea la programul de mentorat în comunicare și advocacy, si-au dezvoltat abilitățile necesare pentru a deveni adevărați lideri civici în comunitățile lor și ambasadori ai valorilor europene în rândul altor tineri.

Social media - de la Facebook la TikTok:

Georgiana Vasiliu, 19 ani, a fost speaker în cadrul webinarului Social media - de la Facebook la TikTok, unde a vorbit despre când TikTok devine instrument de implicare civică pentru adolescenți și cum putem folosi social media într-un mod util.



„Faceți ceva, sunt copii care chiar nu-și permit o carte” - **De Ziua Națională a Lecturii** - Denisa, Ștefan și Mario au vorbit despre lipsa bibliotecilor într-un articol documentat de Școala 9.

Întâlnire de lucru cu reprezentantul special al ONU - Melania, 16 ani, și Cristina, 16 ani, din Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision Romania, au fost vocea copiilor din mediul rural în întâlnirea de lucru cu Dr. Najat Maala M'jid, reprezentantul special al Secretarului General al Organizației Națiunilor Unite pentru violență împotriva copiilor, organizată la sediu UNICEF, din București.

Women Rights campaign – Sorana, 18 ani, a vorbit despre dreptul fetelor la educație și de a fi integrate în societate în cadrul campaniei Women Rights, desfășurată de World Vision Middle East and Eastern Europe.

Tânăra Jurat la Gala Societății Civile - Georgiana Vasiliu, 19 ani, a fost aleasă Tânără Jurat la Gala Societății Civile. Acolo a jurizat proiectele înscrise în secțiunea „Tineri de Bine”.

Denisa, 14 ani, a obținut **premiul I la categoria „Elev implicat în comunitate”**, la Gala Elevului Reprezentant, ediția a V-a, organizată de Consiliul Național al Elevilor.

Școala de vară – cea mai bună oportunitate de învățare – Anul acesta, ne-am întâlnit în Poiana Brașov, acolo unde am petrecut patru zile pline de emoție, creativitate și dezvoltare. Alături de invitații noștri, tinerii din consiliu au luat parte la ateliere cu tematică propusă chiar de ei: sănătatea mentală a adolescenților, advocacy și implicare în comunitate. Împreună am setat noi proiecte și inițiative pentru tinerii din România și am pregătit o serie de materiale pentru promovarea drepturilor copiilor.

RockStar for Education – Melania și Robert au ridicat o sală-ntreagă în picioare cu ochii-n lacrimi la concertul caritabil **Rockstar for education** din Craiova acolo unde și-au spus povestea și au vorbit despre importanța educației pentru viitorul oricărui copil.

Dăm aripi educației – Mara și Alex au reprezentat vocea copiilor la lansarea campaniei Dăm aripi educației acolo unde au scris scrisori inspiraționale despre puterea lecturii lui Smiley, Ancăi Serea și altor influenceri care ne-au fost alături la lansarea campaniei.

Luna drepturilor copilului – În luna noiembrie, tinerii din CCC au lansat un sondaj cu privire la cum sunt respectate drepturilor copiilor în România anului 2022. Totodată, ei au desfășurat o campanie în mediul online pentru a atrage atenția asupra importanței respectării drepturilor copiilor, iar cu ocazia Zilei Internaționale a drepturilor copilului, Mara, 14 ani, a însoțit-o într-o vizită în teren la o școală din jud. Ialomița pe Ligia Deca, Ministrul Educației, căreia i-a prezentat soluțiile copiilor pentru ca drepturile lor să fie respectate.

Opinii susținute cu încredere, voci tinere și mult networking. Membrii Consiliului Consultativ al Copiilor au participat la Forumul tinerilor, organizat de FONPC (Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Copil), acolo unde au dezbătut probleme de actualitate cu privire la respectarea drepturilor copilului în România. Tinerii noștri au fost moderatorii atelierului „Participare și Reprezentare”, și au discutat alături de copii și tineri din toată țara despre provocări, dar mai ales despre soluții și mecanisme care să asigure respectarea acestui drept.

La **EducOm**, am fost invitați de către Agenția Împreună. Mihaela Nabăr, director executiv, a împărțit scena cu Mara, 14 ani, și au discutat despre puterea educației.



Young Leaders United for Democracy

Potrivit raportului "Beyond Lockdown: The 'Pandemic Scar' on Young People" dezvoltat de European YouthForum, aproape unul din cinci tineri care nu urmează studii, nu este angajat sau înscris în vreo formă de educație, este expus discriminării atunci când își caută un loc de muncă. Lipsa interacțiunii sociale și a posibilității de a dezvolta legături și conexiuni sociale va afecta copiii și tinerii de-a lungul vieții lor.

Scopul proiectului Young Leaders United for Democracy – Young Demo este de a sprijini implicarea democratică și civică a tinerilor și de a promova importanța implicării și reprezentării cetățenilor în procesul decizional european, în special a grupurilor defavorizate.

Proiectul este implementat în perioada noiembrie 2022 – iunie 2024, de către Fundația World Vision România, în parteneriat cu 7 organizații de tineret și de educație din alte 6 țări.

Parteneriatul își propune să reunească cel puțin 140 tineri cu vârste cuprinse între 12 și 26 de ani din România, Italia, Suedia, Slovenia, Cipru, Germania și Grecia într-un program transnațional.



Ce ne propunem?

- **să ajungem la copiii și tinerii** din zone defavorizate și să facilităm accesul acestora la schimburi transnaționale de experiență
- **să facilităm dialogul** dintre copiii și tinerii din proiect și liderii aleși la nivel european
- **să promovăm drepturile electorale, valorile europene și spiritul civic** în rândul tinerilor din 7 țări
- **să promovăm participarea activă** în viața comunității lor și în societate, precum și demararea de activități proprii.



Micul Supererou pentru comunitatea mea

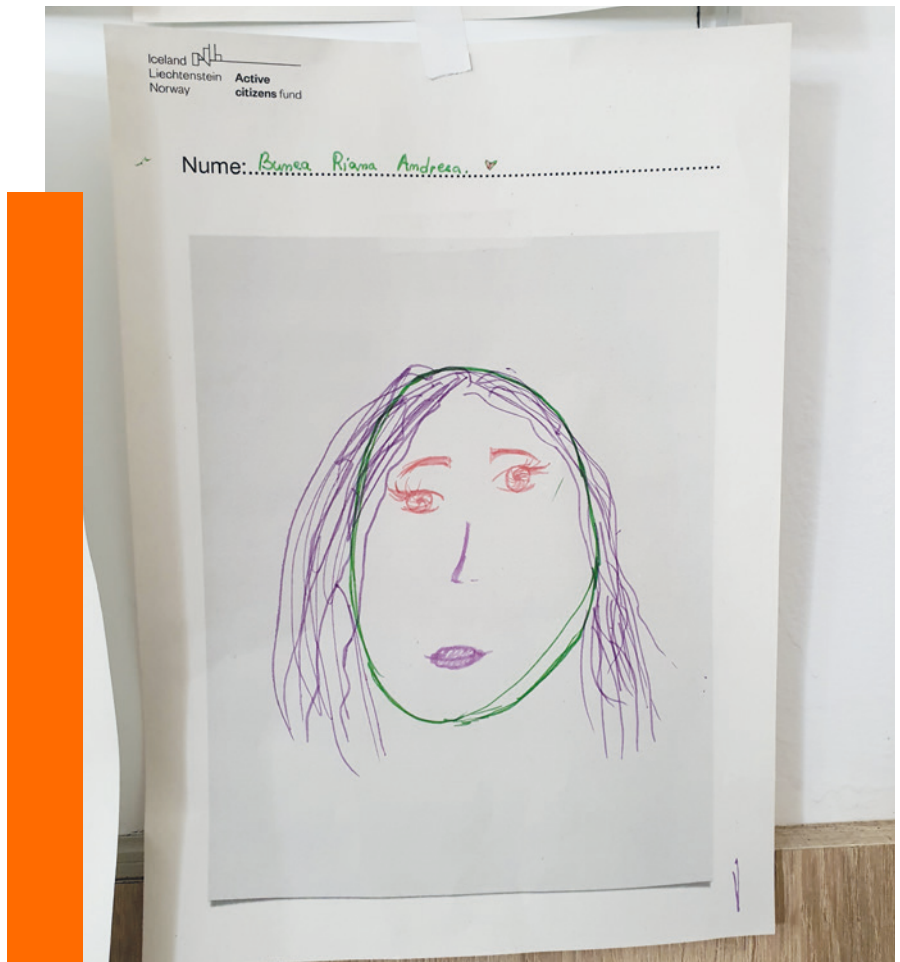
Conform unui studiu realizat de Fundația World Vision România, copiii nu resimt că opinia le este luată în considerare. Mai ales, în comunitățile rurale, tinerii consideră că instituțiile nu sunt interesate să le înțeleagă și să le satisfacă interesele de dezvoltare.

Proiectul **Micul Supererou pentru comunitatea mea** este finanțat din programul Active Citizens Fund, în parteneriat cu Asociația Ecologică Valea Arieșului, și va fi implementat în perioada octombrie 2022 – octombrie 2023.

Proiectul își propune deservirea a **3 comunități rurale** selectate: **Iara, Valea Ierii și Băișoara** din județul Cluj. Activitățile urmăresc atât pregătirea cadrelor didactice, reprezentanților autorităților publice și ai societății civile, cât și a peste **100** tineri și copii (cu vârste între 12 și 18 ani), pentru a îmbunătăți incluziunea participativă a minorilor la viața comunității.



Valoarea adăugată a proiectului constă în diversitatea activităților: training adresat adulților decidenți și formatori pentru a încuraja participarea copiilor, formarea copiilor și organizarea unui concurs prin care aceștia pot iniția propuneri civice, derularea de campanii de responsabilitate față de mediu și de dezvoltare durabilă. Ne propunem consolidarea dialogului dintre autoritățile locale și educaționale și copiii și tinerii din cele trei comunități.



UKRAINE CRISIS RESPONSE

În urma intensificării conflictului din Ucraina, intervenim unde este nevoia mai mare .pentru a ajuta victimele. Istoria ne arată că întotdeauna cei care au mai mult de suferit sunt copiii.

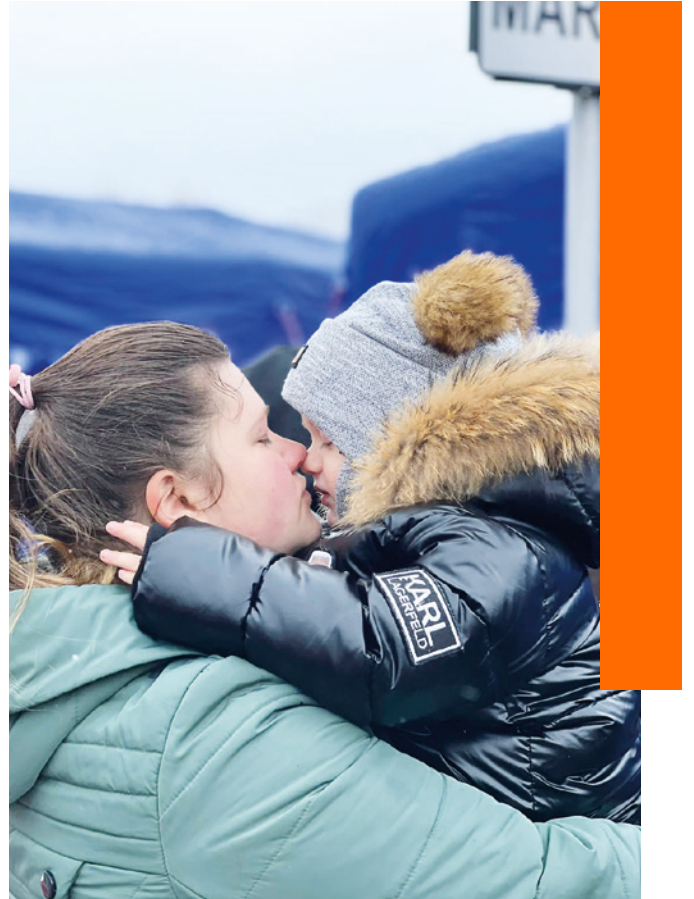
Într-o durere fără margini, copiii Ucrainei suferă. Iar când întreaga lume este neputincioasă în fața acestei tragedii, ne întoarcem cu gândul și cu rugăciunile înspre întreaga populație greu încercată.

8 milioane de oameni au fugit din calea războiului din Ucraina...

Dintre aceștia, peste **100.000** au rămas în România, unde am încercat să le găsim un „acasă”.

În prima lună...

- Am sprijinit **27 de centre de refugiați** cu alimente, produse de igienă și pentru bebeluși, lenjerii de pat și alte produse de necesitate.
- Am amplasat **trei spații călduroase** și prietenoase pentru mame și copii în Huși, Iași și la Vama Siret.
- Am acoperit **nevoile imediate** pentru copiii din Isaccea, Albița, Siret și Sighetu Marmației. Pe lângă hrană, ceai cald și produse de igienă, am dotat corturile cu aeroterme și televizoare.
- Am trimis **6 transporturi** cu produse de strictă necesitate în Ucraina către 3 spitale.



Am fost acolo încă din a doua zi. Am fost granițe, am văzut suferința. Am văzut că nu se va termina următoarea zi, următoarea săptămână, următoarea lună. Nici măcar următorul an...

Intervenția pe termen scurt s-a transformat în intervenție pe termen mediu și lung. Ce-am făcut ca să le găsim un „acasă” în România?

- Am oferit **sprijin** pentru a-și găsi **cazare** și **programe de informare** cu privire la drepturile refugiaților și serviciile pe care le pot accesa
- Am acordat **sprijin psihologic** și un **prim ajutor** pentru mamele și copiii în nevoie
- Am început sprijinirea **celui mai mare Hub** - centru de refugiați din țară, Romexpo București, precum și a altor centre din țară
- Am inaugurat **centre socio-educative Happy Bubble** pentru ca cei mici să nu rămână în urmă cu educația, dar să se și joace, să-și creeze o rețea de prieteni și să fie protejați
- Am început **programe dedicate copiilor** prin activități educaționale, protecție și sprijin psihologic
- Am început programul de **asistență financiară, distribuție vouchere, alimente și produse nealimentare**



Într-un an...

- Am ajuns cu sprijin umanitar în România la **171.313** de refugiați – **76,093 copii** și **95,220 adulți**
- Am deschis **13 Happy Bubble-uri**: 5 București, 2 Iași, 1 Râmnicu Vâlcea, 1 Călimănești, 1 Cluj, 1 Constanța, 1 Brașov, 1 Suceava
- Operăm **3 IT Hub-uri** - 1 Suceava, 1 București și 1 în Codlea (Brașov)
- Au fost inaugurate **23 de hub-uri**, în prezent fiind active 19 dintre ele
- Am sprijinit **5 magazine sociale** – București, Iași, Constanța, Brașov, Suceava
- Activăm în **8 școli**, unde oferim sprijin pentru educația copiilor ucraineni – 2 în Vâlcea, 5 în Constanța, 1 liceu în București



World Vision Ukraine Response în cifre...

- **94,946** de beneficiari de produse alimentare – **453** de tone de alimente
- **11,407** de beneficiari ai programului de acordare cash și vouchere – **1,689,537** dolari
- **60,700** de persoane beneficiare de produse de igienă – **142,368** kituri de igienă distribuite
- **9,000** de copii beneficiari ai programelor de protecție
- **8,378** de persoane beneficiare de sprijin psihologic și mental health
- **5,380** copii care au participat la activități educaționale
- Peste **1000** de laptopuri distribuite pentru educația copiilor ucraineni
- În ultimul an am oferit șansa integrării pe piața muncii în România - **60%** din personalul care implementează aceste activități sunt persoane care au fugit din calea războiului



ADVOCACY

Intervențiile noastre la nivel legislativ pentru reducerea abandonului școlar

MATE

Am contribuit la realizarea MATE, un mecanism valabil la nivel național pentru identificarea școlilor cele mai vulnerabile în vederea prevenirii și reducerii abandonului școlar și accesul unităților de învățământ la finanțări și programe destinate acestui scop. MATE are trei componente: **prevenirea** (prin formarea profesorilor și crearea unui climat școlar prietenos, inclusiv a unei infrastructuri adecvate), **intervenția** (pentru copiii care riscă să abandoneze școala) și **compensarea** (reintegrarea copiilor care au abandonat deja școala). Contribuția organizației noastre la realizarea metodologiei MATE a avut la bază **experiența și rezultatele încurajatoare ale copiilor din programul nostru "Pâine și Mâine"**. Instrumentul MATE impactează mii de școli din România de nivel crescut și mediu de vulnerabilitate.

PNRAS

Ca urmare a contribuției World Vision România la instrumentul MATE pentru indentificarea școlilor în cel mai mare risc de abandon școlar, organizația noastră a contribuit mai bine de opt luni și la realizarea metodologiei pentru **Programul Național pentru Reducerea Abandonului Școlar (PNRAS), precum și la implementarea acestuia**. Astfel, organizația noastră a integrat în programul PNRAS cele mai bune practici din programele noastre de reducere a abandonului școlar. De asemenea, **am organizat webinare pentru a informa directorii de școli și alți profesori despre cum pot accesa granturi de până la 200 de mii de euro, prin acest program, pentru școlile lor**.



Amendament la actuala Lege a educației

Am propus introducerea unui nou articol pentru Legea educației naționale: "Pentru școlile în care numărul copiilor cu statut socio-economic defavorizat este mai mare de 25%, asistenții sociali vor fi angajați cu normă întreagă și repartizați la mai multe unități din aceeași zonă/localitate. Un asistent social va fi alocat pentru maximum 800 de copii."

Pentru a reuși să introducem acest articol în Legea educației naționale nr. 1/2011, organizația noastră a participat la mai multe discuții organizate de Ministerul Educației, precum și de alți decidenți politici. În cadrul acestor dezbateri, **am argumentat că pentru a reduce abandonul școlar în comunitățile defavorizate avem nevoie de asistenți sociali** repartizați doar pentru școli și care să acționeze ca o punte între școli și familii.

Încă o creștere a costului standard pentru elevii din mediul rural

Ministerul Educației a crescut costul standard (partea dedicată cheltuielilor materiale pentru funcționarea orelor și formarea profesorilor) **cu încă 5% față de anul trecut pentru elevii din mediul rural**. Această majorare se adaugă la creșterea de **36% a costului standard aprobată anul trecut** de Ministerul Educației. Ambele creșteri bugetare au venit în urma multiplelor eforturi de advocacy făcute de organizația noastră prin poziții promovate în presă, scrisori oficiale și petiții realizate **în parteneriat cu Consiliul Național al Elevilor, Federația Națională a Părinților și Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România**.

**PNRR,
pe înțelesul tuturor**

**Partea I:
Abandonul școlar**

Webinar Online
19.01.2022 ora 9.00

World Vision ROMÂNIA

MINISTERUL
EDUCAȚIEI

Dublarea quantumului de bază pentru bursele școlare

Suma minimă pentru fiecare bursă școlară **s-a dublat de la 100 la 200 de lei** în anul școlar 2021- 2022. World Vision România a făcut presiuni asupra Ministerului Educației pentru a crește quantumul de bază al fiecărei burse de la bugetul central. Argumentul invocat de organizația noastră: autoritățile locale rareori oferă bani din bugetele proprii pentru bursele școlare, iar cei mai afectați elevi de lipsa unui suport financiar constant sunt copiii din mediile vulnerabile.

Legislație și advocacy pentru protecția copiilor ucraineni și a familiilor acestora

Planul național de măsuri privind protecția și incluziunea persoanelor strămutate din Ucraina - Planul include un pachet integrat de măsuri de sprijin în domeniul sănătății, al educației, al ocupării forței de muncă și al locuințelor pentru copiii ucraineni și familiile lor. Organizația noastră a pledat pentru includerea unor prevederi privind nevoia copiilor ucraineni care ajung în România de a-și continua educația, inclusiv prin recrutarea de profesori care să poată preda în limba ucraineană și stabilirea unui cadru legislativ, clar, prin care elevii ucraineni să poată fi incluși în sistemul de învățământ românesc. În același timp, am cerut ca, prin acest plan, autoritățile statului să-și asume responsabilitatea de a proteja copiii ucraineni de abuzuri, exploatare și orice alte forme de violență.

“Le vorbim sau nu copiilor despre război?”- Dezbateră a fost organizată în primul rând pentru părinți, pentru a-i ajuta să gestioneze modul în care copiii primesc informații despre război. La acest eveniment au participat în calitate



de speakeri: Iulia, o mamă ucraineană care a locuit câteva luni într-un adăpost din București susținut de World Vision România, ambasadorul Anca Serea și un psiholog din organizația noastră. Dezbaterile au fost organizate atât în limba română, cât și în ucraineană, și au fost vizionate de peste 800 de persoane.

Noua Lege a Educației și Strategia pentru Protecția Drepturilor Copilului

STRATEGIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA ȘI PROMOVAREA DREPTURILOR COPILULUI "COPII PROTEJAȚI, ROMÂNIA SIGURĂ" 2022-2027 - Am oferit feedback pentru întreaga strategie. De asemenea, am contribuit la redactarea capitolelor referitoare la dreptul la incluziune socială și la educație pentru toți copiii, inclusiv pentru cei proveniți din medii defavorizate.

Proiectul noii Legi a învățământului preuniversitar

World Vision România a contribuit la primele dezbateri pe care Ministerul Educației le-a organizat cu societatea civilă înainte de elaborarea Proiectului Legii învățământului preuniversitar, dar și după publicarea fiecăruia dintre cele două drafturi ale proiectului.

Propunerile organizației noastre au fost transmise către Ministerul Educației după ce am consultat peste 4.000 de cadre didactice, elevi și experți în educație. Câteva dintre temele pentru care World Vision România a trimis feedback: **admiterea la liceu, examenul de Bacalaureat, abandonul școlar, digitalizare, managementul școlar, arhitectura instituțională a sistemului de învățământ preuniversitar și finanțare echitabilă.** World Vision România a oferit feedback în calitate de organizație individuală și ca membră a unei coaliții de ONG-uri din domeniul educației numită One Voice for Education.



Evenimente

Lansarea celui de al șaselea raport „Bunăstarea Copilului din Mediul Rural”

Raportul reprezintă cel mai complex studiu despre viața copiilor și familiilor din satele României și un reper pentru politicile publice din România care țin seama de categoriile dezavantajate din punct de vedere social. Rezultatele cercetării au fost lansate de Ziua Copilului la Senatul României, care a fost și partener în organizarea evenimentului.

La eveniment a participat ministrul Educației, secretari de stat și consilieri, precum și parlamentari din comisiile parlamentare de învățământ și copiii din Consiliul Consultativ al Copiilor World Vision România care au prezentat PROGRAMUL PENTRU BINELE COPILULUI. Rezultatele studiului au fost preluate de principalele trusturi de presă din România, iar în mediul online evenimentul a fost vizionat de peste 3.000 de oameni.



Dezbateri: Cum își poate proteja România copiii de violența sexuală?

Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Guvernul României și principalii actori-cheie din domeniul protecției copilului pentru a identifica soluții în vederea creșterii protecției copiilor în fața violenței sexuale: Autoritatea Națională pentru Protecția Copilului, consilierul de stat al Primului Ministru Mădălina Turza, parlamentari, Poliția Română etc. În urma dezbaterii, guvernarea s-a angajat să formeze un grup de lucru pentru coordonarea instituțională pe tema violenței sexuale și a traficului cu minori.

Dezbateri: Educația Digitală, de la tablă la tabletă

Dezbaterile au fost organizate prin programul Școala din Valiză (realizat în parteneriat cu Vodafone România) și Edupedu. Scopul evenimentului: creșterea nivelului de conștientizare asupra nevoii de a dezvolta competențele digitale ale profesorilor și elevilor din mediul rural. Peste 2,6 mii de persoane au urmărit evenimentul pe pagina de Facebook.

Dezbateri: Viitorul este al copiilor. Dar vocea lor contează în deciziile pentru viitor?

Scopul evenimentului: promovarea participării tinerilor la deciziile care îi privesc, fie că acestea sunt luate în școală, familie sau în cadrul autorităților naționale și locale. Am prezentat rezultatele cercetării realitatea din România în ceea ce privește implicarea copiilor. Deciziilor care îi privesc în familie, școală și comunitate. Evenimentul a fost urmărit pe Facebook de peste 13.000 de persoane.

Webinar: PNRR pe înțelesul tuturor: Abandonul Școlar

Eveniment organizat în parteneriat cu Ministerul Educației pentru a sprijini școlile din medii defavorizate în accesarea granturilor prevăzute în Programul Național de Reducere a Abandonului Școlar, componentă a PNRR. Webinarul a fost urmărit pe Facebook de peste 2.400 de persoane.

Dezbateri: Cum aducem tinerii din mediul rural în universități?

Evenimentul a fost realizat în urma unei cercetări asupra elevilor din anii terminali de liceu și alumnii programului Vreau în clasa a 9-a cu privire la accesul în mediul universitar. La eveniment au participat rectorii celor mai importante universități din România (Universitatea din București și Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca), cât și reprezentanți ai Ministerului Educației și absolvenți ai programului Vreau în clasa a 9-a care acum studiază la universități de prestigiu din străinătate. Scopul dezbaterii: să găsim, alături de instituțiile cu putere de decizie în domeniul învățământului superior, cele mai bune soluții pentru a crește nivelul de incluziune a tinerilor din mediile dezavantajate în universități.



Dezbateri:
Cum aducem tinerii din mediul rural în universități?

3 octombrie
Ora 17.00.
Live pe Facebook

World Vision
ROMÂNIA

CAMPANII

Cu 3,5% din impozitul pe venit poți schimba 100% o viață

Redirecționarea a **3,5% din impozitul pe venit** este cea mai simplă metodă de a face bine complet gratuit. În 2022, prin această campanie am extins programul **Pâine și Mâine** către încă **100 de copii** din județul Călărași.

Fiecare formular completat avea puterea de a ține un copil în școală timp de două săptămâni. Astfel, pentru a susține timp **de un an 100 de copii** în școală, printr-o masă caldă și ore de ajutor la teme după școală, aveam nevoie de **2400 de formulare** completate de 2400 de oameni care au avut salariu în anul 2021.



Cum funcționează redistribuirea impozitului de 3,5% pe venit?

- Orice cetățean român cu venituri declarate plătește la stat un impozit pe venit. Din acest impozit (pe care statul îl ia oricum de la tine), **tu poți redirecționa 3,5%** către o fundație/organizație neguvernamentală (ONG) în misiunea căreia tu crezi;
- De exemplu, dacă ești de părere că cea mai importantă investiție pentru viitor este în educația copiilor, **poți să redirecționezi, gratis, 3,5% direct către Fundația World Vision România**. Toată procedura are loc online, durează un minut și, practic, schimbi destinația acestui procent din impozit.

Ce ne spuneau învățătoarele dintr-un sat din județul Călărași:

„Eu dacă aș fi la minister, aș pune pe primul loc masa caldă pentru elevi. Copiii nu pot învăța cu burta goală. Capacitatea de concentrare le este afectată. Atenția lor se îndreaptă către alte lucruri. Se uită în bănci, se caută în ghiozdan, cer voie la toaletă. De multe ori am stat după ore ca să fac pregătire suplimentară cu copiii. Dar dacă le este foame copiilor, nu pot face față”,
învățătoarea Georgeta Dumitrache, care predă de 42 de ani într-un sat din județul Călărași.

„Dacă aș putea să lucrez mai mult cu ei, în fiecare zi, sunt sigură că s-ar vedea progresele. Au nevoie de timp și atenție dedicate special pentru ei, preferabil într-un program de tip after-school care să includă și o masă, pentru că sunt din familii vulnerabile. Nu poți să faci educație cu copiii, dacă au stomacul gol.”,
învățătoarea Cătălina Șutu, 23 de ani.

”

Cum arată viața lui Florin, băiețelul care anul trecut nu putea trece clasa, după un an de program Pâine și Mâine

Anul trecut, Florin nu putea să facă literele, deși avea deja 10 ani și era de cinci ani în școală, după ce rămăsese repetent de două ori.

Literele care înainte, toate, ieșeau aproape la fel din mânuța lui acum au început să capete forme distincte, așa cum sunt în Abecedar. Fiecare literă are acum propria identitate în caietele și în mintea băiețelului, iar învățătoarea lui nu mai poate de bucurie. "Aveam trei copii, printre care și Florin, cărora le era foarte greu să scrie sau să citească pe litere. Este o mare victorie pe care am reușit-o datorită acestui program prin care putem să petrecem încă două ore în plus la școală. Ca să nu mai zic că se bucură zilnic de masa caldă ca și cum ar fi un cadou pentru ei", spune Cătălina Șutu, învățătoarea lui Florin și altor 17. Când pășești în clasa ei poți vedea cum toți micuții se uită la doamna cu speranță și cu încredere. Ca și cum ar fi cea de a doua mamă pentru ei.

Summer of Firsts

"Summer of firsts" – Campanie World Vision România pentru copiii care nu s-au bucurat niciodată de o vacanță adevărată.

În satele României sunt mulți copii pentru care vacanța de vară este doar o perioadă ca oricare alta, copii care nu au plecat niciodată într-o vacanță sau care nu au ieșit niciodată din propria comunitate. În 2022, am lansat o campanie prin care ne-am propus, cu ajutorul donatorilor, să schimbăm acest lucru și să ducem peste **400 de copii la mare sau la bazin**. Oricine își dorea să ajute un copil să vadă pentru prima oară marea, să intre pentru prima oară într-un bazin de înot, să se dea pentru prima oară pe un tobogan cu apă și să aibă o vară a primelor experiențe puteau dona pe site-ul campaniei sau prin **SMS la 8864** cu textul **SPERANTA** (cost 4 euro/ lună).



1

2 din 10 copii

își petrec vacanța de vară ajutându-i pe părinți la muncă



2

Jumătate dintre copiii de la sat

nu fac activități educative pe timpul verii



3

1 din 10 copii

nu a fost niciodată într-o tabără de vară



4

6 din 10 părinți de la sat

spun că nu au plecat niciodată cu copiii într-o vacanță plătită

5

Mai mult de 2 din 5 copii

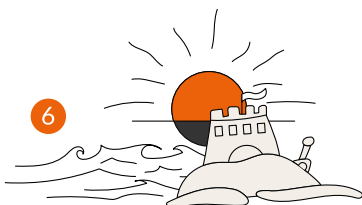
n-au în comunitate spații unde să-și petreacă timpul liber: parcuri, bazine de înot, trasee pentru drumeții



6

7 din 10 copii

nu au mers niciodată în vacanță sau în tabără la mare



7

6 din 10 copii

nu au fost niciodată în tabără la munte



8

Peste un sfert dintre părinți

spun că nu cheltuie niciun ban cu activitățile copiilor de peste vară, iar aproape **2 din 10** părinți cheltuie sub 100 de lei



9



1 din 10 copii

se plânge la părinți că se plictisește în vacanța de vară

10



9 din 10 copii

nu au ieșit niciodată din țară



„La finalul vacanței de vară, copiii se duc înapoi în bănci, la școală. Mă gândesc la veșnica întrebare: voi ce ați făcut în vacanța de vară? La compunerea pe care copiii trebuie să o facă despre o vacanță de vară care, de fapt, n-a existat. Copii care dau înapoi o foaie goală, pentru că nu au o poveste. Sau pentru că le este rușine să spună că, de fapt, în vacanță au muncit în curte. Împreună le putem scrie povestea acestei veri.”
a declarat Mihaela Nabăr, director executiv al Fundației World Vision România.



„Gabriel nu mai voia să iasă din apă, s-a bălăcit tot timpul. La delfinariu a fost foarte impresionat de delfini. Este prima dată când vede delfini în realitate. La fel ca majoritatea copiilor duși în excursie.”

„Eu, ca mamă, vă spun că sunt super recunoscătoare pentru tot ce ați făcut pentru acești copii. A fost o excursie de neuitat. Am simțit pentru prima dată în viața mea că am putut să le ofer copiilor mei o zi de vacanță adevărată.”

”A fost ziua cea mai frumoasă din viața lor și chiar a mea, după toate greutățile pe care le avem, pentru o clipă, parcă au dispărut.”

”

Căldura Crăciunului va veni în unele case doar prin cadouri

În 2022, am dat startul campaniei „Moș Crăciun la sate” prin care ne-am dorit să ajungem cu cadouri de Crăciun la 2.550 de copii din comunitățile vulnerabile din mediul rural. În această inițiativă ne-au fost alături prietenii de la Magic FM.

8 adevăruri ale familiilor de la sat pentru Crăciunul anului 2022



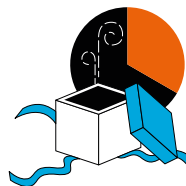
Două treimi dintre familiile de la sate **vor renunța la cadouri** sau **vor reduce substanțial bugetul pentru cadouri** din cauza creșterii costurilor.



Aproape două treimi dintre părinți (61,5%) vor avea **mai puțin de 100 de lei pentru cadoul copilului**.



Mai mult de jumătate dintre părinții de la sate vor alege **cadouri care să acopere nevoi de bază** (îmbrăcăminte, încălțăminte, alimente, etc.).



1 din 3 români de la sat **ar sări peste Crăciunul de anul acesta**, dacă ar putea, din cauza dificultăților financiare.



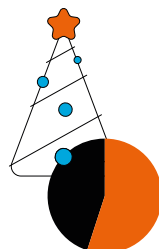
Două treimi dintre românii de la sat (66,3%) **reușesc doar parțial sau nu reușesc deloc să asigure familiei confortul de bază** (alimente, căldură în casă etc.) în perioada sărbătorilor de iarnă.



Aproape o treime dintre familiile din mediile vulnerabile **consideră perioada Crăciunului una stresantă**, mai ales din cauza dificultăților financiare.



4 din 5 părinți sunt **îngrijați sau foarte îngrijați cu privire la creșterea costurilor de încălzire** în această iarnă.



Peste jumătate dintre familiile de la sat (55%) **nu au avut brad** anul trecut sau l-au avut împodobit sărăcăcios.

Anul trecut a fost o iarnă grea din cauza creșterii costurilor pentru facturi și alimente. O iarnă în care căldura Crăciunului a ajuns la cei mici din comunitățile vulnerabile doar prin cadouri. Vedem zilnic familii, în satele unde activăm, care după ce cumpără lemne de foc și alimente numără până la ultimul bănuț rămas, pe care îl vor îndrepta tot către lucruri extrem de necesare în gospodărie. Ei nu-și pun problema de cadouri de Crăciun pentru copii, din cauză că nu-și permit. Ne-am dorit să aducem în casele lor puțină speranță. Și am reușit,

Însă oamenilor buni care au donat nu le-am vorbit noi. Le-au vorbit copilașii care-și doreau să-l vadă pe Moșu'. Uneori s-au auzit la radio, altele s-au auzit la tv, altele doar au putut citi scrisorile lor emoționante direct de pe site-ul nostru. Te lăsăm acum cu scrisoarea lui Nicu.

„Dragă Moș Crăciun,

Anul ăsta am descoperit că-mi place să citesc. Literele le lipesc mai repede în minte, pentru că m-a ajutat doamna învățătoare. Nu am multe cărți acasă, dar doamna îmi mai dă de la școală. Mama zice că există și o bibliotecă în sat. Dar spune să nu împrumut cărți încă. Am doi frați mai mici și îi este frică să nu le rupă și apoi să trebuiască să le plătim.

Eu sunt fratele mijlociu și sunt în clasa a III-a. Costina, una dintre surorile mele mai mici, învață în aceeași clasă cu mine, dar așa fac toți copiii de clasa I din școala mea.

După ce terminăm orele, mami vine să ne ia. Sosește și cu ceilalți doi frați mai mici, pe care îi cară cu același cărucior gri. Vezi tu, Moșule, ea nu are cu cine să-i lase acasă pe frățiorii mei care sunt aproape bebeluși. Eu am două surori mai mari, dar și ele merg la școală.

Mie îmi place cu o familie așa mare, mereu am cu cine să mă joc. Iar când se va naște celălalt frățior sau surioară, voi putea să-i citesc până adoarme. Așa cum am văzut că face mami.

De Crăciun, la noi e ca în orice altă zi, doar că-l avem și pe tata acasă. El face case mari la București. Ah, și să nu uit, mai e o diferență. Mami gătește ceva special: friptură de pui. O face chiar în camera noastră, la sobă, și miroase delicios până-n camera cealaltă.

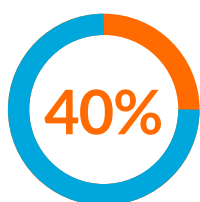
Eu de la tine nu vreau foarte mult. Nu vreau jucării, nici măcar cărți. Mi-aș dori doar să o ajuți pe mami cu viitorul meu frățior. Noi ne-am obișnuit să împărțim tot ce avem între noi. Orice ciocolată se împarte la șase. Uneori îi păstrăm și mamei, că și viitorul meu frate are nevoie de ciocolată. Dar când va veni pe lume, cum vom împărți și cu mami și cu el? Să nu ne uiți, Moșule, că știi c-ai venit în fiecare an. Chiar dacă adresa-i departe de restul satului, noi te așteptăm cuminți.

Cu drag,
Nicușor, 9 ani, județul Ialomița”

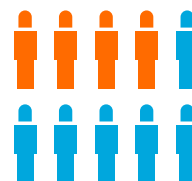


PREMII OBȚINUTE

Silver Award in PR – PR Awards



Atunci când vedem că **40%** dintre copii nu reușesc să înțeleagă ce citesc, de cele mai multe ori ne gândim la a crea programe noi de educație. La a restructura programa, la a implica mai mult profesorii, la a veni cu metode mai atractive pentru copii. Însă, la sate, în cea mai vulnerabilă zonă, adesea vorbim despre lucruri de bază: pur și simplu, de lipsa cărților, a caietelor, a creioanelor.



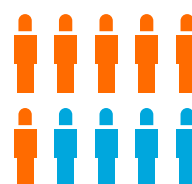
4 din 10 comune nu au nicio bibliotecă



Aproximativ **25%** dintre tineri nu au acces întotdeauna la rechizitele de care au nevoie la școală



38% dintre părinți cumpără mai puține rechizite și cărți pentru copii, pentru a face economii



6 din 10 școli de la sate nu au bibliotecă școlară, potrivit datelor analizate de aceeași fundație.

Campania „**Dăm aripi educației**” a venit ca răspuns pentru aceste probleme și este deja la a doua ediție. Cei care și-au dorit să sprijine inițiativa, au putut aduce în spații dedicate din mall-urile Nepi Rockcastle cărți și rechizite, care urmau a fi trimise către comunități vulnerabile unde activăm.

11.000 de copii și 1.000 de profesori

au primit cărți și rechizite în urma campaniei.

Campania a început pe 30 august, atunci când

Smiley, Anca Serea, Gabriela Atanasov și Andreea

Madlen au citit celor prezenți la Mega Mall București câte un pasaj din povestea lor preferată din copilărie și au adus în discuție importanța cititului în dezvoltarea armonioasă a copiilor. De asemenea, artiști și influenceri precum Sore, Dana Rogoz, Alina Ceușan, Laura Cosoi, Ela Crăciun și Flavia Florean și-au îndemnat comunitățile online să se alăture demersului World Vision România și să doneze cărți și rechizite.

În 2022 am reușit să ajungem la **30%** mai mulți beneficiari decât în 2021, ceea ce ne dă și nouă aripi, speranță să continuăm cu astfel de proiecte.

„**Bucuria copiilor, dar și a noastră, a cadrelor didactice, a fost imensă când am primit cărțile, mai ales că biblioteca de la noi din școală nu avea suficiente. Ne-am bucurat de toate volumele actuale și care corespund programei. Școala este considerată universul cărților, iar profesorii și învățătorii sunt considerați oameni ai cărții. Orice carte donată este extrem de valoroasă, mai ales pentru copiii din familii care nu-și permit să-și cumpere una**”, *au afirmat colectivul și profesorii Școlii Gimnaziale Ostroveni din județul Dolj, prin directorul Viorica Pîrvu.*



Gala Societății Civile

De 20 de ani, Gala Societății Civile celebrează binele. Binele pe care fiecare dintre noi îl poate aduce prin proiecte și campanii. Zi de zi, lună de lună, suntem aici pentru cele mai vulnerabile comunități.

Astfel, vrem să aplaudăm și noi ediția aniversară, dar și toate proiectele minunate care fac, puțin câte puțin, o Românie mai bună.

- **Premiul al II-lea** cu programul **Pâine și Mâine**, prin care oferim zilnic o masă caldă și ajutor la teme. Rezultatele se văd, mai ales acum, după 6 ani de implementare: am reușit să creștem prezența copiilor în școlile în care suntem prezenți cu 40%.
- **Premiul al III-lea** la categoria Apărarea drepturilor individuale/colective, cu **Raportul Costul Educației**, prin care am arătat că investiția în educație MERITĂ. Mai exact, cu fiecare nivel de învățământ absolvit veniturile se dublează.

Împreună cu **Deloitte**, am realizat un studiu care ne arată că randamentul investiției în educație este de **700%** - la fiecare leu investit de stat în educație, 8 lei ajung înapoi la stat prin taxe și impozite.

Detalii: <https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2021/10/Studiu-World-Vision-Ziua-Educatiei-2021-lansare-12-octombrie.pdf>



BOARD WORLD VISION ROMÂNIA



ALEXANDRU COCAN

PREȘEDINTE

Alexandru Cocan ocupă poziția de Chief Financial Officer, din 2019, în cadrul Novartis România. Înainte să se alăture Novartis, în ultimii 10 ani, acesta a ocupat diferite funcții în Abbott / Abbvie, inclusiv aceea de director financiar ECE și România FD. Pe lângă industria farmaceutică a activat și în industria de bunuri de larg consum, la Kraft Foods, timp de aproximativ 10 ani în SUA, Canada și România, atât la sediul central, cât și la unitățile comerciale. A absolvit Master of Business Administration în cadrul Universității McGill din Montreal, Canada cu specializările Finanțe și Strategie. Alexandru este membru al Consiliului Director din august 2017. Printre interesele sale se numără istoria, fotbalul și arta.



STEPHANIE NISTE

VICEPREȘEDINTE

Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, cu un master în Finanțe dobândit la Brunel University din Londra. Are experiență profesională în companii precum Hewlett Packard Enterprise, Bombardier și Oracle Corporation. De asemenea, este membră a board-ului organizației GiveFirst și implicată în diverse proiecte internaționale.

Stephanie este membră a Consiliului Director din Decembrie 2015.



ELEANOR MONBIOT

MEMBRU

Eleanor Monbiot este liderul regional în cadrul fundației World Vision în Orientului Mijlociu și Europa de Est, acoperind Afganistan, Albania, Armenia, Bosnia Herțegovina, Georgia, Irak, Ierusalim, Cisiordania și Gaza, Iordania, Kosovo, Liban, România, Siria, Turcia și Yemen, cu peste 2.200 de angajați.

Anterior, Eleanor a fost directorul global al Field Operations în 73 de țări aflate în zona de intervenție a World Vision, acoperind programarea și operațiunile WV. Eleanor a lucrat în zona umanitară și de dezvoltare timp de 30 de ani, a trăit în Albania, Bosnia, Letonia, Kenya, Ghana și a lucrat în peste 40 de țări. Eleanor a fost implicată într-o serie de acțiuni globale, inclusiv în calitate de președinte al ALNAP (2006-2009), reprezentând WV în cadrul proiectului de consolidare a capacității de urgență, care a dus la o serie de lucrări recunoscute la nivel global care au modelat răspunsurile umanitare. Eleanor a devenit ofițer al Imperiului Britanic (OBE), decorat de Majestatea Sa Regina Elisabeta a II-a în 2005 pentru serviciile umanitare. Eleanor deține un masterat în dezvoltare rurală, din cadrul Imperial College London, și are certificate de la MIT și UC Berkeley în excelență operațională și inovații de top.



MIHAELA NABĂR

MEMBRU

Mihaela Nabăr a preluat, la începutul anului 2019, conducerea Fundației World Vision România. Cu o experiență de aproape 12 ani în World Vision, Mihaela Nabăr a ocupat mai multe poziții în cadrul organizației, în ultimii opt ani fiind Director al Departamentului de Achiziții și Management al Granturilor.

Mihaela are un doctorat în Istoria economiei și Relații economice Internaționale la Universitatea Babeș-Bolyai, este absolventă de Master la Universitatea Marne-la-Valle, Paris (specializarea științe politice) și la Universitatea Babeș-Bolyai (specializarea studii europene comparative).



DANIELA TRUBIANSKY

MEMBRU

Absolventă a Facultății de Psihologie din cadrul Universității Pontificale Saleziene din Roma, Daniela este în prezent psihoterapeut de familie cu practică privată. Mamă a 3 copii, pasionată de psihoterapia copiilor și adolescenților, precum și de terapia de cuplu, Daniela își dorește să contribuie la dinamica relaționale asociate stării de bine, convinsă fiind că sănătatea emoțională a copiilor depinde de capacitatea adulților de a construi relații de încredere și siguranță cu ei. Experiența de consilier școlar, precum și faptul că este soție de preot greco-catolic dintr-o micuță comunitate rurală din Banat, au motivat-o să caute căi și resurse pentru a sprijini procesul de transformare a oamenilor și comunităților.



OTNIEL BUNACIU

MEMBRU

Otniel Bunaciu este decanul Facultății de Teologie Baptistă din cadrul Universității București, profesor universitar în cadrul Universității din București, Institutul Teologic Baptist din București, dar și în cadrul altor instituții de învățământ superior din străinătate. Otniel Bunaciu slujește ca pastor al Bisericii Creștine Baptiste Providența din București, fiind și vicepreședintele în exercițiu al Cultului Creștin Baptist - Uniunea Bisericilor Creștine Baptiste din România. Din 2019 a fost ales ca Vicepreședinte al Alianței Mondiale Baptiste, forul global de reprezentare al baptilștilor. Otniel este membru al Consiliului Director din August 2016.



GABRIEL APOSTU

MEMBRU

Gabriel crede în ajutarea copiilor vulnerabili să se dezvolte prin atenuarea sărăciei urmând valorile creștine. Gabriel colaborează cu Comisia Europeană; el gestionează furnizarea serviciilor rețelei interne a administrației publice din țările UE și coordonează problemele de securitate. A lucrat mai mult de 17 ani cu E&Y în România și PwC în Irlanda coordonând auditurile de guvernanta și IT pentru clienții mari din industria Telecom, financiară și petrolieră, oferind consiliere clienților cu privire la implementarea la o scară mare IT și restructurarea companiei. A interacționat cu directorii și consiliile de conducere ale clienților săi în planificarea și comunicarea rezultatelor muncii efectuate de echipele pe care le-a condus. Gabriel a gestionat funcția de audit intern al Telekom România și a coordonat auditurile IT și tehnologie pentru grupul Deutsche Telekom. A asistat Ministerul Comunicațiilor din România pentru a implementa broadband în zonele fără conexiuni fixe, a auditat Agenția de Plăți pentru Agricultură din România și a condus restructurarea celei mai mari companii petroliere din România. A gestionat programe similare de transformare pentru companiile de asigurări și leasing din România.



ADELINA MIHAI

MEMBRU

Adelina Mihai lucrează ca jurnalist la Ziarul Financiar, liderul presei românești de business, din toamna anului 2008. Din 2019 face parte din echipa postului de televiziune Aleph News, unde coordonează echipa de jurnaliști care acoperă subiectele de business.

Este absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București.

În 2011, a primit premiul „Florin Petria” oferit de revista Piața Financiară la categoria cel mai bun jurnalist de business al anului, iar în 2015 a fost desemnată drept „Tânărul jurnalist al Anului” la categoria Economic în cadrul competiției organizate de Freedom House”.



MAGOR CSIBI

MEMBRU

Magor Imre Csibi conduce departamentul de Leadership La Trend Consult, cu misiunea de a schimba cultura în cât mai multe organizații și în societate. Între 2017-2018 a fost directorul executiv al biroului WWF în Korea, după ce a condus 7 ani în România cea mai mare organizație de conservare a naturii din lume, WWF. A fost și europarlamentar, ales pe listele PNL vicepreședintele Comisiei de Mediu, Sănătate Publică și Siguranță Alimentară din Palamentul European și a predat la Universitatea Babeș-Bolyai. În 2009 a fondat publicația Think Outside the Box, pe care a și coordonat-o în primii doi ani.



HORAȚIU VASILESCU

MEMBRU

Horațiu Vasilescu s-a alăturat Boardului în 2019. Horațiu este absolvent al Facultății de Finanțe-Bănci din Pitești, în 2008 și al Facultății de Drept, din 2011. De asemenea, acesta deține și un master în Business Administration. Cu o experiență de cinci ani în cadrul firmei de recrutare și închiriere de forță de muncă temporară Adecco, din august 2015, Horațiu a fost Chief Executive Officer în cadrul companiei Teilor până în octombrie, 2020. Din octombrie 2020 acesta este managing director la Manpower Group Romania și Board member în cadrul Teilor. Horațiu Vasilescu este un aprig susținător al tradițiilor și valorilor românești, participând în cadrul multor proiecte legate de acest subiect.



VLAD TIGOIU

MEMBRU

Din 2017 Vlad este Chief Strategy Officer al Grupului Fildas-Catena care deține cea mai mare rețea de farmacii și al doilea cel mai mare distribuitor en gros de medicamente din România. Anterior, Vlad a acumulat o experiență de opt ani ca CFO și șase ani în consultanță financiară și audit în Big4. Este licențiat în bănci și piețe de capital la Academia Română de Studii Economice din 2003 și în management la Universitatea Paris XII din 2002. Este membru ACCA din 2007 și INSEAD Alumni din 2011.



RODICA MOCAN

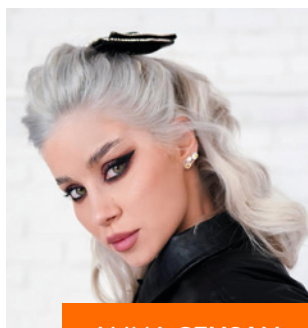
MEMBRU

Rodica Mocan este profesor universitar la Departamentul Cinematografie și Media al Universității Babeș-Bolyai, fiind specializată în media digitală și noile arte media. Are un doctorat în Sociologie (2005), cu o focalizare asupra noilor metode de e-learning și un doctorat în Teatru și Artele Spectacolului (2016), cu cercetări despre performance-uri interactive de artă digitală. Are o experiență de peste 20 de ani de voluntariat în diferite organizații non-guvernamentale, la nivel național și internațional. Este căsătorită cu sculptorul Liviu Mocan. Au trei copii și patru nepoți.

AMBASADORII ȘI SUSȚINĂTORII ĂNULUI



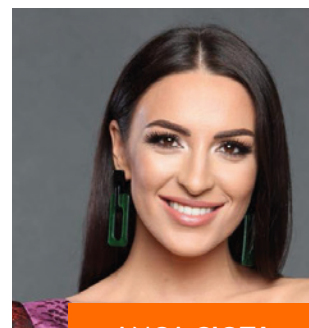
ALEX GĂVAN



ALINA CEUȘAN



ALINA EREMIA



ANCA CIOTA



ANCA SEREA



ANDI VASLUIANU



ANDREEA MADLEN



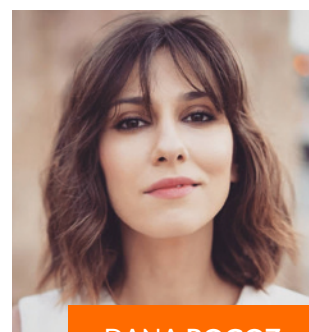
ANDREEA PERJU



DANI OTIL



CĂLIN GOIA



DANA ROGOZ



LAURA COSOI



MIRELA RETEGAN



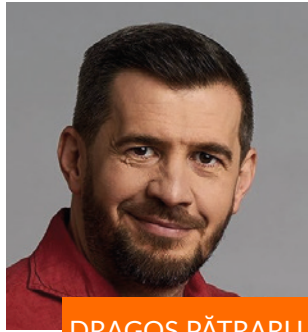
MIHAELA SAVA
PRĂJITURELA



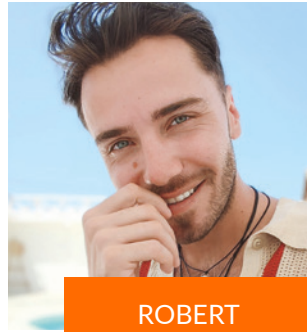
OANA CUZINO



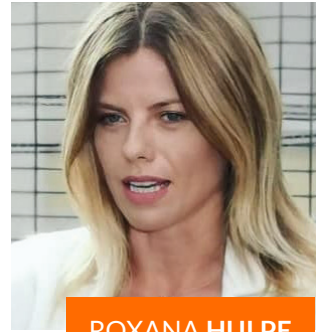
RĂZVAN EXARHU



DRAGOȘ PĂTRARU



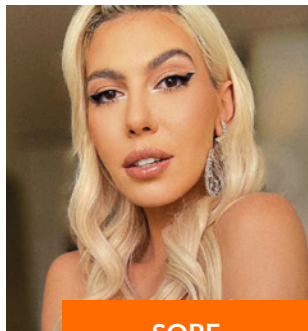
ROBERT
DIACONEASA



ROXANA HULPE



SMILEY



SORE



GABRIELA
ATANASOV

PARTENERIATE

Prin programele și proiectele derulate de **Fundația World Vision România** în **anul 2022** au fost angrenați peste **250 de parteneri instituționali** ori din partea societății civile, dintre care amintim: Administrația Prezidențială, Ministerul Educației, Ministerul Fondurilor Europene, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Poliția Română, Departamentul pentru Situații de Urgență, Reprezentanța Comisiei Europene, Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București, unități de învățământ, Inspectorate Școlare Județene, Direcții de Asistență Socială și Protecție a Copilului, Unități Administrativ Teritoriale, Agenții Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă, Servicii Publice de Asistență Socială, organizații nonguvernamentale acreditate și specializate pe diferite tipuri de servicii și intervenții. Cu suportul acestor parteneri și colaboratori, activitățile Fundației au putut fi desfășurate la nivelul a **38 de județe**, fiind deserviți beneficiari care se confruntă cu grade crescute de vulnerabilitate, mai ales proveniți din mediul rural și care prin proiectele noastre au participat la acțiuni educaționale, de formare profesională, consiliere și integrare ocupațională și antreprenoriat, asistență umanitară, protecție și consiliere asupra drepturilor copilului/ drepturile omului, participare și consultare privind decizii publice care îi privesc, acordare de alte servicii sociale ori furnizare de suport pentru creștere a nivelului de bunăstare (locuire, servicii de sănătate, etc). De complexul acestor servicii au beneficiat chiar și peste **300 de specialiști** ori **cadre didactice**, care au participat la formări și workshopuri, rețele de sprijin dedicate perfecționării cunoștințelor în domeniul educațional ori al protecției copilului, ceea ce a contribuit ca intervențiile adresate să crească calitativ în comunitățile vizate, iar alți copii aflați în nevoie să poată accesa servicii sustenabile și integrate, pliate necesităților individuale.

De altfel, World Vision România a fost selectată prin candidatură competitivă în cadrul Comitetului de Monitorizare a Planului Național de Reziliență și Redresare (PNRR) și Comitetului de Monitorizare pentru Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO) 2021-2027 și pentru Programul Operațional Demnitate și Incluziune Socială (POIDS) 2021-2027, aceste structuri având rol decizional în procesul de implementare a noilor programe structurale privind derularea de proiecte din fonduri europene în domeniul educațional, ocupării, non-discriminării, demnității și incluziunii sociale, etc. La nivel local, Fundația a fost selectată pentru a face parte din Comitetul de Monitorizare a Programului Regional Nord-Vest 2021-2027 și a Comitetului de Monitorizare a Programului Regional Nord-Est 2021-2027.



Platinum Partners

Deloitte.



FUNDAȚIA
OMV Petrom

INDITEX



NEPI
ROCKCASTLE



PEPSICO



Tradiția care obligă

Gold Partners



Citi Foundation
citi

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP



UniCredit Bank

Silver Partners



Bronze Partners






Alți susținători inimoși ai copiilor

Aedificium | Agmi | Agroindustrială Bucium | Amadeus Marketing Romania | Ami Expres Cargo | Aluti Agro | Amageo | Amcham | Archive360 | Arhcult | AMN Design | APT Group | Artisan Ingredients | Artmark | ATD Lubricants | Audiomonkey | Auto Cerna | Autonom | Badenis Trading | Baroul Dolj | BB COM | Biz Solutions | Brial Nav Construct | Brightlog | Business Service Construct | Cargo Partner | Car Fashion | Certind | Cesivo | Cipcos Mar Complex | Charlie comat | Consues agro | Croserv Navigation | CSV Euromeda | CTP Invest | Cummings | Curtea Scoalei | Davani Expert | DB Schenker GBS | Dass Center | DentaSoft | Decarom Service | Digital Velocity Group | Dipet Servcom | DMV prest serv srl | Donitrade | Douglas | DX Zone Solutions | Editura Junimea | Edenred | Electronic Security Systems | Emerson | Endava Romania | ES Consulting Bacau | Euroservice Technology | Evertrade | Euromod steel | Evozon | Exflor | F 64 Studio | Finastra | First Recycler | Flormang | Gamma Audit Contab | Gat Hub | Genco 93 | Genpact | GiGroup | Gradina Olari | Green Global Future | Groupama | Gat Hub | Helianthus Oil | Humangest Group | IBM prin Yourcause | IHM Total Consult | IkonSoft | Imperbit | IC Creative | Iletrans | Impuls | Impuls Leasing | INAS | INEJ COM | Interrelu | J'ai Bistrot | Karraslan Construct | Katerini Tours | Kearney Management Consulting | Ketos Production | Kirchhoff Automotive Romania | Lecom Birotica | Leontina Sambotelecan | Librex | Lola Tech Romania | Lorand | Lumilux | Lukarma (Wise Europe) | Mad Instruments Accounting | Mega Image | Meli Melo | MegaRosa Trade | MOL | Nexttech | Nord Sales Consult | OLX | Omfal | Optimal care MCM | Orange Romania | Opera Center One | ORTO SMILE FOR U | Ozone Solutions | P&G | P&G Ariel | P&G Head & Shoulders | Paflora | Pentamob | Pixelpedia | PIPEPLAST | Printex | Previous prodcom | Prodex General | Promo Division/Agrafa | Pufina | Quest Global Engineering | Qubiz | Ravago Rom | RCI Leasing | Recon | Redcousins | Revnin Public Benefit Corporation | Revolve Global Consulting | RIA | Rocka Genco | Rodesco Agriculture | Royal Trans | Romwaste Solutions | Sano Furajare Moderna | Sanziana | Sargis Consult | Scat Sistem | Signatura | Sintec media | Sixt | Smart cod it | Smart Service Solutions | Smartree | Smith and Smith | Societatea Cooperativa Mestesugareasca SCM IGIENA GR.1 IASI | Societatea Dezvoltare Comercial Sudului | Stema | Softia Technologies | Spycyche | Star consulting | Stema Grup | Sykes | Telco Fiber Construct | Tempo Advertising | TD Faceconsult | The Family Butchers | The Plate | Topvent | Tour impex mapamond | Trans Polosan | TransGaz | Transilvania Impact Import Export | Traun Guard HMS | Tremend Software | TTS Operator | UMT 360 | Vera Mob | Vertiv | Verdi Art Project | Vibeke | Vica Holding | Vinaltus | Von Consulting | Win Impex srl | Wirteck | Zerodent | Zucchetti | 8X8

RAPORTUL FINANCIAR


Venituri WVR în 2022

Venituri în cash

Fonduri colectate din granturi internaționale	8.289.346,39 USD	
Fonduri colectate local din fundraising	3.419.685,42 USD	
Fonduri colectate local din proiecte tip grant	2.994.017,39 USD	




Venituri din donații în natură

Donații colectate local	50.573,77 USD	
-------------------------	---------------	---

Venituri totale	14.753.622,97 USD	
------------------------	--------------------------	---


Cheltuieli 2022

Cheltuieli pe programe

Protecția copilului	2.244.150,16 USD	
Programe educaționale	11.051.297,57 USD	
Programe de dezvoltare economică și agricolă	216.605,43 USD	

Cheltuieli administrație

Cheltuieli administrație	1.223.010,26 USD	
--------------------------	------------------	---

Cheltuieli totale	14.735.063,43 USD	
--------------------------	--------------------------	---

CUM TE POȚI IMPLICA

Trimite **SMS** la **8864** cu textul **SPERANTA**.

Donează 4 euro lunar prin SMS pentru programele educaționale ale fundației. Cu doar 4 euro, poți contribui la renovarea sălilor de clasă și digitalizarea educației.

Trimite **SMS** la **8844** cu textul **PAINÉ**

Sușține cu 2 euro programul Pâine și Mâine, prin care oferim copiilor vulnerabili un prânz cald și ajutor la teme în fiecare zi, acesta fiind singurul mod prin care ei pot continua să meargă la școală.

Trimite **SMS** la **8845** cu textul **LICEU**

Sușține cu 2 euro programul Vreau în clasa a 9-a prin care oferim copiilor vulnerabili șansa de a-și continua liceul, prin asigurarea unei burse lunare pentru cazare, transport, rechizite.

Trimite **SMS** la **8845** cu textul **PACE**

Sușține cu 2 euro oamenii care și-au părăsit casele la începutul anului 2022. Suntem alături de cei care s-au refugiat în România sau care au rămas în Ucraina prin produse de maximă necesitate, dar și prin programe dezvoltate pentru integrarea, educarea și protecția lor.



Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit Dacă ai venituri din salarii sau alte surse, poți direcționa un procent de 3.5% din impozitul pe venit către proiectele World Vision România. Cu 3.5% poți face mai mult bine decât crezi:
worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/directioneaza-3-virgula-5-din-impozit/

Direcționează 20% din impozitul pe profit/venit Compania ta poate direcționa 20% din impozitul pe profit/venit către World Vision România, susținând astfel accesul la educație de calitate pentru copiii din mediul rural
worldvision.ro/implica-te/companii/directioneaza-20.

Oferă timp din timpul tău prin **voluntariat**, poți contribui la bunăstarea copiilor din mediul rural. Poți face asta individual sau alături de colegii de birou, fiind alături de copiii din programele noastre în procesul lor de dezvoltare
worldvision.ro/implica-te/voluntariat/

Donează pentru unul dintre programele noastre. Fie că vrei să ajuți un copil din clasele I-IV cu o masă caldă, că vrei să ții un tânăr la liceu, că vrei să oferi un cadou de Crăciun sau de Paște, că-ți dorești ca bibliotecile de la sate să fie pline de cărți și de elevi, că vrei ca cei mici să nu-și facă griji în legătură cu rechizitele sau că vrei integrarea copiilor ucraineni, poți dona aici:
worldvision.ro/implica-te/persoane-fizice/doneaza-general/



World Vision România

Adresa: Str. Rotaşului, Nr. 7, Sector 1, Bucureşti, 012167

Telefon: 0731 444 013

E-mail: comunicare_ro@wvi.org

www.worldvision.ro