



GHID PENTRU EDUCATORI ȘI FACILITATORI ȘCOLARI

Dezvoltarea de cunoștințe, abilități și valori sănătoase
pentru copiii din comunități rurale

CUPRINS

I. RESPONSABILITATE FINANCIARĂ

I.1 Fii deștept! /4

I.2 Ocupațiile care îmi plac! /7

2. COMPETENȚE PERSONALE ȘI SPRIJIN PENTRU ALEGEREA LICEULUI POTRIVIT

2.1 Copacul vieții /9

2.2 Domeniile profesionale și punctele mele forte /11

3. COMPETENȚE DE LEADERSHIP ȘI COMUNICARE

3.1 Cinci strategii de rezolvare a conflictelor /13

3.2 Primele impresii sunt importante. Cum mă prezint? /15

4. GÂNDIRE CRITICĂ

4.1 Adevărat sau fals? /17

4.2 Ar trebui sau nu ar trebui? Cum iau decizia corectă? /19

Acest ghid își propune să pregătească elevii claselor V-VIII, cu sprijinul cadrelor didactice sau alți profesioniști din domeniul educației cu scopul de a crește gradul de conștientizare a copiilor cu privire la importanța alegerii unui viitor parcurs academic și profesional dar și a importanței autocunoașterii în procesul de luare a deciziilor cu privire la viitorul școlar, în speță alegerea unui liceu.

De ce aceste teme?

Pentru că fiecare dintre ele construiește, la un întreg sistem de referință a criteriilor de autevaluare și evaluare în luarea deciziilor pe termen lung, legate de parcursul școlar al fiecărui elev.

INFORMAȚII WORLD VISION ROMÂNIA

Fundația World Vision România este o organizație neguvernamentală care pune în centrul activității sale bunăstarea copilului. Suntem parte din marea familie World Vision International, prezentă în aproape 100 de țări din întreaga lume. Lucrăm cu persoanele cele mai vulnerabile din lume, indiferent de religie, rasă, etnie sau gen.

Credem că toți copiii, indiferent că trăiesc la sate sau în orașe, au dreptul la șanse egale de dezvoltare. De aceea desfășurăm programe pe termen lung în comunități rurale, cu accent pe educație și protecția copilului, angajament civic, agricultură și antreprenariat rural.

Misiunea World Vision România este de a construi o lume în care toți copiii își pot atinge potențialul deplin, prin educație pentru toți! Aducem nevoile celor mai vulnerabili copii pe agenda publică și milităm pentru respectarea drepturilor lor.

Propunem soluții de impact, testate în programele noastre, care știm deja că funcționează.

Pentru a îndeplini aceste obiective, FWVR are o intervenție pe mai multe niveluri, în următoarele sectoare:

- › Participare/Implicare comunitară
- › Integrarea tinerilor pe piața muncii
- › Educație și prevenire abandon școlar
- › Lanțuri de valoare agricolă/Dezvoltare ferme
- › Servicii integrate în comunitate
- › Start-up solidar/dezvoltare economică/economie socială
- › Măsuri integrate pentru studenții care participă la programe de antreprenariat
- › Protecție - dezvoltarea serviciilor sociale comunitare
- › Educație și prevenire abandon școlar



Toolkitul a fost dezvoltat în cadrul proiectului Învăț ce-i bine pentru mine! - dezvoltarea de cunoștințe, abilități și valori sănătoase pentru copiii din comunități rurale. Acesta este derulat de Fundația World Vision România și susținut de Societe Generale Global Solution Centre.

Fișă profil financiar

Nume Prenume

Vârsta

*Fișele pot deveni mai complexe prin introducerea de noi informații, spre exemplu: materiile preferate, animalele de companie pe care le au, cărți preferate, modalități de petrecerea timpului liber, muzica ascultată, pasiuni, filme urmărite, profesia dorită, mâncarea preferată etc

Îmi place să cumpăr
Îmi place să economisesc (cum)
Particip la cumpărăturile casei (la ce anume)
Particip la treburile gospodărești (la ce anume)
Fac planuri financiare (ce fel)
Îmi place să cheltuiesc
Pe ce cheltuiesc
Îmi place să mă aventurez
Practic sporturi extreme (care)

FII DEȘTEPT!



Timp necesar
1 oră 30 minute



**Mărimea maximă
a grupului**
30 persoane



Vârsta participanților
8-18 ani



Dificultate
mare



Profil joc
Educație financiară,
economică și socială

Mențiune: este important ca participanții să poată face calcule cu sute și mii. Totodată, elevii trebuie să înțeleagă care sunt grupele de cheltuieli care au o frecvență lunară (intră în categoria nevoi) și care sunt cele ce pot fi ocazionale (intră în categoria dorințe).



FII DEȘTEPT!

Obiectiv:

experimentarea interacțiunii de grup pozitive și constructive, respectiv dezvoltarea de competențe ale personalității (cognitive, socio-emoționale, psihomotorii).

Competențe:

la sfârșitul activității, participanții vor fi capabili să creeze o atmosferă pozitivă în grup, să își antreneze memoria și alte procese cognitive, să dezvolte spiritul de observație, să își formeze capacitatea de cooperare într-un grup.

Rezultate anticipate:

- familiarizarea cu folosirea elementelor de joc în vederea realizării sarcinilor didactice propuse.
- cooperarea în grup, conștientizarea disciplinei.
- transpunerea în sistemul educației non-formale.

Evaluare:

prin evaluare stimulativă, fără a se aprecia cu note sau calificative.

Necesar logistică:

- minge ușoară de mici dimensiuni.
- ecuson nume (numărul este stabilit în funcție de numărul participanților).
- steguleț colorat/grupă (numărul de stegulețe este stabilit în funcție de numărul de grupe).
- călăreț/grupă (numărul de călăreți este stabilit în funcție de numărul de grupe).
- tablă cu marker sau flip-chart.

Descriere joc:

Participanții la joc vor fi împărțiți în mod egal în mai multe grupe (de preferat ar fi 5-6 persoane într-o grupă). Echipele sunt stabilite pentru a se realiza o distribuție aleatoare, dar cu respectarea unei echități în componență după vârstă și sex. Fiecare grupă primește un steag colorat și este rugată pentru început să-și aleagă un nume reprezentativ pentru grup și un lider al grupului (timp alocat 15 min.). Vor fi înmânate tuturor participanților fișele construite pentru a fi completate în mod individual, urmând ca fiecare elev să-și prezinte propriul profil financiar (1 min./elev). Odată terminată prezentarea, trainerul strânge fișa. Concursul va fi realizat prin confruntarea între 2 grupe. Liderii acestora vor fi atenți la

prezentarea profilului financiar făcut de fiecare dintre participanții echipei adverse și își vor coordona proprii coechipieri pentru a putea asimila cât mai multe informații din prezentările efectuate. Concursul constă în prezentarea de către lideri a unui număr cât mai mare de elemente specifice profilului financiar al fiecărui participant aflat în echipa adversă. Trainerul confruntă caracterizarea cu fișa colectată și notează cu un punct fiecare afirmație corectă făcută față de adversar (de exemplu, echipa A și echipa B, unde A găsește 7 răspunsuri corecte pe fișele echipei B și B găsește 5 puncte corecte pe fișele echipei; rezultat final: A – 7 pct., B – 5 pct.). Cel caracterizat va confirma/infirma caracterizarea.

FII DEȘTEPT!

Fiecare echipă colectează punctele pentru caracterizările corect reținute, însumând dacă există mai multe grupe adverse. Câștigă echipa care adună punctajul cel mai mare.

Timp alocat/grupă – 7 min. Tensiunea jocului poate fi crescută dacă desemnarea echipelor ce vor concura va fi efectuată după prezentarea individuală a profilului financiar al fiecărui elev!

FIȘA DE JOC

Luna		Luna 1	Luna 2	Luna 3	Luna 4	Luna 5	Luna 6	Luna 7	Luna 8	Luna 9
1	Venit lunar (salariu/bursa)									
2	Venit lunar (+ economii/datorii -) <i>Linia 1 + / Linia 4 (luna precedentă) -</i>	X								
3. CHELTUIELI	Chirie									
	Asigurarea locuinței									
	Întreținere: apă, gaz, căldură									
	Igienă personală									
	Curățenia casei									
	Hrană de bază									
	Îmbrăcăminte de bază									
	Încălțăminte de bază									
	Medicamente									
	Cărți									
	Spectacole, concerte									
	Papetărie									
	Alimentație complexă									
	Distracție									
	Transport urban									
	Aparatură electronică									
	Aparatură electrocasnică									
	Lenjerie, veselă etc.									
	Cadouri									
	Animale de companie									
	Personal pentru curățenie									
	Bijuterii									
	Îmbrăcăminte și încălțăminte de lux									
	Hrană animale de companie									
	Sucuri, băuturi									
	Sport									
	Călătorii									
	Asigurare de călătorie									
	TOTAL cheltuieli (TC)									
4	+ economii lunare / - datorii lunare (Linia 1 – TC sau Linia 2 – TC)									

1/1.2

RESPONSABILITATE FINANCIARĂ

OCUPAȚIILE CARE ÎMI PLAC



Timp necesar
1 oră



**Mărimea maximă
a grupului**
30 persoane



Vârsta participanților
7-14 ani



Dificultate
scăzută



Profil joc
Educație financiară
și socială



OCUPAȚIILE CARE ÎMI PLAC

Obiectiv:

familiarizarea și învățarea noțiunilor elementare aferente pieței financiare și bugetului.

Competențe:

cunoașterea componentelor bugetului (venituri și cheltuieli), a salariului, identificarea unor aspecte financiare ce intervin în viața profesională; formarea deprinderii legate de planificarea financiară pe termen lung.

Rezultate anticipate:

recunoașterea unor termeni economici și financiari.

Evaluare:

prin dialog, modalitatea de înțelegere la exemplificarea prin joc.

Necesar logistică:

- tablă și marker sau flip-chart.
- foi A4, creioane.

Descriere joc:

Participanții se vor desena pe o foaie. Apoi vor explica în grup (individual) sau pe pereche (partenerului), în funcție de numărul total al celor ce participă, desenul făcut, povestindu-i de ce îi place să facă această activitate și care sunt așteptările financiare (venituri) și implicațiile financiare (costuri) ale meseriei alese.

În continuare, grupul sau perechea va discuta despre diversitatea implicațiilor financiare ale meseriei alese, diferențele dintre ocupațiile alese de participanți, ce au aflat nou despre meserie sau despre sine și despre ceilalți etc. Exercițiul este însoțit de explicații, concepte ce privesc piața financiară.



COPACUL VIEȚII



Timp necesar
1 oră



**Mărimea maximă
a grupului**
30 persoane



Vârsta participanților
7-14 ani



Dificultate
scăzută



Profil joc
Educație socială și
economico - financiară



COPACUL VIEȚII

- Obiectiv:** familiarizarea și învățarea noțiunilor aferente nevoilor și dorințelor
- Competențe:** cunoașterea comportamentelor în funcție de nevoi și dorințe, identificarea unor aspecte financiare ce intervin în viață.
- Rezultate anticipate:** recunoașterea unor termeni economici și financiari.
- Evaluare:** prin dialog, modalitatea de înțelegere la exemplificarea prin joc.
- Necesar logistică:**
- tablă și scotch.
 - foi A4, creioane.

Descriere joc:

Fiecărui participant i se repartizează o foaie și creioane și li se adresează cerința de a desena în 10 minute un copac „al vieții” care va reprezenta: rădăcinile – familia din care provine fiecare; tulpina – viața actuală a fiecăruia; frunzele/coroana de frunze – viața adultă pe care și-o doresc; mugurii/ florile – speranțele de viitor. În dreptul fiecărui element vor trece care cred ei că sunt cheltuielile financiare aferente respectivei situații (de exemplu, ce cheltuieli crede fiecare că a avut familia sa pentru a avea un copil, ce cheltuieli crede fiecare că există pentru creșterea sa, ce cheltuieli vede fiecare că va avea în viața de adult, ce cheltuieli crede că va avea fiecare pentru îndeplinirea unor dorințe din viitor). Foile se vor afișa la final (lipite la loc vizibil) și se va purta o discuție referitoare la semnificația cheltuielilor legate de vârstă, a veniturilor, diferențe între nevoi și dorințe, importanța planificării financiare pe termen lung.



DOMENIILE PROFESIONALE ȘI PUNCTELE MELE FORTE

DESCRIEREA LECȚIEI

Partea ①

Scop

Elevii realizează care sunt punctele forte personale în raport cu diferitele domenii profesionale. Ei înțeleg că fiecare are un profil unic al punctelor forte.



Timp necesar

- ① 45 minute
- ② 45 minute



Forme de activitate

- Lucru individual
- Lucru în perechi
- Discuție în plen



Organizarea clasei

Scaune așezate în cerc pentru discuția în plen

- ① Desene/simboluri reprezentând cele 8 domenii profesionale; Schița unui profil personal pe tablă sau fișa de lucru. Tabelul desenat pe tablă
- ② Hârtie



Profil joc

Proiectarea carierei profesionale și dezvoltarea spiritului antreprenorial

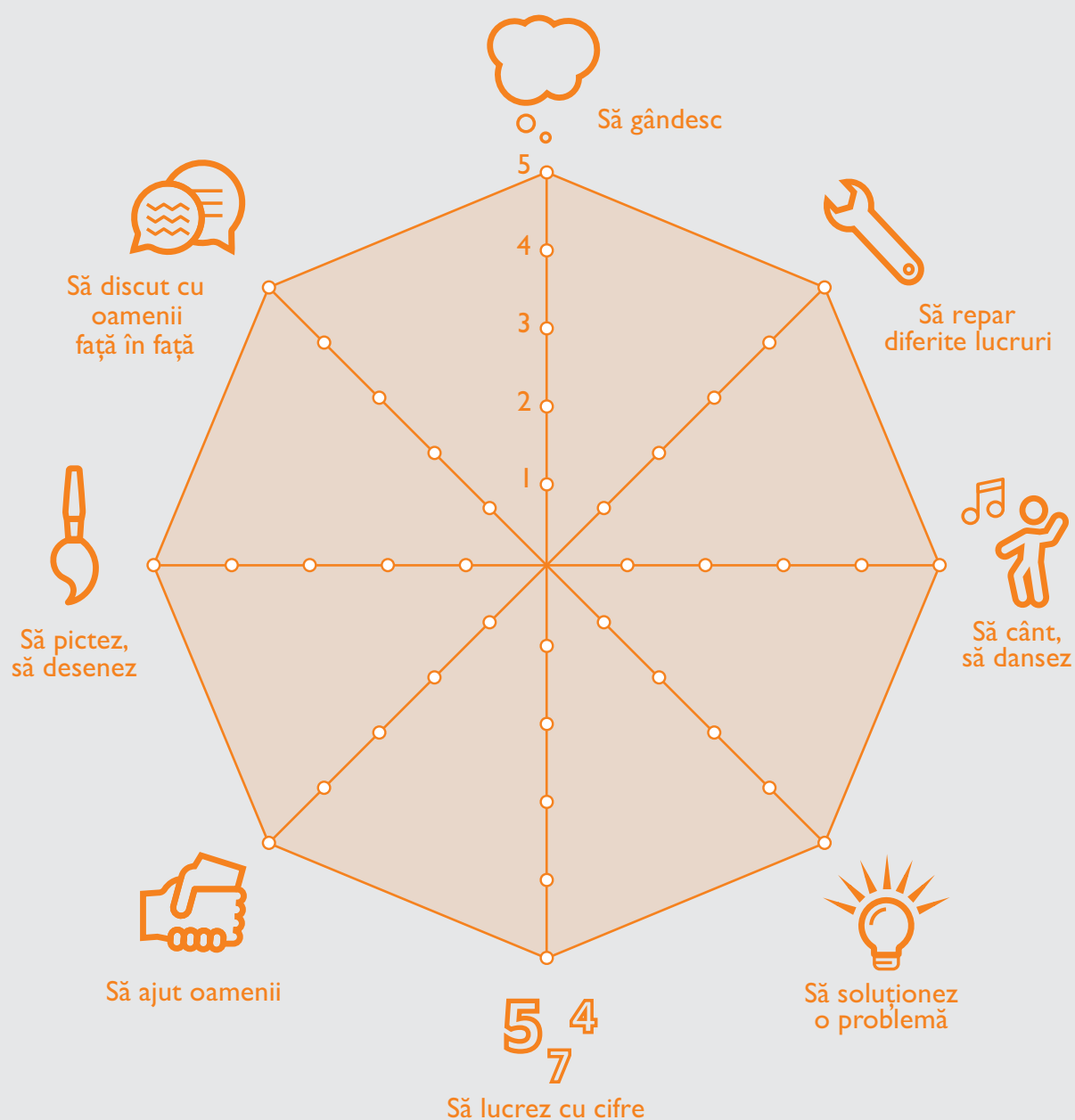
1. Profesorul afișează, în diferite locuri din clasă, opt imagini (sau cuvinte) care reprezintă domeniile profesionale și le cere elevilor să se gândească la domeniul în care cred că sunt foarte buni. Elevii se mută lângă imaginea cu cel mai bun domeniu al lor.
2. În a doua rundă, profesorul le cere elevilor să se gândească la al doilea domeniu profesional în ordinea calităților lor. Ei schimbă locurile. Profesorul subliniază că fiecare are diferite puncte forte.
3. Profesorul întocmește o schiță a unui profil personal pe tablă (sau le arată o fișă de lucru). Cele opt domenii profesionale sunt notate la capetele axelor profilului.
4. Elevii trebuie să se gândească la ce sunt foarte buni, la ce sunt medii, mai puțin buni sau deloc buni (5 = foarte buni). Ei marchează cu „x” valorile pe fiecare axă.
5. Unesc semnele între ele și obțin un profil.
6. Elevii formează perechi și își prezintă reciproc profilurile, folosind propoziții complete. Ei compară asemănările și diferențele și obțin feedback cu privire la propria estimare a punctelor forte.
7. Toate profilurile sunt afișate în sala de clasă. Profesorul angajează elevii într-o discuție despre punctele forte ale întregii clase.
8. Ca temă pentru acasă, elevii se gândesc și își notează idei despre modul în care ar dori să își folosească punctele forte într-un viitor loc de muncă. Aduc notițele la lecția următoare.

Partea ②

1. Elevii, cu notițele și profilurile lor, se așază în cerc. Profesorul întreabă cine ar dori să-și împărtășească gândurile despre o viitoare profesie.
2. Individual, elevii scriu un eseu de o pagină despre profesia dorită. Se referă la profilul lor. De asemenea, își pot adăuga performanța școlară (la o anumită disciplină).
3. Eseurile sunt colectate și amestecate. Un elev extrage unul și îl citește. Pot juca un joc, să ghicească al cui este eseu respectiv.

DOMENIILE PROFESIONALE ȘI PUNCTELE MELE FORȚE

Profilul meu



CINCI STRATEGII DE SOLUȚIONARE A CONFLICTELOR

DESCRIEREA LECȚIEI

Scop

Elevii înțeleg cum funcționează strategiile, și care sunt atuurile și punctele lor slabe. Ei sunt capabili să folosească mai multe strategii în soluționarea conflictelor de zi cu zi.



Timp necesar

- ① 25 minute
- ② 20 minute



Forme de activitate

- Lucru în perechi
- Lucru în grup
- Discuție în plen



Organizarea clasei

Numărul și denumirea fiecărei strategii scrise cu markerul pe o foaie de hârtie;
Bandă adezivă



Profil joc

Identitatea personală și relaționarea armonioasă

Există cinci strategii pe care oamenii le folosesc în mod normal pentru rezolvarea conflictelor. Deși toată lumea are o strategie preferată, cei mai mulți dintre noi folosim toate metodele, în funcție de situație.

Partea ①

1. Profesorul explică subiectul lecției și prezintă cele cinci strategii. Fiecare strategie este afișată într-un loc separat în sala de clasă. Profesorul menționează că fiecare strategie are argumente pro și contra.
2. Profesorul le cere elevilor să se așeze lângă strategia pe care ei cred că o cunosc cel mai bine. Unele strategii vor atrage mulți elevi, altele mai puțini, ceea ce este normal. Dacă cineva stă singur, el/ea va alege un alt grup pentru a se alătura. Elevii discută în grupuri exemple concrete în care au folosit această strategie.
3. Grupul analizează punctele forte și punctele slabe ale strategiei lor. Care sunt principalele avantaje ale acestei strategii? Și care sunt dezavantajele?

Partea ②

1. Acum este timpul să cunoaștem mai bine o altă strategie. Fiecare elev ridică mâna și arată numărul strategiei sale, apoi își alege ca partener un elev care arată numărul strategiei de care este interesat. Profesorul ghidează asocierea, acolo unde este necesar. Când toate perechile sunt formate, acestea își aleg un loc unde să stea împreună.
2. Fiecare elev își explică strategia, dă exemple și încearcă să își convingă ascultătorul de avantajele acesteia, fără a ascunde dezavantajele.

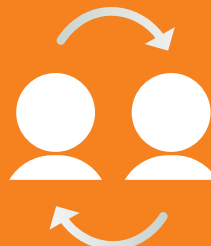
CINCI STRATEGII DE SOLUȚIONARE A CONFLICTELOR

Strategii de soluționare a conflictelor

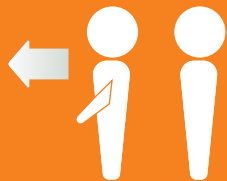
Să vă susțineți neclintit propriul punct de vedere



Să colaborați



Să acceptați compromisul



Să evitați conflictul



Să cedați

PRIMELE IMPRESII SUNT IMPORANTE. CUM MĂ PREZINT

DESCRIEREA LECȚIEI

Partea ①

Scop

Elevii învață să se prezinte și să ofere feedback celorlalți.



Timp necesar

① 45 minute

② 45 minute



Forme de activitate

- Lucru individual
- Lucru în perechi
- Discuție în plen



Organizarea clasei

- ① Cuvinte-cheie scrise pe tablă/pe hârtie, coli de hârtie (A5 sau A4)
- ② Bilețele autoadezive pentru feedback (de exemplu, post-it); scaune așezate în cerc pentru prezentare



Profil joc

Proiectarea carierei profesionale și dezvoltarea spiritului antreprenorial

1. Profesorul scrie câteva cuvinte-cheie, pe tablă sau pe o coală de hârtie.
2. Profesorul îi roagă pe elevi să se gândească la cum s-ar prezenta, de exemplu, pentru un loc de muncă în timpul lor liber (bonă, asistent etc.).
3. Profesorul menționează ce este important pentru autoprezentare. El ascultă ideile elevilor (de exemplu, vor utiliza propoziții clare, vor vorbi cu voce tare, vor folosi mijloace vizuale, vor păstra contactul vizual etc.).
4. Elevii se pregătesc pentru autoprezentare. Pentru aceasta, ei pot utiliza foi de hârtie (cel mult șase), pe post de slide-uri PowerPoint. Pe fiecare foaie pot scrie câteva cuvinte sau pot face un desen.
5. Elevii fac schimb de idei și își testează prezentarea împreună cu un coleg. Pe parcurs, dacă este necesar, pot adapta prezentarea.
6. Ca temă pentru acasă, elevii vor exersa autoprezentarea.

Partea ②

1. În lecția următoare, elevii, având notițele, se pregătesc pentru autoprezentare. Colegii ascultă și oferă feedback pentru fiecare prezentare. Ei notează o remarcă pozitivă și o sugestie de îmbunătățire. Profesorul se asigură că feedbackul este constructiv, oferit în mod respectuos și la subiect.
2. În final, profesorul reflectează împreună cu elevii asupra modului în care s-au simțit elevii în timpul prezentărilor.
3. Apoi, are loc o discuție despre profesia visată pe care elevii ar alege-o, dacă ar putea.

PRIMELE IMPRESII SUNT IMPORANTE. CUM MĂ PREZINT

Acesta sunt eu – așa mă prezint



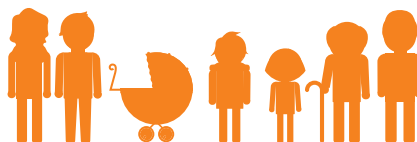
Despre mine



Interesele
mele



Familia mea



Punctele
mele forte



DESCRIEREA LECȚIEI

Partea ①

Scop

Elevii identifică oportunități și resurse pentru informare și învățare.

În reclame, ei diferențiază nevoile reale de cele false și calitatea produsului de costul rațional.



Timp necesar

① 45 minute

② 45 minute



Forme de activitate

- Lucru individual
- Lucru în perechi
- Discuție în plen



Organizarea clasei

Scaune așezate în cerc pentru discuția în plen;
Exemple de reclame din reviste, ziare, de pe internet



Profil joc

Asigurarea calității vieții

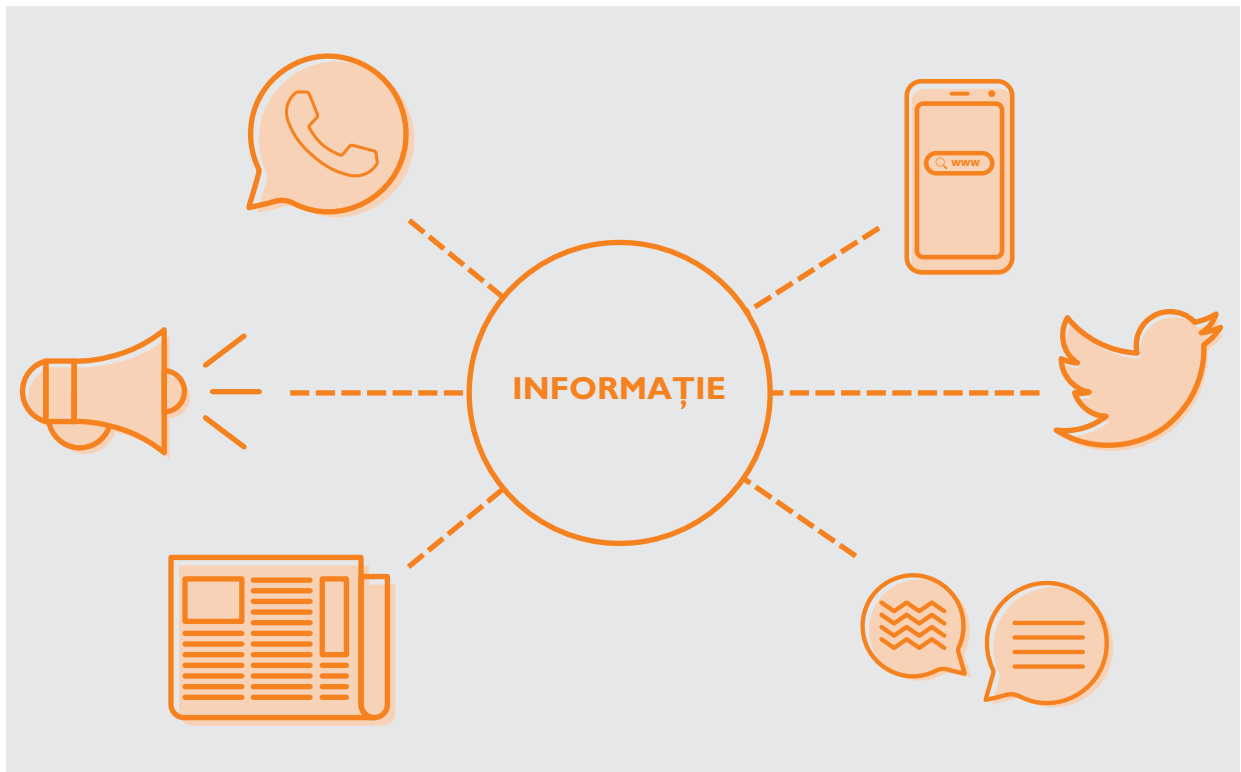
1. Profesorul scrie pe tablă cuvântul „informație”. El le spune elevilor să se gândească de unde primesc informații și cum contribuie acestea la procesul lor de învățare. Ori de câte ori un elev are o idee, merge și o scrie pe tablă. Profesorul și clasa privesc însemnările și fac schimb de păreri.
2. Se discută despre: „Cum poate contribui publicitatea la procesul de învățare? Ce este adevărat în reclame, ce este fals? Care este scopul reclamelor? Cum se pot diferenția informațiile reale de cele false?”
3. Fiecare elev alege două reclame dintre cele aduse de profesor. Una ar trebui să includă informații reale/utile, iar cealaltă ar trebui să conțină informații false.
4. Elevii decupează reclamele, le lipesc pe hârtie și notează motivele pentru care le-au grupat în cele două categorii.
5. Elevii fac schimb de foi cu un partener și își prezintă ideile. Apoi, foile sunt afișate în clasă.

Partea ②

1. Profesorul scrie pe tablă trei perechi de cuvinte cu semnificație opusă (polarități): „nevoie reală – nevoie falsă”, „calitate înaltă – calitate scăzută”, „preț mare – preț mic”.
2. În perechi, elevii aleg un produs dintr-o reclamă și discută:
 - „Am nevoie sau nu de acest produs?”
 - „Ce are special acest produs?”
 - „Prețul este justificat?”
 - „Pentru ce folosesc acest produs? Cât durează acest produs?”
3. Perechile își prezintă constatările în plen.
4. Profesorul îi întreabă pe elevi ce ar face dacă ar găsi un milion de euro? Elevii ar trebui să aplice în luarea deciziilor cele trei polarități (a se vedea materialul pentru elevi).
5. Fiecare elev scrie un eseu despre acest subiect. Își termină eseuul acasă și îl aduce la lecția următoare.

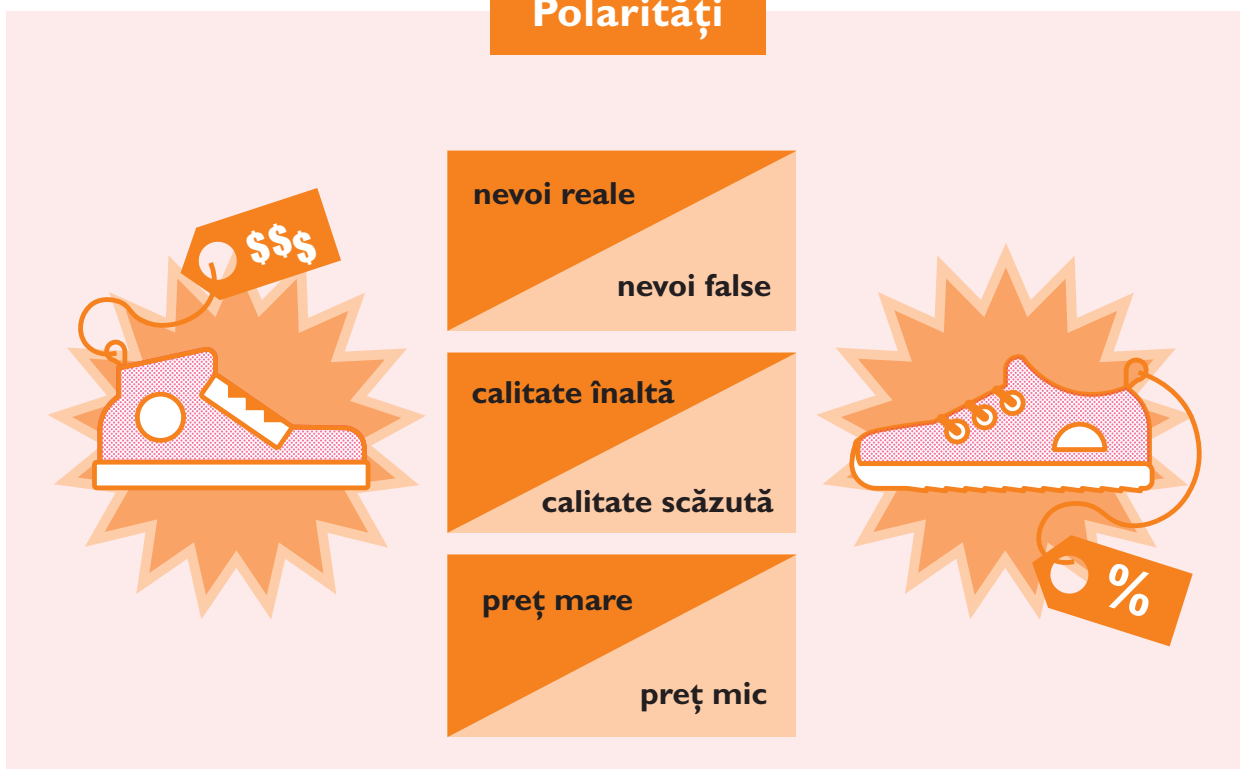
ADEVĂRAT SAU FALS

Partea ①



Partea ②

Polarități



AR TREBUI SAU NU AR TREBUI? DECIZIA CORECTĂ.

DESCRIEREA LECȚIEI

Partea ①

Scop

Elevii înțeleg ce înseamnă un comportament corect. Ei pot face diferența între situațiile în care este nevoie de curaj și cele unde curajul este contraproductiv.



Timp necesar

① 45 minute

② 45 minute



Forme de activitate

- Lucru individual
- Lucru în perechi
- Discuție în plen



Organizarea clasei

Scaune așezate în cerc pentru discuția în plen; Fotografii de supereroi din reviste sau de pe Internet; Patru postere mari pentru „metoda graffiti”



Profil joc

Asigurarea calității vieții

1. Profesorul arată imagini cu „supereroi” (de exemplu, superman sau femeia păianjen). El/ea îi întreabă pe elevi despre alți eroi pe care îi cunosc.
2. Profesorul arată cele patru postere goale și scrie pe fiecare începutul unei propoziții:
 - Pentru mine, un erou / o eroină este cineva care...
 - Este nevoie de un erou / o eroină în situații precum...
 - În viața de zi cu zi eroii / eroinele fac lucruri de genul...
 - Încercarea de a fi erou / eroină poate fi riscantă deoarece...
3. Posterele sunt afișate pe patru table. Fiecare elev completează, pe rând, câte o propoziție pe fiecare afiș. Toți elevii lucrează la toate afișele. Împreună reflectează asupra conținutului afișelor.
4. Ca temă pentru acasă, elevii fac un sondaj despre eroi printre membrii familiei din diferite generații. Ei aduc rezultatul anchetei la lecția următoare.

Partea ②

1. Profesorul le cere elevilor să lucreze în perechi și să-și împărtășească rezultatele sondajelor.
2. Apoi, în plen, elevii analizează de ce alte generații au alți eroi/ eroine.
3. Profesorul îi întreabă pe elevi dacă au fost vreodată eroi/eroine? El le cere să se gândească la cuvântul „curaj”.
4. Elevii iau în considerare: A - Când au nevoie de curaj. B - Când nu este înțelept să fie curajoși. Se autoevaluează și completează constatările în tabel, motivându-le.
5. În final, unele dintre rezultatele din tabel sunt discutate în plen.

AR TREBUI SAU NU AR TREBUI? DECIZIA CORECTĂ.

Sunt o persoană curajoasă?

Adevărat Fals

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| ☐ | ☐ | Susțin ceea ce este corect, chiar dacă sunt singurul care o face. |
| ☐ | ☐ | Nu cedez în fața unei presiuni negative. |
| ☐ | ☐ | Teama de eșec nu mă împiedică să încerc să fac unele lucruri. |
| ☐ | ☐ | Nu mi-e teamă să-mi exprim ideile doar pentru că unii oameni m-ar putea dezaproba. |
| ☐ | ☐ | Lucrez pentru rezolvarea problemelor fără violență. |
| ☐ | ☐ | Niciodată nu ridiculizez, nu stânenesc sau nu rănesc intenționat pe cineva. |

Cred că sunt o persoană curajoasă pentru că...

Cred că nu sunt o persoană curajoasă pentru că...

Când este potrivit curajul?

Situații în care este bine să fiu curajos

Situații în care este greșit și riscant să fiu curajos

Motivele

Motivele



SURSE:

<https://wp-content/uploads/2020/04/caiet-jocuri.pdf>

https://ipe-textbooks.phzh.ch/globalassets/ipe-textbooks.phzh.ch/romanian/personal-development-ro/dezvoltare_personala_clasa_5_web.pdf

https://ipe-textbooks.phzh.ch/globalassets/ipe-textbooks.phzh.ch/romanian/personal-development-ro/dezvoltare_personala_clasa_6_web.pdf

https://ipe-textbooks.phzh.ch/globalassets/ipe-textbooks.phzh.ch/romanian/personal-development-ro/dezvoltare_personala_clasa_7_web.pdf

https://ipe-textbooks.phzh.ch/globalassets/ipe-textbooks.phzh.ch/romanian/personal-development-ro/dezvoltare_personala_clasa_8_web.pdf



Toolkitul a fost dezvoltat în cadrul proiectului Învăţ ce-i bine pentru mine! - dezvoltarea de cunoştinţe, abilităţi şi valori sănătoase pentru copiii din comunităţi rurale. Acesta este derulat de Fundaţia World Vision România şi susţinut de Societe Generale Global Solution Centre.