



**Aceasta este
realitatea mea,
tu o cunoști?**

MAKE EUROPE SUSTAINABLE FOR ALL

Obiectivele de dezvoltare durabilă constituie planul global de stopare a sărăciei și de protejare a planetei noastre

Care sunt obiectivele proiectului Make Europe Sustainable for All?

1. O societate civilă care promovează dezvoltarea durabilă la nivel european și național;
2. Construirea de alianțe naționale care promovează obiectivele de dezvoltare durabilă;
3. Publicul larg și decidenții politici de la nivel local, național și European să fie conștienți de importanța implementării obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Campania Make Europe Sustainable for All integrează aspecte de gen, climă și migrație în trei teme specifice:

- combaterea inegalităților;
- hrană și agricultură durabilă;
- schimbarea modului de producție și consum.

Make Europe Sustainable for All este derulat de 25 de ONG-uri europene, active în domeniul social, care sprijină fermierii, acționează pentru stoparea schimbărilor climatice, protejează mediul, apără drepturile femeilor și tinerilor și egalitatea de gen, sprijină comerțul corect, dezvoltarea, justiția globală și drepturile lucrătorilor.



CONSILIUL CONSULTATIV AL COPIILOR

În urmă cu aproape 5 ani, Fundația WorldVision România a înființat Consiliul Consultativ al Copiilor. Zi de zi, acești tineri văd dramele unor copii pentru care dreptul la o familie, la educație, la opinie este reprimat de condițiile dificile de trai, de neajunsurile părinților și de neputința unei comunități care a uitat să asculte vocea și opiniile lor.

Format din câte doi reprezentanți ai copiilor din fiecare județ în care Fundația World Vision România este prezentă, Consiliul Consultativ al Copiilor face cunoscute nevoile și interesele copiilor de la sate, promovează drepturile copilului și face auzită vocea copiilor în deciziile care îi privesc prin participarea la diverse acțiuni de conștientizare și advocacy la nivel local, național și internațional.

În toate demersurile lor, copiii din Consiliul Consultativ al Copiilor sunt coordonați de către Simona Mihai, coordonator național al sectorului vocea și participarea copiilor, din cadrul World Vision România.



PHOTOVOICE

PhotoVoice este metoda prin care oricine poate să transmită un mesaj puternic prin „fotografii vii”. Metoda este folosită în special de cei care trăiesc în grupuri defavorizate, marginalizate și care nu au deprinderea de a determina introducerea pe agenda publică a problemelor lor și nici capacitatea de a se mobiliza pentru urmărirea unui interes comun.

Prin participarea la training-ul Photovoice, tinerii din Consiliul Consultativ al Copiilor au învățat să folosească tehnica fotografiei pentru a ilustra necesitatea și importanța Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Echipați cu un mic aparat de fotografiat și cu mult entuziasm și spirit creativ, tinerii au recompus peisajul comunității în care trăiesc, în fotografii de detaliu, fiecare reprezentând unul dintre cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă. Fiecare fotografie este însoțită de un scurt mesaj personal pentru a explica intenția fotografiei.





© Antonio, Cluj - World Vision România | Photovoice



Eradicarea sărăciei
în toate formele
sale și în orice
context. La nivel
global, 1 miliard de
persoane continuă
să trăiască la limita
subzistenței, cu
mai puțin de
1,25\$/zi.

„Chiar și lumina intră timid acolo unde sărăcia s-a instalat profund... cresc, dar oricât aș încerca, această imagine nu o voi uita.”



© Răzvan-Andrei, Ialomița
World Vision România | Photovoice



Eradicarea
foamei, asigurarea
securității
alimentare,
îmbunătățirea
nutriției și
promovarea unei
agriculturi durabile.
Astăzi, 795 milioane
de oameni suferă
de foame, iar în
2050 vor fi 2
miliarde.

„Nu am curaj să te privesc, dar am nevoie de ajutorul tău!!”



© Rebecca, Dolj - World Vision România | Photovoice

„Cu lacrimi și cu mâini murdare, mănânc sperând să prind puteri...”

3 SĂNĂTATE
ȘI BUNĂSTARE



Asigurarea unei
vieți sănătoase și
promovarea
bunăstării tuturor
la orice vârstă.
Acest obiectiv se
concentrează pe
creșterea speranței
de viață, reducerea
mortalității infantile
și a maladiilor grave
(precum HIV/SIDA,
malaria, TBC,
poliomielită etc.), în
special în statele în



© Teodora, Vâlcea - World Vision România | Photovoice

4 EDUCAȚIE
DE CALITATE



Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții. 103 milioane de tineri din întreaga lume sunt analfabeți, 60% fiind fete sau tinere femei.

„Am agățat educația acolo unde sărăcia nu poate ajunge, sperând că ea va fi cea care ne va ajuta.”



© Arlett, Vaslui - World Vision România | Photovoice

„Îmi doresc să nu fiu un copil, atunci când voi fi mamă.”

5 EGALITATE
DE GEN



Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și a fetelor. În 46 de state, femeile dețin mai mult de 30% din mandatele Parlamentelor naționale.



© Adrian, Dolj - World Vision România | Photovoice



Asigurarea managementului durabil al apei și a sanitației pentru toți. 40% din populația lumii este afectată de lipsa apei, iar aproximativ 1 miliard de oameni nu au acces la toalete.

„Poate pentru tine pare imposibil de folosit, dar pentru mine este singura sursă.”



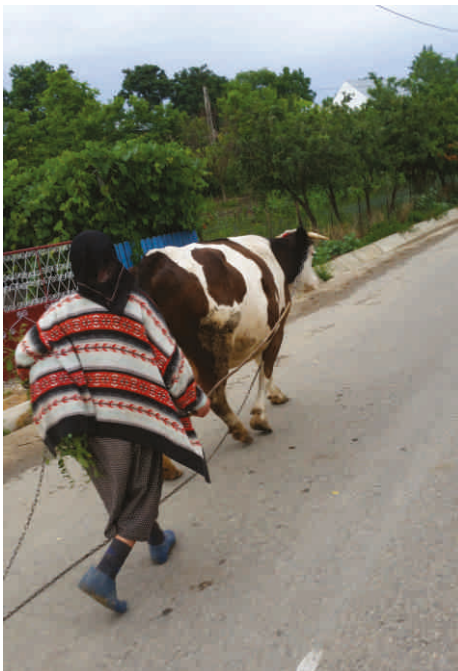
© Roxana, Dolj - World Vision România | Photovoice

7 ENERGIE CURATĂ
ȘI LA PREȚURI
ACCESIBILE



Accesul la energie,
la prețuri accesibile,
într-un mod sigur,
durabil și modern. 3
miliarde de oameni
utilizează încă surse
de energie
tradiționale.

„Lumina unei lumânări este singura speranță a unor copii din România.”



© Giorgia, Vaslui
World Vision România | Photovoice



Promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă, precum și a unei munci decente pentru toți.

„Nu îmi este teamă de munca cea grea, căci ea îmi va aduce pâinea de mâine.”



© Alexandru, Vaslui - World Vision România | Photovoice

„Aici, pe aceste scaune învechite, îmi aștept trenul spre un viitor mai bun.”

9 INDUSTRIE, INOVAȚIE
ȘI INFRASTRUCTURĂ



Construirea unor
infrastructuri
rezistente,
promovarea
industrializării
durabile și
încurajarea
inovației. În lume,
1,5 miliarde de
oameni nu au acces
la servicii de
telefonie sigure.



© Arlett, Vaslui - World Vision România | Photovoice

10 INEGALITĂȚI
REDUSE



Reducerea
inegalităților în
interiorul țărilor și
de la o țară la alta.
Între 1990-2010,
inegalitățile salariale
au crescut cu 11%
în țările
subdezvoltate.

„Când cheia a fost aruncată, m-am închis în mine **MAMA**, odată cu plecarea ta la muncă în străinătate.”



© Rebecca, Dolj - World Vision România | Photovoice

11 ORAȘE ȘI
COMUNITĂȚI
DURABILE



Dezvoltarea orașelor și transformarea lor în așezări sigure, reziliente și durabile. Până în 2050, aproximativ 66% din populația lumii va locui în centre urbane (în special în Africa și Asia).

„În zilele reci de iarnă, acești pereți sunt singurii care îmi încălzesc neputința.”



© Teodora, Vaslui - World Vision România | Photovoice

„Belșugul nu se răspândește, dar foamea da.”

12 CONSUM ȘI
PRODUCȚIE
RESPONSABILĂ



Asigurarea unor
tipare de consum și
producție durabile.
Annual, 120 miliarde
\$ ar putea fi
economisite dacă
populația lumii ar
utiliza doar becuri
economice.



© Oana, Ialomița
World Vision România | Photovoice



Luarea unor măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a impactului acestora. Începând cu 1990, emisiile de CO₂ au crescut cu aproximativ 50%.

„Îmbrățișează natura, deoarece dacă ar avea brațe, ea sigur ar face-o.”



© Ioana, Cluj - World Vision România | Photovoice



Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mării și a resurselor marine. Oceanele reprezintă 97% din apele lumii și absorb cca. 30% din emisiile de CO₂, scăzând astfel efectele încălzirii globale.

„Fiecare ființă merită dreptul la o viață....nu e ușor să înoți printre deșeuri.”



©Vinicius, Cluj - World Vision România | Photovoice

15 VIAȚĂ
TERESTRĂ



Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor și protejarea biotipurilor naturale. Din cele 8.300 de specii de animale cunoscute, 22% riscă să dispară.

„Inconștiența unora, tragedia noastră, a tuturor.”



© Răzvan-Andrei, Ialomița - World Vision România | Photovoice



Promovarea unor societăți pașnice și incluzive, a accesului la justiție pentru toți și crearea unor instituții eficiente. 1,26 miliarde de \$ reprezintă pierderile statelor subdezvoltate din pricina corupției, mitei sau evaziunii fiscale.

„Oare doar cu forța putem să ne înțelegem? De ce să nu fim liberi și să trăim în armonie?”



© Răzvan-Andrei, Ialomița - World Vision România | Photovoice



Consolidarea
mijloacelor de
implementare și
revitalizarea
parteneriatului
global pentru
dezvoltare durabilă.
În 2014, asistența
pentru dezvoltare a
fost de 135,2
miliarde \$.

„Îmi doresc un viitor bazat pe concret, nu pe promisiuni deșarte.”



Consiliul Consultativ al Copiilor

www.worldvision.ro



Proiect Finanțat de Uniunea Europeană.
Responsabilitatea privind această publicație revine integral Fundației World Vision România.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.