

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____, din data de _____

I. PARTILE CONTRACTANTE

1.1. **SC.....SRL**, cu sediul in, str....., nr....., bl., sc....., ap., sector, tel:, email, având cod fiscal nr., înregistrată la Registrul Comerțului sub nr., cont IBAN nr., deschis la Banca, reprezentată prin – Administrator, in calitate de **sponsor**, pe de o parte,

si

1.2. Fundatia "WORLD VISION ROMANIA", persoană juridică română, autorizată să funcționeze prin Sentința civilă nr. 15 din 11.02.1997, pronunțată de Tribunalul Municipiului București - Secția Contencios Administrativ în dosarul nr. 23/F/1997, cu sediul în București, str. Rotasului nr. 7, sector 1, CUI: 9232411, cont bancar nr. **RO69 BREL 0002 0007 3606 0102** deschis la Libra Bank – Agenția Băneasa, reprezentată de d-na Mihaela Loredana Nabăr, în calitate de Director Executiv, prin împuternicit Ștefania Sofronie, Director Marketing, în calitate de Beneficiar

au convenit sa incheie prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea urmatoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul contractului il constituie sprijinirea proiectului "**Paine si Maine**", in cadrul caruia beneficiaza 1259 de copii din judetele Dolj, Valcea, Cluj si Vaslui de o masa calda si de spirjin in realizarea temelor, in fiecare zi de scoala.
2.2. Sponsorul va pune la dispozitia beneficiarului directionarea a 20% din impozitul pe profit, aferent anului 2019.

III. OBLIGATIILE PARTILOR

3.1 Sumele care fac obiectul sponsorizarii se vor plati de catre sponsor in contul beneficiarului, **RO69 BREL 0002 0007 3606 0102**, Libra Bank Baneasa, cod Swift: BREL RO BU, Sucursala Libra Bank Baneasa, pana la data de 31.12.2019, conform prezentului contract.
3.2 Sponsorul poate aduce la cunostinta publicului pe site-ul propriu si alte mijloace de comunicare media, actul de sponsorizare realizat catre Fundatia World Vision Romania.
3.3 Beneficiarul se obligă să folosească sumele acordate de către Sponsor în scopul pentru care au fost destinate și să țină la curent Sponsorul cu modul în care au fost utilizate fondurile primite, acesta având dreptul să verifice modul de utilizare a sponsorizării în realizarea obiectului contractului.
3.4 Sponsorul se obliga sa nu urmareasca, direct sau indirect, directionarea activitatii beneficiarului.
3.5 Sponsorul/beneficiarul este obligat sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica.

IV. DURATA CONTRACTULUI

4.1. Prezentul contract de sponsorizare intra in vigoare la data desi este valabil pana la executarea integrala a obligatiilor asumate in cadrul campaniei derulate de catre Sponsor.

V. INCETAREA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract inceteaza de plin drept, fara a mai fi necesara interventia unui tribunal arbitral sau a instantei judecatoresti, in cazul in care una dintre parti:
- nu isi executa una dintre obligatiile esentiale enumerate la pct. III, din prezentul contract;
- este declarata in stare de incapacitate de plati sau a fost declansata procedura de lichidare (faliment) inainte de inceperea executarii prezentului contract;
- cesioneaza drepturile si obligatiile sale prevazute de prezentul contract fara acordul celeilalte parti;
- isi incalca vreuna dintre obligatiile sale, dupa ce a fost avertizata, printr-o notificare scrisa, de catre cealalta parte, ca o noua nerespectare a acestora va duce la rezolutiunea/rezilierea prezentului contract.
5.2. Rezilierea contractului se notifica intr-un termen de 5 zile calendaristice, termen calculat de la momentul idenificarii uneia din cauzele de incetare, conform art. 5.1.
5.3. Rezilierea prezentului contract nu va avea nici un efect asupra obligatiilor deja scadente intre partile contractante.

VI. FORTA MAJORA

6.1. Nici una dintre partile contractante nu raspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea in mod necorespunzator - total sau partial - a oricarei obligatii care ii revine in baza prezentului contract, daca neexecutarea sau executarea necorespunzatoare a obligatiei respective a fost cauzata de forta majora, asa cum este definita de lege.

6.2. Partea care invoca forta majora este obligata sa notifice celeilalte parti, in termen de 3 zile producerea evenimentului si sa ia toate masurile posibile in vederea limitarii consecintelor lui.

6.3. Daca in termen de 3 zile de la producere, evenimentul respectiv nu inceteaza, partile au dreptul sa-si notifice incetarea de plin drept a prezentului contract fara ca vreuna dintre ele sa pretinda daune-interese.

VII. LITIGII

7.1. Partile au convenit ca toate neintelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau incetarea acestuia sa fie rezolvate pe cale amiabila de reprezentantii lor.

7.2. In cazul in care nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile se vor adresa instantelor judecatoresti competente de la sediul sponsorului.

VIII. CLAUZA DE ANTICORUPTIE

8.1. Partea contractanta declara ca a luat la cunostinta obligatia Fundatiei World Vision Romania de a respecta regulile privind conduita etica in afaceri precum si legile anticoruptie, partile considerand ca respectarea acestor reguli constituie un element vital al relatiei lor contractuale.

8.2. Partile declara ca, potrivit regulilor de conduita etica in afaceri, decizia de afaceri stipulata in contract precum si termenii si conditiile acestuia au avut la baza considerente obiective. Partile considera esentiala incheierea contractului exclusiv pe baze comerciale.

8.3. Partea contractanta accepta faptul ca incalcarea legilor anticoruptie in legatura cu prezentul contract poate duce la rezilierea acestuia cu efect imediat si ca acest fapt atrage masurile corective de rigoare.

IX. LEGEA APLICABILA

Prezentul contract va fi guvernat si interpretat in conformitate cu legea romana. Dispozitiile sale se completeaza cu cele ale Legii 32/1994 privind sponsorizarea (inclusiv instructiunile sale de aplicare), cu modificarile si republicarile ulterioare.

X. CLAUZE FINALE

10.1. Partile nu pot utiliza, exploata sau dezvalui niciuna dintre datele personale la care are acces pentru niciun alt scop decat cel deriva din contract, sau pentru interesele sau beneficiile sale sau ale tertilor.

10.2. Partile se obligă ca în momentul finalizării contractului să șteargă (să distrugă) toate datele cu caracter personal la care a avut acces în vederea îndeplinirii prezentului contract.

10.3. Modificarea prezentului contract se face numai prin act aditional incheiat intre partile contractante.

10.4. Prezentul contract reprezinta vointa partilor si inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.

10.5. Prezentul contract a fost incheiat intr-un numar de 2 exemplare, cate unul pentru fiecare parte, astazi

SPONSOR,

.....

Administrator,

BENEFICIAR,

Fundatia „WORLD VISION ROMANIA“

Director Marketing
Stefania Sofronie

Director Financiar
Ivona Gorunescu

