

122 de voluntari PricewaterhouseCoopers au ajutat 3 comunități ialomițene Ioana Bailău

Angajați ai companiei PricewaterhouseCoopers au desfășurat activități de voluntariat în 3 comune ale județului Ialomița (Dridu, Moldoveni, Jilavele), unde World Vision România derulează programe de dezvoltare comunitară. Acțiunea a avut loc în baza unui proiect de parteneriat realizat de PricewaterhouseCoopers, autoritățile locale și World Vision România.



Cei 122 de voluntari s-au grupat în câte o echipă de lucru pentru fiecare dintre cele 3 comunități și au ajutat comunitățile contribuind la: zugrăvirea dispensarului comunal (Dridu; reamenajarea unor parcuri de joacă aparținând grădinițelor locale (Dridu, Jilavele); reamenajarea unui parc de joacă central (Moldoveni), înlăturarea plantelor din curtea școlii, care împiedicau desfășurarea activităților specifice (Moldoveni); pregătirea unui teren de fotbal (Moldoveni).

“Felul în care vorbesc oamenii de aici despre World Vision a lăsat de înțeles că World Vision se implică foarte mult în viața comunității. Astăzi a fost o zi importantă pentru noi, am reușit să aducem bucurie acestor copii aflați în nevoie, prin munca noastră voluntară. Cu siguranță vom reveni aici să ajutăm comunitatea și copiii ei.” a subliniat Diana Coroabă, coordonatoarea echipei de voluntari care au activat în Jilavele.

Tot în cadrul acestui proiect World Vision a avut inițiativa organizării unui târg al copiilor la care au participat copiii din majoritatea comunităților ialomițene, unde World Vision România gestionează programe de dezvoltare. Astfel, acești copii au avut posibilitatea de a-și pune în valoare talentul și de a-și însuși o lecție de economie la o vârstă destul de fragedă. Ei au expus și comercializat obiecte realizate de ei, precum: obiecte și icoane pictate pe lemn, decorațiuni confecționate din materiale tipice unei gospodării rurale. “Mi-a făcut plăcere să particip la târgul copiilor. Am muncit mult pentru acest târg și cu banii câștigați îmi voi cumpăra materiale pentru a lucra alte obiecte. Oricum, cel mai mult am fost impresionată de acești oameni din București care au venit să muncească pentru noi, neașteptând nimic în schimb.” a mărturisit Andreea Cosmina C., 11 ani, comuna Adâncata.

Dincolo de îmbunătățirea facilităților din aceste comune, voluntarii, prin munca lor, au oferit un model de urmat localnicilor. La finalul acestei zile încărcate de acțiune și semnificație, edilii celor 3 comune împreună cu World Vision au mulțumit angajaților de la PricewaterhouseCoopers pentru acțiunea lor nobilă. “Pentru noi sunteți un model și ziua de astăzi a însemnat o lecție pentru locuitorii din Jilavele.” a încheiat Nicolae Stoene, Primarul comunei Jilavele.