

Copiii și tinerii din Constanța cumpără plase de protecție împotriva țânțarilor de Isabela Stefan

200 de elevi și studenți din școlile și universitățile constănțene au demarat campania “O clasă, o plasă!”, cu scopul de a strânge bani pentru a cumpăra plase de protecție împotriva țânțarilor care vor ajunge la familiile din Africa.

Peste 30 de voluntari de la World Vision și alte 5 ONG-uri constănțene derulează în școli, licee și facultăți, sesiuni de informare despre Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului, încercând să motiveze 600 de copii și tineri să ia poziție împotriva bolilor asociate sărăciei, care afectează milioane de oameni, în fiecare zi.

3.000 de copii mor zilnic din cauza malariei – boală care ar putea fi prevenită folosind o plasă de protecție împotriva țânțarilor, tratată cu insecticid. Doar 5% din numărul total al copiilor africani dorm protejați de o astfel de plasă fiindcă familiile acestora nu își permit să cumpere una.



Martişoare confecționate de copii pentru a strânge banii necesari achiziționării plaselor

“Am fost șocat să aflu că aproape 1 miliard de oameni suferă de foame în timp ce eu fac nazuri la masă. Așa că, m-am hotărât să le vorbesc și altor copii despre problemele reale cu care se confruntă lumea și să-l fac să înțeleagă cât de important este să îi mulțumim lui Dumnezeu pentru ceea ce ne dă”, a declarat George, voluntar World Vision.

Voluntari de la World Vision, Crucea Roșie, Asociația “Humanity” și centrul pentru Resurse Civice Constanța au învățat care sunt cele 8 obiective ale mileniului și au creat, pas cu pas, campania “O clasă, o plasă!”, combinând sesiunile de informare cu o acțiune de strângere de fonduri.

“Dacă fiecare copil va dona un leu, o clasă cu 25-30 de copii va cumpăra o plasă”. Iar ținta noastră este să cumpărăm măcar 50 de plase”, susține Carmen, voluntar World Vision.

“Este uimitor să știi că poți salva o viață cu o sumă atât de mică. Renunțând la câteva din micile plăceri ale vieții - cafea, țigări, suc - poți economisi cu ușurință 30 de lei pentru o plasă. Dacă oamenii ar fi bine intenționați și și-ar concentra atenția pentru rezolvarea acestei probleme, ar schimba în mod cert situația”, a precizat Ioana, un alt voluntar World Vision.

Voluntarii au creat posterele, broșurile și fluturași cu informații despre malarie, un site al campaniei fiind în lucru. În următoarele două luni, peste 3000 de materiale informative vor fi distribuite elevilor și publicului larg din Constanța, încurajând oamenii să susțină România în noua sa misiune de stat donator.

“Nu știam nimic despre malarie și obiectivele mileniului înainte de a participa la seminarul organizat de WorldVision. Acum, sunt mai informată și conștientă de ceea ce se întâmplă în lume. De aceea am hotărât să schimb ceva...” a declarat Cristina, voluntar Crucea Roșie.

Pentru a strânge banii necesari achiziționării plaselor, aproape 200 de copii de clasele I-IV din trei școli constănțene au confecționat mărtișoare care au fost vândute.

“Am decis să iau parte la această campanie fiindcă susțin cu tărie dreptul copiilor de a fi informați despre tot ceea ce contează. Prin intermediul acțiunilor pe care le facem, sper să sensibilizăm inimile copiilor și a tinerilor în formare, astfel încât aceștia să-i ajute pe cei mai puțin norocoși. Este foarte important să fim uniți și să luptăm împreună pentru combaterea bolilor asociate sărăciei”, susține Sorin, un alt voluntar.

”Îmi doresc ca tinerii și copiii care astăzi sunt în școli să crească asumându-și identitatea de cetățeni ai lumii, nu doar ai țării noastre, să aibă o minte deschisă către valorile umane cele mai profunde, să aibă conștiința valorilor proprii și îndrăzneala de a-și urma visurile, fără inhibițiile unei mentalități create de un context național care este de mult istorie”, a precizat Venera Botescu, coordonatorul proiectului “Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului: viziunea Constanței! ”

În 2007, contribuția României la fondurile ODA a fost de 80 de milioane de euro.