

Două noi piețe tradiționale își deschid porțile pentru țărani din Iași



Două noi piețe cu produse proaspete, tradiționale, și-au deschis porțile în cartierele Tătărași și Păcurari din Iași, la începutul lunii august. Astfel, țărani din jurul Iașului vor avea posibilitatea să își vândă produsele, două zile pe săptămână (vinerea și sâmbăta), fără a plăti vreo taxă.

În prima zi de funcționare a pieței, 20 de producători și-au putut vinde produsele precum: iaurt, brânză, miere, fructe și alte produse tradiționale, spre încântarea locuitorilor din zonă.

“Cred că este o idee minunată care prezintă un dublu avantaj – agricultorii au acum un loc în care să își vândă produsele iar cumpărătorii au posibilitatea de a obține un preț rezonabil pentru că vor cumpăra direct de la producător, fără intermediari”, a declarat Mihai, unul din locuitorii cartierului Tătărași.

Idea acestei inițiative s-a născut în cadrul unui proiect de dezvoltare comunitară pe care World Vision România, Biroul Zonal Iași, îl desfășoară în cinci comunități rurale din județ. Scopul acestui proiect este acela de a îmbunătăți nivelul de trai în comunitățile rurale prin încurajarea unei producții agricole mai eficiente și prin sprijinirea unor mici afaceri.

Pe termen lung, World Vision își propune să susțină astfel de inițiative care sprijină familiile în asigurarea unei surse sigure și stabile de venit.

“Mă bucur foarte mult că aceste piețe s-au deschis în sfârșit. Am avut o colaborare foarte bună cu autoritățile locale. Au susținut foarte mult această inițiativă și ne-au sprijinit tot timpul. În prezent, colaborăm pentru a obține certificate de producători și autorizații pentru un număr de 40 de producători. Fără aceste documente și datorită regulilor impuse de UE, aceștia nu ar mai putea să își vândă produsele. Și pentru cei mai mulți dintre ei, aceasta este singura sursă de venit”, a declarat doamna Tiță, coordonator de proiect pentru World Vision România.

“Pentru că locurile de muncă sunt aproape inexistente în mediul rural, oamenii trăiesc, adesea, din ceea ce pot să vândă – lapte și brânză de la vacile lor, ouă de la găini, legume și fructe din grădină. Ar fi o adevărată tragedie pentru ei să nu își mai poată vinde produsele”, a mai adăugat aceasta.

Acest proiect, parte dintr-un protocol de colaborare numit “Parteneriat și continuitate pentru tradiția Românească” a fost testată cu succes la începutul lunii iunie, atunci când autoritățile locale și World Vision au organizat o expoziție în care aproape 40 de producători și-au prezentat produsele și au demonstrat publicului înalta calitate și valoarea a specialităților tradiționale locale.

“Sperăm ca acum, cu sprijinul presei locale, să informăm cât mai multe persoane din Iași despre existența acestor piețe țărănești. Oamenii trebuie să știe că aici pot găsi produse mai proaspete, mai naturale și chiar mai ieftine decât cele din super sau hipermarketurile care s-au înmulțit în ultima vreme”, a explicat doamna Tiță.

de Mirela Savu, Asistent Comunicare și Relații Publice