

31 martie 2008

Comunicat de presă

Peste 44.000 dolari strânși de către World Vision România în cadrul campaniei 2% desfășurate în anul 2007. Banii vor fi folosiți pentru a sprijini educația copiilor din mediul rural

World Vision România a strâns în urma campaniei 2% din 2007 suma de aproximativ **44.000 dolari**, arată datele centralizate de la Direcția Finanțelor Publice și Administrațiile financiare teritoriale. Această sumă reprezintă **aproape dublul sumei strânse în cadrul aceleiași campanii, în anul 2006**. Banii vor fi folosiți pentru a **sprijini accesul la educația de calitate copiilor din mediul rural** din cele șapte județe în care organizația își desfășoară activitatea – Cluj, Constanța, Dolj, Vâlcea, Iași, Ialomița și Timișoara.

„Dublarea sumei strânse prin intermediul acestei campanii de fundraising reprezintă un lucru extrem de încurajator pentru organizația noastră. Este un semn că acest mecanism fiscal este cunoscut de un număr din ce în ce mai mare de contribuabili persoane fizice și că el devine un exercițiu civic firesc pentru români. Totodată, din ce în ce mai mulți români conștientizează nevoia de a investi în educație, mai ales în contextul actual în care pentru aproximativ 75% dintre copiii din mediul rural care absolvă gimnaziul, urmarea unui liceu rămâne doar un vis. Dorim să mulțumim tuturor celor care au redirecționat 2% din impozitul pe venit în 2006 către World Vision Romania. Datorită dumneavoastră am reușit să strângem 44.000 dolari, bani ce vor fi folosiți pentru educația copiilor din mediul rural”, a declarat Adela Simionescu, Manager marketing și fundraising World Vision România.

Conform informațiilor puse la dispoziție de către Ministerul Finanțelor Publice, prin Agenția Națională de Administrare Fiscală circa 15% dintre contribuabili au făcut uz de prevedere, față de 8% în anul 2006. În același timp, suma direcționată a crescut la 7,2 milioane Euro, față de 5 milioane în 2006, suma medie direcționată la nivel național fiind de circa 20 RON.

World Vision România va derula și în anul 2008 campania 2% sub numele **„Să învățăm cu 2%”**. Desfășurată în perioada martie – 15 mai 2008, campania se va adresa atât celor care au mai redirecționat cele două procente din impozit către World Vision România, cât și celor care nu au făcut-o până acum, dar pe care dorim să-i convingem să îmbrățișeze cauza promovată de către organizația noastră – îmbunătățirea accesului la educație pentru copiii din mediul rural.

Campania **„Să învățăm cu 2%”** derulată de World Vision România este sprijinită anul acesta de următorii parteneri, carora vrem să le mulțumim:

- **ELEVATE MEDIA**
- **CFR**
- **RATB**
- **Reteaua INFO SANATATE**
- **UNIREA SHOPPING CENTER**

**“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plinătatea ei,
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”**

Prin aceasta campanie, ne dorim sa strângem fondurile necesare dar și să mobilizăm cetățenii în vederea îmbunătățirii condițiilor sociale și de educație ale copiilor. Este important să învățăm să dăruim celor mai dezavantajați decât noi și credem că această campanie va face un pas important în acest sens.

Până la 15 mai, fiecare salariat poate ajuta un copil din mediul rural să meargă la școală. Cu aproximativ 50 RON se poate asigura transportul unui copil la și de la școală timp de o lună. Cu aceeași sumă, se pot cumpăra rechizitele de bază pentru un copil.

Din banii colectați în 2007, World Vision România va ajuta 1000 de copii din mediul rural să beneficieze de sprijin educațional. Informații privind procedura de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, precum și formularele necesare, pot fi obținute de la administrațiile financiare sau precompletate cu datele World Vision de pe www.worldvision.ro

World Vision România este o organizație creștină, care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy. Organizația noastră este concentrată asupra muncii cu copiii, familiile și comunitățile, în scopul depășirii sărăciei și nedreptății. Organizația World Vision România este parteneră a World Vision International, prezentă în peste 100 de țări din întreaga lume. Încă din 1990, World Vision România este o prezență constantă în domeniul protecției copilului și al dezvoltării comunitare. În România, World Vision își desfășoară activitatea în municipiul București și în județele Cluj, Constanța, Dolj, Ialomița, Iași, Timiș și Vâlcea.

Pentru informații suplimentare puteți contacta pe:

World Vision România

Adela Simionescu, Manager marketing și fundraising

Tel: 021 – 222 91 01, doilasuta@wvi.org

***“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plinătatea ei,
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”***