

## Comunicat de presa

### **86% dintre romani vor sa ofere sprijin financiar copiilor defavorizati**

In ultimii ani se remarca o nevoie tot mai evidenta a organizatiilor non-profit din Romania de a apela la comunitate pentru a gasi suportul si resursele necesare pentru a-si indeplini misiunea. Nici statul, nici programele de finantare existente nu pot sa ofere toate resursele de care organizatiile non-profit au nevoie. Pentru ca 'societatea civila' sa se dezvolte, populatia si sectorul de afaceri trebuie sa se implice in activitatea organizatiilor non-profit donand timp, bani sau alte resurse.

In acest sens, **World Vision Romania** a realizat in acest an, prin intermediul firmei de cercetare Daedalus Romania, **un studiu asupra comportamentului donatorului roman privind copiii defavorizati**. Conform acestuia, 68% dintre romani au facut in trecut donatii pentru cauze sociale iar cei dornici sa ofere sprijin copiilor defavorizati sunt in proportie de 86%.

Aproximativ jumatate dintre respondenti sunt de parere ca Guvernul este cel mai in masura sa se implice in ajutorarea copiilor cu probleme din Romania, iar in al doilea rand, romanii cred ca organizatiile non-guvernamentale din Romania si cele internationale pot fi de ajutor in ceea ce priveste copiii defavorizati.

Conform aceluasi studiu, internetul reprezinta prima si cea mai importanta sursa de informare pentru cei dornici sa faca donatii. Un procent de 50% dintre respondenti aleg cauza pentru care vor face donatii consultand internetul sau urmarind emisiunile televizate, in timp ce doar 30% dintre interviuati au ca sursa de informare ziarele si revistele.

*"Pornind de la dorinta noastra de a cauta surse de finantare interna pentru proiectele noastre, am simtit nevoia realizării unei cercetari care sa ne ofere o perspectiva concreta asupra comportamentului donatorului roman privind copiii defavorizati. Procentele sunt imbucuratoare, iar faptul ca romanii au devenit mai sensibili la situatia celor mai putin favorizati si mai atenti cu cei care au nevoie de sprijinul lor, nu face decat sa ne dea speranta ca impreuna vom reusi sa ajutam cat mai multi copii care sufera de o boala tot mai raspandita, care le afecteaza viitorul: **saracia**"* a declarat Violeta Moisa, Director Marketing si Fundraising World Vision Romania.

Rezultatele studiului arata ca donatorul roman este reprezentat de femei si barbati cu varste cuprinse intre 18 si 45 ani, avand cel putin studii medii finalizate, orientati catre viata de

***"Viziunea noastra pentru fiecare copil, viata in toata plinatatea ei,  
Ruga noastra pentru fiecare suflet, vointa de a o implini."***

familie și cu venituri personale minime cuprinse între 100 – 200 euro. Aceștia aleg să ofere sprijin financiar în special copiilor săraci, ajutându-i să meargă la școală, și copiilor cu dizabilități. Oamenii nu au preferințe în ceea ce privește aria geografică către care fac donații, însă tind să se orienteze mai mult către zonele mai apropiate de cea în care locuiesc. Studiul a fost efectuat pe un eșantion de 1005 persoane cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani, din mediul urban.

###

*World Vision România este o organizație umanitară, parte a World Vision International, prezentă în peste 100 de țări din întreaga lume. Încă din 1990, World Vision România este o prezență constantă în domeniul protecției copilului și al dezvoltării comunitare. World Vision își desfășoară în România activitatea în București, Cluj, Constanța, Dolj, Ialomița, Iași, Vâlcea derulând programe de intervenție în situații de urgență, dezvoltare comunitară și advocacy. Programele și proiectele implementate de organizație au în centrul activităților copiii, familiile acestora și comunitățile din care fac parte.*

**“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plenitudinea ei,  
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”**