



Premiul "Silver Award for Excellence" pentru campania "Mame bune, copii sanatosi"

la Romanian PR Awards

28 octombrie 2011 - În anul 2011 campania „**Mame bune, copii sănătoși**” derulată în colaborare cu agenția Rogalski&Grigoriu PR a câștigat premiul “Sliver PR Award” la Romanian PR Awards 2011, secțiunea „Organizații non-guvernamentale, societate civilă. Competiția a fost stransă, fiind înscrise mai multe ONG-uri mari, cu campanii răsunătoare, însă campania noastră s-a evidențiat prin originalitate dar și prin rezultate deosebite.

Campania “**Mame bune, copii sănătoși**” s-a desfășurat între iunie și octombrie 2011 și a reprezentat extinderea proiectului cu același nume dedicat îmbunătățirii stării de sănătate și nutriție a gravidelor și copiilor defavorizați din mediul rural. „Brățara Bunătății” a fost elementul central și foarte original al campaniei și a însemnat mai multe acțiuni derulate împreună cu partenerii nostri, KFC, Pizza Hut, Medcover și REGINA MARIA rețeaua privată de sănătate.

Campania s-a bucurat de sprijinul dnei dr. Ana Culcer, Medicul Șef al Secției de Neonatologie de la Spitalul Municipal și actrița Daniela Nane.