

**Premiul “Cea mai buna campanie de atragere de fonduri a unui ONG mare”  
la Gala Oameni pentru Oameni**



Campania “Eu cum ajung la scoala”, desfasurata de World Vision Romania (WVR) in colaborare cu agentia Rogalski & Grigoriu PR a castigat premiul **Cea mai buna campanie de atragere de fonduri a unui ONG mare** la Gala Oameni pentru Oameni din 18 Octombrie 2012.

Gala este evenimentul care recunoaste si premiaza implicarea in comunitate prin alocarea tuturor tipurilor de resurse pe care le pun la dispozitie companii, organizatii non-profit, voluntari sau donatori individuali si este organizata de catre Asociatia pentru Relatii Comunitare si Camera Americana de Comert din Romania.

<<Cea mai mare campanie de atragere de fonduri a unui ONG mare este “Eu cum ajung la scoala” organizata de catre World Vision Romania in urma careia au fost stranse fonduri in valoare de aproape 110 000 de euro si 500 de donatori noi. Pe langa asigurarea transportului la scoala pentru copiii din cateva sate din judetul Vaslui, a demonstrat ca modalitatea cea mai potrivita de abordare si rezolvare a nevoilor acestor copii depinde de solidaritatea si sprijinul cetatenilor..>> – citat de pe site-ul evenimentului Gala Oameni pentru Oameni.

Prin Campania “Eu cum ajung la scoala?” WVR a organizat mai multe actiuni pentru a strange fondurile necesare pentru a achizitiona un autobuz de 45 de locuri pe care sa il doneze celor 150 de elevi de gimnaziu din Rebricea – judetul Vaslui, nevoiti sa mearga zilnic 10 km pe jos pana la scoala.

Campania de strangere de fonduri s-a bucurat de sprijinul multor vedete autohtone (Andreea Raducan, Daniela Nane, Andreea Ibacka, Diana Dumitrescu, Roxana Ciuhulescu, Madalina Draghici, Cabral si Calin Goia) care s-au alaturat cauzei celor 150 de copii si au incurajat donatiile in cadrul actiunilor WVR sau pe paginile personale de pe site-urile de socializare. Totodata, proiecte si actiuni precum „Minipoliticienii din Rebricea” – un minisite unde copiii din proiect au spus ce si-ar dori se devina in viata si au colectat voturi pentru visele lor - sau „Marsul celor 100 de copii” sustinut de copii si voluntarii tineri ai fundatiei in favoarea copiilor din Rebricea, au contribuit la succesul campaniei „Eu cum ajung la scoala?”.