

**Campania “Eu cum ajung la școală?”
dublu premiata la Romanian PR Awards**



25 Octombrie 2012 - World Vision România & Rogalski Grigoriu PR au primit doua premii din partea comunitatii de PR la cea de a zecea editie a Galei Romanian PR Awards 2012 , din 25 octombrie 2012, la sectiunile BUGET - / CREATIVITATE + si EVENIMENT pentru compania “ Eu cum ajung la școală?”. Este vorba despre campania prin care am reusit sa strangem bani pentru a cumpara un autobuz pe care l-am donat celor 150 de copii din Rebricea (jud. Vaslui), elevi de gimnaziu care mergeau in fiecare zi pe jos cate 10 km pana la scoala.

Tandemul a fost premiat cu “Golden Award for Excellence” la sectiunea “BUGET - / CREATIVITATE +” si a primit Diploma de Excelenta la sectiunea Eveniment.

Juriul a acordat 16 premii de aur, 33 premii de argint, 11 diplome de excelență și 1 premiu special, în cadrul celor 24 categorii de concurs.

Despre campanie:

Prin Campania “Eu cum ajung la scoala?” WVR a organizat mai multe actiuni pentru a strange fondurile necesare pentru a achizitiona un autobuz de 45 de locuri pe care sa il doneze celor 150 de elevi de gimnaziu din Rebricea – judetul Vaslui, nevoiti sa mearga zilnic 10 km pe jos pana la scoala.

Campania de strangere de fonduri s-a bucurat de sprijinul multor vedete autohtone (Andreea Raducan, Daniela Nane, Andreea Ibacka, Diana Dumitrescu, Roxana Ciuhulescu, Madalina Draghici, Cabral si Calin Goia) care s-au alaturat cauzei celor 150 de copii si au incurajat donatiile in cadrul actiunilor WVR sau pe paginile personale de pe site-urile de socializare. Totodata, proiecte si

actiuni precum „Minipoliticienii din Rebricea” – un minisite unde copiii din proiect au spus ce si-ar dori se devina in viata si au colectat voturi pentru visele lor - sau „Marsul celor 100 de copii” sustinut de copii si voluntarii tineri ai fundatiei in favoarea copiilor din Rebricea, au contribuit la succesul campaniei „Eu cum ajung la scoala?”.

Despre Romanian PR Awards

Gala Romanian PR Awards este eorganizata de Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standardele etice și de performanță ale profesiei de relații publice. Fundația organizează din 2003 competiția Romanian PR Award și evenimentul Romanian PR Week, impuse drept cele mai importante evenimente de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării de afaceri din România. În martie 2006, Forum a inițiat programul CSR România cu scopul de a promova bunele practici în domeniul responsabilității sociale corporatiste, program afiliat de curând la rețeaua europeană CSR Europe. În aprilie 2009, fundația a lansat portalul de resurse PR Romania.

"Adevarata comunicare ține de atingerea sufletului unei alte persoane. De empatie. De punți ridicate. De actul de constientizare a relației dintre eu și tu, a raportului dintre alteritate și apartenență la un trunchi comun. Câștigătorii din acest an ne învață tocmai aceste lucruri, ne ajută să redescoperim acele valori fundamentale care definesc noțiunea de umanitate", consideră membrii juriului Romanian PR Award.

Juriul a acordat 16 premii de aur, 33 premii de argint, 11 diplome de excelență și 1 premiu special, în cadrul celor 24 categorii de concurs.

Jurizarea competiției a fost asigurată de reprezentanți ai agențiilor globale Edelman, Burson-Marsteller, Ketchum Pleon, Grayling , Ogilvy, MSL GROUP, Hill+Knowlton, Fleishman-Hillard, Gagen MacDonald, directori de comunicare ai companiilor BCR, Ursus, Coca Cola Hellenic, Raiffeisen, Romtelecom, AVON, Philips, Petrom, Pfizer, Rompetrol, Siemens, Hitachi, Henkel, real – Hypermarket, executivi ai agențiilor locale de PR – McCann PR, Brandient, GolinHarris București, The PRACTICE, GMP PR, Graffiti PR, DC Communication, Free Communication precum și consultanți independenți, cercetători și reprezentanți ai organizațiilor de profil – US Institute for Public Relations (IPR), CSR Europe, International Communications Consultancy Organization (ICCO), AMEC și ARRP.

<http://www.praward.ro/news/227-romanian-pr-award-si-a-desemnat-castigatorii-celei-de-a-x-a-editii>

