



## **Regulamentul campaniei „Reinert investeste in educatie!”**

Sustinere proiect: „Vreau in clasa a noua”

15 august 2017 - 28 februarie 2018

### **SECTIUNEA 1. Organizatorul, Beneficiarul, Regulamentul**

- 1.1 Organizatorul Campaniei „Reinert investeste in educatie” (denumit in continuare Campania) este Societatea Comerciala H&E Reinert S.R.L., cu sediul in Feldioara, judetul Brasov, DN 13, KM 11, cod postal 507065, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J08/752/2005 , cod fiscal RO 17388757, telefon 0268-301000, e-mail [contact@reinert.ro](mailto:contact@reinert.ro), inregistrata in Registrul de evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal nr. 19666.
- 1.2 Beneficiarul Campaniei este Fundatia “WORLD VISION ROMANIA”, persoana juridica romana, autorizata sa functioneze prin Sentinta Civila nr. 15 din 11.02.1997, pronuntata de Tribunalul Municipiului Bucuresti - Sectia Contencios Administrativ in dosarul nr. 23/F/1997, cu sediul in Bucuresti, str. Rotasului nr. 7, Sector 1, CUI 9232411, cont bancar nr. RO80 RZBR 0000 0600 0607 2026 deschis la Raiffeisen Bank SA – Agentia Pipera.
- 1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modificare Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta Beneficiarul si publicul pe site-urile oficiale al organizatorului.
- 1.4 Regulamentul este disponibil, in mod gratuit pe durata Campaniei, oricarei persoane interesate prin solicitare in scris la adresa de email: [contact@reinert.ro](mailto:contact@reinert.ro), sau direct la sediul Organizatorului din DN 13, km. 11, localitatea Feldioara, Jud. Brasov.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata actualizata si Legea 32/1994 privind sponsorizarea (inclusiv instructiunile sale de aplicare), asa cum a fost modificată și completată prin Ordonanta 36/1998 și Legea 204/2001.

### **SECTIUNEA 3. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se desfasoara in toate magazinele care distribuie produsele brand Reinert implicate in campanie.
- (2) Campania incepe la 15.08.2017, ora 00:00:00 si se incheie la data de 28.02.2017, ora 23:59:59.
- (3) Dupa data incheierii Campaniei, manifestata fizic prin retragerea afisarii Regulamentului pe Site-urile mentionate la Sectiunea 1, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- (4) Dupa data incetarii Campaniei produsele participante (identificate la SECTIUNEA 4 din prezentul Regulament) isi pierd calitatea de produse participante.



#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. In prezenta campanie participa 5 produse din gama Reinert Delikatessen, conform listei de mai jos:

- Salam de Sibiu 100g
- Salam de Sibiu 350g
- Salam de curcan premium 100g
- Salam Baguette 80g
- Sunca din piept de curcan 100g
- Sunca Trapez cu piper 80g

Toate cele 5 produse vor purta pe durata intregii perioade de desfasurare a Campaniei logo-ul „Reinert investeste in educatie!”

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La Campanie participa toate persoanele cu resedinta/ domiciliul in Romania (denumite in continuare Participanti), care sunt majore la data de incepere a Campaniei, au deplina capacitate de exercitiu si care, pe durata de desfasurare a Campaniei indeplinesc urmatoarele criterii:

- a. cumpara cel putin unul dintre produsele enumerate la SECTIUNEA 4.
- b. prin participarea la aceasta campanie accepta intregral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Organizatorul se obliga ca la vanzarea oricarui produs mentionat la Sectiunea 4 in perioada **15 august 2017 – 28 februarie 2018** sa directioneze un euro-cent Fundatie „Word Vision Romania” in scopul sustinerii proiectului “Vreau in clasa a noua”.

#### **SECTIUNEA 7. EVALUAREA VANZARILOR ORGANIZATORULUI SI ALOCAREA FONDURILOR CATRE BENEFICIAR**

7.1. Sumele colectate prin vanzarea produselor mentionate la sectiunea 4, in perioada **15 august 2017 – 28 februarie 2018** vor fi transmise catre Fundatia „World Vision Romania”, lunar, in termen de maxim 30 de zile de la semnarea anexelor aferente.

7.2. Plata se va efectua in contul Fundatiei „World Vision Romania”, RO26BREL0002000736060100, Libra Bank Baneasa, cod Swift: BREL RO BU, Sucursala Libra Bank Baneasa prin intermediul unui contract de sponsorizare.

7.3. Vanzarile perioadei campaniei vor fi calculate pornind de la 15.08.2017.

7.4. Beneficiarul isi asuma intreaga responsabilitate pentru transparenta alocarii fondurilor primite de la Organizator, acesta neasumandu-si nici o responsabilitate pentru nicio consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie.



## SECȚIUNEA 8. DREPTUL LA IMAGINE

Acordarea sumelor corespunzătoare Campaniei poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul Beneficiarului referitor la faptul că imaginea acestuia poate fi făcută publică și folosită în materiale publicitare de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acord valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare ale participanților către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora.

## SECȚIUNEA 9. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

9.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

9.2. Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

9.3. În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Beneficiar după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Beneficiar, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizator,

**S.C. H&E REINERT S.R.L.**



Beneficiar

**Fundatia „World Vision Romania”**



Brasov, 06 iulie 2017