

Anunț pentru funcții vacante

Postul: Brand coordinator (Specialist marketing), norma 8 ore/zi, perioada determinata

Cod COR: 243103

Punct de lucru: Biroul National

Sarcini si responsabilitati:

1. Propune spre aprobare catre Directorul de Marketing, planul si strategia de marketing si fundraising pentru produsul de marketing - de care se ocupa sau ii este alocat. Coordoneaza dezvoltarea, implementarea, monitorizeaza si evalueaza, campaniile de strangere de fonduri conform planului aprobat.

Produsele de marketing - alocate sunt:

- Serbeaza si Doneaza
- Gift Catalogue

2. Respecta normele de Protectia Muncii, a securitatii si sanatatii in munca.

Participa la intalnirile de formare crestina.

Cerinte:

- Absolvent de cursuri universitare in Marketing, Business, management
- Capacitate de a gandi strategic, proactiv, orientat spre solutii.
- Abilitati interpersonale, de persuasiune si negociere la nivel superior.
- Abilitati de comunicare verbal si in scris excelente.
- Persoana motivata, capabila sa lucreze independent.
- Cunostinte foarte bune de limba engleza.
- Disponibilitate pentru calatorii in tara si strainatate – pana la 30 % din timpul de lucru.
- Experienta dovedita de lucru in vanzari sau marketing. Project management.

Termen limită pentru depunerea cererii: **31.05.2018**

Candidații interesați vor înainta cererea către: **Flori Sturzu, Specialist Resurse Umane**

World Vision România Tel. : 0212229101

email: florica_sturzu@wvi.org,